

REVISTA CIENTÍFICA INTERUNIVERSITARIA



29 DE JUNIO - DÍA DEL MAESTRO NICARAGÜENSE

Año III, No. I - Junio 2026

REVISTA CIENTÍFICA INTERUNIVERSITARIA





Créditos

Autoridades Universitarias

MBA Mariano Vargas
Rector
American University (LAAU)

Lic. Iván Castro Bonilla
Rector
Universidad Técnica de Comercio (UTC)

MSc. Manuel Rojas
Rector
American Collage (AC)

MSc. Eddy Javier Baltodano
Rector
Universidad de Ciencias Comerciales (UCC)

Comité Editorial

Editores

MSc. Mariángel Vargas Genie
American University (LAAU)

Dr. Alfonso Garay
Universidad Técnica de Comercio (UTC)

MSc. Manuel Rojas
American Collage (AC)

Universidad de Ciencias Comerciales (UCC)

Miembros
Dr. Alfonso Garay
Universidad Técnica de Comercio (UTC)

MSc. Mario Argüello
American University (LAAU)

MSc. Mauricio José Solís Delgadillo
American Collage (AC)

Lic. Fernando José Monge
Universidad de Ciencias Comerciales (UCC)

Sobre la Revista

Revista Científica Interuniversitaria es editada y publicada con fondos del presupuesto PARA PUBLICACIONES DE de las universidades gestoras a través de las Direcciones de Investigación. La revista se gestiona bajo la estrategia CINGIDI para la gestión de la investigación, desarrollo e innovación que impulsan las universidades gestoras.

En la Revista Científica Interuniversitaria se publican artículos científicos inéditos resultados de investigaciones dirigidos a satisfacer las necesidades de información de investigadores, extensionistas, profesionales de las áreas de Artes y Humanidades, Historia, Salud y Bienestar, Ingeniería, Arquitectura. La Revista Científica Interuniversitaria es editada y publicada con periodicidad semestral; se publica en el primer semestre en el mes de junio y en el segundo semestre en diciembre.

POLÍTICAS DE ACCESO Y REUSO

Con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimiento, la Revista Científica Interuniversitaria es una publicación de acceso abierto, lo que permite que su contenido esté disponible de forma gratuita desde el Portal de Revistas en las respectivas páginas web de las universidades gestoras.

Esta disposición se fundamenta en la establecido en la declaración de Budapest (BOAI, 2002) en la que se concibe como acceso abierto a la disponibilidad gratuita

en la internet, por lo que los usuarios de la revista pueden leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir y vincular los textos completos en sus diferentes formatos (por el momento en PDF, pero en el futuro inmediato en los siguiente formatos, HTML, EPUB, XML), sin autorización previa del editor o autor, aunque se agradecería se informara a los editores en las siguientes direcciones:

vra@laamericanuniversity.edu.ni;
investigacion@utc.edu.ni;
mjsolis@americancollage.edu.ni, por lo que no se aplica un costo por el concepto de procesamiento editorial. La revista tampoco aplica ningún costo por la publicación de artículos.

Estamos trabajando en el alojamiento de la Revista Científica Interuniversitaria en la plataforma OJS (Open Journal Systems) y en el futuro inmediato, los artículos de la Revista Científica Interuniversitaria, se compartirán bajo términos de la licencia Creative Commons.

La Revista Científica Interuniversitaria la encuentran en los siguientes portales de revistas:

<https://www.laamericanuniversity.edu.ni>
<https://www.americancollage.edu.ni>
<https://www.utc.edu.ni>
<https://www.ucc.edu.ni>

Presentación

Nos complace presentar la quinta edición de la Revista Científica Interuniversitaria, una plataforma editorial consolidada para la transferencia del conocimiento científico riguroso. Como megarevista electrónica de acceso abierto, esta publicación materializa la acción coordinada de investigadores de la American University (LAAU), American College (AC) y la Universidad Técnica de Comercio (UTC), para dinamizar el debate científico y contribuir al desarrollo social y sostenible.

Fiel a su carácter multidisciplinario, esta entrega articula investigaciones de alto impacto en ejes temáticos prioritarios:

- Educación y Pedagogía: Innovación curricular, entornos virtuales de aprendizaje, desempeño estudiantil y estrategias docentes en el diseño arquitectónico.
- Sociedad, Salud y Comportamiento: Estilos de crianza, salud integral, nutrición e historia e identidad.
- Gestión, Emprendimiento y Desarrollo: Talento humano, desarrollo local, estrategias contables, branding emocional y propiedad intelectual.

Esta publicación científica está dirigida a docentes, estudiantes, investigadores y profesionales en general. Nuestro objetivo es consolidar este espacio de divulgación a través del intercambio intelectual para promover un pensamiento crítico que impulse un modelo de sociedad justo, equitativo y ambientalmente sostenible.

Consejo Editorial

Revista de Investigación Interuniversitaria

Índice

La sátira política como estrategia para el reforzamiento de la identidad en la Nicaragua de los años 80´s desde el programa radial El Tren de las Seis.	Pag. 11
El individuo como elemento potenciador de las organizaciones: Una mirada desde la gestión del talento humano.	Pag. 27
Retos y estrategias pedagógicas para el fortalecimiento de la atención sostenida en estudiantes universitarios de la carrera de Inglés	Pag. 43
Estilos de crianza en estudiantes universitarios padres de familia: diferencias según área de formación académica.	Pag. 53
Evaluación diagnóstica de prevalencia de sobrepeso y obesidad y su relación con los hábitos alimenticios y la actividad física en estudiantes y docentes de LAAU, diciembre 2025.	Pag. 65
La protección de la propiedad intelectual en el entorno digital conforme a la Ley No. 1042 y su adecuación a los tratados de libre comercio suscritos por Nicaragua (2006–2020).	Pag. 85
Experiencias docentes en la aplicación de la Teoría del Policubo como apoyo al método de diseño arquitectónico modular y su impacto en la enseñanza.	Pag. 97
Propuesta del Diseño de la Estructura Organizacional y Legalización del Emprendimiento Nohisama Shoes ubicado en el municipio de Ciudad Sandino Managua Periodo de Abril – Noviembre 2025.	Pag. 111
Propuesta de un Manual Contable para la Microempresa “Empastados Nicaragua”, ubicada en la Colonia Villa Progreso, Distrito VI de la Ciudad de Managua en el año 2025.	Pag. 125



Diseño de Estrategias de Branding Emocional en las Redes Sociales Tiktok e Instagram para Fortalecer la Fidelización de los Clientes del Negocio Dt Sports ubicado en el Barrio Francisco Meza en el Período de Abril–Noviembre 2025.	Pag. 137
Propuesta de Estrategia de Reclutamiento, Selección y Contratación de Estudiantes de la Carrera Técnica de Panadería y Repostería del Instituto Nacional Manuel Olivares en la Panadería Paloma Bakery, ubicada en Monte Tabor, Distrito III, Managua, Durante el Período Mayo-Octubre 2025.	Pag. 151
Incidencia de la autoevaluación institucional en el fortalecimiento de la investigación científica en Instituciones de Educación Superior privadas de Nicaragua: estudio comparativo en UAC, UTC, LAAU y UNIJJAR durante el I semestre de 2025.	Pag. 171
Análisis del potencial turístico para la elaboración de un inventario turístico en el departamento de Chinandega, Nicaragua.	Pag. 181
Profesionalización del Periodismo Deportivo en Nicaragua: Análisis del Rediseño Curricular de una Licenciatura Especializada (2026–2030)	Pag. 187
Entorno virtual multimodal inclusivo para la enseñanza de programación universitario para estudiantes con discapacidad auditiva.	Pag. 197
Impacto de la Procastinación Académica en el Desempeño de los Estudiantes del Primer Cuatrimestre del Año 2026 de la Universidad American College.	Pag. 207





La sátira política como estrategia para el reforzamiento de la identidad en la Nicaragua de los años 80´s desde el programa radial El Tren de las Seis

MSc. Mario Argüello

[ORCID: 0000-0003-1140-0475](https://orcid.org/0000-0003-1140-0475)

**Sociólogo - investigacion@laamericanuniversity.edu.ni - marioarguello25@gmail.com
(La American University)**

Resumen

Comprender la importancia que tuvo la sátira política en la Nicaragua de los años 80 desde el programa radial El Tren de las Seis, es entrar a la “memoria sonora” de un periodo de tiempo muy particular e importante por haber estado marcado por el conflicto político como resultado del derrocamiento del Gobierno de Anastasio Somoza DeBayle en el que se tuvo que desarrollar el nuevo Gobierno de la época.

Un punto que debemos dejar muy claro es que la finalidad del programa no era entretener al oyente. Su finalidad estaba marcada para reforzar la identidad revolucionaria del oyente. El humor fue empleado como herramienta para identificar de forma simbólica quién se identificaba con el nuevo proyecto político y quién no.

El Tren de las Seis desde la oralidad y el humor se constituyó en un programa radial que cohesionó al oyente alrededor del proyecto revolucionario en medio de una sociedad caracterizada por la polarización política. Desde la Sociología, la pregunta central

de la investigación buscó dar respuesta a la utilización de la sátira política y el humor como estrategias para la construcción y el reforzamiento de la identidad política en la Nicaragua de la década de los años 80. Los objetivos de la investigación estuvieron centrados en analizar la función sociológica de la sátira política en la configuración de la identidad colectiva del oyente del programa.

Se buscó identificar en el guión del programa la construcción del nosotros versus ellos y describir la legitimación de la identidad promovida desde la sátira política y de las tensiones sociales de la época al establecer nuevas formas de cohesión social o de rechazo del nuevo contexto a partir de la relación entre el uso del humor en la vida cotidiana del nicaragüense.

El enfoque de la investigación es cualitativo bajo la estrategia fenomenológico-hermenéutico lo que ayudó a comprender la experiencia vivida y los significados subjetivo que los oyentes de la época tenían del programa

radial. Para ello, se empleó como método de investigación el Análisis Documental y el Análisis de Contenido.

En cuanto a los hallazgos se comprendió que desde la sátira política se motivó la reflexión crítica como efecto del conflicto que se vivía en la época entre el nosotros y ellos. Concluyendo que el oyente de El Tren de las Seis dejó de ser un receptor pasivo para asumir los retos de la defensa de la revolución con argumentos propios derivado de los temas coyunturales del momento. La investigación se enmarca en el Eje 5 de Identidad e Historia Nacional que se impulsa desde la Estrategia Nacional de Educación.

Palabras claves

sátira política; humor; El Tren de las Seis; conflicto; identidad colectiva.

Abstract

Understanding the importance of political satire in Nicaragua in the 1980s through the radio program El Tren de las Seis is to enter into the "sound memory" of a very particular and important period of time marked by political conflict as a result of the overthrow of the government of Anastasio Somoza DeBayle, during which the new government of the time had to be developed.

One point that must be made very clear is that the purpose of the program was not to entertain the listener. Its purpose was to reinforce the revolutionary identity of the listener. Humor was used as a tool to symbolically identify who identified with the new political project and who did not.

El Tren de las Seis, with its oral tradition and humor, became a radio program that united listeners around the revolutionary project in

the midst of a society characterized by political polarization. From a sociological perspective, the central question of the research sought to answer how political satire and humor were used as strategies for constructing and reinforcing political identity in Nicaragua in the 1980s. The objectives of the research focused on analyzing the sociological function of political satire in shaping the collective identity of the program's listeners.

The aim was to identify the construction of "us versus them" in the program's script and to describe the legitimization of identity promoted through political satire and the social tensions of the time by establishing new forms of social cohesion or rejection of the new context based on the relationship between the use of humor in the daily life of Nicaraguans.

The research approach is qualitative, using a phenomenological-hermeneutic strategy, which helped to understand the lived experience and subjective meanings that listeners at the time had of the radio program. To this end, Document Analysis and Content Analysis were used as research methods.

In terms of findings, it was understood that political satire motivated critical reflection as a result of the conflict that existed at the time between “us” and “them.” It was concluded that listeners of El Tren de las Seis ceased to be passive recipients and took on the challenges of defending the revolution with their

own arguments derived from the current issues of the moment.

The research is part of Axis 5 of National Identity and History, which is promoted by the National Education Strategy.

Keywords

political satire; humor; El Tren de las Seis; conflict; collective identity.

Introducción

Durante aproximadamente, cuarenta y cinco años (1934 – 1979), los Somozas, gobernaron el país con mano de hierro. A lo largo de esos años, el conflicto político entre somocistas y opositores, facilitó el surgimiento de diferentes tipos de movimientos armados para acabar con dicho gobierno.

El estudiante de Derecho Jesús Miguel Blandón Úbeda, mejor conocido como Chuno Blandón, en los años 60 fundó el programa radial El Tren de la Seis y luego retomarlo en un segundo momento en los años 80 en el contexto de la naciente revolución una vez que fuera derrocado el gobierno Somocista. Chuno reconoció que, en ambos momentos, el programa “fue producto de mi experiencia en los programas de aficionados, mi experiencia como reportero, como actor de teatro y como director de noticieros todo eso

se vino sumando para conocer la realidad y comprender que, ya que en serio no se podían publicar ciertas cosas, en broma si se podía, noticias que no publicaban los periódicos y algunos noticieros, nosotros las sacábamos en bromas en El Tren de las Seis” reflexionaba Chuno Blandón, quién, aprovechando todas esas experiencias, en León llegó a dirigir Radio Circuito desde donde se apoyó las luchas armadas que se estaban gestando en las montañas. Luego, como libretista en Radio Mundial, los programa que escribió fueron víctima de la censura. Con mucho esfuerzo logró fundar su propia radioemisora Radio Futura, la cual fue cerrada quince veces hasta su destrucción el 19 de febrero de 1979. “La dinamitaron y la destruyeron totalmente por ser una radio combativa que atacaba duramente al gobierno. En medio de

la insurrección, nosotros estábamos siempre atacando hasta que la dinamitaron”.

Estudios sobre el humor han dejado de analizarse desde el punto de vista del entretenimiento para estudiarlos como un mecanismo de hostilidad y polarización. Investigaciones publicadas en 2024 y 2025 demuestran que, en contextos de crisis política, la sátira funciona como un vehículo para verbalizar emociones negativas y marcar fronteras simbólicas entre grupos antagónicos.

Se ha observado un patrón recurrente en la región donde el humor se utiliza para deslegitimar al “otro” político, transformándolo en un objeto de burla sistemática para reforzar la cohesión del grupo propio. (García Latorre A., 2025)

La identidad del nicaragüense no es estática. Los diferentes eventos históricos y los discursos mediáticos que se han manifestado en el país, así como la comunicación radial en particular ha sido moldeada para facilitar la “invención de la nación” mediante la asignación de valores a figuras populares como el campesino, el político, el dirigente o líder.

En la construcción de la identidad política del nicaragüense a partir de la Memoria Histórica de los hechos sucedidos en el pasado, se ha convertido en un campo de batalla ideológico, por lo que la pregunta de investigación se formuló de la siguiente manera: ¿De qué manera el programa radial El Tren de las Seis utilizó la sátira política y el humor como estrategias sociológicas para la construcción y reforzamiento de la identidad política en la Nicaragua de la década de 1980?

Los objetivos de investigación se concentraron en Analizar desde la función sociológica de la sátira política en la configuración de identidades colectivas desde el programa radial El Tren de las Seis en el contexto de la Revolución Sandinista de los años 80, así como Identificar en el libreto del programa los referentes políticos y culturales en la alteridad constructiva del nosotros versus ellos, para poder Categorizar las funciones sociales del humor (cohesión, control social o resistencia) que desempeñaba el programa en la vida cotidiana de los oyentes nicaragüenses durante el periodo de conflicto.

Para ello, hubo necesidad de describir los valores por el Estado y los opositores en la legitimación de la identidad promovida desde la sátira política presentes en el programa El Tren de las Seis, así como Relacionar el uso del humor desde el programa con la estructura de poder y la jerarquización social imperante en la Nicaragua de los años 80 con la finalidad de Evaluar el efecto de la oralidad radial como espacio de interacción simbólica descritas en las tensiones sociales de la época.

Materiales y Métodos

La presente investigación responde al Eje 5 Identidad e Historia Nacional que se impulsa desde la Estrategia Nacional de Educación. De ahí el interés particular para investigar desde la Sociología aquellos hechos que no se han sido considerados como objetos de estudio de la historia reciente del país. Se busca contribuir en el estudio de la Identidad y la Historia Nacional con nuevas propuestas de investigación desde el humor y en particular desde la sátira política, porque reírse de uno

mismo o de los otros, genera relaciones complejas para comprender el contexto social de dichas dinámicas sociales. Las que son narradas por una diversidad de personajes con las que el oyente se identifica por su forma de hablar, las expresiones y modismos para decir las cosas, haciendo que sus voces sean reconocidas, lo que le permite al guionista convertir la oralidad en el mecanismo para llegar al oyente y contarle con picardía los principales sucesos que atrapan no solo su interés social, sino, para compartir su interés con otras personas que comparten su misma predilección.

No debemos olvidar que la vida política de Nicaragua ha sido intensa, con altos y bajos a lo largo de los años, apareciendo cronistas que cuentan esas problemáticas desde las caricaturas, la sátira, el humor, la picardía, la música para exponer de forma gráfica lo que está pasando.

Desde el habla, el humor, la picardía, así como desde la producción y actuación radial, fueron las herramientas empleadas por Chuno Blandón, quien se identificaba como jinotegano, bailarín, actor radial y doctor en Derecho para crear desde sus pensamientos el programa satírico El Tren de las Seis, el cual tuvo que andar sobre rieles desnivelados obligando a su creador a sortear con astucia e imaginación esos obstáculos para no descarrilarlo de sus intereses.

Chuno no se conformó a “observar” el humor, no se conformó con hacer reír a sus radioyentes, quería hacerlos parte de sus preocupaciones para vincularlos a contextos

concretos que se producían en la Nicaragua pre y post revolución.

La sátira política, es de carácter ideológico e influye en la comprensión de los problemas nacionales. Por tal razón, para estudiarla hubo que definir muy bien la teoría y luego la metodología para poder analizar las complejidades del pensamiento que se construye en la mente del oyente. Razón suficiente para seleccionar el cuerpo teórico de la investigación, centrándose en la Teoría de la Acción Comunicativa de Jürgen Habermas, la Teoría de la Estructuración de Anthony Giddens, la Etnometodología de Harold Garfinkel, así como la Teoría de las Fronteras Simbólicas de Michele Lamont y Giseline Kuipers y la Teoría de la Mediación Social de Manuel Martín Serrano para relacionar todas esas teorías aplicando el método de análisis del discurso y para hacer un análisis del contenido a dos guiones del programa el Tren de las Seis escritos en los años 80. Esto permitió analizar los datos desde la propuesta de Teun van Dijk definido en su Análisis Crítico del Discurso y Poder.

Situación que facilitó la conclusión de que, la identidad del nicaragüense no es estática. Desde la oralidad y la Radio en la construcción de la identidad política del nicaragüense, la Memoria Histórica de los hechos pasados, se conviertan en un campo de batalla ideológico para defender o rescatar el valor histórico que tiene un determinado periodo de tiempo.

Desde los programas radiales, los archivos sonoros de programas políticos, noticieros, programas musicales y de otro tipo, tienen un gran valor histórico porque ayudan a

comprender como influyeron en el oyente para que éste construyera su visión crítica de la sociedad a partir de los procesos de socialización y normas de convivencias colectivas moldeadas por el conflicto.

En cuanto a la Muestra y los sujetos del estudio, se definió una muestra teórica sin definir un número de participantes debido a la lejanía en el tiempo del tema objeto de investigación, pues el estudio fue completamente retrospectivo por narrar hechos de un pasado reciente, vivido solamente por personas que hoy rondan entre los 65 y más años y que tengan algún recuerdo del programa y el enfoque del mismo. Esta particular limitante, motivó a hacer ajustes para concentrar el estudio en los guiones del programa, la riqueza y profundidad de la información centrada en los mismos al describir y narrar una determinada problemática. Por ninguna razón se buscó representatividad estadística.

De los sujetos del estudio, fueron considerados tres tipos: personas que recuerden haber escuchado el programa, el guionista o productor del programa y académicos del campo de la Historia, el Derecho y la Sociología para abordar el objeto de estudio.

Durante la investigación, hubo limitaciones. No todo lo planificado se logró llevar a cabo. Con el paso de los años, el contexto social fue cambiando al igual que las problemáticas, al punto de tener una investigación muy sesgada a los recuerdos que tuviera el oyente del programa, las limitaciones de la misma teoría, la escasez y degradación de las cintas magnetofónicas como fuentes primarias por falta de conservación o destrucción de las mismas

ante los cambios en el contexto social, sumándose a esta situación la subjetividad y prejuicios del investigador, al considerar la sátira política en el cuestionamiento y enfrentamiento de los unos contra los otros.

Por las razones anteriores, la estrategia de la investigación se fue reformulando permanentemente durante el trabajo de campo.

La matriz de Análisis Crítico Discursivo de Van Dijk fue clave para operacionalizar el análisis de las transcripciones, los niveles de análisis considerados fueron el Análisis Estructural centrados en el texto; la Cognición Social de los modelos mentales y las representaciones sociales y el tercer nivel el del Contexto Político de la época descrito en los dos guiones del programa que fueron transcritos para ser analizados.

Hallazgos

El contexto social, político y económico de la Nicaragua post Somoza, se fue construyendo en medio de contradicciones entre los grupos enfrentados, a sus intereses y al surgimiento de grupos armados adversos a la revolución y financiados por el Gobierno de Ronald Reagan, lo que provocó angustia y crisis en el entramado social, por lo que, al Programa El Tren de las Seis, tuvo un valor “terapéutico”, al contribuir con la salud colectiva de la población agobiada por esas contradicciones, propias de su época.

El humor es una virtud terapéutica, sana porque ayuda a los individuos a comprender y a disfrutar mejor de las imperfecciones de la vida pública, caracterizada por ser

emergente, contradictoria y no exenta de generar injusticias. Para Locke, el humor, es un tipo de lenguaje que ayuda a llevar mejor, individual y socialmente, la compleja relación entre medios y fines, entre deseos y realizaciones. Para Herbert Spencer o bien para Sigmund Freud, el humor es una herramienta que existe a disposición particular de las personas para liberar tensiones y favorecer su bienestar individual frente a los retos sociales y económicos que las personas tienen que soportar en la sociedad moderna. (Moreno del Río, 2015, p.121)

El Tren de las Seis abrió nuevas oportunidades de esperanza para comprender y rehacer las relaciones sociales y construir una nueva sociedad, ya que la anterior al 19 de julio de 1979, fue sacada a punta del poder a punta de balas. Desde el programa en su segundo periodo, se valoró la libertad de expresión para hacerle espacio a una nueva forma de explicar las contradicciones de la nueva sociedad en proceso de construcción desde la práctica humorística y satírica.

Chuno desde su Tren, muestra los sentimientos y preocupaciones de los políticos tradicionales, ya que en el nuevo contexto perdieron su capacidad de influencia, resistiendo para sobrevivir y adaptarse a un nuevo contexto carecieron de carente de felicidad, desprotegido, haciendo esfuerzos por mantener un punto de referencia con ese pasado que cambió, resistiéndose a los nuevos tiempos para poder resistir y sobrevivir pero sin que ocurrieran cambios profundos que cambiaran su poder de influencia, tratando de mantener alguna cuota de poder.

Desde los vagones del Tren de Chuno, se entrecruzaron la sátira, la parodia con la ironía. En cada libreto del programa encontramos expresiones agudas, picantes y mordaces dirigido a presentar esa realidad social cargada de burla, de picardía, de burla fina y disimulada, acompañada de expresiones que dan a entender algo al oyente para que, desde su imaginación, tenga respuestas del sufrimiento que significó para los políticos tradicionales el cambio de una época y la pérdida de su influencia.

El dominio de la técnica satírica, logra ironizar de forma magistral los roles que caracteriza a cada personaje, sus vivencias cotidianas estuvieron marcadas de angustia, de pesar o de alegría, ante una sociedad que aceleradamente cambiaba ante el temor de ser “dejados” por el Tren.

Chuno nos llevó a hacer una relectura crítica de la historia, de las nuevas luchas sociales, de la construcción de una nueva historia cargada de intereses a favor de las mayorías y desmontar todo un sistema de alienación construido durante cuarenta años construido por los Somozas.

En Chuno nunca podremos saber que faceta vivió en él, si el del periodismo, el teatro radiofónico, el libretista, el ciudadano, la política, su sentido del rigor puede parecer extralimitado, pero la verdad, la discusión, la búsqueda incesante de los requisitos en los que se mueve la actividad social de nuestro país, requiere eso. Exige eso. Sus ideas y criterios fueron escuchados de primera mano a través de sus distintos personajes del Tren de las Seis.

Su oficio no transmitió simplemente lo que observaba y lo que se vivía en la Nicaragua post Somoza, al narrar con humor lo que pasaba por sus ojos, escarbando, indagando, ¿irritaba a la gente con lo que decía en su denuncia política del contexto que se vivía en esa época?, esa fue la razón de ser de su programa, ¿en algún momento se alejó de su línea editorial?

Los hombre y mujeres que a través de sus voces dieron vida a cada personaje, con sus formas de pensar, expresarse y exponer los problemas de manera real, tal como ocurrían. Desde los diálogos nunca se negó la realidad ni fue ocultada o desviada para que se comprendiera otra cosa, porque Chuno estaba convencido que el radioescucha debía saber lo que estaba pasando, les informaba de una manera diferente, lo que se evidenció en el papel de cada personaje y con el tema de cada programa que acaparó el interés del momento.

El Tren de las Seis penetró en la vida personal y política cotidiana del nicaragüense. La descripción de la problemática fue más allá de lo político y lo institucional. Dejó al descubierto las acciones en contra de la revolución. Fue una forma de enfrentar el nuevo contexto, la nueva realidad política que se estaba construyendo, en donde la palabra fue el arma ideológica empujada por Chuno para defender el ideal de una nueva sociedad, fue una forma de diagnosticar el pulso político ideológico de su momento, las que mostró con responsabilidad, asumiendo con valentía sus propias decisiones.

Fijación del programa en la mente del radioescucha

Para lograrlo, Chuno utilizó como recurso técnico, la música y el sonido como parte de los “efectos especiales” del programa, entre ellos el silbato del Tren al inicio del programa. La función comunicativa y etnometodológica en la construcción de la realidad vivida cada día fue llevada a cada programa que se transmitió: Los elementos claves fueron la música al inicio, durante y al final del programa; el argumento como objeto del programa (en los casos analizados, la salida del embajador Lawrence Pezzullo y el Diálogo Nacional); los personajes qué, en su función de periodistas narraban al oyente el tema del programa y el fondo de la discusión. Esta fue la estrategia empleada por Chuno para describir el contexto político de la época. Fue la manera para construir y explicar la realidad del momento. Las diferentes rutinas sonoras empleadas a lo largo del programa fue la clave y fue el éxito del programa.

Desde la perspectiva de la Etnometodología, el silbato del tren, no solo fue una señal externa para anunciar el inicio del programa. Anteriormente había dicho que Chuno indexalizó el lenguaje (ver en el documento de la investigación la página 58 en el quinto párrafo), ya que, al oírse el silbato del tren, el oyente aprendió a identificar el horario del programa. Desde la Reflexividad, el oyente aprendió a ajustar su tiempo para escuchar el programa, estar al día con las novedades políticas de su época, el silbato mismo tuvo como función ordenar la vida social del oyente.

Si bien el silbato del tren en una estación era un mecanismo de seguridad para que las personas se alejaran de la plataforma de abordaje ante su proximidad, el silbato se indexó en la vida rutinaria del oyente de cada día. No sabremos nunca cuántos oyentes llegaron tarde a sus trabajos o empezaron su jornada diaria después de informarse con el Tren. El silbato también significó el principio y fin del programa, así como la discusión sobre un tema determinado el cual no se abordaba en los programas siguientes. Cada problema se denunció en cada programa. Cada nuevo día, fue el abordaje de un nuevo problema a ser expuesto al oyente.

Desde el punto de vista de la Teoría de la Comunicación, el silbato del tren llegó a convertirse en un metamensaje, fue un elemento simbólico, donde la problemática nacional se analizaba en torno a la estación, la línea férrea, los vagones, la locomotora como el tren que jalaba los vagones cargados con temas de la problemática nacional.

Cada mañana, el silbato “anunciaba la llegada de un tren cargado de cosas que contar” para informar y poner al tanto de la situación al oyente, sociológicamente, era la manera de “cortar” el tiempo en que no se tenía información de los hechos transcurridos entre las horas. El silbato era la señal que traía información fresca, lo último de las noticias.

El silbato del tren llegó a ser parte del día a día del oyente cumpliendo una función fáctica. Ya que el día en el que el silbato del tren dejó de oírse por la radio, fue de alarma, pues, la ausencia de su sonido presagió el fin del programa. Ese día llegó cuando Chuno

abandonó la radioemisora donde se transmitía el programa.

Discusión

Las lecciones que podemos extraer sobre la importancia que tuvo el Programa de El Tren de las Seis después de casi 41 años de haber sido parte del día a día del nicaragüense de los años 80, podemos verlo de forma retrospectiva desde las diferentes teorías sociológicas con las que se fundamenta la presente investigación.

El Tren de las Seis resurgió en un contexto político de ruptura ya que, desde el punto de vista de la Etnometodología de Harold Garfinkel, la vida social en la Nicaragua que resurgió de la guerra contra Somoza, se sostuvo a la visión de la construcción de una nueva sociedad en la que se daba por sentado el cumplimiento de nuevas reglas sociales, que nadie cuestionaría y todo se aceptaría sin cuestionar los lineamientos expresados a través de decretos o leyes.

Desde la Etnometodología, la sátira política desde el Tren de las Seis funcionó como un experimento de ruptura ya que el humor convivió con la política, con el lenguaje diplomático, la pompa ceremonial, visibilizando lo oculto, al burlarse de los políticos.

Desde la sátira, Chuno construyó procedimientos interpretativos para que el radioescucha comprendiera de mejor manera el nuevo contexto que se estaba construyendo, desde el chiste político, donde las palabras y las expresiones dichas por a cada personaje

ayudó al oyente a tener una mejor comprensión de la nueva realidad.

Aprendió a reconocer a los protagonistas de la política criolla desde la forma en que los miembros del elenco artístico daban a conocer a los líderes protagonistas que en ese momento generaban opinión ya fuera a favor de unos y en contras de los otros.

El oyente aprendió a burlarse de los políticos y a imitarlos en su forma de hablar. Los distintos diálogos establecidos para los personajes en el guión de cada programa definieron las características sociales de cada personaje. Chuno introdujo en los guiones del programa la semiótica, la lingüística y la filosofía del lenguaje, indexicalizó el lenguaje del habla popular al fusionarlo con el contexto al describir de una manera particular lo que estaba pasando en la vida política nacional de la época. Lo hizo de forma divertida, que generara risa, burla y el doble sentido para poner en claro lo que estaba ocurriendo.

Desde la Acción Comunicativa de Jürgen Habermas, la locomotora del Tren de las Seis presentó las inquietudes del nuevo poder político, los vagones se convirtieron en los temas a describirse en cada programa, en cada vagón se transportó los nuevos y viejos valores, la familia, los amores, sus sueños y esperanzas como los representados por el Licenciado Tinta China en cada programa.

Bajo esta teoría, la sátira política denunció y evidenció las aspiraciones y frustraciones de los otros, de aquellos políticos o sectores sociales que experimentaban el vacío dejado con el derrocamiento de Somoza, era una

sociedad diferente, desubicada, sin saber a dónde ir por haber perdido su punto de referencia.

En esa construcción de una nueva sociedad, la sátira desde El Tren de las Seis, actuó como un mecanismo para rendirle cuentas al ciudadano de las acciones políticas y de las decisiones de los nuevos dirigentes y gobernantes. Se evidenció el uso público de la razón relacionado con la estética del lenguaje. La sátira actuó como un muro de contención contra lo anterior por pertenecer al Somocismo y las acciones para obstaculizar a la Revolución, lo que se vio reflejado en el programa que aborda el tema del Foro Nacional y el que aborda la salida del embajador Pezzullo de Nicaragua.

El Tren de las Seis, como sátira política, desnudó la fragilidad del nuevo orden social (en la visión etnometodológica) y defender la esfera pública (teoría comunicativa). Los personajes, como el Licenciado Tinta China y Aniceto del noticiero Tapazos Matinales analizaban la aparente normalidad del momento (etnometodología), pero los otros, especialmente Agüero (en el programa sobre el Foro Nacional), utilizó el discurso para manipular en lugar de buscar el consenso entre los otros grupos de oposición.

Conclusiones

El análisis sociológico del programa El Tren de las Seis fue un mecanismo que produjo un orden social y se caracterizó por presentar resistencia simbólica a las presiones internas de los grupos que adversaron al nuevo gobierno. La sátira política fue estratégica para “desenmascarar” las verdaderas inconformidades existentes en una parte de la población que se resistió al cambio que se estaba gestando.

En el programa mismo encontramos elementos fácticos de comunicación que activaron en el radio oyente la fidelidad al programa. El silbato del tren al inicio del programa era clave para anunciar al público oyente la emisión de un nuevo conflicto y su análisis. El silbato funcionó como una alerta, pero también de precaución para evitar algún tipo de catástrofe social que estancara los ideales de cambio.

Desde el guión de los programas, Chuno los aplicó fundamentalmente en dos grandes niveles:

Sociológicamente tipificó el cinismo de los actores políticos, desenmascaró su dualidad entre su compromiso y su fidelidad, fue evidente su posición disyuntiva entre apoyar al capital económico o comprometerse con la nueva realidad ideológica.

Cada programa fue un ejercicio de Reflexividad Social. Por un lado, los políticos, eran permanentemente desnudados en sus intenciones e intereses. Quedaron expuestos ante la opinión pública nacional ya que cada personaje, aparentemente ficticio, en la vida real no lo era, por lo que la percepción que el oyente tenía de ellos era de oportunismo, con un pasado cargado de corrupción y tráfico de influencias que en su vida lo caracterizaban por su comportamiento.

Desde el programa, se pretendió la reconstrucción de la praxis política al permitirle a la audiencia, desde el sentido común, analizar la realidad política que estaban viviendo los unos y los otros.

El foco de la legitimación se concentró en el lenguaje, en el habla para construir interacciones de humor. La Radio Sandino fue la expresión viva de los valores del nuevo Estado que se estaba construyendo de ahí que el programa El Tren de las Seis fue sensible a sus intereses para que se iniciara una comunicación con humor, Chuno siempre lo tuvo claro, la experiencia adquirida en los años 60 fue la base para relanzar en los años 80 el programa como una estrategia para comunicar a la población en general y desde la perspectiva de cada grupo representado en los guiones del programa, expresaran sus sentir, sus desacuerdos con el naciente estado.

Desde su experiencia, Chuno supo que el humor desde la sátira política, era una nueva forma de construcción social de la realidad, los problemas del día a día fue la materia prima que necesitó cada día para presentar al oyente una determinada situación para que terminara de generar sus propias explicaciones sobre dicha realidad.

La teoría de la superioridad que se construyó en los años 80, conllevó al desprecio y rechazo a las acciones realizadas por los grupos políticos contrarios, para generar el menosprecio a las acciones de violencia de la “Contra”. Vemos como el programa transmitido desde la Radio Sandino, fue un asocio entre el humor y la burla al poder político. (Gaete 2016: página 141). Por su parte, Hill y Fitzgerald (2002) argumentan que el humor es las más variadas, numerosas y adaptables técnicas de interacción, lo que demanda una gran sensibilidad de las normas culturales y los estándares del comportamiento.

Si hacemos un cruce entre la Sátira Política escrita por Chuno en sus libretos con la etnometodología de Garfinkel y éstas con la teoría de la comunicación podemos encontrar cómo un “aparente programa de humor para hacer reír a la gente”, se constituyó en una sólida base mental que sostuvo al oyente, al político y a la sociedad al darle un escape de varios minutos para que las tensiones de la vida cotidiana en la revolución pasaran a un segundo plano.

Las tensiones que se vivieron en esa época como resultado de los problemas políticos a lo interno, las relaciones de conflicto con el gobierno norteamericano de Ronald Reagan, así como la presencia de la “Contra” en diferentes puntos geográficos del país y sus consecuencias político – militares, tensionaron la vida social del nicaragüense.

A pesar que el programa de El Tren de las Seis contribuyó a que, por algunos minutos de olvidar lo que estaba pasando el país, la TENSION de esos primeros años de la revolución en la vida del nicaragüense ha sido poco analizada, esto abre la posibilidad para que nuevas investigaciones la analicen desde sus efectos en la psicología de las personas y desde la psicología social y sus consecuencias a nivel de la sociedad con la aparición de las pandillas juveniles.

El humor cumple una clara función de adaptación al entorno social, es también un constructo dinámico que va más allá de la simple diversión. El Tren de las Seis, se adaptó a la realidad social que vivía el nicaragüense en su día a día. En medio de sus temores, sus angustias y los sinsabores del momento, esperó cada mañana para sintonizar la radio al momento de escuchar el silbato del tren con el que anunciaba su inicio.

Tanto libretista como oyente, comprendieron que una de las funciones sociales del humor pasaba por su comprensión, se requería de conocimiento de lo que sucedía en la sociedad

nicaragüense para elaborar el guión así como mucha sensibilidad para que, desde cada parlamento expresado por los actores del programa, supieran decir no solo lo que estaba escrito en el guión, sino que, decirlo para provocar en el oyente el efecto que se buscó para evitar fallar en la comprensión de las expresiones, como en el caso de la ironía, o hacer un chiste donde no lo había.

La Nicaragua de los años 80, para Chuno, fue el contexto obligado o de referencia para su sátira política, para abordarla con humor, con risas y de esa manera instruir al oyente de lo que estaba pasando en el país.

El punto central para relacionar el uso del humor con la estructura de poder y la jerarquización social de la Nicaragua de los años 80, pasó por la producción de la información que fue plasmada en cada guión para generar las interacciones de la vida social del nicaragüense. En la primera transcripción del guión sobre la salida del embajador Pezzullo de Nicaragua, fue centrado en las representaciones religiosas del catolicismo y convertirse en el foco del programa.

Elementos como el funeral, la invitación a la celebración eucarística y el uso de la música y letra del Ave María de Franz Schubert, puso en contexto para la comprensión del mensaje, el dolor que provocó para los otros, el fin de la misión diplomática de Lawrence Pezzullo en Nicaragua. Con su salida, debido al cambio de la línea política del gobierno en los Estados Unidos hacia Nicaragua, les dejó un vacío.

Expresa Gaete (2016) que el humor se organiza entre el centro y la periferia, donde el centro representa a la mayoría social, las que definen los valores sociales del nuevo contexto social y político en el que vivían. Mientras que las minorías se convirtieron en objeto de humor a través de los llantos, el llamado a la misa fúnebre y la homilía del sacerdote para despedir al embajador que finalizaba en Nicaragua su misión diplomática. Dicho de otra manera, con la salida de Pezzullo, se cerraba el ciclo político que buscó la renuncia y salida de Somoza tanto del poder como del país.

En síntesis, el oyente de El Tren de las Seis dejó de ser un recepto pasivo del programa para asumir la denuncia social y enfrentar los retos que significó la defensa de la revolución. La simbiosis entre el uso del humor, la estructura del poder y la jerarquización social fue todo proceso de interpretación por parte del oyente y fue un acto de metacomunicación construido con los códigos del habla y la cultura popular del nicaragüense plasmados en los guiones del programa de El Tren de las Seis.

Referencias Bibliográficas

- Amador Rodríguez, B. (2020). La importancia de Radio Sandino durante la revolución nicaragüense (1977-1979). MARCO (Márketing Y Comunicación Política), 6, 33-48. <https://doi.org/10.15304/marco.id6888>
- Amador Rodríguez, B.; Tatés Anangonó, P. (2019). Los medios de comunicación de masas, contra la dictadura somocista. Textos y Contextos, 2019, núm. 18, Mayo – Octubre. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/588/5882870015/5882870015.pdf>
- Amerise, Atahualpa. (18 febrero 2024). La traición que acabó con la vida de Sandino, el guerrillero nicaragüense que puso en jaque al ejército de Estados Unidos. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c3gk084gy2eo>
- Ferrero Blanco, María Dolores. (2012). Las relaciones interdependientes de los Somoza de Nicaragua con Estados Unidos. (1936-1979) y publicados por HISPANIA NOVA, revista de Histórica Contemporánea, número 10 (2012), <http://hispanianova.rediris.es>
- Gaete, Tomás. (2016). Tensiones entre humor, lenguaje y etnia. Una revisión de estudios académicos sobre humor e interculturalidad. Revista de Temas Sociológicos, No. 20, 2016, pp. 137 – 159.
- García Latorre A. (2025). El humor durante un conflicto político: Hostilidad y polarización en X. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, Avance en línea, 1-13. <https://doi.org/10.5209/tekn.103146>
- Giddens, A. (2025). La constitución de la sociedad: Bases para la teoría de la estructuración (2ª ed.) Amorrortu. (Obra original fue publicada en 1984)
- Habermas, J. (2023). Teoría de la acción comunicativa: I. Racionalidad de la acción y racionalización social. https://books.google.com/book/about/Teor%C3%ADa_de_la_acci%C3%B3n_comunicativa.html?id=DWTgEAAAQBAJ
- Humor Sapiens. (2021). La teoría del humor político: Resistencia y catarsis. <https://humorsapiens.com/articulos-y-ensayos-de-humor/la-teoria-del-humor-politico>
- Krujtit, D. (2011). Revolución y contrarrevolución: el gobierno sandinista y la guerra de la Contra en Nicaragua, 1980-1990. Desafíos, 23(2), 53-82. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.1802>

- Kuipers, G. (2021). Good humor, bad taste: A sociology of the joke (2a. ed.). De Gruyter.
- López, R., & García, M. (2025). El humor durante un conflicto político: Hostilidad y polarización en redes sociales. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, 22(1). <https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/103146>
- Martín Serrano, M. (2021). La producción social de comunicación (5ª. ed.), Alianza Editorial
- Moreno, Carmelo. (2015). "Reírse de uno y/o reírse de otros. La compleja relación (política) entre el humor étnico y la diversidad social", Versión. Estudios de Comunicación y Política, núm. 35, marzo-abril, pp.114-129, en <http://version.xoc.uam.mx>
- Núñez, Orlando (24 diciembre 2020). Años 80s: La Revolución Sandinista y el origen de la contrarrevolución. Cuaderno Sandinista. <https://cuadernosandinista.com/2020/12/23/anos-80s-la-revolucion-sandinista-y-el-origen-de-la-contrarrevolucion/>
- Núñez, Orlando y otros (1998). La guerra y el campesinado en Nicaragua. Managua: CIPRES, 3ra edición, Managua. pp. 15 – 18
- Ortega Saavedra, Humberto. (2004). La Epopeya de la Insurrección. Managua: Lea Grupo Editorial, 1ª. ed.
- Ortiz, Jennifer. (Productora). Mi vida mi historia. (20 de agosto 2013). Entrevista a Chuno Blandón: La Sátira como defensa. Primera entrevista en: <https://www.youtube.com/watch?v=H-MW5tA0TnCA>; Segunda entrevista en: <https://www.youtube.com/watch?v=0K10UXYIR-vU>; Tercera entrevista en: <https://www.youtube.com/watch?v=KLSTBhs0rJM>
- Sánchez, A. (2023). Polarización y conflicto socio-político en América Latina: Un análisis comparado. Seminario del Colegio de México. <https://www.youtube.com/watch?v=Bc9i5T3LAoA>
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. (2022). Construcción de la identidad en el sujeto contemporáneo. Revista Multi-Ensayos, 8 (15), 33-52. <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v8i15.13190>. Repositorio Institucional UNAN Managua. [Repositorio.unan.edu.ni](https://repositorio.unan.edu.ni)
- United States Foreign Policy. History & Resource Guide. Guerras en Centroamérica, década de 1980. En: <https://peacehistory-usfp.org/central-america-wars/>



El individuo como elemento potenciador de las organizaciones: Una mirada desde la gestión del talento humano

PhD. Moisés David López Pérez

[ORCID 0000-0002-1950-6402](https://orcid.org/0000-0002-1950-6402)

**Docente Investigador - moidav8719@gmail.com
(La American University)**

Resumen

El presente estudio se centra en el análisis bibliográfico de la gestión del talento humano y su impacto positivo en las organizaciones. Desde la Organización Internacional del Trabajo se han efectuado estrategias de Recursos Humanos logrando progresos significativos adecuando la planificación de los recursos humanos, los talentos humanos y las nuevas formas de liderazgo y la diversidad cultural en los lugares de trabajo. El cuestionamiento que se planteó fue: ¿La gestión del talento humano debe considerar al individuo como elemento potenciador de las organizaciones? El objetivo consistía en Demostrar que las personas trabajadoras son un elemento potenciador de las organizaciones. Se partió del supuesto que: La persona trabajadora es un elemento potenciador de las organizaciones por lo que las buenas prácticas desde la gestión del talento humano índice de manera positiva para las empresas.

El método de investigación fue cualitativo, de tipo descriptivo, con base en el enfoque documental. Se comprobó el supuesto planteado, ya que se concluyó que las personas

trabajadoras son un elemento potenciador de la organización, por lo que la gestión del talento humano debe considerarlo el bien más importante con el que cuenta una compañía.

Palabras claves

ciberseguridad, educación digital, seguridad móvil, jóvenes universitarios

Abstract

This study focuses on a literature review of human talent management and its positive impact on organizations. The International Labour Organization has implemented Human Resources strategies, achieving significant progress by adapting human resource planning, human talent management, new forms of leadership, and cultural diversity in the workplace. The central question posed was: Should human talent management consider the individual as a driving force within organizations? The objective was to demonstrate that employees are a key element in strengthening organizations.

The study began with the premise that employees are a key element in strengthening organizations, and therefore, good practices in human talent management have a positive

impact on companies. The research method was qualitative and descriptive, based on a documentary approach. The premise was confirmed, as it was concluded that employees are a key element in strengthening organizations, and therefore, human talent management should consider them the most important asset a company possesses.

Keywords

Cybersecurity, digital education, mobile security, university students

Introducción

Desde las Naciones Unidas mediante la Declaración Universal de los Derechos Humanos se promueve, la libertad y la justicia global teniendo como pilar fundamental el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todas las personas. Además, se debe considerar que todas las personas son iguales ante la ley, sin distinción alguna, lo cual debe ser protegido de acuerdo con las leyes.

El mismo instrumento establece que todas las personas tienen derecho al trabajo, a elegirlo libremente, y garantía de condiciones equitativas y satisfactorias, incluido igual

salario por trabajo igual, una remuneración equitativa y satisfactoria, que le asegure a la persona trabajadora y a su familia, una existencia conforme a la dignidad humana, considerando que estos derechos serán completados de ser necesario, por cualquier medio de protección social.

La relación entre el derecho y la cultura es indiscutible. La forma de su aplicación y evolución en cada Estado siempre estará influenciada por su contexto cultural. Esta perspectiva no solo ayuda a comprender mejor el progreso de una sociedad, sino que también sirve como una base esencial para la

investigación en múltiples áreas del conocimiento (Mas, 2022).

Con base en lo anterior, el presente estudio planteó como pregunta ¿La gestión del talento humano debe considerar al individuo como elemento potenciador de las organizaciones? Su objetivo era Demostrar que las personas trabajadoras son un elemento potenciador de las organizaciones. Se partió del supuesto que: La persona trabajadora es un elemento potenciador de las organizaciones por lo que las buenas prácticas desde la gestión del talento humano índice de manera positiva para las empresas.

La investigación utilizó el método cualitativo, de tipo descriptivo, con base en el enfoque documental. El análisis fue de tipo interpretativo y descriptivo, organizando la información por medio de codificación temática, matrices y fichas bibliográficas para identificar

definiciones, estrategias y modelos relacionados con el desarrollo y gestión del talento humano.

Se comprobó el supuesto planteado, ya que se concluyó que las personas trabajadoras son un elemento potenciador de la organización, por lo que la gestión del talento humano debe considerarlo el bien más importante con el que cuenta una compañía.

Materiales y métodos

El enfoque de la investigación es cualitativo, el método es descriptivo. La técnica utilizada es documental, lo cual se logró por medio de fuentes primaria y secundaria, a través de la revisión de literatura confiable, para ello se realizó la revisión de fuentes de repositorios, revistas indexadas y artículos académicos y científicos y sitios digitales de libre acceso.

Tabla 1: Enfoque cualitativo asumido y su justificación

Clasificación	Tipo	Justificación
Por su enfoque	Cualitativo	Se centra en el análisis, interpretación y descripción de teorías sentadas por los autores citados.
Por su finalidad	Investigación aplicada	Destaca y propone soluciones prácticas y recomendaciones para mejorar el diseño y aplicación de la gestión del talento humano.
Por su alcance	Descriptiva	Describe las teorías de la gestión del talento humano, su aplicación práctica, modelos adaptables y su importancia en el desarrollo organizacional.
Por su método	Análisis documental y de contenido	Se examinaron una serie de artículos, libros y tesis mediante categorización, codificación y comparación temática.

Fuente: : Elaboración propia

El estudio se enmarca dentro del método cualitativo de análisis documental, puesto que permite una interpretación y descripción sobre la gestión del talento humano y como este debe considerar a la persona trabajadora como elemento potenciador de las organizaciones.

Técnica

La técnica aplicada es el análisis documental, para lo cual se utilizó como instrumentos fichas tex-tuales y de resumen y recurriendo a fuentes como libros, tesis y artículos especializados, para robustecer las dimensiones de los supuestos.

Instrumento

Se diseñaron y aplicaron dos tipos de instrumentos: fichas para la sistematización documental y guía de categorías. Con las Fichas de sistematización documental: se hizo el registro de la información relevante extraída de artículos científicos y académicos, libros y tesis de pregrado. La Guía de categorías: fue elaborada con base en los objetivos y la teoría, para codificar los textos analizados (constructos como: talento humano, bienestar, personas trabajadoras, derechos laborales, organizaciones, entre otros).

Resultados

La gestión del talento humano es considerada parte esencial en una organización, dentro de sus objetivos destacan la mejora y fortalecimiento de la relación entre las personas trabajadoras y la dirección de la empresa. Es decir, esta no solo se encarga de identificar

y seleccionar al recurso humano adecuado y eficiente, pues también tiene como tarea la retención y la sostenibilidad del talento humano dentro de la empresa.

En el contexto actual, el mundo laboral afronta diversos retos, entre ellos adaptarse rápidamente a los cambios del entorno de un mercado más sostenible y globalizado, involucra una transformación en las competencias que las personas trabajadoras deben lograr y una responsabilidad con enfoque de liderazgo que los gerentes deben favorecer para el desarrollo de los individuos y su bienestar (Arroyo Chavarría, 2023).

Por ello se dice que una adecuada gestión del talento humano debe fortalecer las funciones tales como la evaluación, selección, capacitación y desempeño de las personas trabajadoras (Baque-Cantos y Cañarte-Quimis, 2023). El capital humano es pieza fundamental dentro de una organización por ello, es imprescindible que cuenten con todas las garantías esenciales para su desarrollo óptimo.

El talento humano se instituye como el activo característico para alcanzar la optimización de la productividad, así como el posicionamiento competitivo, tanto a nivel corporativo como en el marco macroeconómico de cualquier Estado. Una gestión del talento sólida no se limita a la administración de personal; precisa el diseño de estructuras organizativas y políticas disruptivas que propicien las competencias individuales hacia un rendimiento colectivo superior (Sáenz, 2025).

La gestión estratégica del capital humano se establece como el eje conector del crecimiento y la sostenibilidad corporativa, donde el individuo es considerado como el activo fundamental de la organización. Bajo este principio, en la experiencia técnica y la capacidad de toma de decisiones de las personas trabajadoras constituye la fuente de la ventaja competitiva en entornos laborales dinámicos (Reyes y otros., 2021).

Para garantizar la idoneidad del capital humano, resulta imprescindible establecer sistemas de evaluación caracterizados por la objetividad, la imparcialidad y el rigor meritocrático. Además, la validación debe incorporarse en procesos de selección disruptivos que aprovechen la innovación tecnológica para optimizar la identificación y captación del talento humano.

En razón de lo anterior, desde una perspectiva de la Gestión del Talento Humano, tanto en el sector público como en el privado, la financiación del capital humano deja de ser opcional para convertirse en un componente determinante del éxito organizacional.

La eficacia institucional se sustenta en la operatividad y el compromiso de las personas trabajadoras; por ende, la capitalización del conocimiento por medio del desarrollo profesional no solo potencia y retiene el talento de alto nivel, sino que asegura estándares, y a su vez permite una diferenciación competitiva y sostenible.

La Gestión del Talento Humano (GTH) se define como el proceso estratégico de identificar y alinear las competencias profesionales,

actitudes y aptitudes requeridas para el alto rendimiento de cada rol dentro de la estructura organizacional. Con base en esta perspectiva, la GTH trasciende la administración tradicional al establecer objetivos claros orientados al desarrollo del potencial individual en función de las metas corporativas.

Con base en esta perspectiva contemporánea, el capital humano se precisa como la fuente primaria de inteligencia, innovación y pensamiento creativo en los negocios. Por consiguiente, las organizaciones que implementan modelos de gestión estratégica del talento piensan en un doble propósito: fortalecer su ventaja competitiva en mercados volátiles y potenciar los procesos de atracción, fidelización y desarrollo de competencias en el entorno de la era digital (Pavia, 2024).

Por tal razón, la dirección estratégica y la estructuración del talento humano desempeñan un rol esencial; no solo como una función administrativa, sino como el elemento que permite la consecución de los objetivos corporativos y el fortalecimiento de la ventaja competitiva en mercados altamente exigentes (Gaspar-Castro, 2021).

Asimismo, la Gestión de Recursos Humanos (GRH) es considerada como el conjunto sistémico de procesos de organización, coordinación y dirección del capital intelectual, enfocados en el cumplimiento de la misión, visión y los objetivos estratégicos de la organización. Esta disciplina integra dimensiones críticas que abarcan desde la atracción y adquisición de talento (reclutamiento y contratación) hasta el fortalecimiento y preservación del activo humano por medio de programas de

capacitación, estructuras de remuneración competitiva, estrategias de motivación y políticas de retención (Hernández, 2025).

Bajo este escenario, la Gestión de Recursos Humanos actúa como el eje gestor que transforma el potencial individual en valor organizacional, y garantiza la sostenibilidad y el desempeño de la institución en el tiempo, lo cual contribuye a generar mayor confianza en el mercado global.

Del mismo modo, la literatura y la práctica administrativa evidencian una trayectoria de mejora considerables en estos sistemas de gestión, los cuales han evolucionado desde enfoques exclusivamente operativos hacia modelos predictivos y humanos que optimizan la adaptación del perfil de la persona trabajadora y las exigencias de un entorno laboral cada vez más sofisticado (Asencio, 2023).

La optimización estratégica del capital humano se basa en el fortalecimiento de las competencias transversales o *soft skills*. Estas competencias permiten la operatividad en escenarios de alta exigencia, donde la predictibilidad de resultados es nula. Desde este punto de vista, la organización no debe proyectar un retorno a la estabilidad absoluta, sino desarrollar una capacidad de fácil adaptación para gestionar la incertidumbre habitual (Huicab-García, 2023).

Por otra parte, dada la complejidad inherente a la dinámica empresarial en el actual escenario de globalización, la gestión del talento debe actuar como un instrumento gestor capaz de responder con agilidad a las

exigencias competitivas, transformando la administración de personal en una gestión del capital intelectual con visión integral (Ramírez-Torres, 2023).

La gestión estratégica del talento humano ofrece mejoras competitivas primordiales al facilitar la administración del desempeño bajo una arquitectura de competencias críticas ajustadas al éxito institucional. La implementación de dichos modelos potencia la eficacia y eficiencia operativa, y actúa como un agente del clima organizacional, aumentando la moral y la disposición proactiva del personal (Chicaiza y otros., 2022).

Los factores fundamentales de la gestión del talento humano y el desempeño laboral han sido el plan del personal, análisis y diseño de puestos, desarrollo de carrera, plan de sucesiones y gestión del talento. Sin embargo, existen falencias en los factores de objetivos estratégicos, eficaz actuación y ventaja competitiva, en vista que, no existe conocimiento adecuado por parte de las personas trabajadoras conforme con la trayectoria de la empresa, falta de evaluaciones de desempeño a las personas trabajadoras y jefes de la empresa, las metas estratégicas al personal; lo cual les permite medir el desempeño laboral y capacitación que a su vez les ayude en el desarrollo profesional.

Dentro del entorno empresarial, el capital humano se considera como el activo de mayor relevancia estratégica. La atención integral a sus necesidades sociolaborales, la maximización de su potencial cognitivo y el fomento del desarrollo individual actúan

como factores claves en la obtención de las metas institucionales (Díaz y Toscano, 2022). Partiendo de esta idea, existe una correlación directa entre el bienestar de la persona trabajadora y la eficiencia operativa; por consiguiente, la inversión en el crecimiento del personal no solo constituye una práctica de gestión humana, sino un mecanismo generador de la productividad global y la sostenibilidad competitiva de la organización.

La bibliografía reciente afirma que la GTH trasciende la eficiencia operativa al articularse con la capacidad de innovación organizacional, causada prioritariamente por un liderazgo transformacional. No obstante, permanece un vacío en el estudio de las interrelaciones mediadoras que permiten a la GTH potenciar la innovación como un catalizador hacia un desempeño organizacional altamente competitivo.

Por ello, el capital humano de una organización debe poseer, de manera ineludible, un alto grado de compromiso, competencia y motivación para alinearse con los objetivos de productividad institucional. Con base en esta premisa, la productividad se identifica como el medidor de la eficacia en los procesos de formación y desarrollo del personal.

A fin de garantizar que la competitividad organizacional no sea un fenómeno momentáneo, la alta dirección debe institucionalizar prácticas que incluyan la innovación transformadora, fundamentándose en; la capacidad instalada, el compromiso del capital humano y sistemas robustos de retro-alimentación. En tal sentido, una administración de talento

equilibrada con la visión corporativa permite optimizar el cumplimiento de los objetivos institucionales; transformando esta unidad en un socio estratégico clave para la sostenibilidad (Velásquez-Castro y Cruz-Coria, 2022).

La gestión estratégica del talento humano constituye el factor determinante para las organizaciones que proyectan la obtención de resultados de alto impacto y sostenibilidad. De acuerdo con Farro y Nauca (2022) la evidencia sugiere que la viabilidad institucional no depende únicamente de activos tangibles, sino de la operatividad de las personas trabajadoras cuya labor es potenciada mediante la motivación intrínseca, dirección asertiva y valoración del desempeño.

Para Anular (2021) el fortalecimiento de la gestión del talento humano requiere, de manera obligatoria, el respaldo del gobierno corporativo o los niveles de alta dirección. Dicho apoyo es la condición sine qua non para consolidar el área de recursos humanos como un centro de refuerzo estratégico, con capacidad para alinear el capital intelectual con los objetivos tácticos y comerciales de la entidad.

El principal predictor de la satisfacción laboral radica en la convergencia entre las destrezas individuales y los requerimientos del cargo, esto asegura que el perfil profesional coincida con los intereses de la persona trabajadora. En el contexto global contemporáneo, la competitividad se dirime en la dimensión del talento humano, el cual constituye el

elemento diferenciador y la fuente primaria de ventaja competitiva.

No obstante, la simple adquisición de capital humano resulta insuficiente; el éxito organizacional depende de estrategias de desarrollo y retención de gran envergadura que transformen el potencial en productividad (González-Vázquez y otros, 2021). Bajo esta perspectiva, Huaraca-Carhuaricra (2023) propone la formulación de estrategias de GT adaptables a diversas estructuras institucionales a nivel global.

Al emplear el factor humano como una ventaja competitiva distintiva, la gestión estratégica logra la armonización de los objetivos corporativos con las aspiraciones individuales. Tal alineación no solo potencia el desempeño de los socios internos, sino que institucionaliza un entorno de crecimiento mutuo que impulsa a la organización hacia su máximo nivel de competitividad y excelencia operativa.

En la actualidad, caracterizada por la aceleración tecnológica y la gestión del conocimiento tras los efectos globales de la pandemia de COVID, el área de talento humano surge como el facilitador crítico de la adaptabilidad organizacional. Por ello, esta área debe transitar hacia una concepción de la gestión del talento como un pilar estratégico ineludible para la sostenibilidad competitiva (Aullar, 2021).

En el paradigma de la actual globalización, la ventaja competitiva de las instituciones radica indefectiblemente en el rendimiento de su capital humano, lo cual exige la transición hacia modelos organizativos caracterizados por su dinamismo y adaptabilidad. En este

modelo, la configuración de organizaciones inteligentes, es decir, aquellas que hacen propio el aprendizaje, la innovación y el desarrollo del talento se convierte en un factor crítico de éxito (Alfonzo, 2025).

En el entorno corporativo contemporáneo, caracterizado por la volatilidad de los mercados y la irrupción transformadora de tecnologías relevantes, la Gestión del Talento Humano supera su rol tradicional y se consolida como una columna de relevancia estratégica. La configuración actual del mercado laboral exige una actualización permanente de las competencias profesionales, lo cual obliga a los modelos de gestión a adoptar una capacidad de respuesta ágil y adaptativa (Cannosa-Montes y Peraza-Villareal, 2023).

La irrupción tecnológica actúa como un impulso transformador en los procesos de atracción y fidelización del capital humano, lo que exige un enfoque holístico que integre herramientas digitales y metodologías analíticas. En la etapa de reclutamiento, la unión de evaluaciones psicométricas en línea y entrevistas por competencias propicia una valoración multidimensional de la idoneidad técnica.

Paralelamente, la retención estratégica se potencia mediante entornos digitales enfocados en el upskilling y reskilling (referido a estrategias de formación laboral para adaptar a las personas trabajadoras a la transformación digital), optimizando las facultades de estas. Es importante señalar que esa tecnificación debe estar transversalmente regulada por principios de ética algorítmica y diversidad e inclusión, garantizando procesos de

selección equitativos y transparentes en cualquier estrato organizacional (Salazar y otros., 2023).

Además, que se debe considerar un entorno que valore la calidad de vida laboral, la organización ha de promover la consolidación de vínculos de identidad y lealtad institucional. Estos lazos psicológicos y emocionales reducen los índices de rotación, y transforman la relación laboral en un compromiso mutuo, donde la persona trabajadora se convierte en un representante de la visión y los valores corporativos.

Para Castillo y Alemán (2025) sin perjuicio de los avances alcanzados, se han diagnosticado asimetrías críticas en la arquitectura interna de las organizaciones, específicamente en los ejes de cohesión interna, profesionalización continua y escalafón. Con el fin de paliar los efectos negativos derivados de la rescisión unilateral por iniciativa de la persona trabajadora, fenómeno que perjudica el patrimonio intelectual de la empresa, se hace imperativa la adopción de un modelo de gestión integral.

Si bien las competencias individuales de las personas trabajadoras y líderes son componentes críticos, la arquitectura de un entorno propicio para la innovación resulta determinante. La capacidad innovadora se considera ampliamente limitada si el personal no percibe un clima de seguridad psicológica que garantice la comunicación asertiva y la colaboración interfuncional sin temor a la sanción por el error.

En este sentido, los procesos institucionales y las prácticas de gestión del talento deben

evolucio-nar hacia estrategias de aprendizaje organizacional que asienten una cultura de innovación exten-dida a toda la estructura laboral. Solo a través un liderazgo inspirador que fomente la participación proactiva sería posible transformar el entorno empresarial en un sistema que impulse el éxito sos-tenido y la ventaja competitiva (Velásquez-Castro y Cruz-Coria, 2022).

Las organizaciones contemporáneas operan en ecosistemas de alta complejidad, determinados por la volatilidad, la incertidumbre y la transformación innovadora. Frente a este escenario, la sostenibilidad y la ventaja competitiva dependen de la capacidad institucional para generar respuestas asertivas y resilientes.

La realidad actual exige la emergencia de un liderazgo organizacional de nuevo paradigma, capaz de armonizar la racionalidad técnica —orientada a la eficacia y la eficiencia operativa— con una dimensión humanista fundamentada en principios éticos. En tal sentido, el éxito corporativo se redefine como un equilibrio dinámico donde la rentabilidad económica y la integridad humana se coordinan para asegurar la trascendencia y supervivencia de la entidad en el tiempo (Salguero y García 2022).

La organización contemporánea se distancia de los modelos tradicionales al operar en un entorno de transformación disruptiva, impulsado por la evolución acelerada de la ciencia y la tecnología. Esta dinámica está orientada hacia una flexibilidad estratégica que permita una adaptación eficaz a los cambios del mercado.

En este sentido, aunque cada unidad funcional contribuye al logro de los objetivos meta, la Gestión del Talento humano ordena un abordaje diferenciado; su propósito es potenciar las capacidades y aptitudes individuales para maximizar el desempeño laboral. Por tanto, se considera que la productividad y el éxito institucional no dependen exclusivamente de la eficiencia técnica de los recursos, sino de la satisfacción y bienestar intrínseco de la persona trabajadora en el ejercicio de sus funciones diarias (Díaz y Quintana, 2021).

De tal manera que, el fortalecimiento cultural debe contemplar una segmentación socio-demográfica, ajustando las intervenciones según el rango etario (diversidad generacional) y la ubicación geográfica de las personas trabajadoras. Esta contextualización estratégica resulta determinante para elevar la percepción de creatividad e innovación, permitiendo que la cultura organizacional destaque con las particularidades identitarias y territoriales de su capital humano (Guillen y Guillen, 2024).

En entornos caracterizados por la digitalización, la capacidad analítica, creativa y adaptativa de las personas se instituye como el activo estratégico diferenciador, obligando a las organizaciones a transitar hacia modelos de gestión ágiles que sincronicen el potencial individual con las exigencias de un mercado globalizado (Noriega, 2024).

Las transformaciones estructurales impulsadas por la globalización han rebasado el ámbito productivo para promover un cambio de pensamiento en la dirección estratégica. En este nuevo panorama, el capital humano

deja de ser un costo operativo para consolidarse como el activo de valor crítico para las organizaciones que aspiran a la excelencia en la productividad y la calidad del servicio.

Esta evolución confirma el deterioro de los enfoques tradicionales, los cuales limitaban la evaluación del éxito organizacional exclusivamente a indicadores financieros. En su lugar, surge una visión integradora que reconoce el talento humano como el motor de la ventaja competitiva y el eje central de la sostenibilidad en mercados globales altamente dinámicos (Aguilar, 2022).

Conjuntamente, la gestión del talento humano debe abordar las brechas de discriminación por razón de género, desafiando las estructuras que aún privilegian la contratación masculina. Por ende, una política de inclusión consolidada no solo disminuye las disparidades sociales, sino que se valida como un factor de valor agregado que fortalece la legitimidad y la competitividad ética de la empresa en su entorno (Taruchaín-Pozo y otros, 2021).

En términos estructurales, se considera que la gestión del conocimiento, el compromiso institucional y el liderazgo son la tríada fundamental de la gestión del talento humano. Dichos elementos se asientan como matrices estratégicas indispensables para la consolidación de organizaciones de alto desempeño, capaces de armonizar la eficiencia operativa con el sentido de pertenencia y la excelencia (Hart-Montes, 2024).

La GTH requiere una visión de largo plazo centrada en el desarrollo del potencial. Esta

confusión provoca que las organizaciones se paralicen en tareas burocráticas, omitiendo el diseño de estrategias que verdaderamente potencien las capacidades intelectuales y emocionales de las personas trabajadoras como motor de competitividad (Farro y Nauca, 2022).

La optimización de los procesos directivos no solo mejora la operatividad administrativa, sino que genera un entorno de bienestar que eleva el compromiso y la identificación del personal con los objetivos organizacionales, consolidando una gestión del talento más robusta, resiliente y orientada a la excelencia. (Anccasi y otros, 2022).

Desde el enfoque de la economía del conocimiento, el activo intangible del saber se

erige como la principal fuente de valor. En este escenario, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se integra como un eje transversal y vinculante, proveyendo la legitimidad ética y la seguridad jurídica necesarias para garantizar la sostenibilidad del modelo de negocio (Salguero y García 2022).

La identidad institucional y la administración del capital intelectual coinciden bajo la directriz de un liderazgo transformacional, cuya función principal es codificar visiones y valores que agilicen la adaptabilidad orgánica frente a las exigencias del entorno. Este postulado sitúa a la gestión del talento como el factor determinante de viabilidad ante la volatilidad de los mercados globales.

Conclusiones

Cuando se consolida una cultura considerando el compromiso individual se concatena con los objetivos corporativos, la organización trasciende en la eficiencia operativa para lograr un éxito sostenible. Por tanto, el Desarrollo Organizacional se considera como el resultado de una arquitectura humana fortalecida, con capacidad de transformar el talento colectivo en una ventaja competitiva determinante ante las exigencias de los entornos actuales.

Las organizaciones actuales enfrentan la obligatoriedad de optimizar la gestión de las facultades humanas, integrando dimensiones como el conocimiento, la experiencia, la creatividad y la proactividad. Resulta elemental trascender la visión mecanicista que reduce al individuo a un mero recurso operativo, para interiorizar su rol como el activo estratégico predominante, ubicándolo como fuente de valor institucional.

Bajo este nuevo sistema, la configuración de estructuras organizacionales ágiles se fundamenta en la articulación de redes de trabajo colaborativo y equipos interdisciplinarios. En el contexto actual de la gestión del capital humano, el desarrollo y la fidelización del talento surge como imperativos estratégicos para el sector privado. La retención de personal cualificado se ha consolidado como el desafío crítico de la gerencia, agudizado por la expansión corporativa y la agresividad competitiva del mercado laboral.

Las prácticas de los modelos de Gestión del Talento (GT) que fortalecen el tejido social y fomentan la cooperación mediante el trabajo colaborativo, suscitan rendimientos de desempeño significativamente superiores. Con base en este supuesto, resulta fundamental que las organizaciones realicen una inversión estratégica en modelos de GT orientados a consolidar un elevado compromiso institucional por parte del capital humano.

El desarrollo del capital humano se posiciona como una respuesta estratégica a los imperativos institucionales, la cual está orientada a la preservación del conocimiento crítico y al fortalecimiento de las capacidades prospectivas de la organización. Por ello, la implementación de prácticas de Gestión del Talento (GT) con un enfoque inclusivo permite a la dirección de personas maximizar el potencial de la totalidad de la plantilla.

Por todo lo antes relacionado se concluye que la gestión del talento humano debe estar enfocado en el bienestar de las personas trabajadoras, pues a lo largo del presente estudio ha quedado evidenciado que la persona trabajadora es el motor elemental de una organización.

Referencias Bibliográficas

- Ancasi Ruiz, L.A., Tantaleán Smith, C. R., Montesinos Aguilar, H. (2022). Gestión del talento humano para el desempeño docente en instituciones educativas públicas en tiempos de pandemia, *Revista de Investigación Científica y Tecnológica*, 3 (4), 11-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8754464>
- Alfonzo Rosas, P. F. (2025). El desempeño del talento humano una mirada desde la gestión de las organizaciones inteligentes. *Revista Biodanza & Humanismo*, 3(1), 16-30. <https://revistabiohum.com/index.php/home/article/view/29>
- Arroyo Chavarría, A. K. (2023). Análisis del modelo de evaluación al desempeño, como estrategia en la gestión de recursos humanos en el Colegio ABC de Managua, durante el primer trimestre del 2024. Tesis de Maestría, Universidad Central de Nicaragua. <https://repositorio.ucn.edu.ni/id/eprint/19/>
- Asencio y Asencio, I.A. (2023). La gestión del talento humano y su impacto en los diferentes procesos dentro de la administración de recursos humanos. Tesis de Licenciatura. Universidad Galileo. <https://biblioteca.galileo.edu/xmlui/handle/123456789/1597>

- Aular Galindo, M. J. (2021). Funciones de la gestión de talento humano: Una mirada praxiológica desde las organizaciones venezolanas. *Dissertare*, 6 (1), 1-18. Obtenido de <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/3224>
- Baque-Cantos, M. A y Cañarte-Quimis, L. T. (2023). Gestión del talento humano en el desempeño laboral docente. *Revista Ciencia & Sociedad*, 3(2), 99-111. Obtenido de <https://cienciaysociedaduatf.com/index.php/ciesocieuatf/article/view/73>
- Canossa-Montes de Oca, H., & Peraza-Villarreal, N., (2023). Gestión del talento humano en la era de la inteligencia artificial: retos y oportunidades en el entorno laboral. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(1), 302 - 319, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2170>
- Castillo Reyes, D. E., y Alemán Reyes, A. R. (2025). Gestión de Talento Humano en el Hotel HEX de Managua en el Año 2024. Tesis de Licenciatura. Universidad Central de Nicaragua. Obtenido en <https://repositorio.ucn.edu.ni/id/eprint/216/>
- Chicaiza Caizaguano., E. M., Salazar Aguilar, C. N. Chávez Yépez, H.F. (2022). Gestión del talento humano y el desempeño laboral. Caso de estudio "Lácteos Maribella". *Religación Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8 (35). <http://doi.org/10.46652/rgn.v8i35.1002>
- Díaz Díaz, A. A., y Toscano Moctezuma, J. A. (2022). El capital humano y la productividad de las empresas. *Revista Torreón Universitario*, 11(30). Obtenido en DOI: <https://doi.org/10.5377/rtu.v11i30.13427>
- Díaz Muñoz, G.A., y Quintana Lombeida, M. D. (2021). La gestión del talento humano y su influencia en la productividad de la organización. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 22(1), 29-48. https://gestionjoven.org/revista/contenidos_22_1/Vol22_num1_3.pdf
- Farro Díaz, L.E. Nauca Torres, E. S. (2022). Gestión del talento humano en las organizaciones. *Horizonte Empresarial*, 9(2), 24. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/2318>
- Gaspar-Castro, M. F. (2021). La gestión de talento humano y su influencia en el desempeño laboral para el éxito de las empresas. *Polo del Conocimiento*, 6 (8), 318-329. DOI: 10.23857/pc.v6i8
- González-Vázquez, K. Y., Román-Cortez, K. R., Bermeo-Fuentes, M. A. (2021). La gestión de talento humano y su influencia en la satisfacción y productividad laboral en la empresa

pri-vada, Dominio de las Ciencias, 7(3), 1175-1185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229717>

Guillen Pinargote Nancy Diviana, Guillen Pinargote Angélica Victoria. (2024). La gestión del talento humano y su relación con la creatividad e innovación en las organizaciones. Revista Científica UISRAEL, 11(3), 107-123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=28748>

Hart-Montes, E., Ramos-Gelvez, C.M., Arzuza-Gómez, A, R. (2024). Gestión del talento humano: Una vía para el desarrollo de organizaciones educativas exitosas. Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA Año IX. Vol IX. N°17, 75-87. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3154>

Hernández Gutiérrez, K. I., Espinoza López, A. P. (2025). Viabilidad de las tecnologías emergentes en la contratación del Talento Humano en el Ingenio San Antonio-Montelimar, durante el período noviembre 2024-febrero 2025. Tesis Licenciatura, Universidad Central de Nicaragua. <https://repositorio.ucn.edu.ni/id/eprint/151/1/Viabiliad%20de%20las%20tecnolog%C3%ADas%20emergentes%20en%20la%20contrataci%C3%B3n%20del%20Talent%C3%B3%20Humano%20en%20el%20Ingenio%20San%20Antonio.pdf>

Huaraca-Carhuaricra, C. (2023). Modelos de gestión del talento humano en el contexto internacional. Revista Política, Globalidad y Ciudadanía, 9(18), 175-198. <https://doi.org/10.29105/pgc9.18-10>

Huicab-García, Y., (2023). Gestión del talento humano en el entorno BANI . Digital Publisher CEIT, 8(1-1), 155 -165 <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.1-1.1533>

Mas Guivin, J. C. (2022). Los aportes literarios de Mario Vargas Llosa; al Derecho de Familia bajo la luz de las Teorías Preventivas. Constructos Criminológicos, 2(3), 151-164. <https://doi.org/10.29105/cc2.3-35>

Noriega Niño de Guzmán, C. A., Farfán Pimentel, J. F. (2024). Planeación estratégica en la gestión del talento humano en una organización empresarial: Un estudio de caso, Religación, 9(39), 2-19. <http://doi.org/10.46652/rgn.v9i39.1170>

Paiva de Báez, G. I. (2024). Evolución histórica de la gestión del talento humano, año 2023. LA-TAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. (2024). 5 (1), 992 – 1006. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1653>

- Ramírez-Torres, W. E. (2023). Análisis de la gestión del talento humano en el contexto empresarial actual: una revisión bibliográfica. *INNOVA Research Journal*, 8(2), 83-106. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8939089>
- Reyes Pérez, M. D., Gómez Fuertes, A., & Ramos Farroñán, E. V. (2021). Desafíos de la gestión del talento humano en tiempos de pandemia COVID 19. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 232-236. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000600232&script=sci_arttext&tlng=pt
- Sáenz Hernández, G. S. (2025). Aporte del talento humano en la productividad de Nicaragua. Tesis de Maestría. UNAN-LEÓN. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/10337/1/255257.pdf>
- Salazar Pazmiño, R. S., Toledo Andrade, A. S., y Andrade Montalvo, F. F. (2023). Disrupción tecnológica en la Gestión del Talento Humano. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH* 8, (1), 178-197. Obtenido en <https://doi.org/10.5281/zenodo.7746347>
- Salguero Barba, N.G., y García Salguero, C. P. (2022). Herramientas de la gestión del talento humano y las perspectivas humanísticas de la gerencia actual. *Ñeque*, 5(12), 423-434. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i12.89>
- Taruchaín-Pozo, L.F., Hidalgo-Vásconez, V., Silva-Jiménez, V., Márquez-Altamirano, C., y Molina-Quinteros, C. R. (2021). Gestión del talento humano en el contexto del impacto social de la inclusión laboral de personas con discapacidad en el cantón Ambato, Ecuador. *Dominó de las Ciencias*, 7(2), 71-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231803>
- Velázquez-Castro, J. A., & Cruz-Coria, E. (2022). Gestión del talento e innovación en el sector hotelero. El caso de Pachuca, Hidalgo, México. *Innovar*, 32(83), 105-120. <https://doi.org/10.15446/innovar.99919>



Retos y estrategias pedagógicas para el fortalecimiento de la atención sostenida en estudiantes universitarios de la carrera de Inglés

Karol Isabel Ortega Muñoz

[ORCID: 0009-0006-5590-9379](https://orcid.org/0009-0006-5590-9379)

**Docente Investigadora
(La American University)**

Resumen

La capacidad de atención sostenida constituye un factor clave en el proceso de aprendizaje, especialmente en la educación superior y en contextos de enseñanza de lenguas extranjeras, donde se requiere un alto nivel de concentración para procesar información lingüística y comunicativa. El presente estudio tuvo como objetivo analizar los retos y las estrategias pedagógicas que inciden en el fortalecimiento de la atención sostenida en estudiantes universitarios de la carrera de Inglés durante el cuarto trimestre del año 2025. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto con un diseño descriptivo. En el componente cuantitativo se aplicó el Test de Atención (D2) a una muestra de 70 estudiantes, mientras que en el componente cualitativo se realizaron entrevistas semiestructuradas a estudiantes y se llevó a cabo observación de clases mediante lista de cotejo. Los resultados evidenciaron que una proporción considerable del estudiantado presenta niveles bajos y medios de atención sostenida, lo que sugiere dificultades para mantener la concentración durante periodos prolongados de aprendizaje. Asimismo, se

identificaron diversos factores distractores, entre ellos el uso de dispositivos móviles, la fatiga académica y las demandas laborales de los estudiantes. No obstante, también se observaron estrategias pedagógicas que favorecen la atención, como el uso de actividades participativas, dinámicas colaborativas y recursos didácticos variados. Se concluye que el fortalecimiento de la atención sostenida requiere la implementación de estrategias pedagógicas activas e innovadoras que promuevan la participación y el compromiso cognitivo del estudiantado en el aula universitaria.

Palabras claves

atención sostenida, estrategias pedagógicas, educación superior, enseñanza del inglés, concentración estudiantil.

Abstract

Sustained attention is a key factor in the learning process, particularly in higher education and foreign language teaching contexts, where high levels of concentration are required to process linguistic and communicative information. The objective of this study was to analyze the challenges and pedagogical strategies that influence the strengthening of sustained attention among university students enrolled in an English major during the fourth trimester of 2025. The research followed a mixed-method approach with a descriptive design. In the quantitative component, the D2 Attention Test was administered to a sample of 70 students. The qualitative component included semi-structured interviews with students and classroom observations using a checklist. The results revealed that a considerable proportion of students demonstrated low and moderate levels of sustained attention, suggesting difficulties in maintaining concentration during extended learning periods. Several distracting

factors were identified, including mobile phone use, academic fatigue, and students' work responsibilities. However, the findings also highlighted pedagogical strategies that promote attention, such as participatory activities, collaborative dynamics, and the use of diverse teaching resources. The study concludes that strengthening sustained attention requires the implementation of active and innovative pedagogical strategies that encourage student participation and cognitive engagement in the university classroom.

Keywords

sustained attention, pedagogical strategies, higher education, English language teaching, student concentration.

Introducción

En el contexto de la educación superior contemporánea, la atención sostenida se ha convertido en una de las funciones cognitivas más relevantes para el logro de aprendizajes significativos. La capacidad de mantener la atención durante períodos prolongados permite procesar información, comprender contenidos complejos y participar activamente en dinámicas académicas. Sin embargo, el entorno actual, caracterizado

por la sobre estimulación digital, la multitarea y el uso constante de dispositivos móviles, ha generado nuevos desafíos para la concentración estudiantil, afectando el rendimiento y la calidad del proceso formativo.

Diversos estudios en el ámbito educativo han señalado que la atención sostenida puede verse influida por factores individuales, emocionales, ambientales y pedagógicos.

Elementos como el cansancio físico, la motivación, el ruido ambiental y el diseño metodológico de la clase inciden directamente en la capacidad de concentración (Posner & Petersen, 1990; Barkley, 1997). Asimismo, investigaciones recientes en educación superior advierten que la presencia de distractores tecnológicos dentro del aula puede fragmentar el foco atencional y disminuir la profundidad del aprendizaje.

En la enseñanza del inglés como lengua extranjera, la atención sostenida adquiere un papel aún más determinante. El procesamiento lingüístico en una segunda lengua exige un esfuerzo cognitivo adicional que involucra comprensión auditiva, análisis gramatical, producción oral y participación activa. Cuando la atención se ve interrumpida, no solo se afecta la comprensión del contenido, sino también la interacción comunicativa, la práctica del idioma y el desarrollo de la competencia lingüística. En este sentido, el rol del docente resulta clave en la implementación de estrategias pedagógicas que favorezcan la concentración y reduzcan los factores distractores.

Aunque la literatura ha abordado ampliamente el tema de la motivación y la ansiedad en el aprendizaje del inglés, persisten vacíos en torno al análisis específico de la atención sostenida como variable central dentro del aula universitaria, especialmente en estudios que integren la perspectiva cuantitativa del diagnóstico atencional con el análisis cualitativo de los retos y estrategias pedagógicas empleadas en el contexto real de enseñanza.

Frente a esta necesidad, el presente estudio tuvo como objetivo analizar los retos y las estrategias pedagógicas asociadas al fortalecimiento de la atención sostenida en estudiantes universitarios de la carrera de Inglés durante el cuarto trimestre académico de 2025, con el propósito de aportar evidencia que contribuya a la mejora de las prácticas docentes y al fortalecimiento del aprendizaje en educación superior.

Materiales y Métodos

2.1 Diseño del estudio

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con un diseño descriptivo y no experimental de corte transversal. Este enfoque permitió integrar datos cuantitativos y cualitativos con el propósito de analizar de manera integral los niveles de atención sostenida y las estrategias pedagógicas asociadas a su fortalecimiento en el contexto universitario.

2.2 Participantes

La población estuvo conformada por 106 estudiantes matriculados en la carrera de Inglés durante el cuarto trimestre académico de 2025. La muestra estuvo integrada por 70 estudiantes, lo que representa el 66.03% del universo total. La selección se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la disponibilidad y disposición de participación.

2.3 Instrumentos

Para la recolección de datos se emplearon los siguientes instrumentos:

- Test d2 de Atención, utilizado para evaluar el nivel de atención sostenida de los participantes.
- Entrevistas semiestructuradas, aplicadas a estudiantes con el fin de explorar percepciones sobre factores distractores y estrategias pedagógicas.
- Lista de cotejo para observación de clases, orientada a identificar dinámicas metodológicas y comportamientos relacionados con la concentración en el aula.

2.4 Procedimiento

La aplicación de los instrumentos se realizó durante el desarrollo regular de las clases. El Test d2 fue administrado en una sesión controlada siguiendo las instrucciones estandarizadas. Posteriormente, se llevaron a cabo las entrevistas y las observaciones de clase. La información cuantitativa fue organizada en hojas de cálculo para su procesamiento, mientras que los datos cualitativos fueron transcritos y sistematizados para su análisis.

2.5 Análisis de datos

El análisis cuantitativo se realizó mediante técnicas estadísticas descriptivas, incluyendo el cálculo de frecuencias y porcentajes para clasificar los niveles de atención sostenida. Los resultados fueron representados en tablas y gráficos de barras.

El análisis cualitativo se desarrolló mediante un enfoque de análisis temático, empleando procesos de codificación abierta y axial para identificar categorías emergentes relacionadas con retos de atención, factores distractores y estrategias pedagógicas efectivas

Resultados

3.1 Resultados cuantitativos: niveles de atención sostenida

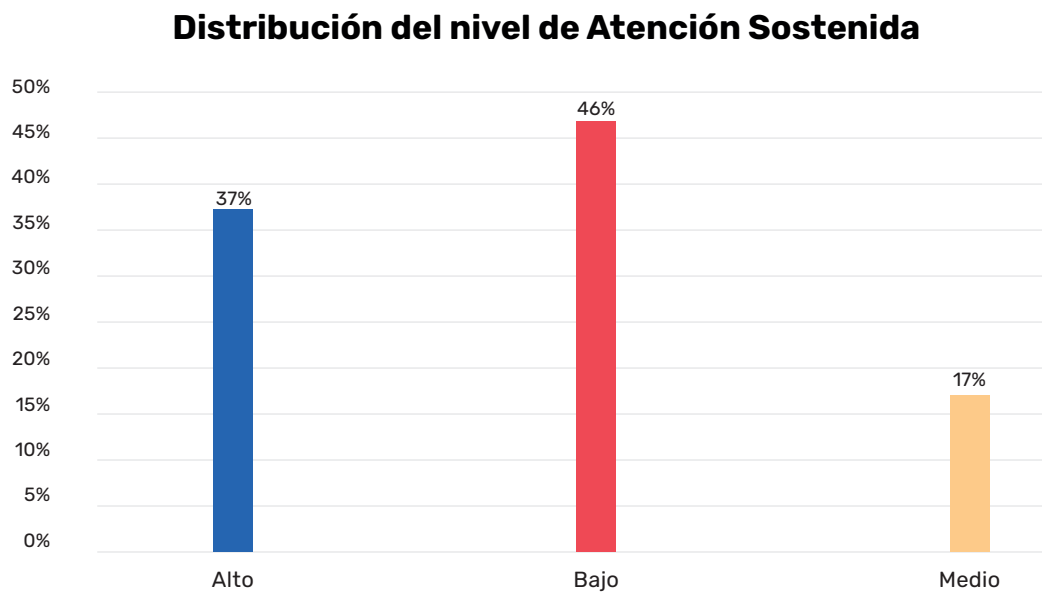
La evaluación de la atención sostenida se realizó mediante la aplicación del Test d2 a una muestra de 70 estudiantes de la carrera de Inglés. Los resultados fueron clasificados en tres niveles: alto, medio y bajo, según los parámetros establecidos para la interpretación del instrumento.

Los datos evidenciaron que una proporción significativa del estudiantado se ubicó en el nivel bajo de atención sostenida, seguido por un grupo en nivel medio y un porcentaje menor en nivel alto. Esta distribución refleja una tendencia preocupante en cuanto a la capacidad de mantener la concentración durante períodos prolongados de la actividad académica.

El predominio de niveles bajos sugiere que una parte considerable de los estudiantes podría experimentar dificultades para sostener el enfoque en tareas que requieren procesamiento continuo de información, lo cual tiene implicaciones directas en la comprensión de contenidos, el seguimiento de instrucciones y la participación activa en clase.

Por otra parte, el grupo que alcanzó niveles medios y altos demuestra que existen diferencias individuales en la capacidad atencional, lo cual puede estar asociado a factores personales, hábitos de estudio y condiciones ambientales. Estos hallazgos confirman la necesidad de implementar estrategias pedagógicas que favorezcan la regulación atencional dentro del aula universitaria.

Tabla 1 . Nivel de atención sostenida de los estudiantes



Fuente: Test D2 a estudiantes de LAAU

En la Tabla 1 se presenta la distribución del nivel de atención sostenida de los estudiantes evaluados mediante la aplicación del Test d2. Los resultados evidencian que el 46% de los participantes (32 estudiantes) se ubica en el nivel bajo de atención sostenida, lo cual representa el grupo mayoritario dentro de la muestra.

Por su parte, el 37% de los estudiantes (26 participantes) alcanzó un nivel alto de atención sostenida, lo que indica que una proporción significativa del estudiantado posee una adecuada capacidad para mantener la

concentración durante tareas que requieren procesamiento continuo de información.

En contraste, el 17% de los estudiantes (12 participantes) se ubicó en un nivel medio, reflejando un desempeño intermedio en la capacidad de mantener la atención durante la ejecución de la prueba.

Estos resultados sugieren que, aunque existe un grupo importante de estudiantes con niveles adecuados de concentración, una proporción considerable presenta dificultades para sostener la atención durante tareas

cognitivas prolongadas, lo cual puede influir en su desempeño académico y en su participación en las actividades de aprendizaje del idioma inglés. Este hallazgo refuerza la necesidad de implementar estrategias pedagógicas orientadas a fortalecer la atención sostenida dentro del contexto universitario.

3.2 Resultados cualitativos

Con el propósito de complementar los resultados obtenidos mediante el Test d2 de atención sostenida, se analizaron las respuestas de las entrevistas semiestructuradas realizadas a estudiantes y los registros derivados de la observación de clases. El análisis se llevó a cabo mediante un proceso de categorización temática, lo que permitió identificar patrones recurrentes relacionados con la percepción de la atención, los factores que influyen en la concentración y las estrategias pedagógicas que favorecen el mantenimiento del enfoque durante las clases de inglés.

A partir de este proceso se identificaron tres categorías principales: percepción de la atención sostenida en el aula, factores que influyen en la concentración y estrategias pedagógicas que favorecen la atención.

Percepción de la atención sostenida en el aula

Los estudiantes entrevistados manifestaron que su capacidad de concentración durante las clases de inglés depende en gran medida de la dinámica de la sesión y del nivel de participación que se les permita desarrollar. Algunos participantes señalaron que logran mantener un nivel adecuado de atención

cuando las clases incluyen actividades participativas o interactivas.

Asimismo, los estudiantes indicaron que la concentración tiende a disminuir cuando las clases se vuelven excesivamente teóricas o repetitivas. En este sentido, se destaca la importancia de mantener metodologías activas que permitan a los estudiantes involucrarse directamente en el proceso de aprendizaje.

Factores que influyen en la atención

Dentro de los factores que afectan la atención sostenida, los estudiantes identificaron principalmente elementos del ambiente del aula y distractores externos, tales como conversaciones entre compañeros, ruidos o el uso frecuente de dispositivos móviles.

También se evidenció que el cansancio acumulado durante la jornada académica puede afectar la capacidad de mantener la concentración, especialmente en los momentos finales de la clase.

Sin embargo, algunos estudiantes señalaron que el uso del inglés como lengua de instrucción no representa una dificultad para su atención, sino que, por el contrario, puede favorecer la concentración al exigir mayor esfuerzo cognitivo para comprender las explicaciones del docente.

Estrategias pedagógicas que favorecen la atención

Los estudiantes coincidieron en que las actividades prácticas, el trabajo en grupo y las

dinámicas participativas contribuyen significativamente a mantener la atención durante las clases. Estrategias como los role plays, ejercicios colaborativos y actividades de interacción oral fueron mencionadas como especialmente motivadoras.

De igual manera, algunos participantes señalaron que el uso de recursos tecnológicos, presentaciones visuales y materiales audiovisuales facilita la comprensión de los contenidos y favorece la concentración, siempre que estos recursos se utilicen con un propósito pedagógico claro.

Por el contrario, se identificó que el uso excesivo de materiales repetitivos o actividades centradas únicamente en la lectura o la resolución mecánica de ejercicios puede generar desmotivación y disminuir la atención del estudiantado.

Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten comprender la atención sostenida como un fenómeno complejo influido por factores cognitivos, pedagógicos y contextuales. En primer lugar, los datos cuantitativos derivados de la aplicación del Test d2 evidenciaron que una proporción significativa de los estudiantes (46%) presenta niveles bajos de atención sostenida. Este hallazgo sugiere que una parte considerable del estudiantado experimenta dificultades para mantener la concentración durante períodos prolongados de actividad académica, lo cual puede repercutir en su desempeño y en la calidad del aprendizaje.

Estos resultados coinciden con planteamientos teóricos que señalan que la atención sostenida es una función cognitiva vulnerable a múltiples factores externos e internos, tales como la fatiga, la sobreestimulación digital y la presencia de distractores en el entorno educativo (Posner & Petersen, 1990; Barkley, 1997). En el contexto actual de educación superior, el uso frecuente de dispositivos móviles y la multitarea se han convertido en elementos que fragmentan la capacidad de concentración de los estudiantes.

Por otra parte, los resultados cualitativos obtenidos a partir de las entrevistas permitieron profundizar en la percepción del estudiantado sobre los factores que influyen en su capacidad de atención. Los participantes señalaron que elementos como el ruido en el aula, las conversaciones entre compañeros y el uso constante de teléfonos móviles constituyen distractores frecuentes que afectan su concentración durante las clases. Asimismo, algunos estudiantes mencionaron que el cansancio acumulado a lo largo de la jornada académica también puede dificultar el mantenimiento del enfoque atencional.

Las observaciones de clase reforzaron estos hallazgos al evidenciar comportamientos asociados con la dispersión de la atención, tales como el uso simultáneo de dispositivos móviles, conversaciones paralelas y la realización de múltiples actividades al mismo tiempo. Sin embargo, también se identificaron prácticas pedagógicas que favorecen la recuperación de la atención, como el uso de dinámicas participativas, preguntas dirigidas y actividades interactivas como los role plays,

las cuales promueven una mayor implicación del estudiantado en el proceso de aprendizaje.

En este sentido, los resultados coinciden con investigaciones que destacan la importancia de implementar metodologías activas para mantener la atención y la motivación de los estudiantes en el aula. Estrategias como el aprendizaje colaborativo, la participación oral y el uso adecuado de recursos audiovisuales contribuyen a generar entornos de aprendizaje más dinámicos y favorecen la concentración durante las actividades académicas (Prince, 2004; Freeman et al., 2014).

En el caso específico de la enseñanza del inglés como lengua extranjera, la atención sostenida adquiere una relevancia particular debido a la alta demanda cognitiva que implican las tareas lingüísticas. La comprensión

de instrucciones en una segunda lengua, la interacción oral y el procesamiento de estructuras gramaticales requieren niveles elevados de concentración, por lo que la presencia de distractores puede afectar significativamente el desarrollo de las competencias comunicativas.

En conjunto, los resultados del estudio evidencian la necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas que promuevan la participación activa del estudiantado y reduzcan los factores distractores dentro del aula universitaria. Asimismo, resaltan la importancia de fomentar en los estudiantes habilidades de autorregulación que les permitan gestionar su atención y mantener el enfoque durante las actividades académicas.

Conclusiones

Los resultados del estudio evidencian que una proporción importante de estudiantes universitarios de la carrera de Inglés presenta niveles bajos y medios de atención sostenida, lo cual confirma que la concentración durante periodos prolongados constituye un reto significativo en el proceso de aprendizaje del idioma. Los datos obtenidos mediante el Test d2, junto con las entrevistas a estudiantes y la observación de clases, permiten afirmar que diversos factores personales, tecnológicos y pedagógicos inciden en la disminución de la atención durante las actividades académicas.

Asimismo, los hallazgos muestran que los docentes enfrentan desafíos para mantener la concentración del estudiantado, especialmente en contextos donde existen múltiples distractores externos y demandas cognitivas elevadas. Sin embargo, también se identificaron estrategias pedagógicas que contribuyen positivamente al fortalecimiento de la atención sostenida, tales como el uso de actividades dinámicas, la participación activa del estudiantado, el trabajo colaborativo y la incorporación de recursos didácticos variados.

En este sentido, la investigación destaca la importancia de implementar estrategias pedagógicas innovadoras que favorezcan la interacción, la motivación y la participación en el aula, con el fin de mejorar los niveles de atención y, en consecuencia, fortalecer el aprendizaje del inglés en el contexto universitario.

Finalmente, este estudio aporta evidencia empírica sobre la relación entre la atención sostenida y las prácticas pedagógicas en la enseñanza del inglés como lengua extranjera, ofreciendo orientaciones que pueden contribuir al diseño de intervenciones educativas orientadas a mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior.

Referencias Bibliográficas

- Barkley, R. A. (1997). Behavioral inhibition, sustained attention, and executive functions: Constructing a unifying theory of ADHD. *Psychological Bulletin*, 121(1), 65–94. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.121.1.6>
- Ellis, R. (2008). *Second Language Acquisition*. Oxford University Press. Explora marcos teóricos y empíricos sobre ansiedad y procesos de adquisición del idioma.
- Freeman, S., Eddy, S. L., McDonough, M., Smith, M. K., Okoroafor, N., Jordt, H., & Wenderoth, M. P. (2014). Active learning increases student performance in science, engineering, and mathematics. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 111(23), 8410–8415. <https://doi.org/10.1073/pnas.1319030111>
- Furnham, A., & Mingmongkolchai, L. (2014). *The Impact of Anxiety on Academic Performance*. Trata sobre cómo la ansiedad afecta el rendimiento académico, aplicable en contextos de aprendizaje de idiomas.
- Horwitz, E. K. (1986). *Research in Anxiety and Language Learning*. Hispania. Fundamenta la conceptualización de la ansiedad comunicativa y la define como un fenómeno multifactorial, muy citado en el campo.
- Krashen, S. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Sobre la importancia del ambiente de aprendizaje y la motivación en la adquisición del idioma.

MacIntyre, P. D., & Gardner, R. C. (1991). Methods and results in research on anxiety and language learning. *The Modern Language Journal*, 75(1), 82-94. Explora las relaciones entre ansiedad, autoconfianza y rendimiento en el aprendizaje de lenguas.

Posner, M. I., & Petersen, S. E. (1990). The attention system of the human brain. *Annual Review of Neuroscience*, 13, 25-42. <https://doi.org/10.1146/annurev.ne.13.030190.000325>

Prince, M. (2004). Does active learning work? A review of the research. *Journal of Engineering Education*, 93(3), 223-231. <https://doi.org/10.1002/j.2168-9830.2004.tb00809.x>

Young, D. J. (1991). Creating a Low-Anxiety Classroom Environment. *ERIC Digest*. Estrategias para crear ambientes de aprendizaje con menor ansiedad.



Fuente: Esculturas de Zapatera. Publicado por Arellano, Jorge Eduardo. (2010). La Isla santuario de Zapatera y sus estatuas. Managua: JEA Ediciones, 1ª. ed. Recuperado de: https://antharky.ucalgary.ca/caadb/sites/antharky.ucalgary.ca/caadb/files/Arellano_2010_La_isla-santuario_de_Zapatera_y_sus_estatuas_con_alter_ego.pdf

Estilos de crianza en estudiantes universitarios padres de familia: diferencias según área de formación académica.

Liliana de Fátima Largaespada García

[ORCID: 0009-0005-3841-9303](https://orcid.org/0009-0005-3841-9303)

**Docente Investigadora - lilliana1964@gmail.com
(La American University)**

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los estilos de crianza predominantes en estudiantes universitarios que ejercen el rol de padre o madre y comparar posibles diferencias según el área de formación académica. Se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo-comparativo y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 63 estudiantes-padres pertenecientes a distintas áreas del conocimiento de La American University. Para la recolección de los datos se utilizó el Parenting Styles and Dimensions Questionnaire (PSDQ), instrumento que evalúa tres estilos de crianza: democrático (autoritativo), autoritario y permisivo. Los datos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS (versión 25), aplicándose análisis descriptivos, correlaciones de Pearson y pruebas de comparación de medias mediante análisis de varianza (ANOVA).

Los resultados evidenciaron que el estilo de crianza predominante en la muestra fue el estilo democrático, el cual presentó la media

más alta en comparación con los estilos permisivo y autoritario. Asimismo, los análisis comparativos indicaron que no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en los estilos de crianza según el área de formación académica de los participantes ni según variables sociodemográficas como sexo, número de hijos o edad de los hijos.

Se concluye que las prácticas parentales en la población estudiada no parecen estar determinadas por la formación académica de los estudiantes, lo que sugiere la posible influencia de factores personales, familiares y socioculturales en la configuración de los estilos de crianza.

Palabras claves

estilos de crianza; parentalidad; estudiantes universitarios; formación académica; familia.

Abstract

The aim of this study was to analyze the predominant parenting styles among university students who are parents and to examine possible differences according to their academic field of study. The research followed a quantitative approach with a non-experimental, descriptive-comparative, cross-sectional design. The sample consisted of 63 university students who were fathers or mothers enrolled in different academic areas at La American University. Data were collected using the Parenting Styles and Dimensions Questionnaire (PSDQ), an instrument that assesses three parenting styles: authoritative (democratic), authoritarian, and permissive. Data analysis was conducted using SPSS (version 25), applying descriptive statistics, Pearson correlations, and mean comparison tests through one-way analysis of variance (ANOVA).

The results showed that the authoritative (democratic) parenting style was the predominant style in the sample, presenting the

highest mean compared to the permissive and authoritarian styles. Additionally, the comparative analyses indicated that no statistically significant differences were found in parenting styles according to participants' academic field of study or according to socio-demographic variables such as sex, number of children, or children's age.

The findings suggest that parenting practices among the studied population do not appear to be determined by academic training, but may instead be influenced by personal, familial, and sociocultural factors within the context in which the participants develop their parental roles

Keywords

parenting styles; parenting; university students; academic field; family.

Introducción

Durante las últimas décadas, el estudio de los estilos de crianza ha adquirido una importancia creciente dentro del campo de la psicología del desarrollo y la educación familiar, debido a su influencia en el bienestar emocional, social y conductual de los niños y adolescentes. La forma en que los padres establecen normas, ejerce la autoridad y expresan afecto configura un conjunto de prácticas educativas

que inciden directamente en la construcción de la personalidad, la autoestima y las habilidades sociales de los hijos. En este sentido, la familia continúa siendo el primer contexto de socialización donde se transmiten valores, patrones de conducta y formas de interacción que acompañarán al individuo a lo largo de su desarrollo.

Uno de los marcos teóricos más influyentes en el estudio de la parentalidad es el propuesto por (Baumrind, 1967), quien identificó tres estilos de crianza principales: autoritativo o democrático, autoritario y permisivo. Posteriormente, (Maccoby & Martin, 1983) ampliaron este modelo al considerar dos dimensiones fundamentales en la relación parental: el nivel de control o exigencia y el grado de afecto o receptividad hacia los hijos. A partir de esta clasificación, numerosos estudios han señalado que el estilo autoritativo o democrático, caracterizado por la combinación de normas claras, comunicación abierta y apoyo emocional, suele asociarse con resultados positivos en el desarrollo infantil, tales como mayor autonomía, mejor regulación emocional y mayor adaptación social.

Diversas investigaciones han examinado los factores que influyen en la adopción de determinados estilos parentales. Entre ellos se encuentran variables como el nivel educativo de los padres, las condiciones socioeconómicas, la cultura familiar y las experiencias de crianza previas. En contextos educativos, algunos estudios sugieren que el nivel de formación académica puede influir en las prácticas parentales, ya que la educación superior suele promover habilidades reflexivas, estrategias de comunicación y actitudes más participativas en la dinámica familiar. Sin embargo, la evidencia empírica sobre la relación entre la formación académica y los estilos de crianza no es concluyente, y en muchos contextos aún se desconoce en qué medida las diferencias en la formación profesional se traducen en variaciones en las prácticas educativas dentro del hogar.

En el contexto latinoamericano, el interés por comprender las dinámicas de la crianza ha aumentado en los últimos años, especialmente ante los cambios sociales, económicos y culturales que han transformado la estructura y el funcionamiento de las familias. No obstante, en países como Nicaragua los estudios empíricos sobre estilos de crianza siguen siendo limitados, particularmente en poblaciones específicas como los estudiantes universitarios que simultáneamente desempeñan el rol de padres o madres. Este grupo presenta características particulares, ya que combina las exigencias de la formación académica con las responsabilidades asociadas a la parentalidad, lo que puede influir en la forma en que se organizan las prácticas de crianza dentro del hogar.

En este sentido, analizar los estilos de crianza en estudiantes universitarios resulta relevante no solo para comprender las dinámicas familiares en este grupo, sino también para explorar si la formación académica y la cultura disciplinar asociada a distintas áreas del conocimiento pueden relacionarse con determinadas prácticas parentales. Carreras vinculadas a las ciencias sociales, las áreas administrativas o las disciplinas tecnológicas promueven marcos de pensamiento, valores y formas de interacción diferentes que, en teoría, podrían influir en la manera en que los individuos ejercen su rol como padres o madres.

A partir de estas consideraciones, el presente estudio tuvo como objetivo analizar los estilos de crianza predominantes en estudiantes universitarios que ejercen el rol de padre o madre y comparar posibles diferencias según

el área de formación académica. Para ello, se evaluaron tres estilos de crianza –democrático, autoritario y permisivo– en una muestra de estudiantes-padres pertenecientes a distintas áreas del conocimiento de una universidad nicaragüense. Comprender estas dinámicas permite aportar evidencia empírica sobre las prácticas de crianza en contextos universitarios y contribuir al desarrollo de estrategias de orientación familiar que favorezcan entornos educativos más saludables para los niños y adolescentes.

Materiales y Métodos Diseño de investigación

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo-comparativo y de corte transversal. Este tipo de diseño permite analizar las características de un fenómeno en un momento determinado y comparar posibles diferencias entre grupos sin manipular las variables de estudio. En este caso, se examinaron los estilos de crianza predominantes en estudiantes universitarios que ejercen el rol de padres o madres, así como posibles diferencias según su área de formación académica

Participantes

La muestra estuvo conformada por 63 estudiantes universitarios que eran padres o madres, matriculados en distintas áreas del conocimiento de La American University. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando como criterio de inclusión que los participantes fueran estudiantes activos de la institución y tuvieran

al menos un hijo con edades comprendidas entre 3 y 15 años.

En cuanto a las características sociodemográficas de la muestra, el 77.8 % de los participantes fueron mujeres y el 22.2 % hombres. La mayoría de los participantes tenía más de 30 años, y predominó el grupo de estudiantes con uno o dos hijos. Los participantes pertenecían principalmente a las áreas académicas de humanidades, tecnología y ciencias administrativas.

Instrumento

Para la recolección de los datos se utilizó el Parenting Styles and Dimensions Questionnaire (PSDQ) desarrollado por Robinson, Mandleco, Olsen y Hart (1995). Este instrumento evalúa las prácticas parentales a partir de tres estilos de crianza principales: autoritativo o democrático, autoritario y permisivo.

El cuestionario está compuesto por 33 ítems con formato de respuesta tipo Likert de cuatro puntos, que van desde 1 (nunca) hasta 4 (siempre). Cada dimensión del instrumento evalúa diferentes aspectos de la relación entre padres e hijos, tales como la comunicación, el establecimiento de normas, el control parental y el apoyo emocional.

En la presente investigación, la consistencia interna del instrumento fue evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de $\alpha = 0.64$ para el conjunto de ítems analizados, lo que indica una consistencia interna moderada del instrumento en la muestra estudiada.

Procedimiento

La recolección de los datos se realizó mediante una encuesta autoadministrada en formato digital, distribuida a través de la plataforma Google Forms. El cuestionario fue compartido con estudiantes que cumplieran con los criterios de inclusión previamente establecidos. Antes de iniciar la encuesta, los participantes tuvieron acceso a un consentimiento informado, en el cual se explicaban los objetivos del estudio, el carácter voluntario de la participación y la confidencialidad de la información proporcionada.

La participación fue completamente anónima y los datos obtenidos fueron utilizados exclusivamente con fines académicos y de investigación.

Análisis de datos

Los datos recolectados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS (versión 25). En primer lugar, se realizaron análisis descriptivos para calcular frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar de las variables estudiadas. Posteriormente, se aplicaron correlaciones de Pearson para

examinar la relación entre los diferentes estilos de crianza. Finalmente, se realizaron pruebas de comparación de medias mediante análisis de varianza (ANOVA) con el objetivo de identificar posibles diferencias en los estilos de crianza según el área de formación académica de los participantes. El nivel de significancia estadística se estableció en $p < .05$.

Resultados

Con el propósito de identificar los estilos de crianza predominantes en los estudiantes universitarios participantes, se calcularon las medias y desviaciones estándar correspondientes a cada una de las dimensiones evaluadas por el instrumento. Los resultados descriptivos indican que el estilo de crianza democrático presentó la media más alta ($M=3.26$; $DE=0.33$), en comparación con el estilo permisivo ($M=1.60$; $DE=0.42$) y el estilo autoritario ($M=1.51$; $DE=0.47$). Estos resultados sugieren un predominio del estilo democrático en la muestra analizada (Tabla 1).

Tabla 1: Enfoque cualitativo asumido y su justificación

Estilo	Media	DE	Interpretación
Democrático	3.26	.33	Alto
Permisivo	1.60	.42	Bajo
Autoritario	1.51	.47	Bajo

Fuente: Test D2 a estudiantes de LAAU

Posteriormente, se realizó un análisis de correlación de Pearson con el fin de examinar la relación entre las diferentes dimensiones de los estilos de crianza. Los resultados evidenciaron una correlación negativa significativa entre el estilo democrático y el estilo permisivo ($r = -0.341$, $p < .01$), así como una correlación negativa significativa entre el estilo democrático y el estilo autoritario ($r = -0.259$, $p < .05$). Estos hallazgos indican que una mayor presencia de prácticas de crianza democráticas se asocia con una menor tendencia hacia prácticas permisivas o autoritarias. Por otro lado, la relación entre el estilo permisivo y el estilo autoritario ($r = 0.240$) no alcanzó significación estadística (Tabla 2).

Tabla 2: Correlaciones entre estilos de crianza

Variable	1	2	3
1. Estilo democrático	—		
2. Estilo permisivo	-0.341**	—	
3. Estilo autoritario	-0.259*	0.240	—

Fuente: Datos de la Encuesta / procesamiento con SPSS v.25.0

Finalmente, con el objetivo de comparar los estilos de crianza según el área de formación académica de los participantes, se realizó un análisis de varianza de un factor (ANOVA). Los resultados indicaron que no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre las distintas áreas académicas en ninguno de los estilos de crianza evaluados: democrático ($F = 2.033$, $p = .140$), permisivo ($F = 2.331$, $p = .106$) y autoritario ($F = 1.123$, $p = .332$). Estos resultados sugieren que el área de formación académica de los estudiantes no parece constituir un factor determinando en la manifestación de los estilos de crianza dentro de la muestra analizada (Tabla 3).

Tabla 3: Comparación de estilos de crianza

Estilo de crianza	F	p
Democrático	2.033	.140
Permisivo	2.331	.106
Autoritario	1.123	.332

Fuente: Datos de la Encuesta / procesamiento con SPSS v.25.0

Discusión

El objetivo del presente estudio fue analizar los estilos de crianza predominantes en estudiantes universitarios que ejercen el rol de padres o madres y examinar posibles diferencias según su área de formación académica. Los resultados evidenciaron que el estilo de crianza democrático fue el predominante en la muestra estudiada, presentando una media significativamente mayor en comparación con los estilos permisivo y autoritario.

Este hallazgo coincide con los planteamientos teóricos propuestos por (Baumrind, 1967), quien señala que el estilo democrático se caracteriza por un equilibrio entre el establecimiento de normas claras y la expresión de afecto, promoviendo una relación basada en la comunicación, el respeto y la orientación hacia la autonomía de los hijos.

Diversas investigaciones han señalado que este estilo de crianza se asocia con resultados positivos en el desarrollo socioemocional infantil, tales como mayor autoestima, mejor regulación emocional y habilidades sociales más desarrolladas (Maccoby & Martin, 1983). En este sentido, el predominio del estilo democrático en la población estudiada podría reflejar una tendencia hacia prácticas parentales más participativas y dialogantes entre los estudiantes universitarios que ejercen el rol de padres o madres.

Por otra parte, el análisis de correlación evidenció una relación negativa significativa entre el estilo democrático y los estilos permisivo y autoritario. Este resultado sugiere que a medida que aumentan las prácticas

parentales basadas en el dialogo, la orientación y el establecimiento de límites razonados, disminuye la probabilidad de recurrir a estilos caracterizados por la falta de normas o por el control rígido y la imposición de la autoridad. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas que han señalado que los estilos de crianza tienden a organizarse alrededor de patrones relativamente diferenciados de interacción familiar, donde determinadas prácticas parentales pueden reforzarse o inhibirse mutuamente.

En relación con el objetivo de comparar los estilos de crianza según el área de formación académica, los resultados del análisis de varianza indicaron que no existen diferencias estadísticamente significativas entre las distintas áreas del conocimiento. Este hallazgo sugiere que la formación académica de los participantes no constituye un factor determinante en la manera en que se manifiestan las prácticas de crianza dentro del contexto familiar. Aunque podría suponerse que los marcos de pensamiento asociados a determinadas disciplinas influyen en la forma en que los individuos interpretan y gestionan sus relaciones familiares, los resultados obtenidos indican que los estilos parentales parecen estar más vinculados a factores personales, experiencias familiares previas o patrones socioculturales compartidos dentro del contexto social en el que se desarrollan los participantes.

Estos resultados aportan evidencia relevante para la comprensión de las prácticas de crianza en contextos universitarios, particularmente

en poblaciones donde los individuos combinan las responsabilidades académicas con las exigencias de la parentalidad. Asimismo, los hallazgos sugieren que la educación superior, aunque puede contribuir al desarrollo de habilidades cognitivas y reflexivas, no necesariamente se traduce en diferencias sustanciales en los estilos de crianza adoptados por los estudiantes-padres.

Finalmente, los resultados del presente estudio deben interpretarse considerando algunas limitaciones metodológicas, entre ellas el tamaño de la muestra y el uso de un muestreo

no probabilístico, lo cual limita la generalización de los hallazgos a otras poblaciones.

No obstante, el estudio aporta evidencia empírica sobre los estilos de crianza en estudiantes universitarios padres de familia, un grupo poco explorado en la literatura regional, y abre nuevas líneas de investigación orientadas a comprender cómo diversos factores sociales, culturales y educativos influyen en las prácticas parentales en contextos contemporáneos.

Referencias Bibliográficas

- Ackeman, N. W. (1994). La familia sana y enferma: Dinámica de la unidad familiar. Editorial Paidós. Recuperado el 15 de Octubre de 2025
- APA. (2017). (APA). Recuperado el 17 de Octubre de 2025, de <https://www.apa.org/ethics/code>
- ArteagaRodríguez, D. J. (2024). Repositorio Institucional Continental. Recuperado el 15 de octubre de 2025, de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/14920/1/IV_FHU_501_TE_Arteaga_Gamarra_Marin_2024.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Avelarez & Membreño. (2022). Repositorio Institucional UNAN, León. Recuperado el 16 de Octubre de 2025, de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/9651>
- Baumrind, D. (1967). APA PsycNet. Genetic Psychology Monographs, 75(1), 43–88. Recuperado el 10 de Octubre de 2025, de <https://psycnet.apa.org/record/1967-05780-001>
- Belsky, J. (2014). Enciclopedia sobre el desarrollo de la primera infancia. Recuperado el 15 de octubre de 2025, de <https://www.encyclopedia-infantes.com/habilidades-parentales/segun-los-expertos/determinantes-socio-contextuales-de-los-estilos-de-crianza>
- Brooks, J. B. (2012). La crianza es un proceso. (9th edition ed.). New York: McGraw Hill. Recuperado el 6 de Octubre de 2025

- Campozano Franco, K. J. (2025). Universidad de Cuenca. Recuperado el 16 de octubre de 2025, de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/623941a4-b808-44c6-a239-c3ded14f9c0b>
- Castillo, S., Sibaja, D., Carpintero, L., & Romero, K. (2015). Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. Recuperado el 16 de Octubre de 2025, de <https://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/3215>
- Craig, G. (2001). Desarrollo psicológico. México: Pearson Educación. Recuperado el 12 de Octubre de 2025
- Darling, N., & Steinberg, L. (1993). Estilo de crianza como contexto: Un modelo integrador. *Psychological Bulletin*, 113(3), 487-496. Recuperado el 10 de Octubre de 2025, de <https://doi.org/10.1037/0033-2909.113.3.487>
- Drever, J. (1977). Diccionario de Psicología. Buenos Aires: Escula. Recuperado el 14 de Octubre de 2025
- Gallegos, M. O. (2016). Estructura y dinámica familiar en contextos latinoamericanos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 14(2), 45-59. Recuperado el 15 de Octubre de 2025, de https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/juridicasysoc-uc/20190206072119/RLEF8_Completa.pdf
- García, F., & Gracia, E. (2009). ¿Es siempre la autoridad el estilo parental óptimo? Evidencia de familias españolas. *Publmed*, 44(173), 101-131. Recuperado el 10 de Octubre de 2025, de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/19435170/>
- García, R., & Castañeda, S. (2021). Repositorio Institucional Continental. Recuperado el 6 de OCTUBRE de 2025, de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8703/4/IV_FHU_501_TI_Rafael_Casta%C3%B1eda_2021.pdf
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2022). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. Recuperado el 17 de Octubre de 2025, de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n_sampieri.pdf
- Hettiyadura, L. (2024). Ignite. Recuperado el 14 de Octubre de 2025, de <https://igniteglobal360.com/the-panoramic-parenting-vision-model/>
- Hoff, E. L. (2002). Nivel socioeconómico y crianza. (2 ed.). Lawrence Erlbaum Associates Publishers. Recuperado el 15 de OCTUBRE de 2025, de <https://psycnet.apa.org/record/2002-02628-008>

- INIDE. (2014). Instituto Nacional de Información de Desarrollo. Obtenido de <https://www.inide.gob.ni>
- Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE). (2014). Instituto Nacional de Información de Desarrollo. Recuperado el 10 de Octubre de 2025, de <https://www.inide.gob.ni>
- Kerlinger, & Lee. (2002). Foundations of Behavioral Research (4ta ed.). McGraw-Hill. Recuperado el 17 de Octubre de 2025, de <https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>
- Maccoby, E. E., & Martin, J. A. (1983). Socialización en el contexto familiar: Interacción entre padres e hijos. P. H. Mussen (Ed.), Handbook of Child Psychology, Vol. 4, (pp. 1-101). Recuperado el 10 de Octubre de 2025, de [https://www.google.com/search?q=Maccoby%2C+E.+E.%2C+%26+Martin%2C+J.+A.+\(1983\).+Socialization+in+the+context+of+the+family%3A+Parent-child+interaction.+En+P.+H.+Mussen+\(Ed.\)%2C+Handbook+of+Child+Psychology%3A+Vol.+4.+Socialization%2C+Personality%2C+and+So](https://www.google.com/search?q=Maccoby%2C+E.+E.%2C+%26+Martin%2C+J.+A.+(1983).+Socialization+in+the+context+of+the+family%3A+Parent-child+interaction.+En+P.+H.+Mussen+(Ed.)%2C+Handbook+of+Child+Psychology%3A+Vol.+4.+Socialization%2C+Personality%2C+and+So)
- Mendoza & Maltez. (2022). Revista Humanismo y Cambio Social. Recuperado el octubre16 de 2025, de <https://doi.org/10.5377/hcs.v19i19.14123>
- Minuchin, S. (2004). Familias y terapia familiar. Mexico: Gedisa. Recuperado el 15 de octubre de 2025, de <https://www.cphbidean.net/wp-content/uploads/2017/11/Salvador-Minuchin-Familias-y-terapia-familiar.pdf>
- Musitu, G., & García, F. (2004). Consecuencias de la socialización familiar en la cultura española. (U. d. Oviedo, Ed.) Psicothema, 16, 288-293. Recuperado el 10 de Octubre de 2025, de <https://www.psicothema.com/pdf/3034.pdf>
- Oliva, A. (2006). Relaciones familiares y desarrollo adolescente. Anuario de psicología, 37(3), 209-223. Recuperado el 10 de Octubre de 2025, de <https://www.redalyc.org/pdf/970/97012834001.pdf>
- OMS. (2022). OMS. Recuperado el 15 de Octubre de 2025, de <https://www.who.int/activities/promoting-healthy-growth-and-development>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. International. Scielo. Recuperado el 17 de Octubre de 2025, de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext

- Palma, Gutiérrez Méndez, & Silva Salinas. (2016). Repositorio Institucional, UNAN, León. Recuperado el 16 de octubre de 2025, de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/7732>
- Pinquart, M. (2017). Asociaciones de las dimensiones y estilos de crianza con los problemas externalizantes de niños y adolescentes. *Developmental psychology*, 53(5), 873-932. Recuperado el 15 de octubre de 2025, de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459276/>
- Quintero, A. (2007). Trabajo social y procesos familiares. wordpress. Recuperado el 15 de octubre de 2025, de <https://trabajosocialquiyahoraonline.files.wordpress.com/2019/11/ts-y-procesos-familiares.pdf>
- Rafael, R., & Castañeda, S. (2021). Repositorio Institucional Continental. Recuperado el 15 de Octubre de 2025, de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/8703>
- Robinson, Mandleco, Olsen, & Hart. (1995). Sage Journals. Recuperado el 18 de Octubre de 2025, de <https://journals.sagepub.com/doi/10.2466/pr0.1995.77.3.819>
- Rojas, M. (2015). Centro de Estudios Espinosa Yglesias. Recuperado el 2016 de octubre de 2025, de <https://ceey.org.mx/wp-content/uploads/2018/06/16-Rojas-2015.pdf>
- Sánchez, S. y. (1992). La relación con el padre como factor de riesgo psicológico en Mexico. *Revista mexicana de psicología*, 9, 27. Recuperado el 15 de Octubre de 2025, de <https://tesiunamdocumentos.dgb.unam.mx/ptd2017/septiembre/0765961/0765961.pdf>
- Sanvictores, T., & Méndez, M. D. (2024). StatPearls. Recuperado el 15 de octubre de 2025, de National Center for Biotechnology Information: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK568743/>
- Serra Vásquez, L. (2007). Central American Journals Online. Recuperado el 16 de octubre de 2025, de <https://www.camjol.info/index.php/ENCUENTRO/article/view/3680>
- Sillamy, N. (1969). Diccionario de Psicología. España: Larousse. Recuperado el 12 de Octubre de 2025
- Soifer, R. (1979). Para qué la familia? México: Kapeluz. Recuperado el 15 de Octubre de 2025
- Terapify. (27 de Enero de 2025). Terapify. Recuperado el 14 de Octubre de 2025, de <https://www.terapify.com/blog/tipos-de-crianza/>

Ugarte, et al. (2025). Gaceta Médica Latinoamericana. Recuperado el 14 de Octubre de 2025, de <https://www.researchgate.net/publication/393327555>

UNICEF. (2021). UNICEF. Recuperado el 15 de octubre de 2025, de <https://www.unicef.org/lac/crianza>

Velásquez y Villouta. (2013). UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO. Recuperado el 18 de Octubre de 2025, de <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/622/1/Vel%C3%A1squez%20Belmar,%20Paulina.pdf>

Zavala Salas, D. G. (2018). UCV-Institucional. Recuperado el 16 de octubre de 2025, de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_ab5d54873c7f95c7b38aa19627f090ad



Fuente: Esculturas de Zapatera. Publicado por Arellano, Jorge Eduardo. (2010). La Isla santuario de Zapatera y sus estatuas. Managua: JEA Ediciones, 1ª. ed. Recuperado de: https://antharky.ucalgary.ca/caadb/sites/antharky.ucalgary.ca/caadb/files/Arellano_2010_La_isla-santuario_de_Zapatera_y_sus_estatuas_con_alter_ego.pdf

Evaluación diagnóstica de prevalencia de sobrepeso y obesidad y su relación con los hábitos alimenticios y la actividad física en estudiantes y docentes de LAU, diciembre 2025.

Sabrina Estefani Orozco Pérez

[ORCID: 0009-0005-3841-9303](https://orcid.org/0009-0005-3841-9303)

**Docente Investigadora - investigacion@laamericanuniversity.edu.ni
(La American University)**

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo evaluar el estado nutricional y los hábitos de salud de una población participante mediante el análisis de datos antropométricos y conductuales recolectados a través de un formulario digital. La muestra estuvo conformada por N individuos, a partir de los cuales se calcularon valores de índice de masa corporal (IMC) y se clasificó el estado nutricional según los criterios de la Organización Mundial de la Salud. Los resultados mostraron un IMC promedio de entre 25 a 29.9, indicando una proporción considerable de participantes ubicados en categorías de exceso de peso. En efecto, la prevalencia combinada de sobrepeso y obesidad fue de aproximadamente 77.8%, superando el porcentaje de normopeso dentro de la muestra.

Asimismo, se identificaron hábitos alimentarios y de estilo de vida que podrían influir en esta distribución, destacándose el sedentarismo y el alto consumo de azúcares y alimentos procesados, reportado por la mayoría de los participantes válidos. El análisis estadístico no evidenció diferencias significativas

en el IMC según el sexo, ni una asociación estadísticamente significativa entre el sexo y la categoría de IMC. Sin embargo, las tendencias observadas sugieren la presencia de comportamientos alimentarios poco saludables que podrían contribuir al incremento del exceso de peso. Estos hallazgos resaltan la necesidad de implementar estrategias de promoción de la salud orientadas a la mejora de los hábitos de alimentación y actividad física, particularmente en poblaciones jóvenes y académicas.

Palabras claves

Actividad física, estado nutricional, hábitos alimentarios, IMC, sobrepeso, obesidad, sobrepeso.

Abstract

The objective of this study was to assess the nutritional status and health habits of a study population by analyzing anthropometric and behavioral data collected via a digital questionnaire. The sample consisted of N individuals, from whom body mass index (BMI) values were calculated and nutritional status was classified according to World Health Organization criteria. The results showed an average BMI ranging from 25 to 29.9, indicating a considerable proportion of participants in the overweight categories. In fact, the combined prevalence of overweight and obesity was approximately 77.8%, exceeding the percentage of normal weight individuals in the sample.

In addition, dietary and lifestyle habits that could influence this distribution were identified, notably a sedentary lifestyle and high consumption of sugars and processed foods, as reported by the majority of eligible parti-

cipants. Statistical analysis did not reveal significant differences in BMI by sex, nor a statistically significant association between sex and BMI category. However, the observed trends suggest the presence of unhealthy eating behaviors that could contribute to increased overweight prevalence. These findings highlight the need to implement health promotion strategies aimed at improving dietary habits and physical activity, particularly among young and academic populations.

Keywords

Physical activity, nutritional status, dietary habits, BMI, overweight, obesity, overweight.

Introducción

El sobrepeso y la obesidad constituyen actualmente uno de los principales problemas de salud pública a nivel mundial. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023), la prevalencia del exceso de peso ha aumentado de manera sostenida en las últimas décadas, afectando tanto a adultos como a jóvenes en contextos educativos y laborales.

Este incremento se relaciona con cambios en los patrones de alimentación, el aumento del

consumo de productos ultraprocesados, la reducción de la actividad física y otros determinantes sociales y ambientales que influyen en el balance energético y en la adopción de estilos de vida poco saludables.

La población universitaria y académica representa un grupo particularmente vulnerable debido a las demandas académicas, el estrés, los horarios irregulares de alimentación y el acceso frecuente a alimentos de baja calidad nutricional.

Diversos estudios han documentado que estos factores pueden favorecer la ganancia de peso y la aparición de indicadores tempranos de riesgo cardiometabólico (Pérez & Gómez, 2021; Rodríguez et al., 2022). Evaluar el estado nutricional de estas poblaciones es esencial para identificar tendencias, establecer factores de riesgo y diseñar intervenciones efectivas de promoción de la salud.

En este contexto, el presente estudio tuvo como propósito analizar el estado nutricional y los hábitos de salud de una población evaluada mediante un formulario digital, a fin de determinar la prevalencia de sobrepeso y obesidad, así como describir los comportamientos alimentarios y de actividad física reportados por los participantes.

A partir de mediciones antropométricas (peso y talla), se calculó el índice de masa corporal (IMC) y se clasificó a los individuos según los parámetros establecidos por la OMS. Asimismo, se examinaron hábitos relevantes relacionados con la ingesta alimentaria y el estilo de vida. Este análisis permite disponer de un diagnóstico actualizado que contribuye al diseño de estrategias preventivas orientadas al bienestar nutricional y la promoción de estilos de vida saludables dentro del ámbito académico.

De tal manera que los objetivos de la investigación se centraron en Determinar la prevalencia de sobrepeso y obesidad en la población seleccionada, explorar su relación con la alimentación y la actividad física. Así como Medir peso, talla e IMC de los participantes y clasificar su estado nutricional. Con la finalidad de Registrar hábitos alimentarios

mediante una ficha de recolección de datos y cuestionario de frecuencia de consumo que facilitara Evaluar el nivel de actividad física y Analizar correlaciones simples entre IMC y variables alimentarias / actividad.

Es importante destacar que el sobrepeso y la obesidad han aumentado de manera significativa en las últimas décadas, constituyéndose como uno de los principales desafíos de salud pública a nivel mundial. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023) reporta que la prevalencia global de obesidad casi se ha triplicado desde 1975, afectando a personas de todas las edades y contextos. Diversos estudios internacionales coinciden en que el aumento del consumo de alimentos ultraprocesados, la reducción de la actividad física y los cambios en el estilo de vida han impulsado su incremento sostenido (Ng et al., 2014; Swinburn et al., 2019).

En el ámbito regional y latinoamericano, investigaciones recientes han evidenciado patrones similares. La Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2022) señala que más del 60% de los adultos de América Latina presentan exceso de peso, lo cual incrementa el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2 y otras condiciones metabólicas.

Estudios específicos en poblaciones jóvenes han mostrado una alta vulnerabilidad, especialmente en estudiantes universitarios, donde los niveles de sedentarismo y consumo de alimentos de baja calidad nutricional son predominantes (Rodríguez et al., 2020).

En Nicaragua, los datos disponibles muestran una tendencia ascendente del exceso de peso. La Encuesta de Medición de Indicadores de Salud y Nutrición (EMISAN, 2020) reveló que más del 50% de la población adulta presenta sobrepeso u obesidad. Asimismo, el Ministerio de Salud (MINSA, 2019) advierte que la obesidad constituye un factor de riesgo central en el desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles dentro del país.

Estudios recientes realizados en universidades nicaragüenses han encontrado prevalencias de exceso de peso entre el 30% y el 45% en estudiantes, señalando como factores influyentes el consumo de bebidas azucaradas, la baja actividad física y la irregularidad en los horarios de alimentación (Torres & López, 2021; García et al., 2022).

Adicionalmente, investigaciones provenientes de instituciones locales como la UNAN-Managua han documentado que los patrones alimentarios de los jóvenes nicaragüenses se ven afectados por la accesibilidad a alimentos ultraprocesados dentro y fuera del campus, lo cual se relaciona con un incremento del IMC y la aparición temprana de factores de riesgo cardiometabólico (Hernández & Díaz, 2018).

La consistencia entre estos hallazgos y la evidencia internacional destaca la necesidad de abordar el sobrepeso y la obesidad como un problema integral que requiere intervenciones educativas, nutricionales y ambientales.

En este contexto, evaluar el estado nutricional y los hábitos de salud de poblaciones específicas, como la analizada en el presente estudio, permite comprender mejor los

determinantes locales del exceso de peso y constituye una base sólida para el diseño de estrategias preventivas dirigidas al ámbito académico y comunitario.

La obesidad es una enfermedad crónica no transmisible generada por el desequilibrio entre la ingesta calórica proveniente de los alimentos consumidos y la inactividad física, relacionada con el Índice de Masa Corporal (IMC) que es la relación entre el peso en kilogramos y la altura en metros al cuadrado. Cuando el IMC se encuentra entre 25 kg/m^2 y 29.9 kg/m^2 se clasifica como un estado de sobrepeso mientras que cuando alcanza y supera los 30 kg/m^2 se habla de obesidad (OMS, 2016).

El crecimiento de la obesidad y el sobrepeso, y de las enfermedades asociadas a estos desequilibrios, tales como el síndrome metabólico y la diabetes, se está dando a escala global en la actualidad. Por alguna razón no se está escuchando al organismo, la población se alimenta demasiado, sin aportar los nutrientes apropiados, y es esperable que esto afecte la salud y calidad de vida.

El término obesidad deriva de la expresión griega obedere, que significa “sobre-ingesta”, considerándose durante siglos como sinónimo de glotonería y expresión de un consumo excesivo de alimentos (Baró, 2002).

La causa fundamental del sobrepeso y la obesidad es un desequilibrio energético entre calorías consumidas y gastadas. A nivel mundial ha ocurrido lo siguiente: a. el aumento de consumo de carbohidratos procesados que aportan una mayor cantidad de calorías,

b. descenso en la actividad física debido a la naturaleza cada vez más sedentaria de muchas formas de trabajo, los nuevos modos de transporte y la creciente urbanización.

A menudo, los cambios en los hábitos alimentarios y de actividad física son consecuencia de cambios ambientales y sociales asociados al desarrollo y de la falta de políticas de apoyo en sectores como la salud, la agricultura, el transporte, la planificación urbana, el medio ambiente, el procesamiento, distribución y comercialización de alimentos, y la educación (OMS, Alimentación sana, 2018).

Preferencias alimentarias de los estudiantes universitarios

Con relación a la frecuencia de consumo de bebidas gaseosas y de comidas rápidas el porcentaje es muy alto y el consumo de las mismas es independiente del índice de masa corporal. Se ha observado una baja preferencia por productos lácteos, verduras y frutas enteras. Diferentes estudios realizados en universitarios concuerdan con estos resultados, en cuanto a una alimentación con poca selección de frutas y verduras y exclusión de alguna de las comidas principales.

En la adolescencia los hábitos alimentarios suelen variar de acuerdo a otros factores, principalmente los relacionados con el círculo social, el tiempo que se disponga para tomar los alimentos y la oferta alimentaria de los sitios que se frecuentan (Fajardo & Rodríguez, 2016).

Se ha encontrado que los estudiantes de medicina acostumbran a consumir bebidas

energizantes al menos una vez a la semana. Dentro de la percepción de las características organolépticas de los alimentos, se ha evidenciado que las comidas rápidas y la pastelería son las mejores calificadas al considerarse que presentan mejor olor y sabor que las verduras ofrecidas en las cafeterías de las facultades de medicina (Fajardo & Rodríguez, 2016).

Generadores de Sobrepeso y Obesidad

Varias investigaciones realizadas en los años noventa buscaron determinar la relación de los hábitos alimentarios en diferentes poblaciones con la existencia de un estilo de alimentación obeso, estos estudios revelaron que este estilo de alimentación sugería un ritmo de ingesta de alimentos más rápida, porciones mayores de alimentos y menor masticación (Hill & McCutcheon, 1999); estos estudios dieron paso a la teoría de la externalidad de Schachter, Goldman y Gordon, según la cual los obesos estarían afectados por "estímulos externos a la hora de alimentarse con factores asociados a otros sentidos, como es el olfato, vista y gusto, sin embargo esta teoría quedó en el pasado ante la aparición de investigaciones más recientes, las cuales manifestaron que no hay suficientes pruebas que demuestren la existencia o no de tal teoría o de que existiese o no el estilo de alimentación obeso (Sánchez & Sadaña, 2011).

En este sentido, Gargallo cita algunos ensayos que se han publicado "en los que se observa que un tamaño mayor en la ración ofrecida se asocia a una ingesta significativamente más alta del alimento, sin que se haya visto afectada la sensación de saciedad de forma más

pronunciada que cuando se ofrece una ración más pequeña. Una revisión de experimentos llevados a cabo tanto en laboratorios como fuera de ellos evidenció de forma unánime que el incremento del tamaño de la ración se asociaba a una mayor ingesta energética de los sujetos (Cancino, 2017).

Afectaciones del sobrepeso y la obesidad en universitarios

Algunos estudios han demostrado que son varios los riesgos relacionados con el sobrepeso y la obesidad en universitarios, estos suelen presentarse en el ámbito biológico, psicológico y social. Algunos investigadores mencionan que las afectaciones biológicas que se pueden presentar pueden darse a corto, mediano o largo plazo.

Con relación a la parte respiratoria presentan apneas que son frecuentes en el transcurso del sueño. El deporte o actividad física, son dificultosos, ya que se fatigan con mayor facilidad impidiendo realizarlas, además son propensos a síntomas asmáticos y en casos más graves de obesidad puede afectar la fisiología pulmonar.

Existe una porción significativa de autores que sostienen que elementos importantes de riesgo son los hábitos alimenticios inadecuados y las conductas sedentarias como la ausencia del desayuno, la constancia de actividades sedentarias y la escasa participación en actividades físicas convierte a los adolescentes y universitarios en un blanco fácil para el sobrepeso; a nivel general la prevalencia del exceso de peso es del 26,1% dentro de esta población, sin embargo si se

distingue en relación al género se puede encontrar que la mujeres tiene una riesgo mayor significativo en comparación a los hombres, siendo este 20.6% y 6.2% respectivamente (Cancino, 2017).

El exceso de peso tiene una mayor concentración en zonas urbanas debido a los factores económicos y sociales, alineándose con aspectos de la vida citadina como es la falta de actividad física y el ritmo de vida acelerado que reduce las posibilidades de una alimentación programada y saludable (Yépez & Carrasco, 2008).

Epidemiología Del Sobrepeso y Obesidad

Para comprender lo alarmante del sobrepeso y obesidad en adultos en diferentes partes del mundo, a continuación, se presenta en forma breve el concepto de epidemiología y prevalencia, a su vez las cifras epidemiológicas más recientes en diferentes partes de Latino América y Nicaragua.

En Latinoamérica el sobrepeso y la obesidad se están convirtiendo en un problema de salud. En Chile se reporta en la Encuesta Nacional de Salud del 2003, una prevalencia de obesidad de 27.3% en mujeres y 19.2% en hombres y los valores de obesidad mórbida fueron de 2.3% y 0.2 % en varones. En Honduras y Brasil, reportan una prevalencia de sobrepeso alrededor del 25%, República Dominicana, Guatemala y Bolivia entre 25 a 30% y Uruguay, Colombia y Perú por arriba del 30 % (Chassin & Ortigoza, 2016).

Datos más recientes proporcionados por la OMS plantean que en la población adulta de

Chile la prevalencia de personas desnutridas (IMC $\leq 18,5$) es de 0,8% y la de obesidad es de 23,2% (19,6% en hombres y 29,3% en mujeres). Más del 60% de la población tiene algún grado de exceso de peso.

La prevalencia del sobrepeso (IMC ≥ 25) estandarizada por edad y sexo para las personas de 20 años y más de edad fue más alta en Nicaragua y El Salvador (65% a 70%), mientras que Chile, Costa Rica y Guatemala presentaban una prevalencia ajustada de 60%, y en Honduras esta prevalencia fue de 57,6% (Organización Mundial de la Salud, 2020).

En Nicaragua las cifras de obesidad para el año 2008 fueron de 16.8% en hombres y 31.3% en mujeres. De acuerdo con la Encuesta Nicaragüense de Demografía y Salud conocida como "ENDESA", 32% de las mujeres encuestadas estaban con sobrepeso y un 23% obesas. Al comparar esto con el 2006 se observa que se incrementa en 2 puntos las que están en sobrepeso y en 3 puntos en la obesidad.

Entre las categorías de las diferentes características de las mujeres en que la proporción de quienes están obesas es por encima de 23% (la proporción nacional), las del área urbana (26%), Chinandega (24%), Chontales, Granada y Rivas (25%) y Managua (30%). No se muestran datos de obesidad y sobrepeso en hombres nicaragüenses en esta encuesta (ENDESA, 2013).

Materiales y Métodos

Tipo de Estudio

De acuerdo al método de investigación el presente estudio es observacional y según el nivel inicial de profundidad del conocimiento es descriptivo (Piura, 2006). De acuerdo a la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista 2014, el tipo de estudio es correlacional. De acuerdo, al tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la información, el estudio es prospectivo, por el período y secuencia del estudio es transversal y según el análisis y alcance de los resultados el estudio es analítico (Canales, Alvarado y Pineda, 1996).

Área De Estudio

La American University LAAU, con una oferta de formación en 11 carreras de grado en las áreas de conocimiento relacionadas con las Ciencias Médicas, Ciencias Económicas, Ingenierías y Humanidades.

Población y Muestra, Criterios de inclusión y Criterios de exclusión para participar en el estudio

La población de estudio corresponde a estudiantes y docentes de la LAAU en el año 2025. Se determinó una muestra por conveniencia de 45 personas, considerándose como criterios de inclusión: a. ser estudiante o docente de LAAU; b. aceptar participar y firmar consentimiento informado y, c. tener edad de 18 años a más.

Los Criterios de exclusión se definieron que la persona no estuviera en estado de: a. que esté embarazada o en fase de puerperio; b. tener enfermedad aguda que impida hacer mediciones y; c. rechazar participar.

Procedimiento para la recogida de los datos

El levantamiento de los datos se realizó en dos momentos, el primero fue una evaluación antropométrica y clasificación nutricional para el diagnóstico de sobrepeso y obesidad; la segunda consistió en la aplicación y llenado de una encuesta. En el primer momento se hicieron mediciones de las variaciones en las dimensiones físicas y en la composición corporal del cuerpo humano en las diferentes edades y con diversos grados de nutrición. El criterio base sobre el cual fundamentar el diagnóstico es el Índice de Masa Corporal (Hurtado, 2018).

El peso actual es el indicador primario del estado nutricional del individuo. Es un indicador global de la masa corporal, fácil de obtener y reproducible, se conoce que (aparte de las deferencias naturales determinadas por el sexo), la grasa corporal representa entre el 25% y 30% del peso y el otro 30% corresponde a la masa muscular esquelética, entonces una reducción del peso del individuo puede interpretarse como una reducción paralela de estos dos compartimentos (Casanueva, 2008).

La Talla, es la estatura del individuo. En combinación con el peso, ayudan a determinar el estado nutricional. La talla en la evaluación nutricional se toma en centímetros (cm). Es

el parámetro más importante para el crecimiento en longitud, pero menos sensible que el peso a las deficiencias nutricionales (Casanueva, 2008).

Para la toma del peso se utilizó una báscula la que fue colocada en una superficie plana, horizontal y firme. Antes de iniciar, se corroboró el adecuado funcionamiento de la misma y su exactitud. Por tal razón se siguieron los siguientes pasos: se verificó que la pesa estuviera marcando Cero y que báscula estuviera bien calibrada. Se colocó a las personas en el centro de la plataforma, parándose de frente al medidor, erguido y con los hombros bajos, los talones juntos y las puntas separadas. Se verificó que los brazos de las personas estuvieran a los lados, sin ejercer presión. Se revisó que la cabeza estuviera firme y con la vista al frente (Plano de Frankfort), se orientó a las personas que no estuvieran moviendo para evitar oscilaciones en la lectura del peso y se calibró la balanza después de cada toma de peso. (Casanueva, 2008).

Discusión y resultados

Características Sociodemográficas de los participantes en la investigación

En cuanto al sexo, la mayoría de los participantes corresponde al sexo femenino (77,8 %; equivalente a 35 personas), mientras que el 22,2 % corresponde al sexo masculino (10 personas). Esta distribución indica una mayor participación femenina, lo cual puede influir en algunos patrones relacionados con hábitos alimentarios y de salud. Respecto al tipo de participante en relación con su cargo, el 61,1% de los encuestados son estudiantes (27

personas) y el 38,9 % docentes (18 personas), lo que evidencia un predominio de población estudiantil en la muestra, lo que es coherente con el contexto académico del estudio.

En relación con la edad, el grupo etario predominante fue el de 15 a 24 años (44,4 % equivalente a 20 personas), seguido por el grupo de 25 a 34 años (27,8 % equivalente a 13 personas). Los grupos de mayor edad presentan menor representación (11.1% y 4.44%), lo que sugiere que los resultados reflejan principalmente hábitos de adultos jóvenes.

Estado Nutricional y Composición Corporal

En el rango de peso, el 50 % de los participantes reportó un peso igual o mayor a 81 kg, seguido del rango de 61 a 70 kg (27,8 %). Esto indica una tendencia hacia pesos elevados en una parte importante de la muestra. El Índice de Masa Corporal (IMC) mostró que el 38,9 % de los participantes se encuentra en sobrepeso y el 22,2 % en obesidad grado I. Además, se identificaron casos de obesidad grado II (11,1 %) y obesidad grado III (5,6 %). Estos resultados evidencian una alta prevalencia de exceso de peso, lo cual representa un factor de riesgo importante para enfermedades crónicas no transmisibles. En cuanto al porcentaje de grasa corporal, el 44,4 % presenta valores superiores al 30 %, seguido del 27,8 % con valores entre 21 % y 30 %. Esto refuerza la presencia de un perfil de riesgo metabólico en una proporción significativa de los participantes.

Hábitos Alimentarios e Hidratación

Respecto al consumo de agua diario, el mayor porcentaje de participantes (38,9 %) indicó

consumir más de 8 vasos al día, mientras que el 33,3 % consume entre 1 y 2 vasos, lo que refleja una marcada variabilidad en los hábitos de hidratación, con un grupo importante que no alcanza recomendaciones adecuadas. En relación con los tiempos de comida, el 55,6 % realiza entre 3 y 4 comidas diarias, mientras que el 44,4 % consume solo entre 1 y 2 comidas, lo que puede asociarse a patrones alimentarios irregulares. Sobre los tiempos de merienda, el 83,3 % realiza entre 1 y 2 meriendas al día, lo cual sugiere la incorporación frecuente de alimentos entre comidas principales. El tipo de merienda más frecuente corresponde a alimentos procesados (38,9 %), seguido de cereales (27,8 %) y frutas (22,2 %). Este patrón evidencia una preferencia considerable por productos de bajo valor nutricional, lo que podría contribuir al exceso de peso observado.

Preferencias Alimentarias y Consumo fuera del Hogar

En la preferencia de grupos de alimentos, predominó el consumo de carnes (38,9 %), seguido por frutas y lácteos (16,7 % cada uno). El bajo consumo relativo de verduras y hortalizas (11,1 %) indica una dieta poco equilibrada. En cuanto a la preferencia de bebidas, el consumo de agua y bebidas azucaradas fue igual (44,4 %), lo que refleja una elevada ingesta de bebidas no saludables, factor asociado al aumento de peso y riesgo metabólico. El consumo de alimentos fuera del hogar es elevado, ya que el 83,3 % (37 personas de un total de 45) de los participantes indicó que sí consume alimentos fuera de casa. La frecuencia más común fue de 1 a 3 días por semana (61,1 %), lo cual puede influir negativamente en la calidad nutricional de la dieta.

Actividad Física y Ejercicio

En cuanto al tipo de actividad física realizada, la mayoría de los participantes (61,1 %) indicó que su principal actividad es caminar, seguido de deportes (27,8 %) y pasear a la mascota (11,1 %). Esto sugiere una preferencia por actividades de baja a moderada intensidad. Respecto a la frecuencia semanal de actividad física, el 44,4 % realiza actividad física entre 4 y 6 días a la semana, el 27,8 % todos los días, el 11,1 % entre 1 y 3 días y el 16,7 % nunca. Aunque una proporción importante cumple con una frecuencia adecuada, persiste un grupo que no realiza ningún tipo de actividad física. En relación con el tiempo diario dedicado a la actividad física, el 55,6 % realiza entre 15 y 30 minutos, el 33,3 % más de 30 minutos

y el 11,1 % ninguna. Estos resultados indican que más de la mitad de los participantes no alcanza los 30 minutos diarios recomendados. Al analizar específicamente el ejercicio físico, el 55,6 % reporta no realizar ningún tipo de ejercicio estructurado, mientras que el 22,2 % realiza ejercicio anaeróbico, el 16,7 % ejercicios de flexibilidad y solo un pequeño porcentaje ejercicio aeróbico. Asimismo, el 50 % indicó no realizar ejercicio físico ningún día a la semana, lo que evidencia un bajo nivel de adherencia a rutinas de ejercicio formal.

Conclusiones

Los resultados de la presente investigación evidencian una problemática multifactorial relacionada con los hábitos alimentarios, el nivel de actividad física y el estado nutricional de la población estudiada, la cual se manifiesta en una alta prevalencia de sobrepeso y obesidad. Estos hallazgos coinciden con la tendencia creciente de enfermedades crónicas no transmisibles asociadas a estilos de vida poco saludables, especialmente en poblaciones jóvenes y contextos académicos.

Desde el punto de vista sociodemográfico, la predominancia del sexo femenino y del grupo etario de adultos jóvenes puede influir en los patrones observados, ya que diversos estudios han señalado que, aunque las mujeres suelen mostrar mayor interés en temas de salud, también enfrentan barreras relacionadas con la alimentación emocional, el sedentarismo y el consumo de alimentos procesados, especialmente en entornos urbanos y educativos.

Asimismo, la alta proporción de estudiantes sugiere que las exigencias académicas, la falta de tiempo y el acceso limitado a opciones saludables podrían estar condicionando los hábitos alimentarios y de actividad física. En relación con el estado nutricional, la elevada proporción de participantes con sobrepeso y obesidad, junto con porcentajes elevados de grasa corporal, refleja un desequilibrio entre la ingesta calórica y el gasto energético. Este perfil constituye un importante factor de riesgo para el desarrollo de enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo

2 y otros trastornos metabólicos. La coexistencia de estos resultados con patrones alimentarios poco equilibrados y niveles insuficientes de ejercicio estructurado refuerza la relación directa entre estilo de vida y composición corporal.

Respecto a los hábitos alimentarios, se identificó una alimentación caracterizada por un consumo insuficiente de frutas, verduras y lácteos, acompañado de una ingesta frecuente de carnes, grasas y alimentos procesados. Este patrón dietético se aleja de las recomendaciones nutricionales, que promueven una dieta variada, rica en fibra, micronutrientes y alimentos de origen vegetal.

La baja ingesta de verduras y frutas limita el aporte de antioxidantes, vitaminas y minerales esenciales, mientras que el consumo elevado de grasas y métodos de cocción poco saludables, como la fritura, favorecen el incremento del contenido calórico de la dieta. El consumo frecuente de meriendas basadas en productos procesados y bebidas azucaradas constituye otro hallazgo relevante, ya que estos alimentos suelen tener alta densidad energética y bajo valor nutricional.

Este comportamiento puede contribuir significativamente al exceso de peso, especialmente cuando se combina con una baja actividad física. Asimismo, el alto consumo de alimentos fuera del hogar representa un factor adicional de riesgo, debido a que este tipo de alimentación suele estar asociada a porciones mayores, mayor contenido de grasas, azúcares y sodio, y menor control sobre la calidad nutricional.

En cuanto a la hidratación, la marcada variabilidad en el consumo de agua sugiere la necesidad de reforzar la educación sobre la importancia de una adecuada ingesta hídrica, ya que una hidratación insuficiente puede afectar el rendimiento físico, cognitivo y metabólico, además de influir en el control del apetito.

En cuanto a la actividad física, aunque una proporción importante de los participantes reporta realizar algún tipo de actividad, esta se limita principalmente a acciones de baja o moderada intensidad, como caminar. Si bien estas actividades aportan beneficios a la salud, no siempre son suficientes para contrarrestar los efectos de una dieta inadecuada. La baja prevalencia de ejercicio físico estructurado y la alta proporción de personas que no realizan ejercicio de manera regular evidencian un estilo de vida predominantemente sedentario.

Los resultados de esta investigación ponen de manifiesto la necesidad de implementar estrategias integrales de promoción de la salud, orientadas no solo a mejorar el conocimiento nutricional, sino también a modificar conductas y entornos. El estudio aporta evidencia relevante para el diseño de intervenciones preventivas en contextos académicos, destacando la importancia de abordar de manera conjunta la alimentación, la actividad física y los factores sociales que influyen en los estilos de vida en poblaciones jóvenes y adultas.

Referencias Bibliográficas

- Baró, L. (2002). Guía práctica sobre hábitos de Alimentación y Salud. Sociedad Española de Nutrición Comunitaria, 29.
- Barrera, A. (2015). Panorama de la obesidad en México 2014. Revista Médica Institucional mexicana, 240-249.
- Becerra Laparra, I. (31 de diciembre de 2018). Asociación mexicana de gerontología y geriatría A.C. Obtenido de Importancia del agua en la alimentación: <https://www.amgg.com.mx/sobre-el-envejecimiento/tips-nutricion/importancia-del-agua-la-alimentacion/>
- Begoña Olmedilla, A., Farré Rovira, R., Asensio Vegas, C., & Martín Pedrosa, M. (2010). Papel de las leguminosas en la alimentación actual. Elsevier, 72-76.
- Cancino, M. E. (2017). Hábitos alimentarios y su relación con el sobrepeso y obesidad. Lima - Perú.
- Casanueva, E. (2008). Nutriología en la clínica. En E. Casanueva, Nutriología (pág. 1000). México: Editorial Medica Panamericana.
- Chassin, O., & Ortigoza, J. (marzo de 2016). Obesidad en América Latina. Obtenido de UNAM: <https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/6011>
- Conceptos importantes en materia de actividad y condición física. (2017). Actividad física en la vida adulta. En https://www.msrebs.gob.es/ciudadanos/proteccionSalud/adultos/actividad/docs/capitulo1_Es.pdf
- Dapcich, V. (2016). Guía de la alimentación saludable. 105.
- Dapcich, V. (2018). Guía de la alimentación saludable. 105.
- ENDESA. (junio de 2013). ENCUESTA NICARAGÜENSE DE DEMOGRAFÍA Y SALUD 2011/12. Obtenido de Instituto nacional de información de desarrollo: https://www.inide.gob.ni/docs/dataBases/Endesa11_12/Informe preliminar.pdf
- Miller, C. (2015). National Institute of Diabetes and Digestive and Kidney Diseases. Obtenido de Lo que debe saber sobre la cantidad y tamaño de las porciones.

- Fajardo, E., & Rodríguez, L. (2016). ESTADO NUTRICIONAL Y PREFERENCIAS ALIMENTARIAS DE UNA POBLACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN BOGOTÁ. *Revista med*, 58-65.
- FAO. (2006). Norma para la mantequilla o manteca. Norma internacionales de los alimentos, 3.
- FAO. (2018). Norma internacional de los alimentos, 8.
- García, M., Pérez, L., & Aguilar, J. (2022). Prevalencia de sobrepeso y obesidad en estudiantes universitarios de Managua. Universidad Americana (UAM).
- Gomis Muñoz, P., & Valero Zanuy, M. (2010). Tratado de nutrición. En Á. G. Hernández, Tratado de nutrición (pág. capítulo 7). Madrid: Médica Panamericana .
- Gray, J. (2010). Dietary fibre. Definition, analysis, physiology and health. ILSI Europe Concise Monograph Series.
- Greiner, R., Alminger, M., Carlsson, N., Muzquiz, M., Burbano, B., & Cuadrado Pedrosa, M. (2012). Enzymatic phytate degradation -a possibility to design functional foods. *Polish Journal of Food and Nutrition Sciences.*, 50-54.
- Hernández, A., & Díaz, C. (2018). Factores alimentarios asociados al incremento del IMC en jóvenes universitarios nicaragüenses. *Revista Científica de la UNAN-Managua*, 12(2), 45-53.
- Higdon JV, & Frei B. (2006). Coffee and health: A review of recent Human Research. *Crit Rev Food Sci Nutri*. 46, 101-123.
- Hill, & McCutcheon. (1999). Alimentación obesa y sus repercusiones. *Salud y alimentación*, 14-18. Obtenido de Sobrepeso.
- Hurtado, S. I. (2018). ESTADO NUTRICIONAL, Hábitos alimentarios y prácticas de actividad física. Managua. INCAP. (19 de diciembre de 2021). Obtenido de <http://www.incap.int/sisvan/index.php/es/acerca-de-san/conceptos>
- Katz, D. L. (2015). *Nutrición Medica*. US: Wolters Kluwer.
- Kovalskys, I., & Rausch, C. (2005). Prevalencia de obesidad en una población de 10 a 19 años. *Scielo*, 58-63.

- Latam, M. (2010). Nutrición humana en el mundo. New York: Colección FAO: Alimentación y nutrición.
- MINSA. (2019). Situación de salud en Nicaragua 2019. Ministerio de Salud de Nicaragua.
- Morelli, L. (2014). Yogurt, living cultures, and gut health¹. American Journal of Clinical Nutrition, 3.
- Moreno, E. R. (2018). ESTADO DE SITUACIÓN SOBRE EL DESAYUNO EN ESPAÑA. Fundación Española de la Nutrición (FEN), 90.
- Nieto, C. (2014). Técnicas de cocción: sabor, color, textura y nutrientes a buen recaudo. Nutrición, 15.
- Nova E, Ramos E, & Marcos A. (2010). Alimentos funcionales. Madrid : Médica Panamericana.
- OMS. (mayo de 2017). Directriz sobre el consumo de azúcares en adultos. Obtenido de Scielo: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/154587/2/WHO_NMH_NHD_15.2_spa.pdf [Links]
- OMS. (31 de agosto de 2018). Alimentación sana. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>
- OMS. (2019). Organización mundial de la salud. Obtenido de obesidad: https://www.who.int/es/health-topics/obesity#tab=tab_2
- OMS. (26 de noviembre de 2020). Sobrepeso y obesidad. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>
- Prats, M. (2017). Nutrientes a buen recaudo. Revista bimestral de farmacia.
- Riaño, J. Y. (2015). Composición, beneficios y enfermedades asociadas al consumo de leche de vaca. Centro de Investigación y Desarrollo de la Fundación Universitaria del Área Andina., 13.
- Rivera, J., & Muñoz Hernández, O. (2010). Consumo de bebidas para una vida saludable: recomendaciones para la población mexicana. salud pública de México volumen 50, 173-195.
- Rodríguez, & López. (febrero de 2011). Prevalencia del sobrepeso y obesidad en la adolescencia. Scielo, 355-363. Obtenido de Scielo.

- Sánchez, & Sadaña. (2011). Factores de obesidad. *International Journal of Eating Disorders*, 116-120.
- Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO). (2011). Recomendaciones nutricionales basadas en la evidencia para la prevención y el tratamiento del sobrepeso y la obesidad en adultos.
- Swinburn, B. A., Kraak, V. I., Allender, S., et al. (2019). The global syndemic of obesity, undernutrition, and climate change. *The Lancet*, 393(10173), 791-846.
- Traverso, J. (2014). Beneficios del consumo de pescado. *INFOPECSA*, 39.
- Trinidad, T., Mallillin, A., Loyola, A., Sagum, R., & Encabo, R. (2010). The potential health benefits of legumes as a good source of dietary fibre. *Br J Nutr*, 103, 569-574.
- Torres, R., & López, S. (2021). Estilos de vida y estado nutricional en estudiantes de ciencias de la salud en Nicaragua. *Revista de Salud Pública y Comunitaria*, 5(1), 22-30.
- UNICEF. (2020). Consejos para una alimentación sencilla, asequible y saludable . Obtenido de UNICEF: <https://www.unicef.org/es/consejos-para-alimentacion-sencilla-asequible-saludable-durante-brote-covid19>
- Uriarte, P. A. (2018). Informe de Estado de Situación sobre “Frutas y Hortalizas: Nutrición y Salud en la España. Fundación Española de la Nutrición (FEN), 198.
- Valenzuela B, A. (2010). El café y sus efectos en la salud cardiovascular. *chil Nutr vol.37 número 4*, 514-523.
- Valenzuela, S. V. (2015). ESTADO NUTRICIONAL, HÁBITOS ALIMENTARIOS Y MERIENDA ESCOLAR DE ESTUDIANTES. Managua.
- WHO-FAO-Codex Standard for Certain Pulses STAN. (2007). Cereals, Pulses, Legumes and Vegetable Proteins. First edition World Health Organization Food and Agriculture Organization of The United Nations Rome.
- Yépez, R., & Carrasco, F. (2008). Prevalencia de sobrepeso y obesidad en estudiantes adolescentes del área urbana. *SciELO*, 139-143.
- Zazo, A. B. (2016). Conceptos básicos de alimentación. México: Consuelo Pedrón Giner

Anexos

Anexo 1

Consentimiento informado para participar en el diagnóstico de prevalencia de sobrepeso y obesidad y su relación con los hábitos alimenticios y actividad física en estudiantes y docentes de LAAU, diciembre 2025.

Investigadora: _____

Beneficios del estudio:

- Obtener estadísticas actuales de la prevalencia del sobrepeso y obesidad, con el propósito de conocer la relación que estos tienen con los hábitos alimenticios y la actividad física en los estudiantes de medicina.
- Contribuirá a aplicar las recomendaciones de la OMS sobre comercialización de alimentos y bebidas sin alcohol y permitirá establecer normas para fomentar prácticas alimenticias saludables mediante la disponibilidad asegurada de alimentos sanos, nutritivos e inocuos.
- Alentará a los puntos de ventas a mejorar la calidad nutricional de los productos que ofertan y asegurar la promoción de frutas y vegetales, así como asequibilidad de opciones, con tamaños y precios adecuados.
- Buscará promover la sensibilización respecto a mantener una dieta equilibrada y realizar actividad física de manera regular para conservar un buen estado de salud.

Riesgos asociados con el estudio: No existe ningún riesgo asociado con el estudio.

Aclaraciones:

- Su decisión de participación es completamente voluntaria.
- No tendrá que hacer gasto alguno durante el estudio.
- No recibirá pago por su participación
- Si decide participar en el diagnóstico puede retirarse en el momento que lo desee, aun cuando la investigadora responsable no se lo solicite, pudiendo informar o no, las razones de su decisión.

Carta de consentimiento informado.

Yo _____

He leído y entendido sobre la información acerca de este estudio y acepto participar de esta investigación.

Instrumento para recolección de datos para el diagnóstico de prevalencia de sobrepeso y obesidad y su relación con los hábitos alimenticios y actividad física en estudiantes y docentes de LAAU, diciembre 2025

No. de encuesta: _____ Fecha: _____ / _____ / _____

Saludo: Estimado estudiante/docente, se le agradece por haber tomado esta encuesta, se mantendrá la confidencialidad, se le aprecia la respuesta que usted seleccione sea lo más exacta posible, ya que, eso contribuye a la investigación Prevalencia de sobrepeso y obesidad, su relación con los hábitos alimenticios y actividad física en estudiantes de medicina.

I. Aspectos sociodemográficos y económicos Marque con una (X) una sola respuesta.

Sexo: Masculino _____ / Femenino _____ Sexo: Docente _____ / Estudiante _____
Edad: _____

II. Prevalencia del sobrepeso y obesidad Esta parte será llenada con el responsable de la encuesta para pesarte y tallarte de una manera adecuada.

1	Peso en Kg	
2	Talla en mts	
3	IMC	

III. Hábitos alimenticios. Marque con una (X) la respuesta de acorde a sus hábitos alimenticios.

3.1. Cantidad de agua

1. ¿Cuántos vasos de 8 onzas consume diario? Marque una sola opción 8 vasos ().

3.2. Tiempos de comida al día. Marque una sola opción

¿Cuántas veces come al día?	Una vez	Dos veces	Tres veces	Cuatro veces	Cinco veces

3.3 Tiempos de merienda al día. Marque una sola opción

¿Cuántas veces toma una merienda al día?	Una vez	Dos veces	Tres veces	Ninguna

4. Tipo de merienda. Marque una sola opción

¿Cuáles son los tipos de merienda que consume al día?	Frutas	Lácteos	Cereales	Alimentos Procesados	Ninguna

5. Preferencias de consumo de grupos de alimentos.

¿Cuáles son sus alimentos de preferencia a la hora de comer?: (puede ser más de una respuesta)

Carnes (), Cereales (), Huevo (), Leguminosas (), Frutos secos (), Leche y derivados (), verduras (), Hortalizas (), Frutas (), azúcares y golosinas ().

6. Preferencia de consumo de bebidas.

¿Cuáles son sus bebidas de preferencia a la hora de comer? Marque una sola opción Agua (), Bebidas azucaradas (), Bebidas con alcohol (), Jugos de frutas ().

7. Consumo de alimentos fuera de casa. ¿Compra comida fuera de casa? Marque una sola opción Si (), No ().

8. Frecuencia de consumo de alimentos fuera de casa. Durante la semana, ¿cuántos días come fuera de casa?, Marque una sola opción. Todos los días (), 4 veces (), 3 veces (), 2 veces (), 1 vez (), Nunca ().

9. Preparación de alimentos ¿Cómo prepara usualmente los alimentos? Seleccione la opción que más utilice Cocción (), Asado (), Fritura (), Microondas (), Plancha (), Horneado ().

10. Porción de los alimentos ingeridos. 10.1. ¿Cuántas porciones consume al día de cereal? Marque una sola opción >8 porciones (), 6-8 porciones (), < 6 porciones (), ninguna ().

10.2. **¿Cuántas porciones consume al día de verdura?** Marque una sola opción >3 porciones (), 3-2 porciones (), < 2 porciones (), ninguna ().

10.3. **¿Cuántas porciones consume al día de frutas?** Marque una sola opción >4 porciones (), 4-3 porciones (), < 3 porciones (), ninguna ().

10.4. **¿Cuántas porciones consume al día de lácteos?** Marque una sola opción >2 porciones (), 2-1 porciones (), ninguna ().

10.5. **¿Cuántas porciones consume al día de azúcares?** Marque una sola opción >6 porciones (), 6-4 porciones (), < 4 porciones (), ninguna ().

10.6. **¿Cuántas porciones consume al día de carnes?** Marque una sola opción >4 porciones (), 4-3 porciones (), < 3 porciones (), ninguna ().

10.7. **¿Cuántas porciones consume al día de grasas?** Marque una sola opción >4 porciones (), 4-3 porciones (), < 3 porciones (), ninguna ().

IV. Actividad física que realiza

1. **¿Cuál es el tipo de actividad física que realiza?** Marque una sola opción Caminar (), Bailar (), Pasear a la mascota (), Trotar (), Deportes (), otro _____.

2. **¿Cuántos días a la semana realiza actividad física?** Marque una sola opción Todos los días ☐, 5 veces ☐, 4 veces ☐, 3 veces ☐, 2 veces ☐, 1 vez ☐, Nunca ☐.

3. **¿Cuántos minutos realiza actividad física a diario?** Marque una sola opción >30 min ☐, 30- 15 min ☐, < 15 min ☐, ninguno ☐.

4. **¿Cuál es el tipo de ejercicio que realiza?** Marque una sola opción Aeróbico ☐, Anaeróbico ☐, Flexibilidad ☐, Ninguno ☐.

5. **¿Cuántos días a la semana realiza ejercicio físico?** Marque una sola opción. Todos los días ☐, 5 veces ☐, 4 veces ☐, 3 veces ☐, 2 veces ☐, 1 vez ☐, Nunca ☐. 6. **¿Cuántos minutos al día realiza ejercicio físico?** Marque una sola opción >30 min ☐, 30- 15 min ☐,



Fuente: Esculturas de Zapatera. Publicado por Arellano, Jorge Eduardo. (2010). La Isla santuario de Zapatera y sus estatuas. Managua: JEA Ediciones, 1ª. ed. Recuperado de: https://antharky.ucalgary.ca/caadb/sites/antharky.ucalgary.ca/caadb/files/Arellano_2010_La_isla-santuario_de_Zapatera_y_sus_estatuas_con_alter_ego.pdf



La protección de la propiedad intelectual en el entorno digital conforme a la Ley No. 1042 y su adecuación a los tratados de libre comercio suscritos por Nicaragua (2006–2020)

Guillermo López García

0009-0004-9100-1152

**Docente Investigador - guillermolopezgarcia752@gmail.com
(La American University)**

Resumen

El acelerado desarrollo de las tecnologías de la información y la expansión de Internet han generado nuevos desafíos para la protección jurídica de la propiedad intelectual en el entorno digital. En este contexto, los Estados han debido adaptar sus marcos normativos con el fin de garantizar la protección de los derechos de autor y otros derechos conexos frente a nuevas formas de infracción digital. La presente investigación tiene como objetivo analizar la protección de la propiedad intelectual en el entorno digital conforme a la Ley No. 1042, denominada Ley Especial de Ciberdelitos, y evaluar su grado de adecuación a los compromisos internacionales asumidos por Nicaragua a través de los tratados de libre comercio suscritos durante el período 2006–2020. El estudio se desarrolló mediante un enfoque cualitativo de tipo jurídico-dogmático, basado en el análisis documental de la legislación nacional, tratados internacionales y literatura académica especializada en derecho digital y propiedad intelectual. Asimismo, se aplicó el método comparativo para examinar el nivel de armonización entre la normativa interna

y los estándares internacionales en materia de protección de la propiedad intelectual. Los resultados evidencian que la promulgación de la Ley No. 1042 representa un avance significativo en la regulación de los delitos informáticos y en la protección penal de los derechos de propiedad intelectual frente a las nuevas dinámicas del entorno digital. No obstante, el análisis comparativo permitió identificar vacíos normativos relacionados con la regulación de intermediarios digitales, la protección de medidas tecnológicas de gestión de derechos y la implementación de mecanismos eficaces de observancia frente a infracciones en línea. En consecuencia, se concluye que, aunque Nicaragua ha iniciado un proceso de modernización de su marco jurídico en materia de ciberdelitos y propiedad intelectual digital, aún es necesario fortalecer la armonización normativa con los estándares internacionales a fin de garantizar una protección integral de los derechos de los creadores en el contexto de la economía digital.

Palabras claves

Propiedad intelectual; Ciberdelitos; derecho digital; Ley 1042; tratados de libre comercio; derechos de autor; CAFTA.

Abstract

The rapid development of information technologies and the expansion of the Internet have created new challenges for the legal protection of intellectual property in the digital environment. In this context, states have been required to adapt their legal frameworks in order to ensure the protection of copyright and related rights against emerging forms of digital infringement. The objective of this research is to analyze the protection of intellectual property in the digital environment under Law No. 1042, known as the Special Cybercrime Law, and to evaluate its level of compliance with the international commitments assumed by Nicaragua through free trade agreements signed between 2006 and 2020. The study was conducted using a qualitative legal-dogmatic approach based on documentary analysis of national legislation, international treaties, and specialized academic literature on digital law and intellectual property. Additionally, the comparative method was applied to examine the level of harmonization between domestic regulations and international standards for intellectual property protection. The results indicate that the enactment of Law No. 1042 represents a significant step toward regulating cybercrime and strengthening the criminal protection of intellectual property rights within the digital environment. However, the comparative analysis identified several regulatory gaps

related to the regulation of digital intermediaries, the protection of technological protection measures, and the implementation of effective enforcement mechanisms against online infringements. Therefore, the study concludes that although Nicaragua has initiated a process of modernization of its legal framework regarding cybercrime and digital intellectual property protection, further legal development is required to achieve full harmonization with international standards and ensure comprehensive protection of creators' rights in the context of the digital economy.

Keywords

Physical activity, nutritional status, dietary habits, BMI, overweight, obesity, overweight.

Introducción

El desarrollo acelerado de las tecnologías de la información y la comunicación ha transformado profundamente las formas de creación, producción, distribución y consumo de contenidos intelectuales en la sociedad contemporánea. La digitalización de la información, el crecimiento exponencial de Internet y la proliferación de plataformas digitales han generado un nuevo ecosistema de intercambio de conocimiento y bienes culturales que trasciende las fronteras físicas tradicionales. En este contexto, la propiedad intelectual ha adquirido una relevancia estratégica para los Estados, en la medida en que constituye un instrumento jurídico fundamental para proteger las creaciones del intelecto humano, incentivar la innovación y garantizar el desarrollo de las industrias creativas y tecnológicas. Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la propiedad intelectual comprende “las creaciones de la mente, tales como invenciones, obras literarias y artísticas, diseños y símbolos utilizados en el comercio”, las cuales son protegidas por diversos instrumentos jurídicos como patentes, derechos de autor y marcas (WIPO, 2020).

En el entorno digital contemporáneo, los sistemas tradicionales de protección de la propiedad intelectual enfrentan nuevos desafíos derivados de la facilidad con que los contenidos pueden ser reproducidos, modificados y distribuidos globalmente mediante redes informáticas. A diferencia del entorno analógico, donde la reproducción de obras requería medios materiales y una infraestructura física específica, el entorno digital permite la

copia ilimitada y la difusión instantánea de contenidos, lo que incrementa el riesgo de infracciones a los derechos de autor y dificulta la supervisión de los derechos exclusivos de los titulares. En este sentido, la OMPI ha señalado que las tecnologías digitales han transformado significativamente la forma en que el contenido protegido es comercializado, distribuido y consumido, generando nuevas dinámicas en la gestión de derechos de autor y en los mecanismos de licenciamiento en línea (WIPO, 2016).

Paralelamente, la literatura académica ha destacado que la regulación jurídica de la propiedad intelectual en la era digital debe equilibrar la protección de los derechos de los creadores con el acceso público al conocimiento y la cultura. En esta línea, Lawrence Lessig sostiene que las leyes de propiedad intelectual han buscado históricamente mantener un equilibrio entre el incentivo a la creatividad y la posibilidad de que nuevas obras se construyan a partir de las creaciones existentes, dado que la innovación cultural depende en gran medida de la reutilización y reinterpretación de obras previas (Lessig, 2004).

En el contexto de la globalización económica, los tratados internacionales y los acuerdos comerciales han incorporado estándares cada vez más estrictos en materia de propiedad intelectual. Particularmente, los tratados de libre comercio suscritos por diversos países incluyen capítulos específicos orientados a fortalecer la observancia de los derechos de propiedad intelectual y a combatir la piratería

digital. Estos instrumentos establecen obligaciones relacionadas con la protección de derechos de autor, marcas, patentes, medidas tecnológicas de protección y mecanismos de cumplimiento judicial frente a infracciones cometidas en el entorno digital.

En el caso de Nicaragua, el proceso de integración económica internacional ha implicado la adopción de compromisos jurídicos derivados de diversos tratados de libre comercio suscritos desde mediados de la década de 2000.

Entre estos acuerdos destaca el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA), que incorpora disposiciones orientadas a reforzar la protección de la propiedad intelectual y a garantizar mecanismos eficaces de observancia frente a infracciones digitales. Asimismo, Nicaragua ha suscrito otros instrumentos comerciales con socios como la Unión Europea, México y Taiwán, los cuales también contienen disposiciones orientadas a fortalecer los estándares de protección de los derechos intelectuales.

En este contexto normativo, el Estado nicaragüense aprobó en el año 2020 la Ley No. 1042 “Ley Especial de Ciberdelitos”, cuyo objetivo principal es tipificar y sancionar conductas ilícitas cometidas mediante tecnologías de la información y la comunicación.

Aunque esta ley se centra fundamentalmente en la persecución de delitos informáticos, diversas de sus disposiciones inciden indirectamente en la protección penal de la propiedad intelectual, particularmente en lo relativo a la reproducción, distribución y

comunicación no autorizada de contenidos protegidos en medios digitales.

No obstante, la aprobación de esta normativa plantea interrogantes relevantes respecto al grado de adecuación del marco jurídico nacional a los estándares internacionales establecidos en los tratados de libre comercio suscritos por Nicaragua. En particular, persisten debates sobre la existencia de vacíos normativos relacionados con la responsabilidad de intermediarios digitales, la protección de medidas tecnológicas de gestión de derechos y la eficacia de los mecanismos de observancia frente a la piratería digital.

En consecuencia, el análisis de la protección de la propiedad intelectual en el entorno digital conforme a la Ley No. 1042 y su relación con los compromisos internacionales asumidos por Nicaragua resulta fundamental para evaluar el nivel de armonización entre el derecho interno y el derecho internacional de la propiedad intelectual.

En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo analizar la protección jurídica de la propiedad intelectual en el entorno digital establecida en la Ley No. 1042 y evaluar su grado de adecuación a los estándares internacionales contenidos en los tratados de libre comercio suscritos por Nicaragua entre los años 2006 y 2020.

Materiales y métodos

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de carácter jurídico-dogmático, orientado al análisis sistemático del marco normativo que regula la protección de la propiedad intelectual en el entorno digital en Nicaragua, particularmente en relación con la Ley No. 1042, denominada Ley Especial de Ciberdelitos, y su correspondencia con los compromisos internacionales asumidos por el Estado nicaragüense en materia de propiedad intelectual.

El estudio se enmarca dentro de una investigación jurídica de tipo documental, analítica y comparativa, debido a que se fundamenta en la revisión, interpretación y contraste de normas jurídicas nacionales e internacionales, así como en el examen crítico de doctrina especializada y literatura académica relevante sobre propiedad intelectual, derecho digital y regulación de ciberdelitos.

Desde la perspectiva metodológica, se adoptó un diseño no experimental y de corte transversal, ya que el análisis se centró en el estudio de normas jurídicas vigentes y documentos doctrinales sin manipulación de variables, evaluando su contenido en un momento específico del tiempo correspondiente al período de análisis comprendido entre 2006 y 2020, etapa en la cual Nicaragua suscribió diversos tratados de libre comercio que incorporan disposiciones relacionadas con la protección de los derechos de propiedad intelectual en el entorno digital.

Diseño metodológico

El diseño metodológico del estudio se estructuró a partir de tres ejes principales de análisis:

1. Análisis normativo interno, centrado en el examen detallado de la Ley No. 1042 y otras disposiciones del ordenamiento jurídico nicaragüense relacionadas con la protección de la propiedad intelectual y los delitos informáticos.
2. Análisis normativo internacional, enfocado en la revisión de los instrumentos jurídicos internacionales suscritos por Nicaragua que establecen obligaciones en materia de protección de la propiedad intelectual, particularmente aquellos derivados de tratados de libre comercio y acuerdos multilaterales.
3. Análisis comparativo jurídico, mediante el cual se contrastaron las disposiciones de la legislación nacional con los estándares internacionales establecidos en dichos instrumentos, con el propósito de identificar niveles de armonización normativa, posibles vacíos regulatorios y áreas susceptibles de fortalecimiento legislativo.

Este enfoque permitió evaluar el grado de adecuación del marco jurídico nacional frente a las exigencias internacionales en materia de protección de la propiedad intelectual en el contexto de la economía digital.

Método jurídico-dogmático

El método jurídico-dogmático permitió interpretar el contenido normativo de las disposiciones legales analizadas, identificando principios jurídicos, categorías normativas y estructuras de protección jurídica aplicables a la propiedad intelectual en el entorno digital. Este método facilitó el examen sistemático de la legislación, permitiendo comprender la lógica interna del ordenamiento jurídico y su coherencia con los estándares internacionales.

Método comparativo

El método comparativo fue utilizado para contrastar el contenido de la legislación nacional con las disposiciones contenidas en los instrumentos internacionales ratificados por Nicaragua. A través de este procedimiento se analizaron similitudes, diferencias y niveles de convergencia normativa, con el fin de determinar si la legislación interna cumple con los estándares internacionales de protección de la propiedad intelectual en el entorno digital. El análisis comparativo permitió identificar áreas donde el marco jurídico nacional presenta fortalezas, así como posibles vacíos regulatorios o desafíos en su aplicación práctica.

Criterios de selección de fuentes

Las fuentes utilizadas en la investigación fueron seleccionadas conforme a los siguientes criterios:

1. Relevancia jurídica, priorizando normas e instrumentos internacionales

directamente relacionados con la protección de la propiedad intelectual y la regulación de delitos informáticos.

2. Actualidad, considerando documentos doctrinales y académicos recientes que analizan los desafíos del derecho de autor en el entorno digital.
3. Autoridad institucional, privilegiando publicaciones de organismos internacionales especializados como la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI/WIPO) y la Organización Mundial del Comercio.
4. Reconocimiento académico, incluyendo obras de autores ampliamente citados en estudios sobre propiedad intelectual y derecho digital.

Procedimiento de análisis de la información

El análisis de la información se realizó mediante un proceso sistemático que comprendió las siguientes etapas:

1. Identificación y recopilación de fuentes jurídicas y doctrinales relacionadas con la protección de la propiedad intelectual en el entorno digital.
2. Revisión crítica del contenido normativo de la legislación nacional y de los tratados internacionales aplicables.
3. Clasificación temática de las disposiciones jurídicas, organizándolas en categorías analíticas como protección de derechos de autor, responsabilidad por infracciones

digitales, medidas de observancia y sanciones penales.

4. Comparación normativa entre la legislación nacional y los estándares internacionales.
5. Interpretación jurídica y elaboración de conclusiones, orientadas a evaluar la eficacia del marco legal vigente y su grado de armonización con el derecho internacional.

Resultados

1. Marco normativo nacional para la protección de la propiedad intelectual en el entorno digital. El análisis del marco jurídico nacional evidencia que Nicaragua dispone de un conjunto de normas orientadas a la protección de la propiedad intelectual, las cuales se complementan con disposiciones recientes relacionadas con la regulación de los delitos informáticos. Dentro de este marco, la aprobación de la Ley No. 1042, Ley Especial de Ciberdelitos (2020) constituye uno de los principales avances legislativos en materia de regulación del entorno digital.

Los resultados del análisis normativo muestran que esta ley introduce mecanismos de protección penal frente a conductas ilícitas cometidas mediante tecnologías de la información, tales como:

- acceso indebido a sistemas informáticos,
- interceptación ilegal de datos o comunicaciones,

- manipulación o alteración de información digital,
- reproducción y distribución no autorizada de contenidos protegidos.

Estas conductas, aunque tipificadas principalmente como ciberdelitos, tienen una incidencia directa en la protección de los derechos de autor y otros derechos conexos, en la medida en que sancionan prácticas asociadas a la piratería digital, la apropiación indebida de contenidos y la vulneración de sistemas de gestión de información.

El análisis de la legislación nacional permitió identificar que la Ley No. 1042 complementa el marco jurídico previamente existente en materia de propiedad intelectual, fortaleciendo la dimensión penal de la protección de obras intelectuales en el entorno digital. En este sentido, el ordenamiento jurídico nicaragüense presenta una evolución hacia modelos regulatorios que reconocen los riesgos derivados de la digitalización y la creciente interconectividad de los sistemas de información.

No obstante, el estudio también revela que la legislación nacional mantiene un enfoque predominantemente penal, mientras que otros mecanismos regulatorios presentes en el derecho internacional, como la responsabilidad de intermediarios digitales o los sistemas de notificación y retiro de contenidos infractores, aún presentan un desarrollo limitado en el ordenamiento jurídico interno.

2. Estándares internacionales de protección de la propiedad intelectual en el entorno digital

El análisis de los instrumentos internacionales ratificados por Nicaragua permitió identificar un conjunto de estándares normativos orientados a garantizar la protección efectiva de la propiedad intelectual en contextos digitales.

Entre los instrumentos más relevantes examinados se encuentran:

- el Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas,
- el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC),
- el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA), y
- otros tratados comerciales suscritos por Nicaragua durante el período 2006–2020.

Los resultados del análisis evidencian que estos instrumentos internacionales incorporan disposiciones que buscan fortalecer la protección de los derechos de propiedad intelectual frente a los desafíos del entorno digital, incluyendo:

- la protección ampliada de los derechos de autor en entornos electrónicos,
- la adopción de medidas tecnológicas de protección,
- la protección jurídica de la información sobre gestión de derechos digitales,
- mecanismos de observancia más rigurosos frente a infracciones digitales,
- y el establecimiento de sanciones efectivas, proporcionales y disuasorias.

En particular, el capítulo de propiedad intelectual del DR-CAFTA establece obligaciones

específicas dirigidas a fortalecer la protección de los derechos de autor en Internet, así como la implementación de medidas orientadas a combatir la piratería digital y otras formas de explotación ilícita de obras protegidas.

Estos estándares reflejan una tendencia internacional hacia la modernización de los sistemas de protección de la propiedad intelectual, con el objetivo de adaptarlos a los desafíos derivados del desarrollo tecnológico y la expansión de la economía digital.

3. Nivel de adecuación de la Ley No. 1042 a los compromisos internacionales.

El análisis comparativo entre la legislación nacional y los estándares internacionales permitió identificar un nivel parcial de adecuación normativa entre la Ley No. 1042 y los compromisos internacionales asumidos por Nicaragua en materia de propiedad intelectual.

Entre los principales puntos de convergencia identificados se encuentran:

- el reconocimiento de la criminalidad informática como amenaza para los derechos de propiedad intelectual;
- la tipificación de conductas relacionadas con el acceso ilícito a información digital;
- la sanción penal de la manipulación y distribución indebida de contenidos;
- el fortalecimiento de mecanismos de persecución penal frente a delitos informáticos.

Estas disposiciones contribuyen a reforzar la protección de los bienes jurídicos inmateriales

frente a nuevas formas de infracción que se desarrollan en el entorno digital.

Sin embargo, el estudio también evidenció limitaciones en el grado de armonización normativa, particularmente en aspectos vinculados con:

- la regulación de la responsabilidad de los proveedores de servicios de Internet;
- la protección específica de medidas tecnológicas de gestión de derechos digitales;
- la implementación de procedimientos eficaces para la eliminación o bloqueo de contenidos infractores en línea;
- y la existencia de mecanismos administrativos ágiles para la observancia de derechos de propiedad intelectual en entornos digitales.

Estas áreas representan desafíos regulatorios importantes para el ordenamiento jurídico nicaragüense, ya que los tratados internacionales analizados establecen estándares más amplios en materia de observancia de derechos de propiedad intelectual.

4. Vacíos normativos identificados en la protección digital de la propiedad intelectual

Como resultado del análisis jurídico comparativo se identificaron diversos vacíos normativos que limitan la eficacia del marco legal vigente para enfrentar las nuevas formas de vulneración de derechos en el entorno digital.

Entre los principales vacíos detectados destacan:

- a. Ausencia de regulación específica sobre intermediarios digitales, lo que dificulta la atribución de responsabilidades a plataformas o proveedores de servicios en línea en casos de infracción de derechos de autor.
- b. Limitada regulación de las medidas tecnológicas de protección, utilizadas para controlar el acceso y uso de contenidos digitales protegidos.
- c. Insuficiencia de mecanismos de observancia administrativa, lo cual puede ralentizar los procesos de protección efectiva frente a infracciones digitales.
- d. Falta de procedimientos especializados para la retirada rápida de contenidos infractores, un mecanismo ampliamente utilizado en sistemas jurídicos comparados para combatir la piratería en línea.

Estos vacíos regulatorios reflejan la necesidad de continuar desarrollando el marco jurídico nacional para garantizar una protección integral de la propiedad intelectual en el contexto de la transformación digital.

5. Tendencias del marco jurídico nicaragüense frente a la criminalidad digital

Finalmente, los resultados del estudio evidencian que Nicaragua ha iniciado un proceso de modernización de su marco normativo en materia de ciberdelitos, reconociendo la importancia de proteger los sistemas informáticos, los datos digitales y los derechos asociados a la creación intelectual.

La promulgación de la Ley No. 1042 constituye un paso relevante dentro de este proceso, ya que introduce herramientas jurídicas para

enfrentar diversas manifestaciones de la criminalidad informática. Sin embargo, los resultados del análisis comparativo indican que el desarrollo normativo aún se encuentra en una etapa inicial en lo relativo a la regulación específica de la propiedad intelectual en el entorno digital.

En consecuencia, el fortalecimiento del sistema de protección jurídica requerirá futuras reformas legislativas orientadas a mejorar la armonización entre el derecho interno y los estándares internacionales establecidos en los tratados comerciales y en los instrumentos multilaterales de protección de la propiedad intelectual.

Conclusiones

El análisis realizado en la presente investigación permitió examinar el marco jurídico que regula la protección de la propiedad intelectual en el entorno digital en Nicaragua, particularmente a partir de la promulgación de la Ley No. 1042, denominada Ley Especial de Ciberdelitos, y su relación con los compromisos internacionales asumidos por el Estado nicaragüense en el contexto de los tratados de libre comercio suscritos durante el período 2006–2020. A partir del estudio normativo y comparativo desarrollado, fue posible identificar avances significativos en la regulación de conductas ilícitas asociadas al uso de tecnologías digitales, así como limitaciones que evidencian la necesidad de continuar fortaleciendo el marco jurídico nacional.

En primer lugar, se concluye que la promulgación de la Ley No. 1042 representa un paso relevante en el proceso de modernización del ordenamiento jurídico nicaragüense frente a los desafíos derivados del desarrollo tecnológico y la expansión del entorno digital. Esta legislación incorpora la tipificación de diversas conductas vinculadas a la criminalidad informática, tales como el acceso indebido a sistemas informáticos, la manipulación de datos digitales y la distribución ilícita de contenidos, las cuales pueden afectar de manera directa la protección de los derechos de propiedad intelectual. En este sentido, la ley contribuye a fortalecer la dimensión penal de la protección jurídica frente a prácticas asociadas a la piratería digital y otras formas de vulneración de derechos en Internet.

No obstante, el estudio también evidencia que el marco normativo nacional mantiene un enfoque predominantemente punitivo, centrado en la persecución de delitos informáticos, mientras que otros mecanismos regulatorios fundamentales para la protección integral de la propiedad intelectual en el entorno digital presentan un desarrollo limitado. Entre estos aspectos destacan la ausencia de una regulación específica sobre la responsabilidad de los intermediarios digitales, la falta de mecanismos ágiles para la retirada de contenidos infractores en línea y la

limitada regulación de las medidas tecnológicas de protección utilizadas para gestionar los derechos de autor en entornos digitales.

En segundo lugar, el análisis comparativo realizado permitió determinar que los instrumentos internacionales ratificados por Nicaragua, así como los tratados de libre comercio suscritos por el país, establecen estándares más amplios en materia de protección de la propiedad intelectual en el entorno digital. Estos instrumentos promueven la adopción de mecanismos jurídicos orientados a garantizar una protección efectiva de los derechos de los creadores frente a las nuevas dinámicas de reproducción, distribución y comunicación de contenidos a través de Internet.

En este contexto, se observa que la legislación nacional ha incorporado algunos de estos estándares, particularmente en lo relativo a la criminalización de ciertas conductas informáticas, pero aún presenta un grado parcial de armonización con las disposiciones internacionales más recientes.

Asimismo, la investigación permitió identificar la existencia de vacíos normativos que podrían limitar la eficacia del sistema de protección jurídica frente a las nuevas formas de infracción de derechos de propiedad intelectual en el entorno digital. Estos vacíos se relacionan principalmente con la necesidad de desarrollar marcos regulatorios más integrales que combinen mecanismos penales, administrativos y tecnológicos para enfrentar de manera efectiva las prácticas de piratería digital y la distribución ilícita de contenidos protegidos.

En consecuencia, se concluye que, si bien Nicaragua ha dado pasos importantes hacia la actualización de su legislación frente a los desafíos de la era digital, aún es necesario avanzar en procesos de reforma normativa que permitan fortalecer la armonización entre el derecho interno y los estándares internacionales en materia de propiedad intelectual. La consolidación de un marco jurídico moderno y equilibrado resulta fundamental para garantizar la protección efectiva de los derechos de los creadores, promover el desarrollo de las industrias culturales y tecnológicas, y fomentar la innovación en el contexto de la economía digital.

Finalmente, el estudio pone de manifiesto la importancia de continuar desarrollando investigaciones académicas en el ámbito del derecho digital y la propiedad intelectual, particularmente en países en desarrollo donde los procesos de adaptación normativa frente a los avances tecnológicos presentan desafíos significativos. La generación de conocimiento jurídico en esta materia contribuye a orientar el diseño de políticas públicas y reformas legislativas que permitan fortalecer la seguridad jurídica, proteger la creatividad intelectual y promover un desarrollo tecnológico sostenible en el entorno digital contemporáneo.

Referencias Bibliográficas

Goldstein, P., & Hugenholtz, B. (2019). International copyright: Principles, law, and practice (4th ed.). Oxford University Press.

Lessig, L. (2006). Code: Version 2.0. Basic Books.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2019). Guía sobre la gestión de derechos de autor y derechos conexos. WIPO.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2020). World Intellectual Property Report: Innovation in the digital age. WIPO.

Organización Mundial del Comercio. (1994). Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC).

Quezada Saldaña, J. (2021). Delitos informáticos y su evolución en el entorno digital. Editorial Jurídica.

República de Nicaragua. (2020). Ley No. 1042, Ley Especial de Ciberdelitos. La Gaceta, Diario Oficial.



Fuente: Esculturas de Zapatera. Publicado por Arellano, Jorge Eduardo. (2010). La Isla santuario de Zapatera y sus estatuas. Managua: JEA Ediciones, 1ª. ed. Recuperado de: https://antharky.ucalgary.ca/caadb/sites/antharky.ucalgary.ca/caadb/files/Arellano_2010_La_isla-santuario_de_Zapatera_y_sus_estatuas_con_alter_ego.pdf

Experiencias docentes en la aplicación de la Teoría del Policubo como apoyo al método de diseño arquitectónico modular y su impacto en la enseñanza.

Arq. Mario José Ortega González

0009-0000-4897-7070

**Docente Investigador - mario.ortega@docentes.laamericanuniversity.edu.ni
(La American University)**

Resumen

La presente investigación sistematiza las experiencias de los arquitectos docentes que se han destacado en la implementación didáctica de la teoría de los policubos como un recurso pedagógico para potenciar la enseñanza-aprendizaje en el desarrollo de proyectos de diseño arquitectónico modular en las aulas de clase.

El estudio adopta un enfoque cualitativo de tipo descriptivo-reflexivo. A partir de una revisión teórica y práctica. Este análisis se basa en una sucesiva recolección de datos y que comprende desde la planificación de las cátedras y las entrevistas semiestructuradas a docentes del área de Diseño arquitectónico. Durante el ciclo de clases impartidas en el periodo 2025-2026.

Los resultados destacan que los sistemas de unidades policubicas del módulo 3x3x3, permiten facilitar la enseñanza y flexibiliza espacialmente los ambientes, hacia la optimización de las áreas habitables.

Se concluye que la Teoría del Policubo constituye una metodología eficaz para la formación, creatividad e innovación de la enseñanza de la vivienda modular, promoviendo en los estudiantes una visión de diseño industrializada, adaptable y de alta coherencia volumétrica.

Palabras claves

experiencias docentes, teoría del policubo, diseño arquitectónico modular, enseñanza.

Abstract

This research systematizes the experiences of architecture professors who have excelled in the didactic implementation of polycube theory as a pedagogical resource to enhance teaching and learning in the development of modular architectural design projects in the classroom.

The study adopts a qualitative, descriptive-reflective approach, based on a theoretical and practical review. This analysis relies on a successive data collection process, encompassing course planning and semi-structured interviews with professors in the field of architectural design, conducted during the 2025-2026 academic year.

The results highlight that polycubic unit systems in the 3x3x3 module facilitate teaching and spatial flexibility in environments, leading to the optimization of habitable areas.

It is concluded that the Polycube Theory constitutes an effective methodology for the training, creativity and innovation of the teaching of modular housing, promoting in students an industrialized, adaptable and highly coherent volumetric design vision.

Keywords

Physical activity, nutritional status, dietary habits, BMI, overweight, obesity, overweight.

Introducción

El Diseño arquitectónico como materia educativa, que se imparte como curso regular en la American University, se centra en el estudio y aplicación de metodologías basadas en la teoría de los policubos, para coadyuvar en la enseñanza – aprendizaje dirigido hacia los estudiantes de diseño arquitectónico.

A través de un análisis exhaustivo de conceptos y técnicas, se exploran diversas configuraciones modulares que permiten una mayor libertad creativa y funcionalidad en la organización de espacios habitacionales.

Este documento también destaca la importancia de la modulación y la proporcionalidad en la arquitectura, considerando aspectos históricos y contemporáneos, con el fin de ofrecer herramientas efectivas para el desarrollo de diseños habitacionales eficientes y adaptables.

Además, la Teoría de los Policubos está íntimamente vinculada con las matemáticas recreativas. A partir del estudio de los policubos se pueden generar formas simples y complejas, lo que contribuye al desarrollo del pensamiento geométrico, base para el entendimiento del entorno.

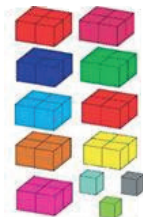
El presente estudio puede ser una valiosa herramienta didáctica en la enseñanza de la asignatura de Diseño Arquitectónico en la universidad, dado que aporta conceptos teóricos y metodológicos fundamentados en la geometría modular y la teoría de los polícubos. A continuación, se detallan las formas en que puede servir para la formación académica:

La riqueza de soluciones posibles, derivadas de la libertad en la distribución de los módulos, puede motivar a los estudiantes a proponer soluciones personalizadas y a experimentar con diferentes configuraciones espaciales como los ejemplos que se muestran a continuación:

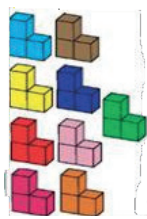
CUBO 3x3x3 Soluciones

El presente cuadro resume las piezas policubicas que pueden existir en las 10 soluciones analizadas del cubo de 3x3x3; han sido organizadas desde las que poseen piezas policubicas regulares en cuanto a forma y sencillez, hasta las que presentan un grado de agrupación más complejo; el diseñador podrá utilizar cualquiera de estas soluciones para el trabajo con las metodologías analizadas en la presente investigación.

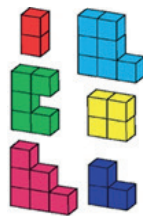
CUBO CONWAY



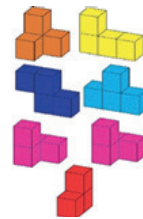
CUBO O'BERINE



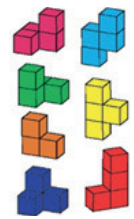
CUBO DIABÓLICO



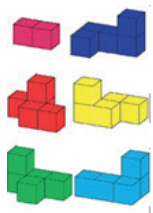
CUBO 7



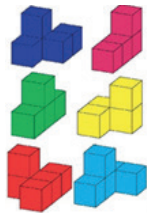
CUBO SOMA



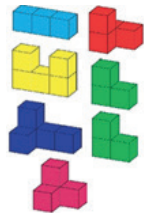
CUBO NOB



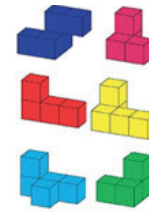
CUBO COFFIN



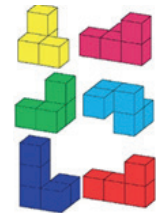
CUBO LOLA



CUBO STEINHAUS



CUBO MIKUSINSKI



La intención primordial es la aplicación en clases teóricas y prácticas, como material de referencia para ejercicios de modelado, análisis geométrico y propuesta de soluciones constructivas, enriqueciendo el aprendizaje de los futuros arquitectos en aspectos de innovación, lógica espacial, y aplicación de conceptos matemáticos en el diseño.

Materiales y métodos

El diseño arquitectónico modular en la actualidad ha cobrado una relevancia crítica debido a la necesidad global de viviendas sostenibles, escalables y de rápida ejecución.

No obstante, la transición de la teoría abstracta del modularidad a la práctica proyectual habitable representa un desafío cognitivo complejo.

A pesar de las ventajas teóricas que presenta el modularidad, los docentes de la American University enfrentan debilidades metodológicas al intentar que los estudiantes logren un equilibrio entre la rigidez de un sistema cúbico como las soluciones $3 \times 3 \times 3$ y la flexibilidad que requiere una vivienda funcional. La enseñanza tradicional del diseño suele ser intuitiva o puramente estética, careciendo a menudo de una estructura lógica que permita al alumno resolver problemas de habitabilidad dentro de sistemas industriales o prefabricados.

Hasta el momento, no existe sistematizaciones que analice cómo el profesorado está integrando la Teoría del Policubo en el aula. Se desconoce qué estrategias didácticas están resultando efectivas, qué obstáculos técnicos surgen al intentar transformar un policubo en una vivienda y cómo esta mediación docente influye en la resolución de problemas espaciales complejos. Esta carencia de información impide que las experiencias exitosas se conviertan en un modelo pedagógico transferible y validado lo que deja la aplicación de la Teoría del Policubo al criterio de cada profesor sin un respaldo metodológico comprobado.

Por tanto, los objetivos de investigación, general y específicos de la investigación estuvieron centrados en Sistematizar las experiencias docentes en la aplicación de la Teoría del Policubo como método para la enseñanza del diseño arquitectónico modular de viviendas, con el fin de valorar su efectividad en la formación proyectual técnica. Para Describir las estrategias pedagógicas empleadas por los docentes para integrar la Teoría del Policubo en el proceso de diseño de viviendas modulares e Identificar los desafíos técnicos y metodológicos que enfrentan los docentes para relacionar los principios geométricos y matemáticos de los policubos en propuestas de soluciones $3 \times 3 \times 3$ aplicado al diseño de viviendas habitables y funcionales. Analizar la percepción que tienen los docentes sobre la evolución de las habilidades y destrezas de síntesis espacial y volumétrica en los proyectos de vivienda desarrollados por sus estudiantes bajo esta teoría. Y finalmente Establecer lineamientos didácticos basados en las experiencias de

los docentes para que sirvan de guía para la enseñanza futura del diseño arquitectónico modular residencial.

En lo que respecta al Marco Teórico, los se fundamentan en la aplicación de la teoría de los policubos y su inducción al diseño arquitectónico, especialmente en la creación de prototipos de vivienda modulares. Desde los primeros años de la carrera, se menciona que la modulación en arquitectura ha sido un elemento clave para la organización espacial,

que permite una mayor flexibilidad y eficiencia en la distribución de ambientes. La utilización de redes espaciales basadas en unidades cúbicas ha sido una técnica ampliamente estudiada, dado que el cubo, como módulo básico, facilita la construcción de configuraciones variadas que responden a diferentes necesidades funcionales y estéticas.

Diversos estudios previos han demostrado que la agrupación de piezas policúbicas puede generar un amplio espectro de soluciones espaciales, promoviendo la creatividad y la innovación en el diseño arquitectónico. Además, existen metodologías que permiten explorar las posibilidades de estos módulos en forma sistemática, favoreciendo tanto el proceso de conceptualización como la ejecución de proyectos modulares. La integración de estas técnicas en la planificación de viviendas representa un avance en la búsqueda de soluciones arquitectónicas flexibles y adaptables, que respondan a las demandas actuales de eficiencia, sostenibilidad y personalización en el hábitat humano.

La Teoría de los Policubos y la Arquitectura Modular se presentan como conceptos compatibles, cuyos criterios básicos y posibilidades de agrupación se exploran como una manera de incentivar la creatividad en el proceso de diseño. La utilización de los policubos, cuyo elemento es el cubo, define un módulo de composición que se acopla perfectamente y conserva la organización, lo cual es relevante para la Coordinación Modular. El Módulo Básico internacional (M) tiene un valor normalizado de 10 cm.

El trabajo se fundamenta en el análisis de obras diseñadas a partir del policubo. Como unidad de análisis se toma el conjunto de viviendas “Kubuswoningen” (Casas Cubo), diseñadas por el arquitecto holandés Piet Blom en Rotterdam (1978-1984). Este caso real se considera un hito que ayuda a comprender la relación intrínseca entre la

Arquitectura Modular y la Teoría de los Policubos y su impacto en el diseño. Las Casas Cubo fueron diseñadas asimétricamente para simular un bosque abstracto, con los cubos inclinados sobre pilares de hormigón (troncos), que representan la copa de un árbol

El objetivo de esta herramienta educativa, es proponer la Teoría de los Policubos y su principio de modulación como ese recurso didáctico y conceptual, ejemplificada a través del análisis de las Kubuswoningen de Piet Blom, para favorecer el aprendizaje significativo del diseño y la construcción.

El contexto del problema se sitúa en la creciente necesidad de innovar en el diseño arquitectónico mediante metodologías que permitan mayor flexibilidad, eficiencia y creatividad en la organización espacial de viviendas. Tradicionalmente, la planificación de espacios habitables ha estado limitada por enfoques rígidos y técnicas convencionales que no maximizan las potencialidades de la modularidad. Además, la demanda de soluciones habitacionales adaptables y personalizadas exige el desarrollo de metodologías que integren conceptos innovadores, como los policubos, para facilitar la generación

de configuraciones espaciales diversas y funcionales.

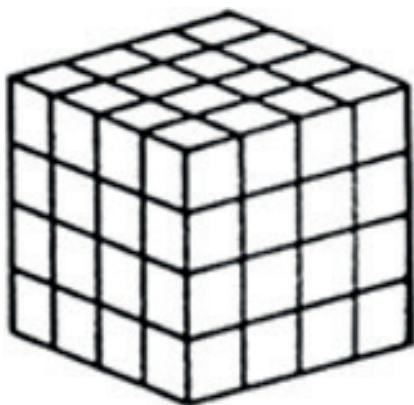
En este marco, la utilización de redes espaciales basadas en unidades cúbicas ofrece una vía prometedora para estructurar de manera sistemática los espacios en proyectos arquitectónicos. Sin embargo, el aprovechamiento completo de estas técnicas aún representa un desafío, ya que implica desarrollar metodologías que permitan explorar y optimizar múltiples combinaciones de módulos policúbicos, garantizando al mismo tiempo coherencia en la organización y funcionalidad del espacio habitacional. Por tanto, es imprescindible investigar y formalizar procesos metodológicos que integren la teoría de los policubos en el diseño arquitectónico, con el fin de potenciar el desarrollo de viviendas modulares flexibles, eficientes y adaptables a distintas necesidades sociales, culturales y ambientales.

Es importante abordar el tema de la búsqueda de soluciones innovadoras y eficientes para

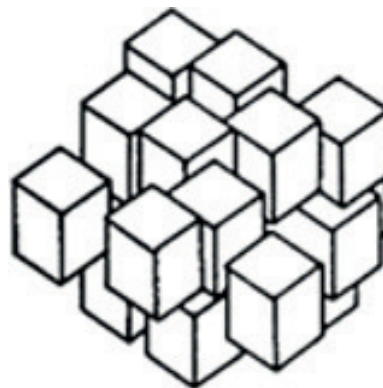
que los estudiantes conozcan y empleen los instrumentos del diseño arquitectónico hacia viviendas, mediante la aplicación de metodologías basadas en la teoría de los policubos.

La utilización de estos elementos modulares permite una mayor libertad en la organización espacial, facilitando la creación de ambientes flexibles y adaptables a diferentes necesidades y preferencias. Además, estas metodologías fomentan la exploración de múltiples configuraciones arquitectónicas, promoviendo la innovación y la optimización de recursos en el proceso de diseño. En un contexto donde la vivienda requiere ser funcional, económica y espacialmente eficiente, este enfoque ofrece herramientas versátiles que pueden contribuir a la generación de soluciones habitacionales más dinámicas, sustentables y personalizadas, respondiendo a los retos actuales en el campo de la arquitectura residencial.

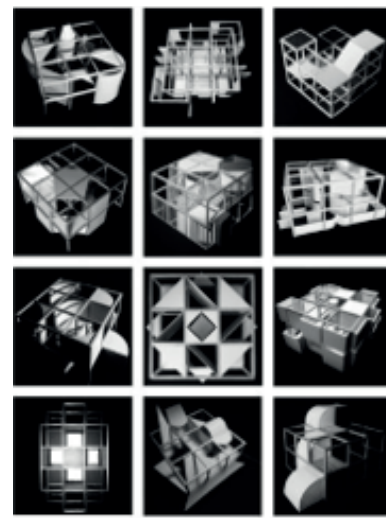
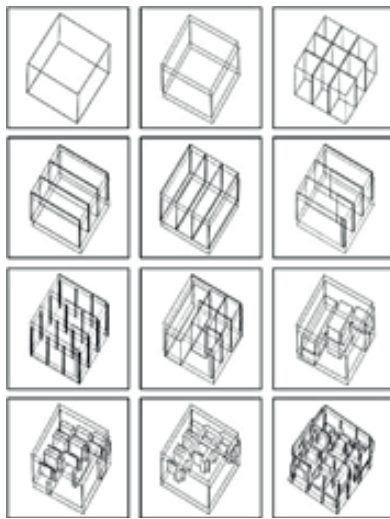
Ilustración 1: Distribución de los ejes principales y maqueta.



Fuente: WONG Wucius, Fundamentos del Diseño, Editorial Gustavo Pili S.A., 1995.



Fuente: WONG Wucius, Fundamentos del Diseño, Editorial Gustavo Pili S.A., 1995.



La naturaleza muy sui generis de esta investigación ha considerado la participación de un grupo focal, seleccionando a cinco arquitectos nicaragüenses, algunos con grado académico de maestría, muchos de ellos se encuentran en constante actualización de conocimiento y con una extensa trayectoria en temas de planificación ambiental de proyectos, arquitectura sustentable, diseño arquitectónico, gestión urbana y de riesgo,

vivienda social y calidad de vida. Fueron un total de cinco arquitectos del sexo masculino, caracterizándose por su formación profesional continua dentro y fuera del país en disciplinas relacionadas con elementos de sostenibilidad. Dos de esos arquitectos acumulan aproximadamente 20 años de experiencia en el campo profesional y académico. En la siguiente tabla se muestran sus principales características profesionales y académicas:

Estilo de crianza		F
René Terrazas Febres	1.	En base a la experiencia no debe de existir un divorcio entre la arquitectura y la teoría. Esta herramienta es útil por ser un método dinámico y practico, que alienta el desarrollo creativo de los estudiantes, se puede aplicar de manera manual pero también digital. Este método es parte de una variada oferta metodológica. Para trabajar la parte formal del diseño y se complementa con otras dándole mayores criterios de diseño, como son también las variables (estilos, las condiciones físico ambientales, el terreno, etcétera)
Giovanni Dávila	2.	El método del cubo es una jaula con sus tres ejes, alto, ancho y profundidad. En este método el dibujo queda encerrado en ese cubo. Es muy útil para realizar isométricos, ya que el estudiante tendrá una mejor perspectiva del dibujo.

José Ramón Suárez
• Arquitecto, Master en Gestión Urbana y Vulnerabilidad Social.

3. El método se deriva de la caja de Cristal, es un elemento primario, geométrico, su aplicación proviene de los isométricos. Mezclado con la composición del diseño modular. Igualmente se aplica la secuencia de Fibonacci. Además de los principios ordenadores y las relaciones espaciales. Además, sostiene que es comprensible utilizar este método en los primeros años de la carrera, pero que podría restringir su desarrollo, al emplear módulos geométricos policúbicos; por tanto, si el estudiante lo ejecuta de manera continua, en el resto de su instrucción académica, el joven se verá limitado al no emplear otros métodos más libres como el orgánico, el autosostenible y el medio ambiental

Eduardo López Hislop
• Arquitecto, especialista en vivienda social y calidad de vida. Master en Medio Ambiente y Desarrollo urbano y Territorial.

4. El uso de los policubos es una herramienta poderosa en la arquitectura contemporánea, por la combinación y unión de varios cubos iguales, por sus caras, tanto por el diseño conceptual, así como para elaborar y dictar una conferencia magistral a los alumnos. ASI QUE NO ES COMO OTROS EXPERTOS PIENSAN.

La Arquitectura basada en policubos, no es una limitación formal, sino una estrategia de orden, en un mundo que demanda viviendas más rápidas, sostenibles y adaptables. La comprensión del módulo cubico y sus leyes de combinación es una herramienta esencial para la actualización de la arquitectura.

Se toman en cuenta en el proceso de diseño los siguientes 5 elementos básicos:

- Modularidad y eficiencia constructiva
- Flexibilidad espacial y crecimiento
- Optimización del espacio y densidad
- Complejidad visual y estética
- Facilitación del diseño digital (BIM)

Milton Hernández
• Arquitecto e Ingeniero Civil como segunda carrera.

5. Los policubos y su aplicación en el Diseño arquitectónico ayudan al estudiante a visualizar la estructura y la espacialidad, pues son unidades mínimas de habitabilidad que actúan como un lenguaje modular universal en arquitectura, que permiten múltiples combinaciones infinitas en su diseño. Se establece bajo 3 conceptos, para facilitar la comprensión pedagógica:

- Legos: Construcción intuitiva
- Cubo Rubick: Transforma y reconfigura
- Policubos: Diseño con enfoque de habitabilidad.
- Para muchos arquitectos, es la metodología que se basa en un proceso gradual además de transformar el aprendizaje en una experiencia lúdica y profunda, donde el cubo como unidad mínima se presenta en diferentes contextos: juguete, rompecabezas y módulo arquitectónico.

A ellos se les solicitó participar en un mini grupo focal con la finalidad de obtener sus respuestas a partir de preguntas directas para reafirmar el sentido lógico de esta investigación, a partir de sus experiencias, criterios y sus conocimientos. Las preguntas que se les formularon fueron:

- Pregunta 1: ¿La teoría del Policubo es un método que ayuda a impartir clases?
- Pregunta 2: ¿Se puede implementar en la reforma curricular de la carrera de arquitectura en la AU?
- Pregunta 3: ¿Qué ventajas y desventajas tiene la teoría del policubo en la enseñanza – aprendizaje del Diseño Arquitectónico?
- Pregunta 4: ¿Es posible que la teoría del policubo, actué como estrategia para ampliar y expandir la mente del estudiante de Arquitectura?
- Pregunta 5: ¿Los profesionales de la Arquitectura aplicamos este método en la vida diaria?

Resultados y Hallazgos

El presente informe final no se limita a describir experiencias, sino que las documenta con rigor metodológico, asegurando que los hallazgos puedan ser discutidos, replicados y aplicados en otros contextos educativos. Su carácter abierto y flexible lo convierte en un recurso dinámico y adaptable, capaz de responder a la complejidad del aula de diseño arquitectónico.

El análisis documental del informe final está basado en la teoría de los policubos en el diseño arquitectónico que revela una investigación rigurosa y fundamentada en la integración de conceptos matemáticos, geométricos y pedagógicos para la enseñanza y desarrollo de soluciones habitacionales modulares. Este estudio se apoya en una revisión exhaustiva de antecedentes históricos, metodologías existentes y casos de estudio relevantes, lo que permite contextualizar la propuesta dentro del marco de la arquitectura moderna y la educación superior en arquitectura.

Desde la revisión de antecedentes, se destaca la relación entre la historia de la modulación en arquitectura y los avances contemporáneos en sistemas basados en unidades cúbicas, resaltando casos emblemáticos como las Kubuswoningen diseñadas por Piet Blom. La incorporación de importantes referencias internacionales, como la idea del sistema Modular de Le Corbusier y las normas de normalización internacionales,

enriquece el marco teórico y valida la pertinencia de aplicar principios estandarizados y matemáticos en la generación de configuraciones espaciales versátiles.

El análisis metodológico demuestra un enfoque estructurado, describiendo fases claramente delimitadas que van desde la definición del programa de necesidades hasta la validación y evaluación de las configuraciones propuestas. La atención a supuestos conceptuales y pedagógicos revela una integración entre teoría y práctica, que asegura

la coherencia del método con los principios de la geometría modular y la construcción industrializada.

El estudio, sin embargo, reconoce limitaciones en la generalización de resultados debido a su foco en un caso particular, la obra de Piet Blom, y en la dependencia de configuraciones modulares específicas. Esto evidencia una postura crítica y transparente respecto a la aplicabilidad de las metodologías propuestas en contextos variados, lo cual refuerza la rigurosidad del análisis.

En el informe final de investigación se profundizó en los aspectos didácticos y constructivos, destacando cómo la teoría de los polícubos puede potenciar el desarrollo de habilidades creativas, geométricas y de diseño del estudiante de arquitectura, a la

vez que promueve soluciones habitacionales eficientes y sostenibles. La incorporación de derechos de autor, normativas internacionales, y una evaluación de la viabilidad técnica y pedagógica, contribuyen a consolidar la investigación como una propuesta innovadora con impacto potencial en la enseñanza y práctica arquitectónica, además de abrir nuevos caminos para futuras investigaciones en diseño modular.

En síntesis, el análisis documental revela un trabajo exhaustivo que combina fundamentos teóricos sólidos con una propuesta metodológica clara, consciente de sus límites y con un enfoque innovador que puede enriquecer significativamente la formación de arquitectos y la práctica del diseño residencial modular.

Conclusiones

Una de las principales estrategias identificadas en este estudio es la incorporación de la teoría de los polícubos como una herramienta eficaz para el proceso de enseñanza- aprendizaje en el ámbito de la arquitectura. La manipulación de módulos cúbicos facilita el desarrollo del pensamiento geométrico y espacial de los estudiantes, permitiéndoles experimentar con diferentes configuraciones que fortalecen tanto su creatividad como su comprensión técnica. Esto sugiere que el uso de materiales concretos, visuales y manipulativos es fundamental para promover un aprendizaje activo y significativo, que trascienda la teoría para impactar en la práctica proyectual.

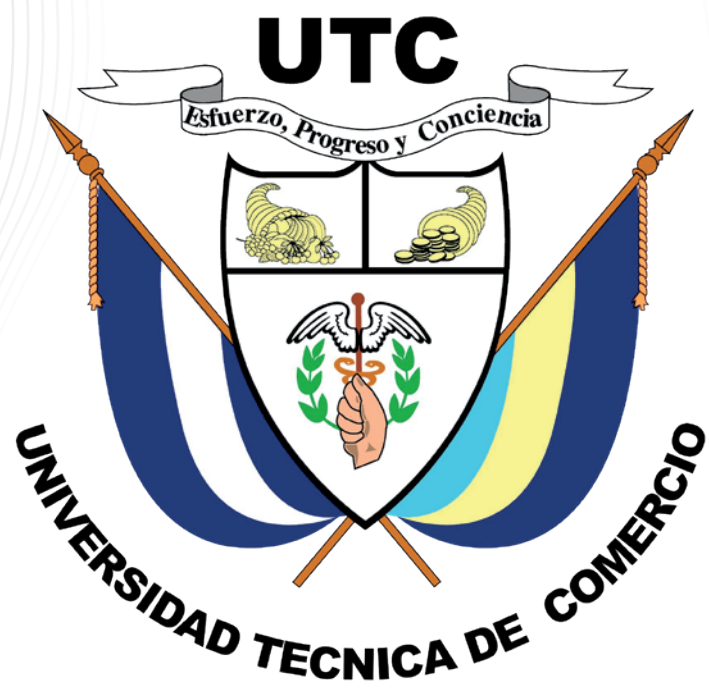
Asimismo, se subraya la necesidad de fomentar un enfoque interdisciplinario en las clases de diseño, que considere conceptos matemáticos, geométricos y económicos, integrándolos en las actividades curriculares y en los proyectos finales. Esto se traduce en estrategias de enseñanza que promuevan la comprensión integral del proceso de diseño, incentivando a los

estudiantes a explorar soluciones innovadoras y sostenibles, bien fundamentadas desde el punto de vista técnico y cultural.

Finalmente, se sugiere que la aplicación de la teoría de los policubos y la arquitectura modular tiene un impacto positivo en la formación de futuros arquitectos. Al potenciar habilidades geométricas, visuales y técnicas, estos enfoques contribuyen a la generación de soluciones habitacionales más eficientes, sostenibles y adaptables. Además, Sitúan a los estudiantes en sintonía con las demandas del mercado actual, promoviendo una arquitectura innovadora, flexible y ambientalmente responsable.

Referencias Bibliográficas

- Corbusier, C.-É. (1954). Sobre la serie Modulor y su aplicación en la arquitectura moderna. UNESCO / Atelier de Charles-Édouard Le Corbusier.
- Gómez, A. M., & Sánchez, F. (2017). Aplicación de modelos policúbicos en diseño arquitectónico. Revista Técnica, (no. ISSN 0120-5609).
- Le Corbusier. (1948). La dimensión moderada. L'Architecture d'Aujourd'hui. <https://larchitectureaujourd'hui.com/1948/lecorbusier>
- López, M. (2015). Teoría y práctica de la modulación en arquitectura. Ediciones Técnicas.
- Morín, E. (2011). Los modos de la educación y la educación para los modos. Revista de Educación, 358, 12-20.
- Pérez, J. (2010). La arquitectura y el diseño sistemático: La aplicación de la teoría de módulos y policubos. Biblioteca Universitaria.
- Saarinen, E. (1961). The future of architecture. Journal of Architecture. <https://journals.example.com/1961/saarinen>.
- Sánchez, C. (2018). Policubos y sistemas modulares en arquitectura. Universidad Politécnica.





Propuesta del Diseño de la Estructura Organizacional y Legalización del Emprendimiento Nohisama Shoes ubicado en el municipio de Ciudad Sandino Managua Periodo de Abril – Noviembre 2025.

Nancy Massiel Rivas Torrez, Delvin Steven Rodríguez Aragón, María Gabriela Zambrana Rodríguez
(Universidad Técnica de Comercio)

Resumen

Este proyecto presenta un plan de negocio de una pequeña tienda dedicada a la comercialización de calzado la idea del negocio es con un concepto distinto de los existente, donde la mujer que desee adquirir un calzado tenga una experiencia diferente de comprar su calzado en el municipio de Ciudad Sandino, teniendo una variedad como: zapatos cerrados, botines y bota, flat y sandalias altas.

Se ha evidenciado una importante aceptación por parte de las damas que viven en el municipio, la cual se centra su diferenciación en tres pilares fundamentales: Diseño, comodidad y durabilidad.

De manera que poco a poco seamos capaces de establecer nuestro punto de venta dentro de las mentes de las consumidoras del municipio.

Este proyecto es novedoso, ya que en el municipio de Ciudad Sandino no tiene una tienda de calzado solo para mujeres, con la variedad de estilos que se presentan en la tienda.

El objetivo principal es establecer el diseño de la estructura organizacional del emprendimiento Nohisama Shoes.

En el ámbito de la formalización legal se contempla el registro como una persona natural con negocio, con los beneficios tributario, de acceso a crédito y participación en programas de apoyo empresarial.

Esta propuesta busca no solo regularizar y organizar formalmente el funcionamiento de Nohisama Shoes, sino también sentar las bases para su consolidación y expansión dentro del mercado, impulsando el desarrollo económico local y la valorización de la cultura a través del calzado de damas.

Palabras claves

Calzado femenino, Comodidad, estructura organizacional, formalización legal, diseño, Valorización cultural.

Abstract

This project presents a business plan for a small store dedicated to the marketing of footwear. The business idea is with a different concept from the existing ones, where the woman who wants to buy footwear has a different experience of buying her footwear in the municipality of Ciudad Sandino, having a variety such as: closed shoes, ankle boots and boots, flat and high sandals.

Significant acceptance has been demonstrated among women living in the municipality, which focuses its differentiation on three fundamental pillars: design, comfort, and durability.

This will allow us to gradually establish our point of sale in the minds of the municipality's consumers.

This project is innovative, as the municipality of Ciudad Sandino does not have a women's-only shoe store with the variety of styles offered in the store.

The main objective is to establish the organizational structure of the Nohisama Shoes venture.

Legal formalization includes registration as a natural person with a business, with tax benefits, access to credit, and participation in business support programs.

This proposal seeks not only to formally regulate and organize the operations of Nohisama Shoes, but also to lay the groundwork for its consolidation and expansion within the market, driving local economic development and promoting cultural appreciation through women's footwear.

Keywords

Women's footwear, Comfort, Organizational structure, Legal formalization, Design, Cultural valorization.

Introducción

En el contexto actual de crecimiento económico y fomento al emprendimiento en Nicaragua, surge la necesidad de establecer estructuras organizacionales sólidas y procesos de legalización eficiente que garanticen la sostenibilidad de los nuevos negocios. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo proponer el diseño de la estructura organizacional y el proceso de legalización del emprendimiento Nohisama Shoes, una

iniciativa empresarial ubicada en el municipio de Ciudad Sandino, Managua, durante el periodo comprendido entre abril y noviembre

Nohisama Shoes se perfila como un emprendimiento con potencial de desarrollo en el sector de calzado, orientado a satisfacer la demanda del mercado local mediante productos de calidad y diseño innovador. Sin embargo, como todo proyecto emergente, enfrenta desafíos

relacionados con la formalización legal y la definición de una estructura organizativa que permita una gestión eficiente de sus recursos humanos, financieros y operativos.

Este estudio busca como brindar una propuesta integral que contemple los aspectos legales requeridos para constitución formal del negocio, así como el diseño de una estructura organizacional adecuada a sus necesidades y proyecciones de crecimiento. A través de un enfoque metodológico que combina el análisis documental, entrevistas y observaciones directas, se pretende ofrecer herramientas prácticas que contribuyan a la consolidación de Nohisama Shoes como emprendimiento formal, competitivo y sostenible en el tiempo.

La investigación se estructurará de la siguiente manera: en el Capítulo I se presentará el planteamiento del problema y contextualización, la justificación, los objetivos y alcances, limitaciones, conclusiones. En el Capítulo II se desarrollará el marco referencial, marco teórico, marco legal, marco contextual, abordando conceptos. En el Capítulo III expondremos la hipótesis y operacionalización de variables. En el Capítulo IV abordamos el diseño metodológico. El Capítulo V abordará aspectos administrativos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, la población, muestra y muestreo, unidad de análisis. En el Capítulo VI reflejaremos bibliografías utilizadas y en el Capítulo VII se expondrán los anexos.

Material y método

Concepto: El diseño metodológico es el conjunto de métodos y técnicas aplicadas

durante un proceso de investigación para alcanzar resultados teóricamente válidos.

<https://www.significados.com/metodologia/>

Enfoque de investigación.

Este tipo de investigación permite comprender la realidad existente y, con base en ella, plantear soluciones viables y aplicables al contexto empresarial. El enfoque que guiará el proceso de investigación será cualitativo se centra en la características y propiedades no cuantificables en particular los procesos de implementación de la estructura organizacional, los pasos a seguir para su legalización serán la base del proceso de la investigación utilizado las técnicas de entrevistas con preguntas abiertas, observación detalladas y análisis de documentos, analizando la realidad y perspectivas y experiencias de los involucrados.

Por su nivel de profundidad: La presente investigación es de tipo descriptiva, debido a que en primera instancia se analizan y describen las condiciones actuales de funcionamiento del emprendimiento “Nohisama Shoes”, y posteriormente se formula una propuesta orientada al diseño de la estructura organizativa y el proceso de legalización de la unidad productiva.

Investigación es descriptiva. El estudio se desarrolla bajo un enfoque descriptivo, el cual posibilita caracterizar la situación actual del emprendimiento en términos de organización interna, distribución de funciones y nivel de formalidad legal.

En la fase descriptiva, se recopila información acerca del proceso de producción de calzado, los roles desempeñados por las personas involucradas y el grado de cumplimiento de los requisitos legales.

Investigación explicativa

La presente investigación es de tipo explicativa, ya que busca no solo describir la situación actual del emprendimiento Nohisama Shoes, sino también determinar las causas que generan la falta de estructura organizativa y formalización legal, así como analizar sus efectos en la productividad, gestión administrativa y competitividad del negocio. Este tipo de investigación permite identificar relaciones de causa-efecto, facilitando la formulación de soluciones fundamentadas para optimizar la gestión y la legalización del emprendimiento.

El estudio se desarrolla bajo un enfoque explicativo, orientado a comprender:

- Por qué Nohisama Shoes presenta deficiencias en su estructura organizativa.
- Por qué la falta de formalización legal limita su crecimiento y acceso a oportunidades de mercado.
- Cómo la implementación de una estructura organizativa funcional y un plan de legalización puede mejorar la eficiencia, productividad y sostenibilidad del negocio.

Por los medios para obtener los datos

Para la recolección de información se emplean dos medios principales:

1. Investigación Documental: Consiste en recopilar información de fuentes secundarias, como leyes, reglamentos, normativas de formalización de emprendimientos, estudios previos y literatura académica relacionada con gestión empresarial y calzado.

2. Investigación de Campo: Implica la recopilación de información directa del emprendimiento mediante observación, entrevistas y revisión de procesos internos.

Permite conocer de manera práctica la distribución de roles, la producción y la administración del negocio.

Según el periodo

Investigación Trasversal

La investigación se clasifica como **transversal**, ya que se realiza en un **momento específico**, buscando analizar la situación actual del emprendimiento y proponer soluciones inmediatas mediante un seguimiento semanal por el periodo de abril a octubre del 2025. Se centra en un diagnóstico puntual y en la elaboración de la propuesta de mejora.

En función del propósito: La investigación desarrollada es de tipo aplicada, ya que su objetivo principal es resolver problemas concretos y prácticos que enfrenta el emprendimiento Nohisama Shoes, específicamente:

- La falta de una estructura organizativa definida que limite la eficiencia y la comunicación interna.
- La ausencia de un proceso de legalización, lo que restringe su acceso a mercados

formales, financiamiento y seguridad jurídica.

Unidad de Análisis.

La unidad de análisis implica examinar y comprender los datos recopilados durante la investigación para responder a las preguntas de investigación y los objetivos planteados. Según Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018).

Es la entidad principal que se está analizando en un estudio, es el “que” se está estudiando o a “quien” se está estudiando en la investigación.

La unidad de análisis corresponde al emprendimiento Nohisama Shoes, incluyendo tanto su estructura organizativa como los procesos legales y administrativos. Se estudian los elementos relacionados con:

Distribución de roles y responsabilidades dentro del emprendimiento.

Procedimientos y requisitos legales necesarios para su formalización.

Población, Muestra y Muestreo

Población

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. “El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros”. (PINEDA et al 1994:108) En nuestro campo pueden ser artículos de prensa, editoriales,

películas, videos, novelas, series de televisión, programas radiales y por supuesto personas. La población de estudio está constituida por todas las personas que participan directamente en Nohisama Shoes,

Dado que el negocio es pequeño y familiar, la población es limitada, pero suficiente para obtener información confiable sobre la situación organizativa y legal del emprendimiento. Para el proceso de análisis y toma de decisiones en la tienda de zapatos NOHISAMA SHOES, se consultará a una población clave compuesta por actores internos y externos que desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento y formalización del negocio. Esta población incluye:

4. Dueñas: Socias fundadoras y responsables directas de la gestión y dirección estratégica del negocio.

1. Trabajador: Encargado de las operaciones diarias, atención al cliente y apoyo en ventas.

1. Asesor legal: Profesional que brinda orientación jurídica, especialmente en temas relacionados con la formalización y cumplimiento normativo.

2. Orientadores en el proceso de legalización ante la Alcaldía y la DGI: Personas con experiencia en trámites legales y administrativos necesarios para la legalización del negocio ante las autoridades locales y fiscales.

2. Especialistas en administración de empresas: Consultores que aportan conocimientos técnicos en gestión empresarial, planificación, organización y mejora de procesos.

El total de la información son 10 informantes.

Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población.

Incluye a todos los miembros que cumplen con el criterio de relevancia dentro de Nohisama Shoes, es decir, la totalidad de actores clave, dada la estructura pequeña del emprendimiento. Muestra será la misma población 10 informantes.

Muestreo Intencional

Es un tipo de muestreo se aplicará seleccionando específicamente a los individuos que poseen información clave y que están directamente involucrados en los procesos productivos, administrativos y legales del emprendimiento.

El muestreo utilizado en el estudio fue intencional a criterio de los investigadores

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la obtención de información relevante en el contexto del estudio de la tienda de zapatos NOHISAMA, se empleará la técnica de la entrevista como método principal y la de observación en la recolección de datos. Estas técnicas permitirán obtener información

cualitativa de primera mano, basada en las experiencias, percepciones y conocimientos de los actores involucrados.

Técnica

Entrevista semiestructurada: Se utilizará la entrevista semiestructurada, la cual combina preguntas abiertas previamente definidas con la flexibilidad de explorar temas emergentes durante la conversación. Esta técnica es adecuada para profundizar en aspectos específicos del negocio, como la gestión organizativa en el proceso de legalización, y la dinámica interna del equipo.

Observación: Recopilara el funcionamiento actual del negocio en aspectos organizacional y operativos para identificar fortalezas, debilidades y necesidades que fundamenten el diseño de una estructura organizacional adecuada y el proceso de legalización formal. Instrumentos: Guía de entrevista y grabadora de audio

Guía de entrevista: Documento que contiene un conjunto de preguntas clave organizadas por temas, diseñado para asegurar la cobertura de los aspectos más relevantes durante la entrevista. La guía servirá como marco de referencia para el entrevistador, permitiendo al mismo tiempo adaptarse a las respuestas del entrevistado.

Grabadora de audio: Con el consentimiento de los participantes, se podrá utilizar una grabadora para registrar las entrevistas, lo que facilitará la posterior transcripción y análisis de la información recolectada.

Guía de observación: Se realizará en el local de Nohisama Shoes, con autorización previa de las propietarias del negocio.

Este enfoque permitirá recopilar datos ricos y contextualizados, esenciales para comprender las necesidades, desafíos y oportunidades de la tienda NOHISAMA SHOES desde múltiples perspectivas.

En este capítulo se presenta la interpretación y el análisis de los resultados obtenidos a partir de las entrevistas y observación aplicadas como técnicas de recolección de los datos, las cuales fueron fundamentales para la validación y enriquecimiento de la propuesta de diseño de la estructura organizacional y la legalización del emprendimiento NOHISAMA Shoes. Estas entrevistas, realizadas a emprendedores (dueñas-socias) especialistas y colaboradores, proporcionan información valiosa sobre las percepciones, expectativas y desafíos del mercado, así como sobre la viabilidad de la propuesta desde distintas perspectivas. La observación también sirvió para la valoración de la situación actual de la mipyme.

La aplicación de las entrevistas tuvo como objetivo obtener datos cualitativos que permitieran comprender las necesidades específicas del emprendimiento en cuanto a la estructura organizativa que debe adoptarse para garantizar su eficiencia y crecimiento. Además, se buscó identificar las principales barreras y oportunidades en el proceso de legalización del emprendimiento, en el ámbito normativo y administrativo.

A lo largo de este capítulo, se presentarán los resultados clave de las entrevistas, y la observación, interpretados en función de las expectativas y necesidades detectadas en los participantes. Este análisis será crucial para refinar la propuesta de diseño organizacional y las estrategias de legalización, proporcionando una base sólida para la implementación exitosa del emprendimiento NOHISAMA Shoes.

Análisis de Resultados

Este capítulo presenta la interpretación y el análisis de los datos obtenidos mediante los instrumentos aplicados durante la fase de investigación de campo. Los hallazgos se organizan conforme a los objetivos específicos planteados en el estudio, con el propósito de ofrecer una visión integral del desempeño comercial, percepción del cliente y posicionamiento de la tienda Nohisama Shoes, dedicada a la venta de calzado femenino.

Realizar un diagnóstico interno de la empresa a fin del conocimiento de sus fortalezas y debilidades.

Para el análisis del diagnóstico aplicado al emprendimiento se valoran los resultados expuestos por los actores claves que participaron en la entrevista, la observación directa y el análisis utilizando la herramienta FODA.

En la entrevista realizada a las propietarias Noemi Cruz Torrez, Hilda Cruz Torrez, Salvadora Cruz Torrez y Massiel Rivas Torrez, el 22 de septiembre, estas expresaron la existencia de limitaciones de recursos financieros, clientes y de personal, manifestaron

que afecta mucho en el crecimiento de día a día, ya sea por la desorganización, desarrollo económico, posicionamiento en el mercado y así tener la capacidad para crecer de manera sostenible que permita un espacio para planear estrategias de crecimiento.

El colaborador Fernando López en entrevista que se le aplicó el 20 de septiembre expresó que la falta de una estructura organizativa si afecta, el desarrollo de la PYME por lo que no hay una atención de 100% de tiempo enfocada en la tienda, porque tienen otras labores que atender, cuentan con solo un trabajador, el cual se encarga de las ventas y los productos para cumplir con la entrega, que la misma es una afectación.

De igual manera el Sr. Fernando López expresó que el tiempo no es utilizado de manera eficiente, por lo que la atención actualmente es en línea, por medio de clientes actuales, se comparten diseños, no se disponen de un tiempo beneficioso para el negocio. Manifiesta que el registro del inventario se lleva manual, poniendo fecha, código, nombre del zapato, color, talla y así se va seleccionando que se va vendiendo y al finalizar el día, se ve cuantos zapatos se vendieron y se hace una suma del día, llevando un cuaderno de apuntes.

El Sr. López expresó que la comunicación con las propietarias es buena, ya que son accesibles y siente apoyo por parte de ellas, coordinándose para las instrucciones.

También, el colaborador, López agregó que las dueñas de microempresas están enfocadas en la operacionalización diaria y esto puede

ocurrir por la urgencia de mantener el flujo de efectivo y supervivencia del negocio.

En entrevista aplicada el 20 de septiembre al Sr. Salvador Solís especialista en Administración de Empresa expresó, que los recursos limitados financieros y tiempo impactan significativamente en la tienda Nohisama Shoes, esto podría ser por falta de fondos, dificultando la inversión, también contratación de personal cualificado y capacitación para el personal, con relación al tiempo podría ser la escasez obliga a priorizar tareas operativas diarias, restando tiempo a una mejor planificación estratégica y desarrollo de procesos administrativos. Es decir, un personal reducido sobrecarga a los empleados.

También el Sr. Salvador Solís expresa que una administración no organizada se ve afectada sin una gestión adecuada, es difícil controlar los costos optimizar los ingresos y tomar decisiones informadas esto puede llevar a una disminución de las ganancias.

La entrevista aplicada a la Sra. Karen Méndez especialista en Administración Empresa el día 20 de septiembre, argumenta que los recursos limitados de la tienda Nohisama Shoes, como el financiero, el tiempo y el personal, restringen drásticamente la capacidad de una microempresa para establecer estructuras administrativas sólidas, impidiendo la inversión en tecnología, la especialización, la planificación a largo plazo y la racionalización de procesos, lo que a su vez dificulta la optimización de operaciones, el control de calidad y el crecimiento sostenible.

La Sra. Karen Méndez en entrevista que se le aplicó expone que los microempresarios a menudo tienen que desempeñar varias funciones, desde el servicio al cliente hasta la contabilidad. Esta carga de trabajo abrumadora los obliga a priorizar las tareas más inmediatas y urgentes, como asegurar las ventas para mantener el negocio a flote a gestión interna, que incluye tareas como la planificación a largo plazo, el desarrollo del personal y el control de los procesos requiere tiempo y recursos que muchos microempresarios simplemente no tienen.

Con relación a la falta de asesoramiento en gestión y administración puede llevar a decisiones a la ausencia de este tipo de asesoramiento puede llevar a decisiones e ineficientes, mala planificación y falta de cumplimiento. Es importante que tenga acceso a este tipo de apoyo para mejorar y asegurar supervivencia en el mercado.

La señora Karen Méndez argumento que los procesos se ven afectados cuando la productividad no supervisada impacta negativamente los empleados sin directrices claras, pueden perder tiempo en la comprensión de tareas y en la toma de decisiones, en lo que lleva errores y atrasos de la finalización de proyectos, la ausencia de metas dificulta la priorización y la evaluación del desempeño, disminuyendo motivación y compromiso.

La observación que se realizó al emprendimiento el día 18 septiembre aporta datos de la situación actual interna.

Para finalizar se mencionan las fortalezas y debilidades que se encontraron con la

aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de la información.

Debilidades

La dirección de la empresa está a cargo de las socias del emprendimiento, con poca experiencia en el sector del calzado lo que ha presentado dificultades en el manejo de esta no permitiendo el desarrollo de los planes y objetivos para lograr el buen funcionamiento de ella.

No tienen definidas las funciones del personal que tiene actualmente el emprendimiento.

No cuentan con planes, metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Como objetivo a corto plazo solamente es vender productos de calidad para preservar los clientes que tienen.

No cuentan con un manual de funciones que permita un mejor desempeño del personal existente.

No tienen definidos políticas de salario, vinculación de personal, prestaciones sociales entre otras.

El emprendimiento NOHISAMA, SHOES no cumple con una estructura organizacional formal, lo que puede generar desorganización y falta de liderazgo.

Las funciones y responsabilidades no están claramente definidas, lo que puede provocar duplicidad de tareas o vacíos operativos.

La jerarquía no está bien establecida, lo que dificulta la toma de decisiones y la supervisión. No hay un programa de capacitación para el personal, lo que limita el desarrollo de habilidades y mejora continua.

De igual manera, se percibe que no se cumplen los horarios establecidos ni las actividades planificadas, lo que afecta la eficiencia operativa.

No se conocen los requisitos para la legalización, lo cual es positivo para la formalización del negocio.

Fortalezas

Se observa buena comunicación entre colaboradores y dueños, lo cual es una fortaleza importante.

Análisis FODA

También se aplicó el análisis FODA como herramienta de planificación que evalúa la situación de una empresa, proyecto o persona mediante el estudio de sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Se centra en factores internos (Fortalezas y Debilidades) y factores externos (Oportunidades y Amenazas) para identificar aspectos positivos y negativos y ayudar en la toma de decisiones estratégicas.

Componentes del análisis FODA

- **Fortalezas:** Aspectos positivos internos que dan una ventaja competitiva.
- **Debilidades:** Aspectos negativos internos que representan desventajas.

- **Oportunidades:** Factores externos y situaciones favorables que se pueden aprovechar.
- **Amenazas:** Factores externos desfavorables que pueden causar problemas.
- Chiavenato (2003): Sostiene que el análisis interno, que evalúa las fortalezas y debilidades, es crucial para explorar la competencia, la posición de costos y la viabilidad competitiva de la organización en el mercado. Karadakis, Kaplanidou, & Karli (2018): Definen el FODA como un enfoque para analizar los aspectos del entorno externo, con el fin de identificar y desarrollar el curso de acción más adecuado en términos de decisiones estratégicas.

Discusión

Durante el diagnóstico realizado, se evidenció que Nohisama Shoes opera de manera informal y sin una división clara de funciones, lo cual ha generado dificultades en la coordinación interna, toma de decisiones y control de procesos. Al respecto, Chiavenato (2011) señala que la estructura organizacional es fundamental para definir responsabilidades y garantizar el funcionamiento eficiente de una organización. De igual manera, la ausencia de documentación y procesos internos estandarizados limita el crecimiento, al depender únicamente de la experiencia empírica de los miembros del taller.

En relación con el proceso de legalización, se confirmó que el emprendimiento no se encuentra formalmente registrado, lo cual representa una desventaja frente a oportunidades de posicionamiento y expansión.

De acuerdo con Durán y Gómez (2020), la formalización empresarial permite el acceso a beneficios como financiamiento, protección legal, participación en programas de apoyo y mayor competitividad en el mercado. Estos argumentos respaldan la importancia de los pasos propuestos en esta investigación para la legalización del negocio.

El organigrama propuesto contribuye a establecer roles definidos: Gerente General, Contador, vendedor. Este diseño se ajusta al tamaño actual del emprendimiento y promueve la distribución eficiente de tareas, lo cual coincide con lo expresado por Robbins y Coulter (2018), quienes destacan que la

claridad en la asignación de funciones favorece la productividad y reduce la duplicación de esfuerzos.

Por lo tanto, la propuesta desarrollada responde directamente a las necesidades identificadas, permitiendo fortalecer la gestión administrativa, mejorar la eficiencia productiva y preparar el emprendimiento para su formalización comercial y legal.

En síntesis, los resultados validan la pertinencia de estructurar y formalizar el emprendimiento para garantizar su crecimiento, competitividad y permanencia en el mercado.

Conclusiones

A partir del análisis realizado y los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación, se presentan las siguientes conclusiones:

El emprendimiento Nohisama Shoes presenta una estructura organizativa informal, lo cual genera dificultades en la distribución de funciones, toma de decisiones y eficiencia productiva. La falta de delimitación de roles repercute en la coordinación del trabajo y limita la capacidad de crecimiento del negocio.

Se identificó la necesidad de implementar una estructura organizativa formal que permita establecer responsabilidades claras, líneas de autoridad y procesos administrativos definidos. El organigrama propuesto se ajusta al tamaño y dinámica actual del emprendimiento y facilita la mejora en la gestión interna.

La investigación evidenció que Nohisama Shoes no está formalizado legalmente, lo cual impide su inserción plena en el mercado, la obtención de beneficios estatales, el acceso a créditos, la participación en ferias comerciales y la protección de la marca. La legalización es un paso indispensable para garantizar la sostenibilidad del negocio.

La propuesta de legalización planteada en este estudio ofrece una guía clara y aplicada, que permite la formalización del emprendimiento ante las instituciones correspondientes, contribuyendo a fortalecer su posición competitiva y garantizar su estabilidad en el mediano y largo plazo.

Referencias Bibliográficas

Arizabaleta, Elizabeth Vidal, (2004) "Diagnóstico Organizacional, Evaluación sistemática del desempeño empresarial en la era digital", segunda edición, Ecoe Ediciones.

Kotler, P y Keller, KL. 1993. Dirección de la mercadotecnia. 12ª ed. México. Prentice Hall. 843 p

Pymes, competitividad y SDE en Nicaragua 1ª ed- Managua, NITLAPAN-UCA, 2006 89 P

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2024/07/los-problemas-de-acceso-al-financiamiento-de-las-pymes-de-alc-desde-la-optica-de-las-redes-sociales/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1les%20son%20las%20principales%20quejas,financiamiento%20de%20Pymes%20en%20ALC?&text=El%20acceso%20desigual%20al%20financiamiento,la%20productividad%20de%20las%20pymes.>

<https://www.thomsonreuters.com.ar/es/soluciones-fiscales-contables-gestion/blog-em-presas/cumplimiento-normativo-pymes.html#:~:text=Aspectos%20como%20inflaci%C3%B3n%20de%20devaluaci%C3%B3n%20del,la%20inversi%C3%B3n%20que%20esto%20conlleva.>

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/06/america-latina-en-bus-ca-de-pymes-mas-competitivas/#:~:text=Pero%20la%20falta%20de%20innovaci%C3%B3n,propias%20pymes%20hasta%20los%20gobiernos.>

<https://www.undp.org/es/latin-america/blog/peque%C3%B1as-empresas-grandes-impac-tos-apoyando-las-pymes-productivas-como-motor-de-la-recuperaci%C3%B3n-en-alc>

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=redaccion+de+enfo-que+cualitativo+para+un+proceso+de+legalizacion+y+aspecto+administrati-vo+en+el+emprendimiento+de+un+calzado+de+damas&btnG=#d=gs_qabs&-t=1748115855281&u=%23p%3Dsk02_j3vvM8J

<https://core.ac.uk/download/pdf/53104251.pdf>

<https://search.app/EkQ7emQKuPrBnpyJ8>

<https://search.app/QuJQEGyEJ7Gkvbbr7>

<https://search.app/mYy3jtoWH49kcwMY7>

https://scholar.google.es/scholar?start=10&q=ejemplos+antecedentes+de+monograf%C3%ADas+de+emprendimiento+de+calzado+para+damas&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&t=1745700095975&u=%23p%3D3VemXDh7JA8J

https://scholar.google.es/scholar?start=20&q=ejemplos+antecedentes+de+monograf%C3%ADas+de+emprendimiento+de+calzado+para+damas&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&t=1745701490977&u=%23p%3DsVclJVI7czwJ

<https://core.ac.uk/download/pdf/53104251.pdf>

<https://search.app/EkQ7emQKuPrBnpyJ8>

<https://search.app/QuJQEGyEJ7Gkvbbr7>

<https://search.app/mYy3jtoWH49kcwMY7>

https://scholar.google.es/scholar?start=10&q=ejemplos+antecedentes+de+monograf%C3%ADas+de+emprendimiento+de+calzado+para+damas&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&t=1745700095975&u=%23p%3D3VemXDh7JA8J

https://scholar.google.es/scholar?start=20&q=ejemplos+antecedentes+de+monograf%C3%ADas+de+emprendimiento+de+calzado+para+damas&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&t=1745701490977&u=%23p%3DsVclJVI7czwJ

<file:///C:/Users/Windows/Downloads/Como%20apoyo%20documental%20procesos%20administrativos.pdf>

<file:///C:/Users/Windows/Downloads/Como%20apoyo%20documental%20pag%20136%20modelo%20y%20el%20resto%20para%20organizacion%20marco%20teorico.pdf>

Chiavenato, I. (2011). Introducción a la teoría general de la administración (7.ª ed.). McGraw-Hill.

Durán, M., & Gómez, L. (2020). Formalización de pequeñas empresas y su impacto en el desarrollo comercial. *Revista de Estudios Económicos y Sociales*, 12(3), 45–57.

Robbins, S., & Coulter, M. (2018). Administración (14.ª ed.). Pearson.

Chiavenato, I. (2011). Introducción a la teoría general de la administración (7.ª ed.). McGraw-Hill.

Durán, M., & Gómez, L. (2020). Formalización de pequeñas empresas y su impacto en el desarrollo comercial. *Revista de Estudios Económicos y Sociales*, 12(3), 45–57.

Robbins, S., & Coulter, M. (2018). *Administración* (14.ª ed.). Pearson.

CONIMYPIME. (2019). Diagnóstico del sector pyme en Nicaragua. Comisión Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

International Finance Corporation. (2017). MSME Finance Gap Report. <https://www.ifc.org>

MEIC. (2021). Impacto de la pandemia en las pymes costarricenses. Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica.

World Bank. (2018). Enterprise Surveys: Latin America and the Caribbean. <https://www.enterprisesurveys.org>



Fuente: Esculturas de Zapatera. Publicado por Arellano, Jorge Eduardo. (2010). La Isla santuario de Zapatera y sus estatuas. Managua: JEA Ediciones, 1ª. ed. Recuperado de: https://antharky.ucalgary.ca/caadb/sites/antharky.ucalgary.ca/caadb/files/Arellano_2010_La_isla-santuario_de_Zapatera_y_sus_estatuas_con_alter_ego.pdf

Propuesta de un Manual Contable para la Microempresa “Empastados Nicaragua”, ubicada en la Colonia Villa Progreso, Distrito VI de la Ciudad de Managua en el año 2025

Suinda Francheska Reyes Espinoza, Hazel Fátima Espinoza Rojas, Linda Rashel Urbina Zepeda.
(Universidad Técnica de Comercio)

Resumen

La presente investigación tiene como propósito diseñar un manual contable para la microempresa Empastados Nicaragua, con el fin de mejorar la gestión administrativa, financiera y operativa del negocio. A través de un diagnóstico contable, se identificó la ausencia de una estructura formal que oriente el registro y control de las operaciones financieras. La propuesta plantea la constitución del área contable conformada por gerente general, contador, cajero y encargado de archivo, estableciendo sus funciones y flujos de trabajo. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, mediante la observación directa y entrevistas, lo que permitió comprender las necesidades internas de la empresa.

Los resultados evidencian que la implementación de un manual contable fortalecerá la transparencia y precisión en el registro de operaciones, facilitará la toma de decisiones y asegurará el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Además, se propone la elaboración de registros en hojas de Excel que sustituyan procesos manuales, abarcando operaciones como recepción de efectivo,

emisión de facturas y control de inventarios. Tanto el propietario como los colaboradores mostraron una actitud positiva hacia la adopción de esta herramienta.

Se concluye que la instauración del manual contable permitirá ordenar los procesos internos, optimizar recursos y garantizar una administración más eficiente. Finalmente, se recomienda su aplicación inmediata y la capacitación del personal para asegurar su correcta ejecución y sostenibilidad a largo plazo.

Palabras claves

Manual contable, gestión financiera, control interno, microempresa, eficiencia administrativa.

Abstract

This research aims to design an accounting manual for the microenterprise Empastados Nicaragua to enhance the administrative, financial, and operational management of the business. Through an accounting diagnosis, the absence of a formal structure to guide the registration and control of financial transactions was identified. The proposal establishes the accounting department composed of a general manager, accountant, cashier, and filing clerk, defining their roles and workflow. The study was conducted under a qualitative approach, using direct observation and interviews to understand the company's internal needs.

The findings demonstrate that implementing an accounting manual will strengthen transparency and accuracy in financial recordkeeping, facilitate decision-making, and ensure compliance with fiscal obligations. Additionally, the manual includes Excel-based registers to replace manual processes, covering operations such as cash receipts,

invoice issuance, and inventory control. Both the owner and the employees expressed a positive attitude toward the adoption of this tool.

It is concluded that establishing the accounting manual will organize internal processes, optimize resources, and promote more efficient management. Finally, it is recommended to implement the manual immediately and provide continuous staff training to ensure proper execution and long-term sustainability.

Keywords

Accounting manual, financial management, internal control, microenterprise, administrative efficiency.

Introducción

La presente investigación se centra en la situación de la microempresa "Empastados Nicaragua", ubicada en la colonia Villa Progreso del Distrito VI de la ciudad de Managua, un entorno caracterizado por la diversidad comercial y la fuerte presencia de micro y pequeñas empresas que representan una fuente significativa de ingresos y empleo para la comunidad. Dentro de este contexto, la empresa se dedica a ofrecer servicios

de impresiones, fotocopias, empastados y papelería, destacándose además por brindar servicios especializados como empastados y reparaciones de libros, así como impresiones de planos en formatos A1 y A2.

A pesar de la aceptación lograda en la comunidad y de su esfuerzo por diferenciarse de la competencia, "Empastados Nicaragua" enfrenta limitaciones importantes, ya que

varios de los negocios vecinos ofrecen servicios similares y cuentan con mayor antigüedad en el mercado. A ello se suma que la empresa gestiona sus operaciones de manera empírica, sin disponer de un manual contable que oriente sus procesos administrativos y financieros. Esta carencia dificulta el control adecuado de las transacciones, la sostenibilidad de la empresa, el acceso a financiamiento formal y el cumplimiento de obligaciones fiscales, lo cual pone en riesgo su permanencia y crecimiento en el tiempo.

En este sentido, la investigación busca dar respuesta a una necesidad real y urgente: la elaboración de un manual contable adaptado a las características y operaciones de la microempresa, que facilite un mejor control financiero, brinde herramientas para la toma de decisiones y contribuya a la organización interna de sus actividades.

Metodológicamente, la investigación adoptará un enfoque cualitativo, dado que permite analizar los significados, experiencias y procesos desde la perspectiva de los participantes, en contextos naturales. La investigación será descriptiva y explicativa, ya que se buscará detallar las características actuales de la microempresa Empastados Nicaragua y analizar la relación entre la formalización del sistema contable y la mejora en su gestión financiera. Se utilizará una combinación de investigación documental y de campo, mediante entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión de fuentes bibliográficas, normativas y estadísticas oficiales. La población objeto de estudio estará constituida por cinco personas directamente vinculadas a la gestión contable de la microempresa, aplicándose un

muestreo no probabilístico e intencional que permitirá incluir a todos los miembros relevantes para un análisis completo. Los datos se recolectarán con instrumentos diseñados para examinar en profundidad los procesos contables actuales, evaluando su impacto y permitiendo generar un manual contable formalizado, mientras que la investigación se desarrollará en un periodo longitudinal durante el año 2025 para observar los cambios y efectos derivados de la propuesta contable.

El presente estudio tiene como objetivo general “Diseñar un manual contable que sirva de guía para la gestión financiera y administrativa de “Empastados Nicaragua”. De este se derivan los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las principales debilidades administrativas y contables de la empresa.
- Analizar los procesos operativos y financieros que requieren estandarización.
- Proponer un manual contable que permita un control adecuado de los ingresos, egresos y registros financieros.
- Contribuir a la sostenibilidad y competitividad de la microempresa frente al entorno en el que opera.

La importancia de esta investigación radica en que, al proporcionar un instrumento de gestión formal como el manual contable, se fortalece la capacidad administrativa de “Empastados Nicaragua” y se sientan las bases para su crecimiento sostenible. Asimismo, este trabajo busca aportar un referente académico y práctico para el estudio de las

microempresas en entornos urbanos con alta competencia, resaltando la necesidad de implementar herramientas contables que garanticen su permanencia y formalización dentro de la economía local.

Material y Método

Enfoque de la Investigación.

El presente trabajo será diseñado bajo el enfoque cualitativo, puesto que este se adapta a las características y problemáticas existentes en la microempresa.

“El enfoque cualitativo se caracteriza por estudiar los significados, experiencias y procesos desde la perspectiva de los participantes, en contextos naturales, y mediante métodos flexibles como entrevistas, observación o análisis de documentos” (Hernandez Sampieri, 2021).

Del mismo se tomará la técnica de la entrevista y observación directa para describir la problemática para la Propuesta de un manual Contable para la microempresa Empastados Nicaragua.

Tipos de Investigación

Por su nivel de profundidad:

La investigación será descriptiva porque permitirá detallar las características de la situación actual de la microempresa Empastados Nicaragua, especialmente en relación con la ausencia de un manual contable. Se enfocará en describir la gestión financiera y contable

de la microempresa, identificando sus principales debilidades.

A su vez, es explicativa porque buscará analizar la relación causa-efecto entre la propuesta de un manual contable y el mejoramiento de la organización en los registros operativos de la microempresa. Se pretende explicar cómo el manual contable se convierte en una guía que incide directamente en la organización, control y toma de decisiones financieras.

Causas:

1. Falta de conocimientos contables por parte del propietario de la microempresa.
2. Ausencia de un manual contable.
3. Gestión empírica de ingresos y egresos.
4. Desconocimiento de las obligaciones fiscales.
5. Carencia de control.

Efectos:

1. Imposibilidad de evaluar la productividad de la microempresa.
2. Toma de decisiones sin conocimiento del estado de la microempresa.
3. Fuga o mal uso de los recursos.
4. Dificultad para acceder a financiamiento.
5. Limitación del crecimiento empresarial.

Por los medios para obtener los datos:

El presente estudio será de carácter documental, dado que se apoyó en el análisis de fuentes bibliográficas, leyes, reglamentos, tesis previas y estadísticas emitidas por organismos oficiales como el Banco Central de Nicaragua (BCN) y libros especializados en el área contable.

Simultáneamente, será una investigación de campo, ya que se aplicarán técnicas como la entrevista semiestructurada y la observación directa al dueño de la microempresa Empastados Nicaragua, lo que permitirá recoger información primaria sobre sus procesos contables actuales.

Según el periodo en que se realiza:

La investigación se considera longitudinal porque analizara la situación contable de la microempresa durante un período determinado (año 2025), observando los cambios antes, durante y después de la propuesta del manual contable. Esto permite identificar las modificaciones necesarias en el control financiero y evaluar los posibles impactos en la gestión de la microempresa.

En función del propósito:

La investigación es aplicada, ya que busca ofrecer una solución concreta y práctica a un problema real. En este caso, se propone un manual contable para la microempresa Empastados Nicaragua, con el fin de organizar la situación financiera y toma de decisiones. Su propósito es generar un beneficio directo a la microempresa mediante la propuesta de un

manual contable adaptado a sus necesidades de ser aceptado por el dueño de la empresa. Lo que se pretende con esta propuesta de manual contable es llevar a la práctica una guía contable en la gestión real de la microempresa.

Unidad de análisis

“La unidad de análisis es el tema o elemento principal que se examina. Define el ‘qué’ o el ‘quién’ de un estudio y determina el nivel en el que se recopilan y analizan los datos. Puede tratarse de individuos, grupos, organizaciones, países, interacciones sociales o artefactos” – ATLAS.ti Research Hub, 2023.

El marco teórico se construirá a partir de fuentes secundarias, recurriendo a bibliografía especializada en contabilidad para microempresas, normas contables aplicables, investigaciones académicas previas, así como documentos institucionales y normativos emitidos por entidades como el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) y otras fuentes oficiales que regulan o apoyan la formalización de pequeños negocios en Nicaragua.

Población

“Es el conjunto completo de todos los individuos, las cosas o los eventos sobre los que se quiere investigar con respecto a una particularidad dada” – Triola, 2018, citado en Mi Asesor de Tesis, 2024.

En el marco de esta monografía, la unidad de análisis está constituida por una microempresa del sector de empastados en Nicaragua, a la cual se propone un manual contable. La población objeto de estudio está conformada por cinco personas directamente vinculadas a las operaciones y gestión contable de dicha microempresa: el propietario, dos trabajadores administrativos y dos especialistas en contabilidad externa.

Muestra

“Un subconjunto representativo de una población más grande que se estudia con el propósito de obtener información sobre esa población. Su objetivo principal es ofrecer una visión representativa de un todo más grande” – LEGSA, 2024.

Debido al tamaño reducido de la población, conformada por cinco personas –el dueño, dos trabajadores y dos especialistas, Esto implica que todos los miembros de la población serán incluidos en el estudio, permitiendo así un análisis completo y representativo de la realidad de la microempresa.

Muestreo

“El muestreo es un procedimiento que se lleva a cabo para tomar muestras que se consideren representativas de las características, la calidad o las condiciones medias de un conjunto mayor” – Definición.de, 2024.

No probabilístico

“El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo en la cual el investigador

selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar” – QuestionPro, 2024.

Intencional

“El muestreo intencional es una técnica en la cual la persona a cargo de la investigación se basa en su propio juicio para elegir a los integrantes que formarán parte del estudio” – QuestionPro, 2024.

Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos.

En el desarrollo de esta investigación se emplearán diversas técnicas de muestreo cualitativo que permitirán obtener información. Entre las principales herramientas que se utilizarán se encuentran las entrevistas, la observación directa y análisis documental.

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de datos del presente estudio serán validadas por los tutores técnicos y metodológicos, además por el equipo académico del alma mater los que darán el aprobado final del primer borrador del protocolo.

Discusión de los Resultados

Los resultados son una de las secciones más importantes en una tesis, ya que representan la esencia de tu investigación. Presentarlos de manera clara, precisa y lógica es necesaria para demostrar la validez y relevancia de tu trabajo.

En este apartado se presentan la discusión de los resultados del proceso de investigación a

partir de la aplicación de un enfoque cualitativo. Esta investigación partió de la hipótesis “Si la microempresa Empastados Nicaragua instaura su manual contable gestionará de manera eficiente las diversas operaciones administrativas en las distintas áreas relacionadas” esto contribuirá a una adecuada guía de ordenamiento y organización contable y el conocimiento del manejo del negocio de manera más efectiva y confiable en la que se obtuvieron datos de éxito por medio de la recolección de información de campo utilizando la técnica de observación y entrevistas a los involucrados y expertos en la materia.

Según Greco (2007), el manual contable consiste en “normas o instrucciones sobre prácticas, procedimientos y políticas contables en una organización que incluyen el plan de cuentas y su descripción y clasificación. En la que los expertos entrevistados coincidieron con la importancia de la existencia de un manual con sus debidas normas para la futura implementación en la microempresa. En relación con la propuesta del manual contable el propietario y representante legal de la microempresa “Empastados Nicaragua” demostró gran interés en el tema.

El primer objetivo planteado fue logrado por lo que se realizó el proceso de análisis y observación de la actividad comercial y operacional que se realiza dentro de la microempresa en la que se descubrió la inexistencia de información contable, financiera o económica, el dueño expreso que durante los ocho años de funcionar nunca tuvo un orden book o algún libro o registro que le diera las pautas para guiarlo o tomar decisiones sobre su negocio. Según el Registro Único MIPYME (RUM), la

constitución de la micro, pequeña o mediana empresa “se ha creado para que estas tengan un soporte en cuanto a su clasificación, actividad económica, ubicación geográfica, entre otros aspectos que son necesarios para que el empresario y las instituciones de Gobierno reconozcan e identifiquen a su empresa como micro, pequeña o mediana. (MIFIC)”

Datos Generales de la Empresa que debe poseer:

- Ventas Anuales estimadas.
- Número de Trabajadores.
- Activos de la empresa.
- Actividad económica de la empresa.
- Producto o servicios generados.

Por tanto, los técnicos entrevistados mencionaron la importancia de implementar el manual contable y los controles internos de la empresa, así como la responsabilidad de las obligaciones tributarias, además la información financiera para las solicitudes de crédito o financiamiento a nombre del negocio.

Un sistema contable bien diseñado ofrece control, compatibilidad, flexibilidad y una adecuada relación costo/beneficio. El control permite a la administración supervisar las operaciones de la empresa mediante métodos y procedimientos que autorizan transacciones, protegen activos y aseguran la exactitud de los registros contables (Gómez R., 2003, p. 58).

Otro aspecto importante para las mipyme en especial para la que es objeto de estudio es la aplicación de controles y esto se puede lograr a través de la implementación de manuales que orienten la actividad financiera al respecto el propietario manifestó las necesidades contables de acuerdo con el negocio en cuestión, El Ministerio de Hacienda y crédito Público (MHCP) afirma que: la estructura de una manual contable” Constituye uno de los principales componentes del sistema de información financiera” lo cual fue exitoso por la disponibilidad de aprender por parte del dueño. De igual manera los expertos aclaran estar de acuerdo en la aplicación del manual. Se encontró la disposición de parte de los colaboradores en poner en práctica la posible aplicación del manual contable al igual que el dueño de la microempresa demostró el interés en aprender ya que comentó que no posee estudios profesionales y no conoce ningún tipo de información contable por lo que es enriquecedor para la investigación evidenciar respuestas positivas por parte de los afectados.

Para concluir, se puede mencionar que para la mejora y avance de la microempresa “Empastados Nicaragua” y su registro, control de operaciones económicas y financieras el dueño tomo la decisión de implementarlo.

Según Ministerio de Hacienda y crédito Público (MHCP), establece que a fin de establecer el marco para el funcionamiento de los elementos que los conforman tienen los siguientes:

- Registrar sistemáticamente todas las transacciones reconocidas técnicamente que afecten o puedan afectar la posición económica financiera de los organismos y entidades.
- Presentar la información contable, ordenada de manera que facilite las tareas de control.
- Producir información para evaluar la situación financiera de las responsabilidades de la gestión pública y de terceros interesados en las mismas.

Por lo antes mencionado, los especialistas en contabilidad consideran de mucha importancia que la microempresa implemente el manual contable para guiar el registro, control, confiabilidad y transparencia de sus operaciones administrativas, financieras y contables, esto le permitirá en el futuro el crecimiento y desarrollo, la toma de decisiones acertada para su buen funcionamiento.

Conclusiones

El desarrollo de esta investigación permitió cumplir satisfactoriamente con el objetivo general planteado. Se elaboró una propuesta de manual contable completa, estructurada y adaptada a las actividades operativas y financieras de la microempresa Empastados Nicaragua. Este manual se concibe como una herramienta fundamental para formalizar sus operaciones, mejorar el registro de sus transacciones y fortalecer el control interno.

Además, el proceso investigativo favoreció la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante la formación en la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, consolidando competencias técnicas y profesionales. La revisión de fuentes primarias y secundarias enriqueció la comprensión de la realidad contable de las microempresas y permitió diseñar una propuesta viable, útil y ajustada a las necesidades del negocio.

El análisis permitió determinar que la microempresa presentaba debilidades significativas por la ausencia de un sistema contable, principalmente por la falta de reconocimientos y registros sistemáticos de las operaciones. Estas carencias limitan la transparencia de la información financiera y dificultan la toma de decisiones oportunas. Sin embargo, también se evidenció la disposición del propietario para instaurar un sistema de contabilidad, lo que representa una oportunidad valiosa para fortalecer la gestión interna.

A través del diagnóstico contable se identificó la necesidad de establecer una estructura formal que oriente el registro de las operaciones financieras de la microempresa. En función de las necesidades detectadas, se proponen las siguientes acciones:

1. Estructura formal del área contable: conformado por un equipo contable compuesto por él, Contador, Cajero y personal de archivo, lo cual debe reflejarse claramente en el organigrama de la microempresa.
2. Reconocimiento, medición y registro sistemático de operaciones contables y financieras:
3. Establecer procedimientos claros para el reconocimiento, medición y registro de todas las transacciones económicas de la microempresa, asegurando que la información contable sea útil, ordenada y esté disponible para la toma de decisiones informadas.

Se realizó la propuesta del manual contable tomando en cuenta las características de Empastados Nicaragua lo que constituye una guía práctica que permitirá a la microempresa garantizar que la información financiera sea oportuna y confiable estableciendo políticas, normas y procedimientos, asegurando el cumplimiento de los objetivos la contabilidad financiera y facilitando la toma de decisiones informadas. Su aplicación fortalecerá el control interno, unificará criterios, estandarizará procesos, definirá responsabilidades y gestionará el riesgo, también impulsará la formalización y sostenibilidad del negocio brindando mayor confianza a clientes, proveedores, instituciones financieras y será una guía de capacitación al personal.

Referencias Bibliográficas

- Banco Central de Nicaragua (BCN). (2024). Informe económico trimestral. BCN.
- Brenes Narváez, A., & Cruz Rivera, F. (2016). Estudio sobre informalidad contable en Nicaragua. Banco Central de Nicaragua.
- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración (8.ª ed.). McGraw-Hill.
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). (2015). Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para las PYMES. IASB.
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). (2018). Marco conceptual para la información financiera. IASB.
- Constitución Política de la República de Nicaragua, Texto Integral 2025. I
- Cuaspud Cuchalá, J. A., & Gálvez Córdoba, P. A. (2025). Propuesta para implementar un manual de políticas y procedimientos contables en la Empresa MGÁLVEZ S.A.S. en la ciudad San Juan de Pasto, Colombia [Tesis de grado, Universidad Mariana].
- Fernández-Bedoya, A. (2020). La justificación en la investigación: dimensiones y enfoques. Editorial Académica.
- García, M. del P. (2007). Contabilidad de costos. McGraw-Hill.
- Gutiérrez Rojas, O., & Arévalo, D. (2024). Propuesta de manual de procesos contables con base en NIIF para PYMES en la empresa CREDINICSA S.A., Managua, Nicaragua [Tesis de grado, Universidad de Ciencias Comerciales].

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (7.ª ed.). McGraw-Hill.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Elliott, J. A. (2006). Contabilidad (7.ª ed.). Pearson Educación.
- López, J., & Martínez, P. (2023). Fundamentos de investigación aplicada. Editorial Académica.
- Meigs, R., & Williams, J. (2002). Contabilidad: La base para decisiones gerenciales (11.ª ed.). McGraw-Hill.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2015). Encuesta de Empresas Sostenibles Nicaragua 2015. OIT.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2023). Informalidad laboral en Centroamérica: retos y estadísticas. OIT.
- Polimeni, R. S., & Fabozzi, F. J. (2001). Contabilidad de costos. McGraw-Hill.
- Ramírez, J. A. (2011). Contabilidad general. McGraw-Hill.
- Rodríguez, A. (2009). Gestión administrativa y financiera. Paraninfo.
- Rodríguez, M., & Miranda, L. (2023). Manual contable: Guía práctica para PYMES. Editorial Contable.
- Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- Solano Cervantes, A. Y., & Vargas Vargas, K. B. (2022). Elaboración de un manual de procedimientos contables para la empresa LCG Services CR, San José, Costa Rica [Tesis de grado, Universidad San Marcos].
- Toruno Aburto, M. A., & Martínez Norori, M. A. (2023). Elaboración de un manual de procedimientos y políticas contables para Caldemasa de Nicaragua S.A. [Tesis de grado, Universidad de Ciencias Comerciales].
- Villar Gómez, C. E., & García Vásquez, F. A. (2024). Propuesta de manual de procesos y procedimientos contables: Estudio de caso Distrisembrador S.A.S., Santa Marta, Colombia [Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia].
- White, G. I., Sondhi, A. C., & Fried, D. (1999). Análisis de estados financieros. McGraw-Hill.



Diseño de Estrategias de Branding Emocional en las Redes Sociales Tiktok e Instagram para Fortalecer la Fidelización de los Clientes del Negocio Dt Sports ubicado en el Barrio Francisco Meza en el Periodo de Abril–Noviembre 2025

**Scarleth Marisela Padilla González, Nathalie Julissa Gutiérrez Barrios,
Karelys Mendoza Torrez
(Universidad Técnica de Comercio)**

Resumen



La presente investigación tuvo como propósito analizar la influencia del branding emocional en la fidelización de los clientes del negocio DT Sports, ubicado en el Barrio Francisco Meza, durante el período de abril a noviembre de 2025. El estudio surgió ante la necesidad de fortalecer la conexión emocional y la presencia digital de la marca en redes sociales, específicamente en TikTok e Instagram, plataformas esenciales para el posicionamiento actual de las pequeñas empresas. Metodológicamente, se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos mediante la aplicación de encuestas a clientes, entrevistas al propietario y especialistas en marketing

emocional, además de una guía de observación para evaluar la gestión digital de la marca. Los resultados evidenciaron que DT Sports mantiene una base sólida de confianza y cercanía con su público, aunque presenta deficiencias en la planificación, coherencia visual y proyección emocional en redes sociales. A partir de estos hallazgos, se elaboró una propuesta de estrategias de branding emocional orientada a fortalecer la fidelización de los clientes mediante contenidos auténticos, coherentes y emocionalmente conectivos, contribuyendo así al desarrollo de microempresas locales desde un enfoque de marketing más humano y sostenible.

Palabras claves

Branding emocional, fidelización, marketing digital, redes sociales.

Abstract

The present research aimed to analyze the influence of emotional branding on customer loyalty at DT Sports, a local business located in the Francisco Meza neighborhood, during the period from April to November 2025. The study arose from the need to strengthen the brand's emotional connection and digital presence on social media, specifically on TikTok and Instagram, which are essential platforms for the current positioning of small businesses. Methodologically, the study followed a mixed approach, combining quantitative and qualitative techniques through surveys applied to customers, interviews with the business owner and marketing specialists, as well as an observation guide to assess the company's digital performance. The results revealed that DT Sports maintains a solid base of trust and closeness with its audience, although it lacks strategic planning, visual

coherence, and emotional projection on its social platforms. Based on these findings, a proposal of emotional branding strategies was developed to strengthen customer loyalty through authentic, coherent, and emotionally engaging content, thus contributing to the growth of local microenterprises from a more human and sustainable marketing perspective.

Keywords

Emotional branding, customer loyalty, digital marketing, social media.

Introducción

La presente investigación se referirá al análisis del branding emocional como estrategia clave para la fidelización de clientes en pequeñas empresas deportivas. El estudio se centrará en el negocio DT Sports, ubicado en el Barrio Francisco Meza, Managua, cuya actividad principal es la comercialización de artículos deportivos especializados en disciplinas de contacto. A pesar de su crecimiento en la comunidad, se identificó la necesidad de fortalecer la conexión emocional con los clientes a través de las redes sociales, especialmente en plataformas como TikTok e Instagram, que se han posicionado como

canales de comunicación directa y efectiva con los consumidores.

La investigación se justificará en la importancia de diseñar una propuesta de estrategias de branding emocional que permitirá a DT Sports consolidar su reputación de marca, optimizar su proceso de ventas y aumentar la fidelización de clientes. El aporte será tanto práctico, al ofrecer una guía de aplicación real para la empresa, como académico, al convertirse en un antecedente de consulta para futuras investigaciones relacionadas con marketing emocional, redes sociales y gestión de marca en MIPYMES.

En cuanto a la metodología, se aplicará un enfoque mixto. Por un lado, se implementarán encuestas a clientes para medir percepciones, satisfacción y niveles de fidelización; por otro, se realizarán entrevistas al propietario de la empresa y a especialistas en marketing, con el fin de obtener una visión profesional y estratégica. Asimismo, se llevará a cabo una observación estructurada de la actividad digital de la empresa en redes sociales, para diagnosticar la frecuencia de publicaciones, la coherencia del contenido y la conexión emocional proyectada. La muestra incluirá clientes mediante un muestreo probabilístico y a los informantes clave a través de un muestreo intencional.

Este trabajo corresponde a una investigación teórico-aplicada, desarrollada como estudio de caso en DT Sports, que culmina con una propuesta práctica de estrategias de branding emocional para fortalecer la fidelización de clientes.

La finalidad del estudio será diseñar una propuesta de estrategias de branding emo-

cional para DT Sports en redes sociales, con el objetivo de fortalecer el vínculo afectivo entre la empresa y sus clientes, lo que permitirá mejorar la fidelización, el posicionamiento competitivo y el crecimiento sostenible del negocio.

La investigación se estructurará de la siguiente manera: en el Capítulo I se presentará el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y alcances. En el Capítulo II se desarrollará el marco teórico, abordando conceptos como marketing, branding emocional, fidelización, identidad de marca, percepción del cliente y redes sociales. En el Capítulo III se expondrá la hipótesis y variables a trabajar. En el Capítulo IV se incluirá el diseño metodológico. El Capítulo V abordará la población, muestra y muestreo al igual que se describirán las técnicas e instrumentos de recolección de datos. mientras que en el Capítulo VI los aspectos administrativos. Finalmente, en el Capítulo VII bibliografías utilizadas y en el Capítulo VIII se expondrán los anexos.

Diseño Metodológico

De acuerdo con Gómez y Bravo (2022), el diseño metodológico es la planificación estratégica que organiza los métodos, técnicas e instrumentos necesarios para recolectar, analizar y procesar la información. Este diseño establece cómo se abordará empíricamente el problema, qué tipo de datos se van a recolectar, cómo se van a interpretar y qué procedimientos se usarán (Gómez & Bravo, 2022).

1.1 Enfoque de investigación

Según Sánchez y Jiménez (2022), el enfoque de investigación define la estrategia general para abordar el problema. Puede ser cuantitativo (numérico y estadístico), cualitativo (exploratorio y descriptivo) o mixto (combinado), y su elección depende del tipo de información que se desea obtener (Sánchez & Jiménez, 2022).

La presente investigación se desarrollará bajo un enfoque mixto, el cual integra elementos tanto del enfoque cualitativo como del cuantitativo, con el fin de obtener una visión más completa y profunda del fenómeno de estudio: la influencia del branding emocional en la fidelización de los clientes del negocio DT Sports.

Desde el enfoque cualitativo, se pretende comprender las experiencias, percepciones y emociones que los clientes asocian con la marca DT Sports. Este enfoque es relevante porque el branding emocional se basa en aspectos subjetivos como la conexión afectiva, la percepción de la identidad de marca y la diferenciación emocional frente a la competencia.

Para ello, se aplicarán técnicas como entrevistas y observación:

- La observación permitirá registrar comportamientos y actitudes de los clientes dentro del entorno comercial de DT Sports, identificando elementos emocionales presentes en la experiencia de compra.
- Las entrevistas se aplicarán a una muestra seleccionada de clientes con el propósito de explorar en profundidad sus percepciones, sentimientos y opiniones respecto a la marca, su identidad y la relación emocional que mantienen con ella.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo será utilizado para recolectar y analizar datos medibles que permitan identificar patrones, tendencias y correlaciones entre el branding emocional y la fidelización.

A través de encuestas:

- Encuestas: se obtendrán datos estadísticos sobre la frecuencia de compra, intención de recomendación, percepción de marca y grado de lealtad, lo cual facilitará establecer relaciones claras entre las variables planteadas en la investigación.

El uso combinado de ambos enfoques fortalece el proceso investigativo, ya que permite no solo medir el impacto del branding emocional en términos objetivos, sino también interpretar las emociones y motivaciones que lo sustentan desde una perspectiva más humana y contextual.

Tipo de investigación

De acuerdo con el Manual de Frascati (OCDE, 2021), el tipo de investigación se clasifica en básica, aplicada y de desarrollo experimental. En el ámbito académico, también se usa la tipología según su alcance: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa.

La presente investigación es de tipo documental y de campo. Es documental porque se basa en la revisión y análisis de antecedentes teóricos, estudios previos, artículos científicos y otros documentos relevantes relacionados con el branding emocional y la fidelización de clientes. A su vez, es de campo, ya que se aplicarán encuestas y entrevistas a los clientes del negocio DT Sports, con el fin de recolectar información directa del entorno real y conocer de primera mano sus percepciones, experiencias y nivel de lealtad hacia la marca.

Diseño de la investigación

El diseño metodológico es la estructura lógica que organiza la recolección, análisis e interpretación de datos. Según Gómez y Bravo (2022), el diseño puede ser experimental o no experimental, transversal o longitudinal, y define cómo se responderá empíricamente a la pregunta de investigación.

Este estudio se desarrollará bajo un diseño longitudinal, ya que se llevará a cabo durante un período de tiempo definido: de abril a noviembre de 2025. Esto permitirá observar de forma sostenida el comportamiento de los clientes, así como los cambios que puedan generarse a lo largo del tiempo en relación con el branding emocional.

Propósito de la investigación

El propósito de la investigación se refiere a la finalidad que guía el estudio, es decir, lo que se busca lograr con el desarrollo del proceso investigativo. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2022), el propósito puede ser básico (cuando busca generar conocimiento nuevo), aplicado (cuando pretende resolver un problema específico) o tecnológico (cuando se orienta a desarrollar productos o soluciones prácticas). En el contexto académico y profesional, el propósito ayuda a definir el enfoque y la utilidad del estudio (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2022).

El propósito de esta investigación es de carácter aplicado, ya que se enfoca en brindar una solución concreta a una problemática

específica del negocio DT Sports: la falta de fidelización de sus clientes. Para ello, se diseñará una propuesta de estrategias de branding emocional en las redes sociales TikTok e Instagram que permita mejorar la conexión emocional con los consumidores y fortalecer su lealtad hacia la marca.

Profundidad de la investigación

La profundidad de la investigación hace referencia al nivel de análisis y comprensión que se pretende alcanzar respecto al fenómeno estudiado. Puede ser exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. Según Gómez y Bravo (2022), una investigación descriptiva se enfoca en detallar las características del objeto de estudio, mientras que una explicativa busca entender las causas y efectos que explican un problema o comportamiento observado. La profundidad elegida depende de los objetivos y preguntas de investigación planteada (Gómez & Bravo, 2022).

La presente investigación tiene una profundidad descriptiva y explicativa. Es descriptiva, ya que permite observar y caracterizar el comportamiento de los clientes de DT Sports en relación con su nivel de fidelización, así como analizar cómo se desarrolla actualmente la comunicación de marca en redes sociales. Es explicativa porque busca identificar y analizar las causas de la baja fidelización, siendo la principal de ellas la ausencia de estrategias de branding emocional que generen una conexión afectiva con los consumidores. A través del análisis, se pretende evidenciar cómo esta falta influye directamente en la rotación de clientes, baja retención y escasa lealtad,

con el fin de proponer una solución estratégica que responda a dicha problemática.

Unidad de análisis:

La unidad de análisis representa el elemento fundamental sobre el cual se centra la recolección y análisis de datos en una investigación. Según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2022), una unidad de análisis es todo aquello que el investigador observa, mide o evalúa con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados. Estas pueden estar compuestas por personas, documentos, eventos, objetos o registros digitales, dependiendo del enfoque del estudio (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2022).

En la presente investigación se han definido diversas unidades de análisis con el propósito de obtener una comprensión integral de la situación actual del negocio DT Sports y del impacto potencial de las estrategias de branding emocional sobre la fidelización de sus clientes. Entre las unidades consideradas se incluyen:

- Clientes del negocio DT Sports: fuente principal de datos cuantitativos mediante encuestas, con el fin de conocer sus niveles de fidelización, percepción de marca y vínculo emocional con el contenido publicado por la empresa.
- Propietario del negocio: informante clave que aporta datos cualitativos sobre el marketing actual, las necesidades del negocio y su apertura a nuevas estrategias.
- Especialistas en marketing digital: entrevistados para validar teóricamente la propuesta y aportar un enfoque técnico profesional.
- Publicaciones de DT Sports en redes sociales (TikTok e Instagram): analizadas a través de una ficha estructurada para evaluar estilo visual, emociones proyectadas, interacción y frecuencia de publicación.
- Investigaciones previas: utilizadas como base conceptual.

Población, muestra y muestreo

Según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2022), la unidad de análisis es el elemento básico sobre el cual se recaban datos en una investigación. Puede ser una persona, grupo, organización, evento u objeto, dependiendo de los objetivos del estudio. Identificarla correctamente es fundamental, ya que guía el diseño de instrumentos, la recolección de datos y el análisis posterior (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2022).

Población

Según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2022), la población es el conjunto de todos los elementos que comparten una o más características y que son objeto de estudio en una investigación. Puede ser finita o infinita, y de ella se extrae una muestra para analizar comportamientos, opiniones o fenómenos específicos. En el ámbito social, la población se refiere comúnmente a personas u organizaciones que cumplen con criterios

determinados por el investigador (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2022).

La población objeto de esta investigación está constituida por los clientes del negocio DT Sports, ubicado en el Barrio Francisco Meza de Managua, quienes han realizado compras entre los meses de abril y noviembre del año 2025. Aunque no se cuenta con un registro exacto de los clientes activos durante dicho período, se estima que aproximadamente 400 personas han interactuado con la empresa. A esta cifra se suman otras unidades de análisis clave: el propietario del negocio y dos especialistas en marketing digital, seleccionados por su experiencia y vínculo con el objeto de estudio.

Por tanto, la población total considerada en esta investigación está conformada por 403 unidades, lo que incluye tantos elementos humanos (clientes, propietario y expertos) como fuentes documentales complementarias, como publicaciones en redes sociales (TikTok e Instagram), que serán utilizadas como apoyo para el análisis cualitativo.

Muestra

La muestra es un subconjunto representativo de la población, seleccionado para facilitar el estudio de sus características sin necesidad de investigar a la totalidad de los elementos. Hernández Sampieri et al. (2022) afirman que la muestra debe ser lo suficientemente representativa para permitir la generalización de los resultados en relación con la población original (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2022).

Se empleará un muestreo probabilístico aleatorio sistemático. Dado que no se dispone de un registro censal de la población total, esta se estimará en $N = 400$ clientes, con base en la capacidad de atención y afluencia promedio documentada por la empresa.

A partir de este tamaño poblacional estimado, se calculó el tamaño de muestra mínimo requerido utilizando la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. El cálculo arroja un requerimiento de 197 encuestas. Para asegurar un margen adicional de representatividad, se recopilará una muestra final de $n = 200$ encuestas.

La selección de los participantes será seleccionada de acuerdo con su disponibilidad y accesibilidad durante el proceso de recolección de datos. Esta técnica se considera pertinente en investigaciones aplicadas a pequeñas empresas, donde no siempre se dispone de bases de datos completas, pero se busca recopilar información directa de personas con experiencia reciente con la marca.

El uso de esta estrategia de muestreo facilitará la ejecución de encuestas y entrevistas, priorizando la viabilidad del trabajo de campo y asegurando la pertinencia de los datos obtenidos para el desarrollo de la propuesta planteada.

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos constituyen el conjunto de procedimientos

sistemáticos utilizados por el investigador para obtener información directamente de las fuentes seleccionadas, ya sean personas, documentos u otros registros. Estas técnicas permiten captar, interpretar y analizar las percepciones, experiencias y comportamientos relacionados con el objeto de estudio. Según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2022), las técnicas pueden ser de enfoque cualitativo o cuantitativo, y su elección debe responder a los objetivos, tipo de investigación y características de la población estudiada (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2022).

Las técnicas de recolección de datos constituyen los procedimientos aplicados por el investigador para obtener información precisa, válida y confiable sobre el objeto de estudio. En esta investigación, se aplicaron técnicas mixtas que permiten recopilar tanto datos cuantitativos como cualitativos, alineadas con el enfoque metodológico del estudio.

Las técnicas utilizadas fueron:

Encuesta: aplicada a una muestra representativa de clientes del negocio DT Sports, con

el fin de conocer sus niveles de fidelización, percepción de marca y conexión emocional con los contenidos difundidos por la empresa en redes sociales.

Entrevista: dirigida al propietario del negocio, a dos especialistas en marketing digital, y a un grupo intencionado de 10 clientes seleccionados entre la muestra general. Esta decisión se justifica en la necesidad de obtener opiniones más profundas, subjetivas y detalladas sobre la relación emocional con la marca, que complementen la información estadística recolectada por medio de las encuestas. Se eligió un número reducido de clientes debido a que la entrevista demanda mayor tiempo, análisis cualitativo e interacción directa con el informante, por lo que se priorizó la profundidad sobre la cantidad.

Observación documental: se analizarán las publicaciones digitales realizadas por DT Sports en TikTok e Instagram, para identificar el uso actual del lenguaje visual, emocional y narrativo, así como la interacción con los usuarios.

Instrumentos de recolección de datos

Tabla 2: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección	Tipo	Instrumento de recolección	Recursos materiales
Encuesta	Preguntas cerradas con escala tipo Likert	Cuestionario estructurado en formato digital	Plataforma en línea (Google Forms), dispositivos móviles o PC
Entrevista	Preguntas abiertas (semi-estructurada)	Guía de entrevista semi-estructurada	Cuaderno de apuntes, grabadora o celular, lugar físico adecuado
Observación documental	Observación estructurada de contenido en redes sociales	Ficha de análisis de contenido digital	Acceso a publicaciones de DT Sports en TikTok e Instagram, PC

Fuente: Elaboración propia

Técnicas de análisis

El análisis de datos es el proceso mediante el cual se interpretan y organizan los resultados obtenidos a través de las distintas técnicas e instrumentos aplicados, con el fin de identificar patrones, relaciones y hallazgos relevantes que respondan a los objetivos de la investigación (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2022).

Dado el enfoque mixto de este estudio, se utilizarán tanto procedimientos cuantitativos como cualitativos para el tratamiento de la información. En el caso de los datos recolectados mediante encuestas, se aplicará una estadística descriptiva, con apoyo de herramientas como Microsoft Excel, a fin de tabular frecuencias, calcular porcentajes y representar gráficamente las respuestas de los clientes. Esto permitirá comprender el nivel de fidelización, la percepción emocional hacia la marca y el comportamiento de los consumidores frente a los contenidos en redes sociales.

Por otro lado, la información obtenida mediante entrevistas será sometida a un análisis cualitativo de contenido, permitiendo identificar las ideas clave, emociones, valoraciones y experiencias expresadas por los entrevistados. Este análisis contribuirá a interpretar la relación entre el branding emocional y la fidelización desde una perspectiva más profunda, complementando la visión numérica con aportes subjetivos y contextuales.

Adicionalmente, los contenidos observados en las plataformas digitales de DT Sports serán analizados mediante una ficha de

observación estructurada, con el fin de identificar los elementos visuales, emocionales y de interacción que se emplean en TikTok e Instagram. Este análisis servirá como base para proponer mejoras estratégicas dentro del diseño planteado.

Análisis de Resultados

El análisis e interpretación de resultados constituye una etapa fundamental dentro de la investigación, ya que permite examinar los datos obtenidos a través de las diferentes herramientas aplicadas –encuestas, entrevistas y guías de observación– con el fin de verificar el cumplimiento de los objetivos específicos planteados. En esta fase se busca comprender de manera crítica y reflexiva la información recopilada, identificando patrones, comportamientos y relaciones entre las variables estudiadas (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2022).

A través del análisis de los resultados, se pretende determinar cómo la implementación del branding emocional influye en la fidelización de los clientes del negocio DT Sports, así como reconocer las estrategias de marca presentes en sus redes sociales TikTok e Instagram. De igual forma, esta interpretación facilita la validación de las hipótesis propuestas y brinda una visión integral de la situación actual de la empresa, sirviendo de base para la formulación de estrategias que fortalezcan su imagen de marca y su relación con los consumidores.

Análisis Cualitativo de las Entrevistas

Los resultados del análisis cualitativo evidenciaron que la fidelización de los clientes de DT Sports se construye principalmente a partir de la confianza, la cercanía en el trato y la atención personalizada. Los participantes manifestaron que la experiencia con la marca se caracteriza por un vínculo emocional positivo, basado en la honestidad, el compromiso y el acompañamiento por parte del propietario. Asimismo, se identificó que, si bien los clientes reconocen la presencia de la marca en TikTok e Instagram, perciben una falta de planificación y coherencia en la comunicación digital. Los contenidos no logran transmitir de manera constante los valores que los clientes asocian con la empresa en el espacio físico. La ausencia de una narrativa emocional estructurada en redes sociales limita el potencial de la marca para fortalecer el sentido de pertenencia y la participación de la comunidad digital, lo que coincide con los planteamientos teóricos de Kotler y Keller (2022), quienes sostienen que la coherencia entre identidad y comunicación es fundamental para la construcción de marcas sólidas.

De igual forma, los hallazgos se relacionan con los aportes de Panduro-Ramírez et al. (2024), quienes señalan que las pequeñas empresas poseen un alto capital emocional derivado del contacto directo con los clientes, pero requieren estrategias formales para trasladar ese vínculo al entorno digital. En síntesis, el análisis cualitativo permitió comprender que DT Sports posee una base emocional sólida construida desde la experiencia directa con el cliente, pero presenta debilidades en la sistematización de su

estrategia de branding emocional en redes sociales.

Proceso de Análisis Cuantitativo

Para el análisis cuantitativo se utilizó la información obtenida a través de las encuestas aplicadas a los clientes del negocio DT Sports. Los datos fueron organizados en una base estructurada, codificando las respuestas en categorías numéricas que permitieron su sistematización. Posteriormente, se realizó un proceso de tabulación manual, donde se contabilizó la frecuencia de cada respuesta y se calcularon los porcentajes correspondientes. Los resultados fueron representados mediante tablas y gráficos estadísticos, lo que facilitó la visualización de tendencias, patrones de comportamiento y niveles de percepción de los clientes respecto a la marca. Este procedimiento permitió interpretar de forma objetiva el grado de reconocimiento, conexión emocional y fidelización, así como identificar áreas de mejora en la gestión digital de la empresa.

El análisis cuantitativo se complementó con la interpretación teórica, contrastando los hallazgos con los aportes de autores especializados en branding emocional, marketing digital y fidelización de clientes, fortaleciendo así la validez de los resultados obtenidos.

“Realizar un diagnóstico de la presencia digital de DT Sports en sus redes sociales (TikTok e Instagram).”

Para el cumplimiento de este primer objetivo se utilizaron tres fuentes principales de información: la entrevista realizada al propietario de DT Sports, las entrevistas a clientes

Proceso de análisis cuantitativo.

Etapa	Descripción
Recolección de datos	Aplicación de encuestas a clientes de DT Sports
Codificación	Asignación de valores numéricos a las respuestas
Tabulación	Conteo de frecuencias y cálculo de porcentajes
Representación	Elaboración de tablas y gráficos estadísticos
Interpretación	Análisis de los resultados con apoyo teórico

Fuente: Elaboración propia

seleccionados y la guía de observación aplicada a las redes sociales de la empresa. Estas herramientas permitieron identificar el nivel de actividad digital, el tipo de contenido que se comparte y la efectividad comunicativa de la marca en el entorno digital.

Entrevista al propietario

Durante la entrevista realizada al propietario Duilian Tomás Marcia Solís, se buscó conocer su percepción sobre la identidad y el manejo actual de la marca en redes sociales.

Ante la pregunta “¿Cómo describiría la identidad actual de su marca DT Sports?”, el propietario señaló que la tienda se caracteriza por ser “una tienda especializada en deportes de contacto, que busca ser confiable y cercana a sus clientes”. Expresó además que la identidad de DT Sports se fundamenta en la seriedad, la atención responsable y la calidad de los productos ofrecidos. Este enfoque demuestra una orientación hacia la confianza y el servicio, más que hacia la diferenciación emocional o estética, lo que evidencia una gestión más funcional que estratégica en términos de imagen digital.

Por otra parte, frente a la pregunta “¿Qué tipo de estrategias de marketing ha utilizado hasta ahora?”, el propietario indicó que la empresa ha dependido principalmente del boca a boca y de la recomendación de clientes satisfechos, además de un uso básico de redes sociales para mostrar productos y promociones.

Sin embargo, reconoció que no se sigue una estrategia formal de comunicación digital, lo que confirma la ausencia de planificación y de una línea visual coherente en la gestión de su presencia digital.

Asimismo, al consultarle “¿Cuál ha sido el rol de las redes sociales en su promoción?”, el entrevistado expresó que estas han sido útiles para llegar a más personas, especialmente a través de TikTok e Instagram, aunque aclaró que su uso ha sido “de manera básica, sin una estrategia clara”. Esta afirmación refuerza la idea de que la empresa mantiene una presencia digital activa pero poco estructurada, sin aprovechar al máximo el potencial de las plataformas para generar interacción o posicionamiento de marca.

Finalmente, ante la pregunta “¿Considera que su marca genera conexión emocional con los clientes?”, el propietario respondió que sí existe cierta confianza y cercanía, pero no necesariamente una conexión emocional intencional. Dijo: “Creo que los clientes sienten confianza en la marca, saben que aquí encuentran lo que buscan y que son tratados con respeto.” Esto muestra que la relación con el cliente se basa en valores funcionales —como la atención y la confiabilidad— más que en una gestión emocional de la marca.

Entrevistas a clientes

En las entrevistas realizadas a los clientes, se buscó conocer su percepción sobre la presencia de DT Sports en redes sociales y la forma en que se comunican con la marca.

Ante la pregunta “¿Sigue las redes sociales de DT Sports?”, la mayoría de los entrevistados afirmaron conocer las cuentas de TikTok e Instagram, pero mencionaron que solo TikTok presenta actividad constante, mientras que en Instagram no se observan publicaciones recientes. Un cliente comentó: “En TikTok sí veo que suben videos mostrando guantes o artículos nuevos, pero en Instagram ya casi no publican nada.” Esta coincidencia con la observación directa demuestra que el público

percibe una desigual gestión entre plataformas, lo cual afecta la coherencia y el alcance de la marca.

A la pregunta “¿Considera que el contenido que publica DT Sports refleja su identidad como negocio?”, varios clientes manifestaron que los videos son informativos y muestran los productos, pero carecen de un enfoque emocional o inspirador. Una respuesta frecuente fue: “Muestran lo que venden, pero no se siente una historia o algo que conecte con el deporte.” Esto sugiere que, aunque la empresa logra informar al público, aún no consigue proyectar una imagen emocional o diferenciadora que fomente una conexión más profunda con sus seguidores.

Por último, frente a la pregunta “¿Cree que las redes sociales de la tienda influyen en su decisión de compra?”, algunos clientes indicaron que sí ayudan a conocer nuevos productos, pero no son determinantes al momento de comprar. Uno de ellos expresó: “Me sirven para ver lo que hay, pero al final voy a la tienda a preguntar.” Esta percepción confirma que las redes sociales cumplen una función complementaria y no estratégica, ya que no influyen directamente en la fidelización ni en la decisión de compra.

Conclusiones

La conclusión constituye la parte final del proceso investigativo en la cual se integran, interpretan y reflexionan los resultados obtenidos a lo largo del estudio. Según Hernández Sampieri (2022), las conclusiones representan los juicios finales derivados del análisis sistemático de los datos y su contraste con los objetivos planteados. Estas deben sintetizar los aportes más relevantes del trabajo, destacando los conocimientos generados, la aplicación teórica y práctica, así como los alcances y limitaciones del estudio.

La investigación logró cumplir plenamente el objetivo general planteado, al proponer estrategias de branding emocional aplicadas a las redes sociales TikTok e Instagram que contribuyen al fortalecimiento de la fidelización de los clientes del negocio DT Sports. A través del análisis cuantitativo y cualitativo se comprobó que la conexión emocional entre marca y consumidor constituye un factor decisivo para incrementar la lealtad, el reconocimiento y la preferencia hacia la empresa dentro del entorno digital.

Los resultados obtenidos evidencian que DT Sports posee una presencia digital activa pero poco estructurada, donde la gestión de redes sociales se basa más en la práctica empírica que en una planificación estratégica. La falta de coherencia visual, el uso limitado de formatos y la escasa aplicación de métricas reflejan la necesidad de profesionalizar su comunicación digital. Asimismo, se comprobó que la fidelización de los clientes se sustenta en vínculos emocionales auténticos originados por la atención personalizada, la confianza y la calidad de los productos. Sin embargo, estos lazos no se trasladan con la misma fuerza al entorno digital, lo que limita el potencial del negocio para generar engagement sostenido y fortalecer su posicionamiento de marca.

La investigación confirmó que el branding emocional es una estrategia viable para DT Sports y que puede aplicarse eficazmente en TikTok e Instagram. Se elaboró una propuesta de estrategias emocionales orientadas a fortalecer la fidelización y mejorar la conexión afectiva con los clientes, potenciando así la presencia digital y el posicionamiento de la marca.

Referencias Bibliográficas

- Aaker, D. A., & Joachimsthaler. (2022). Liderazgo de marca: Construyendo activos en una economía de la información. Estados Unidos: Free Press.
- Allrecipes. (2022). Coca-Cola relanza uno de sus productos más icónicos. Obtenido de https://www.allrecipes.com/coca-cola-share-a-coke-campaign-returns-11703310?utm_source=chatgpt.com
- Altamirano Mairena, A. P., Sanchez Lopez, G. d., & Palacios Salazar, B. P. (2024). Repositorio UNICA. Obtenido de Universidad Católica Redemptoris Mater: <https://repositorio.unica.edu.ni/254/1/MONO%20MARK%200001%20%202024-%20Sinergia%20empresarial%20en%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20marcas%20a%20trav%C3%A9s%20de%20colaboraciones%20con%20influencers.%20Marketing%20y%20Publicidad.pdf>
- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. Obtenido de <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (1917). Código de Comercio de la República de Nicaragua. Obtenido de [https://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/D3515A7EFD77E7E206257A1D00739835](https://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/D3515A7EFD77E7E206257A1D00739835)
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (1987). Constitución Política de la República de Nicaragua. Obtenido de <https://www.poderjudicial.gob.ni/pjupload/constitucion.pdf>
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2001). Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, Ley N.º 380. Obtenido de <https://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/b92aaea87dac-762406257265005d21f7/0d7e478e47ce97a30625894100671e62?OpenDocument>
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2010). Ley de Promoción de la Competencia, Ley N.º 737. Obtenido de <https://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/b92aaea87dac-762406257265005d21f7/6f07a5962f58b56d06258a7b006325f4?OpenDocument>

Propuesta de Estrategia de Reclutamiento, Selección y Contratación de Estudiantes de la Carrera Técnica de Panadería y Repostería del Instituto Nacional Manuel Olivares en la Panadería Paloma Bakery, ubicada en Monte Tabor, Distrito III, Managua, Durante el Período Mayo-Octubre 2025

**María Valentina Gaitán Ramírez, Katherine Ocdelly Barrera Silva,
Wendy Solanye García Flores
(Universidad Técnica de Comercio)**

Resumen

La presente investigación titulada “Propuesta de estrategia de reclutamiento, selección y contratación de estudiantes de la carrera técnica de panadería y repostería del Instituto Nacional Manuel Olivares en la panadería Paloma Bakery, ubicada en Monte Tabor, distrito III, Managua, durante el período mayo-octubre 2025” tiene como propósito principal diseñar una estrategia que mejore los procesos de incorporación laboral de los estudiantes técnicos, fortaleciendo el vínculo entre la formación académica y el sector productivo. El estudio se guió por un objetivo general cualitativo, integral y terminal, enfocado en proponer una estrategia efectiva que responda a las necesidades de la panadería Paloma Bakery y contribuya a la inserción laboral de los egresados. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, utilizando técnicas como entrevistas, grupos focales y observación directa, lo que permitió obtener información detallada sobre las percepciones, experiencias y necesidades de los estudiantes, docentes y representantes de la panadería. Entre los hallazgos más relevantes se identificaron

limitaciones en los procesos actuales de vinculación laboral, la ausencia de mecanismos estructurados de selección y evaluación de competencias, y la escasa comunicación entre la institución educativa y la empresa. A partir de estos resultados, se diseñó una propuesta estratégica que incluye acciones específicas de reclutamiento, selección y contratación de estudiantes, garantizando un proceso transparente, equitativo y orientado al desarrollo técnico-profesional. La implementación de esta estrategia contribuirá a fortalecer la relación institucional entre el Instituto Nacional Manuel Olivares y Paloma Bakery, mejorar la calidad del talento humano en el sector de panadería y repostería y favorecer la inserción laboral de los estudiantes, asegurando que puedan aplicar de manera efectiva sus competencias técnicas y desarrollarse profesionalmente.

Palabras claves

estrategia, reclutamiento, selección, contratación, inserción laboral, panadería, repostería.

Abstract

The present research entitled "Proposal for a recruitment, selection, and hiring strategy for students of the technical program in bakery and pastry at the Instituto Nacional Manuel Olivares at Paloma Bakery, located in Monte Tabor, District III, Managua, during the period May–October 2025" has as its main purpose to design a strategy that improves the labor incorporation processes of technical students, strengthening the link between academic training and the productive sector. The study was guided by a general qualitative, integral, and terminal objective, focused on proposing an effective strategy that meets the needs of Paloma Bakery and contributes to the labor insertion of graduates. The research was developed under a descriptive qualitative approach, using techniques such as interviews, focus groups, and direct observation, which allowed obtaining detailed information on perceptions, experiences and needs of students, teachers, and representatives of the bakery. Among the most relevant findings, limitations were identified in the

current labor linkage processes, the absence of structured mechanisms for selection and evaluation of competencies, and the scarce communication between the educational institution and the company. Based on these results, a strategic proposal was designed that includes specific actions for recruitment, selection, and hiring of students, ensuring a transparent, equitable process oriented toward technical-professional development. The implementation of this strategy will help strengthen the institutional relationship between the Instituto Nacional Manuel Olivares and Paloma Bakery, improve the quality of human talent in the bakery and pastry sector, and promote students' labor insertion, ensuring that they can effectively apply their technical skills and develop professionally.

Keywords

strategy, recruitment, selection, hiring, job placement, bakery, pastry

Introducción

La presente investigación se refirió a la realización de una Propuesta de estrategia de reclutamiento, selección y contratación de estudiantes graduados de la carrera técnica de panadería y repostería del Instituto Nacional Manuel Olivares en la Panadería Paloma Bakery. El proceso fue definido como un proceso que conllevó una adecuada estructuración en las fases que realizó el departamento de recursos humanos, cuya

gestión fue considerada indispensable para la organización.

Para el análisis de esta problemática, se consideró que el crecimiento sostenido en la demanda de producción en Panadería Paloma Bakery había generado nuevas oportunidades de empleo en distintas áreas. Sin embargo, la empresa se enfrentó a serias dificultades en los procesos de reclutamiento de personal,

lo que conllevó a retrasos continuos en la producción, tiempos de espera prolongados para los clientes y una disminución en la calidad del servicio. Por lo tanto, se concretó que la panadería crecía y generaba empleo, pero ese crecimiento no pudo aprovecharse plenamente porque la empresa tuvo problemas para reclutar y seleccionar personal adecuado. Es decir, el desarrollo estuvo limitado por la dificultad de encontrar el recurso humano necesario.

Esta problemática se abordó por el interés de conocer nuevas estrategias y establecer un proceso efectivo y estructurado de reclutamiento, selección y contratación de estudiantes técnicos en panadería y repostería, permitiendo así una adecuada vinculación entre la formación técnica recibida en el Instituto Nacional Manuel Olivares y las exigencias reales del ámbito laboral. Esto identificó una carencia de estrategias formales en dicha empresa para atraer y contratar talento joven capacitado, lo que generó limitaciones en la calidad del personal y en la productividad general.

Se profundizó la indagación desde la perspectiva administrativa de reclutamiento, selección y contratación, siendo de interés académico y con el objetivo de aportar estadísticas recientes sobre esta problemática.

En el ámbito profesional de la administración de empresas, el interés se relacionó con el contexto social y laboral.

En el diseño metodológico seleccionado para esta investigación se adoptó el enfoque cualitativo, ya que este permitió la comprensión a

profundidad de la problemática de la empresa en relación con la rotación del personal y la mejora de la estabilidad organizacional.

El tipo de investigación fue descriptiva y explicativa por la recolección de datos. Por el tiempo de realización fue transversal y, por el fin de la investigación, fue aplicada, ya que tuvo como finalidad la utilización práctica del conocimiento para resolver una problemática concreta en un contexto específico.

Se plantearon técnicas e instrumentos de recolección de datos, donde se seleccionó la entrevista, la guía de observación y el grupo focal, cada una con su ítem y guía correspondiente dirigidas a especialistas, dueños y colaboradores de Panadería Paloma Bakery. La población fue determinada por 13 personas y el tipo de muestreo seleccionado para esta investigación fue no probabilístico de tipo intencional porque quedó a criterio y experiencia del investigador.

Los objetivos que guiaron la presente investigación fue la realización de un estudio del contexto interno determinando las fortalezas y debilidades de la empresa; se analizó de manera integral el perfil profesional y las competencias técnicas de los estudiantes graduados de la carrera técnica en Panadería y Repostería del Instituto Nacional Manuel Olivares, en función de los requerimientos laborales de la panadería Paloma Bakery; y la elaboración de la propuesta de políticas y estrategias de reclutamiento, selección y contratación de acuerdo con las características de la empresa.

La presente monografía queda estructurada de la siguiente forma: en primer lugar, por la introducción, seguida por los capítulos de planteamiento del problema y contextualización, que estuvo compuesto por antecedentes, contextualización del problema, preguntas de investigación, formulación del problema, objetivos generales y específicos, justificación, limitaciones y alcances.

Como segundo capítulo se presenta el Marco Referencia, donde se expuso el marco conceptual, teórico, legal y contextual. El Capítulo Tres desarrolló de la hipótesis y operacionalización de variables, que determinó la hipótesis y el cuadro de variables. En el Capítulo Cuatro, el diseño metodológico que desarrolló los tipos de investigación, unidades de análisis: población, muestra y muestreo, y técnicas e instrumentos de recolección. El Capítulo Cinco, interpretación y análisis de los resultados. En el capítulo seis, desarrollo de las conclusiones y recomendaciones.

Finalizando con el Séptimo Capítulo, la bibliografía, donde se explicó la citación según las normas APA 7.^a edición.

Material y Método

Enfoque

El enfoque “es una manera de ver las cosas o las ideas y en consecuencia también de tratar los problemas relativos a ellas” (Bunge y Ardila, (2002), “pero dentro de grandes lineamientos o compromisos conceptuales (Barrantes, 2002).

El enfoque cualitativo se centra en comprender fenómenos mediante la exploración de características y propiedades no cuantificables. En lugar de medir datos numéricos, se enfoca en recoger información a través de técnicas como observación detallada, entrevistas abiertas y análisis de documentos. El presente estudio adoptará el enfoque cualitativo, ya que este permitirá la comprensión a profundidad de la problemática de la empresa en relación a la rotación del personal y mejorar la estabilidad organizacional planteando técnicas como: entrevista, observación, grupo focal y pruebas psicométricas., permitiéndonos así interpretar y analizar los datos recopilados; sus actitudes, lenguaje corporal y comportamiento de los individuos siendo este enfoque el más adecuado y necesario para entender a detalles la situación problemática que tiene la panadería Paloma Bakery.

Tipos de investigación

(Conceptos , s.f.) Los tipos de investigación son los distintos modos o enfoques mediante los que se puede realizar una investigación, ya sea científica, académica, tecnológica o profesional. Cada tipo de investigación consiste en un conjunto de procedimientos dirigidos a obtener un resultado o adquirir un conocimiento. Existen varias categorías en relación a la clasificación de tipos de investigación, según su profundidad y por el nivel de obtención de los datos.

Nivel de profundidad.

El presente estudio adoptara el tipo de investigación descriptiva determina la

caracterización del fenómeno que consiste en la rotación de personal de forma continua y la presentación de una propuesta de estrategias de reclutamiento de personal partiendo de estudiantes de INATEC. También la investigación explicativa que busca analizar y comprender las causas y consecuencias de la problemática de la rotación de personal lo que influye negativamente en el incumplimiento en los tiempos de entregas y la inestabilidad laboral. Si se implementara el plan estratégico esto daría como resultados la estabilidad laboral y el cumplimiento de los compromisos en la entrega del producto a los clientes.

Medios de obtención de la información

medios para obtener los datos:

Documental. Se realiza apoyándose en fuentes documentales, hemerográficas o archivísticas

Campo. Se apoya en información y datos que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas, observaciones, bitácoras y diarios de campo.

Para el desarrollo de esta investigación se empleará fuente de recolección de datos, es documental ya que nos permitirán revisar antecedentes relevantes, normativas legales y registros administrativos vinculados al proceso de contratación de personal dentro de la panadería Paloma Bakery.

Por otro lado, las fuentes de campo incluirán la exploración directa y la observación del contexto organizacional, lo que permitirá

obtener información actualizada y contextualizada sobre la situación real de la empresa. Esta combinación permitirá una comprensión integral de la problemática y facilitará el análisis de los factores que inciden en el proceso de contratación.

Según el período temporal en que se realiza **Periodo temporal.** Se caracteriza por realizar un seguimiento a unos mismos sujetos o procesos a lo largo de un período concreto. Permite ver la evolución de las características y variables observadas. La presente investigación se desarrollará bajo un enfoque sincrónico, durante el período comprendido entre los meses de abril a noviembre del año 2025. Su objetivo es proponer una estrategia efectiva de reclutamiento, selección y contratación de estudiantes de la carrera técnica de Panadería y Repostería del Instituto Nacional Manuel Olivares, para su incorporación laboral en la panadería Paloma Bakery, ubicada en Monte Tabor, Managua.

En función del propósito

Aplicada: Este tipo de investigación no sólo busca indagar sino transformar, ir de las ideas a la acción para generar bienes y servicios que sean de utilidad y mejoren nuestra calidad de vida. Esta investigación es de tipo aplicada, ya que tiene como finalidad la utilización práctica del conocimiento para resolver una problemática concreta en un contexto específico, contribuyendo así a mejorar los procesos de gestión del talento humano en el sector de la panadería.

Y donde el propósito principal de esta investigación es diseñar una propuesta estratégica orientada al proceso de reclutamiento, selección y contratación de estudiantes de la carrera técnica de Panadería y Repostería del Instituto Nacional Manuel Olivares, con el fin de facilitar su integración laboral en la panadería Paloma Bakery. Esta propuesta busca responder a necesidades reales del entorno laboral y académico, vinculando la formación técnica con oportunidades de empleo digno. Unidades de análisis

La unidad de análisis se compone de individuos, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc. (Sampieri, Roberto Hernández, 2014).

Los principales objetos de unidad de análisis son en antecedentes., Monografías de previas investigaciones, artículos de revistas, leyes, documentos internos y libros.

Población

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensiva las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (Arias, Fidias G., 2012) El universo que se estudió en esta investigación son 9 colaboradores, 2 dueños y 2 asesores, siendo un total de 13 informantes.

Muestra

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población

accesible. (Arias, Fidias G., 2012). En el caso de la Muestra es el mismo equivalente en Población 13 informantes.

Muestreo

Arias, Fidias (2006), determina que es un proceso en el que todo el elemento tiene la probabilidad de integrar la muestra. En particular el muestreo aleatorio Simple en donde todos los elementos tienen la probabilidad de ser seleccionados

Muestreo No Probabilístico

Es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra. (Arias, Fidias G., 2012)

Muestreo intencional

En este caso los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador. (Arias, Fidias G., 2012) El tipo de muestreo seleccionado para esta investigación es no probabilístico de tipo intencional porque queda a criterio y experiencia del investigador.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información. (Arias, Fidias G., 2012) Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información (Arias,

Fidias G., 2012) Las técnicas que se utilizaron para la redacción de datos del presente estudio fueron validadas por los tutores técnicos y metodológicos, además por el equipo académico del Alma Mater los que darán el aprobado final.

Procesamiento y análisis de la información.

El procesamiento de la información obtenida a través de las entrevistas, el grupo focal y la guía de observación se realizó mediante un procedimiento sistemático de análisis cualitativo, orientado a interpretar las percepciones, experiencias y opiniones de los participantes en relación con los procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal en la Panadería Paloma Bakery.

En una primera etapa, las entrevistas y el grupo focal fueron aplicados de forma directa, utilizando guías previamente elaboradas y validadas, las cuales permitieron mantener coherencia con los objetivos de la investigación. La información recolectada fue registrada de manera escrita, garantizando la fidelidad de las respuestas emitidas por los informantes clave, entre ellos propietarios, colaboradores y estudiantes de la carrera técnica de panadería y repostería. Posteriormente, se realizó un proceso de revisión y organización de la información, donde las respuestas fueron ordenadas según los ejes temáticos definidos en el estudio, tales como: fuentes de reclutamiento, criterios de selección, dificultades en la contratación, competencias técnicas requeridas y necesidades de mejora en los procesos actuales. Este procedimiento permitió identificar patrones, similitudes y diferencias en las respuestas obtenidas. En una tercera

fase, se llevó a cabo la codificación manual de la información, agrupando las respuestas en categorías y subcategorías relacionadas con las variables de estudio. Dichas categorías fueron analizadas de forma interpretativa, permitiendo establecer relaciones entre los datos empíricos y los fundamentos teóricos presentados en el marco referencial.

Finalmente, los resultados del análisis fueron sistematizados y presentados de manera descriptiva, apoyándose en cuadros y narrativas explicativas, lo que facilitó la interpretación de los hallazgos y su vinculación con los objetivos planteados. Este proceso permitió obtener conclusiones relevantes para la elaboración de la propuesta de estrategia de reclutamiento, selección y contratación, garantizando la coherencia metodológica y la validez del estudio.

Resultados

Los resultados de investigación se expresan de manera gradual, sistemática, metódica y objetiva. esta información (ya sea cualitativa o cuantitativa) necesita, en esta instancia, ser explicada, descrita, analizada e interpretada para llegar, finalmente, a una última etapa de generalización (estudios cuantitativos) que suele repetirse en las conclusiones. arias y cangalaya, (2021), pág. 130

Objetivo 1 Realizar un estudio del contexto interno determinando las fortalezas y debilidades de la empresa.

En relación al contexto interno del entorno de la empresa se determinan los aportes realizados en entrevistas aplicadas el día 24 de septiembre del 2025 a las dueñas anastasiia trutanova y elena avramenko donde expresaron que la misión de la empresa es brindar a los clientes productos de calidad con un servicio excepcional en el mercado local., su visión es que la panadería sea reconocida. Los valores que promueve la responsabilidad, la honestidad, el trabajo en equipo y respeto mutuo. En cuanto a la retención de personal ellas expresan su responsabilidad como estrategias: ofrecer estabilidad laboral, beneficios de ley y procurar un ambiente de respeto. Reconociendo los logros individuales y dar oportunidades de ascenso interno cuando es posible.

Y cómo evaluación al ambiente laboral y la motivación de los colaboradores consideran que el ambiente es bueno. Y han trabajado en la fomentación del respeto y la comunicación. Sin embargo, siempre hay espacios por mejorar la motivación algunos trabajadores se desmotivan cuando sienten que no tienen oportunidad de crecer. Y se busca mantenerlos involucrados más en ciertas decisiones pequeñas porque así se sienten parte de la empresa. Respecto al proceso de inducción manifiestan, que a cada colaborador le dan una inducción inicial sobre normas de higiene, seguridad y procesos internos. Después, los asignan con un compañero experimentado para que lo acompañe en sus primeras semanas.

Además, que consideran que la capacitación continua influye en la permanencia y el

rendimiento del personal sintiéndose más seguros y motivados, lo que mejora su desempeño y los anima a quedarse más tiempo en la empresa y se sienten valorados porque perciben que la empresa si invierte en ellos. Actualmente utilizan como medio de canal de reclutamientos referidos cercanos y solicitudes que llegan directamente al local. También han recurrido a las redes sociales y al instituto Manuel Olivares cuando necesitan practicantes o jóvenes con formación técnica y en algunas ocasiones por avisos en grupos comunitarios.

Las principales dificultades para reclutar personal capacitado es que muchos candidatos no tienen experiencia suficiente o no cuentan con bases técnicas sólidas. También se enfrentan a la rotación porque algunos solo ven el trabajo como temporal y no logran adaptarse al ritmo exigente y muchos candidatos afirman tener experiencia, pero al integrarse se nota que no es así. Además, la falta de compromiso hace que algunos colaboradores permanezcan poco tiempo en el puesto. Continuando con el contexto de las causas, las dueñas manifestaron que las principales raíces de la rotación de personal en paloma bakery es la falta de compromiso de algunos trabajadores jóvenes, ven el puesto como algo temporal. También el horario y la carga de trabajo, que requieren disciplina y constancia, hacen que no todos se adapten y que otros se desmotivan porque esperan un salario más alto o un crecimiento rápido, sin considerar que en este rubro la constancia es clave.

En la observación realizada a la Panadería Paloma Bakery el día 24 de septiembre del 2025 directamente al área de Reclutamiento, selección y contratación de personal, se constató que no existe manual formal de documentación básica y proceso de bienvenida, se realiza una inducción verbal e informal y luego de la contratación no se recogen opiniones o sugerencias del nuevo trabajador en sus primeras semanas. En cuanto al análisis realizado el día 24 de septiembre del 2025 al grupo focal aplicado a los colaboradores se obtuvieron los siguientes resultados expresan que ha sido de mucha utilidad que los estudiantes del instituto Manuel Olivares lleguen con bases técnicas y con entusiasmo por aprender. Sin embargo, todavía se necesita un acompañamiento constante para que se adapten al ritmo de trabajo y Aunque no todos los estudiantes permanecen, en general llegan con una base técnica sólida que pueden perfeccionar en la práctica. Describen a la Panadería Paloma Bakery como una empresa en crecimiento que ha logrado posicionarse por la calidad de sus productos, aunque todavía la cercanía es de una microempresa familiar.

Y consideran que las características que distinguen a esta panadería de otras similares es el cumplimiento de normas de higiene, presentación, calidad de los productos, atención al cliente de manera personalizada. Y en relación a la rotación de personal Sí lo han notado y consideran un desafío constante en el negocio y creen que se debe Principalmente a que algunos trabajadores no se adaptan al horario ni a la carga de trabajo, también incluye la búsqueda de empleos con mayor

remuneración y consideran que como acciones podrían tomar los siguiente Otorgar incentivos y brindar más oportunidades de capacitación.

Para que estos factores sean efectivos lo más importantes a tomar para lograr estabilidad laboral son: Salario competitivo, reconocimiento al esfuerzo, buen ambiente laboral y la posibilidad de ascender dentro de la empresa. Y los cambios que podrían mejorar para la permanencia del personal., comentan que debe ser cuenta la formalización de procesos, ofrecer bono por productividad y establecer programas de motivación interna.

Objetivo 2 Analizar de manera integral el perfil profesional y las competencias técnicas de los estudiantes graduados de la carrera técnica en Panadería y Repostería del Instituto Nacional Manuel Olivares, en función de los requerimientos laborales de la panadería Paloma Bakery. Para el cumplimiento de este perfil profesional de los estudiantes graduados en panadería y repostería se procede a presentar el perfil profesional, cargo u ocupación y ámbito profesional según el pénsum de técnico general en pastelería y panadería de INATEC (instituto tecnológico Manuel Olivares)

Perfil profesional

El/la egresado/a de esta especialidad será capaz de: Elaborar productos de pastelería y panadería aplicando con autonomía las técnicas correspondientes, realizando diseños armónicos cumpliendo con los procesos de producción y calidad establecidos, respetando

las normas y prácticas de seguridad e higiene en la manipulación de alimentos.

Cargo u ocupación

Repostero/a, Pastelero/a en general, Panadero/a, Elaborador/a, decorador/a de pasteles.

Duración por turno

Duración turno regular: 1 año.

Ámbito profesional

Desarrolla su actividad profesional principalmente en el sector de hostelería, también ejerce su actividad en el sector del comercio, en establecimientos que elaboran, venden productos de pastelería y panadería. Para la valoración de los futuros candidatos a contratar se les evaluara primeramente con los requisitos que tuvieron durante su preparación en el instituto Manuel Olivares y alguna experiencia práctica que pudieran haber realizados algunos aspirantes al cargo

MODALIDADES	
CODIGO	DESCRIPCION
UC171-1	Operar sistemas operativos y aplicaciones de ofimática de acuerdo a procedimientos y criterios establecidos.
UC062-2	Manipular en crudo y conservar todo tipo de alimentos.
UC067-2	Actuar bajo normas de seguridad, higiene y protección del medio ambiente en restauración.
UC068-2	Definir ofertas sencillas de pastelerías y panadería, realizar el aprovisionamiento interno y controlar consumos.
UC069-2	Elaborar productos y diseños de panadería y bollería.
UC070-2	Elaborar productos básicos y de múltiples aplicaciones para pastelería y diseño artísticos de azúcar y chocolate.

En entrevistas aplicadas el día 24 de septiembre del 2025 a las dueñas Anastasiia Trutanova y Elena Avramenko determinan qué el perfil profesional que buscan con mayor frecuencia son habilidades y características como responsabilidad, puntualidad y con disposición para trabajar en equipo. En producción prefieren candidatos con formación técnica en panadería o experiencia

previa, mientras que en atención al cliente valoran la amabilidad y la capacidad de comunicación. Donde los factores que más consideran al seleccionar personal son el valor de la honestidad, la constancia y la disposición para aprender, aunque cuenten con poca experiencia, pero están comprometido, antes que alguien con experiencia que no demuestra responsabilidad, además, Indican

que la incorporación de estudiantes recién graduados de carreras técnicas como parte de su equipo es una buena oportunidad tanto para ellos como para la panadería. Llegan con conocimientos actualizados y se les ofrece la experiencia práctica que necesitan donde demuestran lo que saben y al mismo tiempo, son receptivos para aprender nuevas técnicas. El convenio con el instituto Manuel Olivares y reclutar estudiantes capacitados ha sido de mucha utilidad ya que estos llegan con bases técnicas y con entusiasmo por aprender. Sin embargo, todavía se necesita un acompañamiento constante para que se adapten al ritmo de trabajo. Aunque no todos los estudiantes permanecen, en general llegan con una base técnica sólida que se puede perfeccionar en la práctica. Y lo que se debe fortalecer en ellos es la disciplina laboral, la constancia y en algunos casos la atención al detalle. También el tema de mejorar su capacidad de trabajar bajo presión.

En la observación realizada a la Panadería Paloma Bakery el día 24 de septiembre del 2025 a expedientes del personal que actualmente labora, se observó que en los perfiles generales esta parcialmente documentados que determinan sus habilidades, formación y actitud lo que determino que el personal tiene de alguna manera una preparación técnica y científica. Como respuesta a la aplicación de guía focal a los colaboradores el día 24 de septiembre del 2025 en relación a las habilidades, conocimientos y actitudes de los estudiantes técnicos y su adecuación al entorno laboral de la panadería. Consideran los colaboradores que los estudiantes recién graduados de carreras técnicas cuentan con

la preparación necesaria para integrarse al trabajo en la panadería porque Tienen buena base teórica., pero, aunque le falta experiencia práctica y adaptación al ritmo productivo de la panadería. la Puntualidad, disciplina, trabajo bajo presión pueden ser su aliado en el perfeccionamiento de las técnicas en repostería.

Para el Perfil profesional de los estudiantes piensan que para trabajar en una panadería como Bakery debe ser alguien con formación técnica básica, buena disposición para aprender y experiencia práctica en panadería o repostería. Con valores o actitudes que se consideran imprescindibles como la Responsabilidad, respeto, honestidad y orientación al trabajo en equipo. En entrevista realizadas a los especialistas el día viernes 12 de septiembre al Lic. Juan Morazán y Viernes 19 de septiembre a la Lic. Eveling Muñoz expresan sobre la incursión de estudiantes graduados en la contratación para la Panadería Paloma Bakery que los aspectos que deben considerar al seleccionar personal entre jóvenes recién egresados o graduados de la carrera de pastelería y repostería es el perfil que mejor se adapte a la definición y análisis previo del puesto tomando en cuentas sus atributos del candidato como habilidades técnicas, desarrollo profesional en su crecimiento laboral midiendo su productividad y eficacia dentro del parámetro sugerido en la vacante aplicada.

Objetivo 3 Elaborar la propuesta de políticas y estrategias de reclutamiento, selección y contratación de acuerdo a las características de la empresa.

En entrevistas aplicadas a las propietarias el día 24 de septiembre del 2025 a las dueñas Anastasiia Trutanova y Elena Avramenko indicaron que para mejorar el proceso de contratación en su empresa Necesitan formalizar los procesos de reclutamiento y selección con perfiles de puesto más definidos, pruebas de ingreso y entrevistas estructuradas que permitan elegir mejor a los candidatos y un seguimiento desde el primer día de trabajo. También sería útil implementar un registro de desempeño desde el inicio. También informaron que consideran que el reparto de responsabilidad en las decisiones de contratación podría agilizar el proceso porque si delegaran parte de la responsabilidad al administrador o al encargado de producción, el proceso será más ágil eso sí, siempre manteniendo una revisión final por su parte. Y creen que teniendo un plan estratégico de reclutamiento formal para Paloma Bakery ayudaría a atraer mejores candidatos, reducir la rotación y tener procesos más claros y organizados. Además, permitiría planificar con tiempo las necesidades del personal y facilitaría planificar las futuras necesidades de personal.

Como recomendación sugieren que para la propuesta de estrategias de reclutamiento, selección y contratación sea efectiva para Paloma Bakery es definir perfiles claros de cada puesto, diversificar los canales de reclutamiento, implementar pruebas de selección más objetivos y dar seguimiento a los nuevos colaboradores con capacitación e inducción formal. En la aplicación de preguntas realizadas a los colaboradores en guía focal el día 24 de septiembre enfocadas en los procesos formales de gestión del talento como (reclutamiento, selección, contratación, inducción)

y en las acciones que servirán para crear la propuesta de mejora e indican que conformen a la inducción y capacitación cuando ingresaron a trabajar si la realizaron, aunque no de manera formal porque aprendieron directamente de sus compañeros y consideran útil la inducción para su desempeño para adaptarse de manera práctica y hubiese sido mejor contar con un programa estructurado desde el inicio.

Como aspectos importantes creen que deben incluir como estrategia de inducción para nuevos colaboradores realizar un recorrido por las diferentes áreas, explicando normas de seguridad e higiene, funciones específicas y la cultura de la empresa. En su proceso de contratación de personal recalcan que fue bastante rápida, sin mayores requisitos, básicamente una entrevista breve y entrega de documentos básicos y creen que en general sí es claro y justo, siempre explican los detalles sobre beneficios y horarios.

Y como sugerencias brindan que para mejorar el proceso deben contar con un contrato escrito desde el inicio, entrevistas más detalladas y pruebas prácticas de las habilidades del puesto. ellos consideran que los deberían de tomar en cuenta para los criterios en el proceso de la selección de nuevo personal y destacan que los recién egresados deben cumplir con la formación mínima, responsabilidad y disposición a cumplir normas de higiene y seguridad. Como estrategias de reclutamiento creen que los métodos más importantes son los convenios con escuelas técnicas, anuncios en redes sociales, recomendaciones de trabajadores actuales. Y creen que el reclutamiento de estudiantes

técnicos de institutos como el Manuel Olivares se debe de ver de manera positiva porque llegan con bases técnicas y deseos de poner en práctica lo aprendido. Los colaboradores consideran que, para la selección de personal, deben implementar pruebas prácticas de panificación, entrevistas personales enfocadas en valores y observación de la actitud durante la práctica creyendo que su participación como equipo en el proceso de selección si es importante porque el que trabaja directamente con el nuevo colaborador puede evaluar mejor la integración.

En los aspectos de contratación consideran que deberían cuidarse al contratar a un nuevo trabajador con contratos claros desde un inicio, inscripción al INSS, pago de vacaciones, respeto a los descansos establecidos en el código de trabajo y recomiendan que para la contratación para un estudiante técnico en práctica es un contrato temporal, de pasantía con posibilidad de extensión si demuestra buen desempeño.

En entrevista realizadas a los especialistas el día viernes 12 de septiembre al Lic. Juan Morazán y Viernes 19 de septiembre a la Lic. Eveling Muñoz expresaron que como factores más influyentes en la rotación de personal son las bajas oportunidad de crecimiento laboral en su ambiente profesional y no contar con buenos lideres que crean pésimas condiciones en un mal ambiente laboral y el poco reconocimiento a la valoración del trabajo ejercido no permitiéndoles promocionarse en el desarrollo de sus habilidades y aumento de sus estatus como colaboradores y como plus de sus actividades la baja remuneración económica y no contar con horarios flexibles. Y brindan como recomendación para disminuir

la rotación de personal políticas de motivación para mantener un activo fijo en colaboradores como es la promoción y ascenso en el impulso de sus actividades, permitiéndoles la incentivación y mejor desempeño para su desarrollo creando una buena estimulación en la comunicación y lanzamiento de un perfecto ambiente laboral., y remontan que como atributo lógico y atractivo en el desempeño laboral, se debe de tomar en cuenta la incursión de valores humanos y de desarrollo de los compañeros de trabajo: como la unidad integra de cada uno de ellos en el equipo y sin distinción de estándares o estatus personal fomentando la igualdad de derecho, respeto y solidaridad en su entorno, creando así un ambiente seguro y cómodo para todos.

Como estrategias de reclutamiento recomiendan que para una gestión exitosa en la etapa de reclutamientos refirieron que hay que detectar y definir los perfiles del puesto y las necesidades a satisfacer y posterior ser exhaustivo en la valoración y análisis de los candidatos que atendieron la solicitud y como recomendación tomar inicialmente en cuenta la promoción de puestos dentro de la institución y así valorar la experiencia y desarrollo de las habilidades adquiridas en comunicación y servicio a los clientes a la vez crear un perfil cultural con los valores y como se desarrolla la panadería y a que se dedica para ser partícipe de ferias de empleos y atraer nuevo personal que fomente el crecimiento de la misma con otros métodos y mentalidades que impulse el desarrollo empresarial. Para la elaboración de estrategias y políticas de selección y contratación las principales recomendaciones que brindan es implementar la búsqueda de candidatos mediante las herramientas más

utilizadas por los usuarios como son emisoras más sonadas, enfoque de los anuncios en las plataformas de redes sociales., creando las ofertas en los portales de empleos más utilizados además de realizar volantes en los lugares más concurridos por las personas como semáforos, mercados o centros comerciales y así seleccionar personal con mayor entusiasmo y sea parte del proceso y pueda ser considerado como parte o integrante a la panadería. Donde las políticas más utilizadas para el proceso instruyen que la mejor forma de adecuar a sus necesidades son realizar previos análisis de campo a lo interno de la Panadería identificando sus expectativas que mejor se adapte al perfil requerido antes de hacer público la vacante ya sea en las

escuelas técnicas de pastelería o reclutar a través de referencias por conocidos a lo interno y externo de la promoción del puesto.

Y como ultima recomendación sugiere políticas para la contratación de estudiantes graduados en la Panadería es que su formación teórica sea incursionada en la práctica, para evaluar sus habilidades técnicas y dejándolo desempeñarse en los métodos brindado como capacitación e inducción y brindándonos como empleador las instrumentales para valorar su desempeño en el proceso con los expertos de la panadería dejando a su disposición las herramientas necesarias para que destaque en su periodo de prueba.

Conclusiones

Es el apartado en el cual se resuelve o termina el asunto abordado por la investigación. En las conclusiones, se resume lo más importante y se cierra lo planteado en la introducción, los objetivos, la metodología y los datos obtenidos. Además, no son determinantes, pues siempre abren a caminos para posibles trabajos futuros. (Arias y Cangalaya, 2021, p. 137)

A continuación, se expone las principales conclusiones del estudio realizado:

Se plantearon técnicas e instrumentos de recolección de datos, donde se seleccionó la entrevista, la guía de observación y el grupo focal, la cual permitió el fortalecimiento en información y conocimientos obtenidos en la interpretación de datos de parte de especialista, dueños y colaboradores de Panadería Paloma Bakery

La investigación logro cumplir con el objetivo general el cual fue diseñar una propuesta de estrategia para el reclutamiento, selección y contratación de estudiantes graduados de la carrera técnica de Panadería y Repostería del Instituto Nacional Manuel Olivares en la panadería paloma Bakery. En relación al primer objetivo específico que determino el estudio del contexto interno se identificaron las debilidades de la panadería según la observación y entrevistas realizadas posee lo siguiente: No se cuenta con perfiles de puestos claramente definidos y

documentados, Poca utilización de canales formales de reclutamiento como redes sociales, ferias de empleos o convenios institucionales, Ausencia de manual de bienvenida o documentación formal de inducción, No existe un mecanismo para recoger sugerencias de los nuevos trabajadores relacionadas a la importancia que toda área de recursos humanos debería tener en una empresa. Para el segundo objetivo del análisis integral de perfil requerido en función de la mejora en la propuesta de estrategia de reclutamiento selección y contratación de estudiantes graduados se realizó como políticas internas establecer perfiles de puestos definidos, entrevistas estructuradas y pruebas técnicas como parte del proceso de selección y un análisis del perfil profesional y las competencias técnicas de los estudiantes del Instituto Nacional Manuel Olivares, en oficio de los requerimientos laborales de la panadería Paloma Bakery. Para la elaboración la propuesta de políticas y estrategias de reclutamiento, selección y contratación de acuerdo a las características de la empresa se tomó en cuenta las necesidades y característica de la panadería, cumpliendo con el objetivo ya que se presenta la propuesta que le permitirá a las dueñas de paloma Bakery la ejecución futura de política de estrategias desarrollando una propuesta estratégica funcional que permita optimizar sus procesos de reclutamiento, selección y contratación de estudiantes técnicos recién graduados del Instituto Nacional Manuel Olivares , mediante la implementación de políticas, perfiles de puestos definidos , técnicas de evaluación objetivas y mecanismos de inducción y seguimiento, orientados a reducir la rotación del personal, fortalecer la estabilidad laboral y mejorar la eficiencia.

Referencias Bibliográficas

Alfaro, M. (2020).

Administración de recursos humanos. Editorial Continental, México.

El autor define el objetivo de la administración de recursos humanos como la captación y retención de personal eficiente mediante la motivación y actitud positiva dentro de la organización.

Alles, M. A. (2013). Dirección estratégica de recursos humanos: Gestión por competencias. Granica.

Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (6.ª ed.). Editorial Episteme.

Arias, J. (2021).

El marco teórico en la investigación científica. Editorial Universidad de Lima, Perú.

Explica que el marco teórico es una búsqueda científica exhaustiva que garantiza validez y confiabilidad en la información utilizada por el investigador.

Arturo, A. (2019).

Gestión del talento humano. Editorial Norma, Bogotá.

Plantea que el reclutamiento implica identificar y atraer candidatos idóneos, constituyendo una fase clave para la selección adecuada de personal.

Asamblea Nacional de Nicaragua. (1990). Ley del Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), Ley N.º 582. La Gaceta, Diario Oficial N.º 65.

Asamblea Nacional de Nicaragua. (1996). Código del Trabajo de Nicaragua, Ley N.º 185. La Gaceta, Diario Oficial N.º 205.

Asamblea Nacional de Nicaragua. (2007). Ley General de Higiene y Seguridad del Trabajo, Ley N.º 618. La Gaceta, Diario Oficial N.º 124.

Asamblea Nacional de Nicaragua. (2008). Ley de Seguridad Social, Ley N.º 974. La Gaceta, Diario Oficial N.º 128.

Asamblea Nacional de Nicaragua. (2015). Ley General de Educación y Carrera Docente, Ley N.º 89. La Gaceta, Diario Oficial N.º 150.

Chiavenato, I. (2019). Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill.

Chiavenato, I. (2017). Administración de recursos humanos (10.^a ed.). McGraw-Hill Educación.

Chiavenato, I. (2017). Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones (10.^a ed.). McGraw-Hill.







Incidencia de la autoevaluación institucional en el fortalecimiento de la investigación científica en Instituciones de Educación Superior privadas de Nicaragua: estudio comparativo en UAC, UTC, LAAU y UNIJJAR durante el I semestre de 2025

Ana María Torres Ortiz

ORCID: 0009-0008-7310-2020

Universidad American College (UAC)

Correo electrónico: amto1311@gmail.com

Resumen

La autoevaluación institucional constituye un mecanismo estratégico para el aseguramiento de la calidad educativa en las Instituciones de Educación Superior (IES). En Nicaragua, las universidades privadas han fortalecido estos procesos con el propósito de mejorar la gestión académica, la investigación científica y la toma de decisiones institucionales. El objetivo del presente estudio fue evaluar la incidencia de la autoevaluación institucional en el fortalecimiento de la investigación científica como herramienta orientadora de las acciones educativas en las Instituciones de Educación Superior privadas: Universidad American College (UAC), Universidad Técnica de Comercio (UTC), American University (LAU) y Universidad Jean Jacques Rousseau (UNIJJAR), durante el I semestre de 2025.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo-comparativo. La muestra estuvo conformada por 25 actores clave pertenecientes a las

cuatro universidades participantes, incluyendo docentes investigadores, estudiantes vinculados a proyectos de investigación, coordinadores académicos y miembros de comisiones de autoevaluación institucional. La recolección de información se realizó mediante entrevistas semiestructuradas digitales, revisión documental y observación no participante. Los instrumentos fueron sometidos a validación por juicio de expertos y prueba piloto. El análisis de la información se desarrolló mediante categorización temática y triangulación de fuentes.

Los resultados evidenciaron que la autoevaluación institucional ha favorecido el fortalecimiento de la cultura investigativa, la definición de líneas de investigación, la integración entre docencia e investigación y la implementación de estrategias de mejora continua. Asimismo, se identificó que el impacto positivo de la autoevaluación depende significativamente del liderazgo institucional,

la asignación de recursos, el seguimiento de los planes de mejora y la participación activa de la comunidad universitaria.

Se concluye que la autoevaluación institucional, asumida como un proceso permanente, participativo y orientado a la mejora continua, constituye una herramienta estratégica para consolidar la investigación científica en las universidades privadas de Nicaragua. Además, se propone una guía de buenas prácticas investigativas orientada al fortalecimiento de

la calidad académica y la sostenibilidad de los procesos de investigación.

Palabras claves

autoevaluación institucional, investigación científica, educación superior, mejora continua, calidad educativa.

Abstract

Institutional self-evaluation constitutes a strategic mechanism for quality assurance in Higher Education Institutions (HEIs). In Nicaragua, private universities have strengthened these processes in order to improve academic management, scientific research, and institutional decision-making. The objective of this study was to evaluate the impact of institutional self-evaluation on strengthening scientific research as a guiding tool for educational actions in private Higher Education Institutions: Universidad American College (UAC), Universidad de Tecnología y Comercio (UTC), Latin American University (LAAU), and Universidad Jean Jacques Rousseau (UNIJJAR), during the first semester of 2025.

The research was conducted under a qualitative approach with a descriptive-comparative design. The sample consisted of 25 key participants from the four universities, including research professors, students involved in research projects, academic coordinators,

and members of institutional self-evaluation committees. Data collection was carried out through semi-structured digital interviews, document review, and non-participant observation. The instruments were validated through expert judgment and pilot testing. Data analysis was performed using thematic categorization and source triangulation.

The findings revealed that institutional self-evaluation has contributed to strengthening research culture, defining research lines, integrating teaching and research, and implementing continuous improvement strategies. Likewise, it was identified that the positive impact of self-evaluation significantly depends on institutional leadership, resource allocation, monitoring of improvement plans, and active participation of the university community.

It is concluded that institutional self-evaluation, assumed as a permanent, participatory,

and improvement-oriented process, constitutes a strategic tool for consolidating scientific research in private universities in Nicaragua. Additionally, a guide of good research practices is proposed to strengthen academic quality and sustainability of research processes.

Keywords

autoevaluación institucional, investigación científica, educación superior, mejora continua, calidad educativa.

Introducción

La educación superior enfrenta constantes transformaciones derivadas de las exigencias sociales, económicas, científicas y tecnológicas contemporáneas. En este contexto, las Instituciones de Educación Superior (IES) requieren fortalecer mecanismos que les permitan garantizar la calidad educativa, la pertinencia académica y el cumplimiento de sus funciones sustantivas. Entre estos mecanismos, la autoevaluación institucional ocupa un papel estratégico, debido a que facilita procesos de reflexión crítica, análisis institucional y toma de decisiones orientadas a la mejora continua.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1998) establece que la calidad de la educación superior constituye un concepto multidimensional que involucra la enseñanza, la investigación, la infraestructura, la gestión institucional, el personal académico y el entorno educativo. Desde esta perspectiva, la evaluación institucional se convierte en un elemento indispensable para garantizar la calidad y sostenibilidad de las universidades. En Nicaragua, la Ley No. 704, Ley Creadora del Sistema Nacional para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación y Reguladora del

Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CNEA), establece la obligatoriedad de los procesos de autoevaluación institucional en las universidades públicas y privadas legalmente constituidas. Dichos procesos tienen como finalidad identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en función de los proyectos institucionales y de los estándares nacionales de calidad educativa.

En las últimas décadas, las universidades privadas nicaragüenses han impulsado procesos de autoevaluación orientados al fortalecimiento de la docencia, la investigación científica, la extensión universitaria y la gestión institucional. Sin embargo, uno de los principales desafíos continúa siendo el fortalecimiento de la investigación científica como función sustantiva de la educación superior.

La investigación científica desempeña un papel fundamental en la generación de conocimiento, la innovación y la solución de problemáticas sociales. No obstante, diversas instituciones privadas presentan limitaciones relacionadas con la escasa cultura investigativa, insuficiente financiamiento, limitada producción científica y débil articulación entre investigación y docencia.

Autores como Tünnermann Bernheim (2008) sostienen que la universidad del siglo XXI debe asumir procesos permanentes de evaluación y rendición de cuentas, reconociendo su responsabilidad social y académica. Asimismo, Santos Guerra (2014) plantea que la autoevaluación debe entenderse como un proceso reflexivo y participativo orientado a la comprensión y mejora institucional.

En este contexto, el presente estudio se propone evaluar la incidencia de la autoevaluación institucional en el fortalecimiento de la investigación científica en cuatro universidades privadas de Nicaragua: Universidad American College (UAC), Universidad de Tecnología y Comercio (UTC), Latin American University (LAAU) y Universidad Internacional Jurídica y Humanista Juan José Rodríguez (UNIJJAR), durante el I semestre de 2025.

La investigación busca aportar evidencia científica sobre la relación entre los procesos de autoevaluación y el fortalecimiento de la investigación científica, así como generar una propuesta de buenas prácticas investigativas aplicables a las instituciones de educación superior privadas.

Fundamentación teórica

Autoevaluación institucional en la educación superior

La autoevaluación institucional constituye un proceso sistemático, participativo y reflexivo mediante el cual las instituciones analizan críticamente su funcionamiento interno con el propósito de mejorar la calidad educativa y fortalecer la toma de decisiones estratégicas.

Según Valenzuela (2004), la evaluación institucional permite determinar la efectividad y eficiencia de las instituciones educativas en el cumplimiento de sus funciones académicas y administrativas. Asimismo, Cruz (2010) sostiene que la autoevaluación representa una necesidad impostergable para garantizar el seguimiento continuo de los procesos universitarios.

Desde la perspectiva del aseguramiento de la calidad, la autoevaluación favorece la identificación de fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión institucional y la cultura de calidad.

Investigación científica en las Instituciones de Educación Superior

La investigación científica es considerada una función sustantiva de las universidades, junto con la docencia y la extensión universitaria. Su finalidad consiste en generar conocimiento científico, promover la innovación y contribuir al desarrollo social.

De acuerdo con Hernández Sampieri y Mendoza (2018), la investigación científica implica procesos sistemáticos orientados a la obtención de información válida y confiable para explicar fenómenos y resolver problemas.

En el contexto universitario, la investigación fortalece el pensamiento crítico, la innovación y la vinculación entre teoría y práctica. Sin embargo, en muchas universidades privadas persisten limitaciones relacionadas con

financiamiento, infraestructura, capacitación metodológica y cultura investigativa.

Relación entre autoevaluación institucional e investigación científica

La autoevaluación institucional permite fortalecer la investigación científica mediante la identificación de necesidades, establecimiento de líneas de investigación, mejora de procesos académicos y promoción de estrategias de formación investigativa.

Autores como Santos Guerra (2014) afirman que los procesos de evaluación institucional favorecen la reflexión crítica y la mejora continua, impactando positivamente en la calidad de las funciones sustantivas universitarias.

En este sentido, la autoevaluación institucional no debe limitarse al cumplimiento de requisitos normativos, sino convertirse en una herramienta estratégica que impulse procesos de transformación académica y fortalecimiento investigativo.

Material y Método

a. Enfoque de investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, debido a que permitió comprender las percepciones, experiencias y valoraciones de los actores universitarios sobre la incidencia de la autoevaluación institucional en la investigación científica.

b. Tipo y diseño de estudio

El estudio corresponde a una investigación descriptiva con alcance comparativo. Asimismo, se utilizó un diseño no experimental y transversal, dado que la información fue recolectada en un único momento temporal sin manipulación de variables.

c. Contexto del estudio

La investigación se realizó en cuatro Instituciones de Educación Superior privadas de Nicaragua:

- Universidad American College (UAC)
- Universidad Técnica de Comercio (UTC)
- American University (LAAU)
- Universidad Internacional Jurídica y Humanista Juan José Rodríguez (UNIJJAR)

d. Población y muestra

La población estuvo conformada por actores académicos vinculados a procesos de investigación y autoevaluación institucional.

La muestra se seleccionó mediante muestreo intencional y quedó integrada por 25 participantes:

- 8 docentes investigadores
- 4 miembros de comisiones de autoevaluación institucional

- 8 estudiantes participantes en proyectos de investigación
- 5 coordinadores académicos y autoridades universitarias

e. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas utilizadas fueron:

- Entrevistas semiestructuradas
- Revisión documental
- Observación no participante

Como instrumento principal se utilizó una guía de entrevistas semiestructuradas organizada en tres categorías:

1. Retos y oportunidades de la investigación científica.
2. Incidencia de la autoevaluación institucional.
3. Buenas prácticas para el fortalecimiento investigativo.

Los instrumentos fueron sometidos a validación por juicio de expertos y prueba piloto.

f. Procedimiento

El proceso investigativo se desarrolló en las siguientes etapas:

1. Revisión bibliográfica y documental.

2. Diseño y validación de instrumentos.

3. Aplicación de entrevistas digitales.

4. Organización y codificación de información.

5. Análisis temático y triangulación de datos.

6. Interpretación de resultados y elaboración del informe.

g. Consideraciones éticas

La investigación garantizó el consentimiento informado, la confidencialidad de la información y la participación voluntaria de los actores involucrados. Asimismo, se respetaron principios éticos relacionados con transparencia, rigor científico y uso académico de los datos.

Resultados

a. Retos y oportunidades de la investigación científica

Los resultados evidenciaron que, antes de la implementación de procesos de autoevaluación institucional, las universidades privadas participantes presentaban debilidades relacionadas con:

- Escasa cultura investigativa.
- Limitada definición de líneas de investigación.

- Insuficiente articulación entre docencia e investigación.
- Recursos financieros limitados.
- Ausencia de mecanismos sistemáticos de seguimiento.

Los docentes investigadores señalaron que existía poca organización institucional en materia investigativa y limitadas oportunidades de capacitación metodológica.

Por su parte, los estudiantes manifestaron dificultades relacionadas con el tiempo disponible, el desconocimiento metodológico y la limitada experiencia en investigación científica.

Posteriormente, tras la implementación de procesos de autoevaluación institucional, se identificaron avances significativos:

- Creación de comités y líneas de investigación.
- Incremento de capacitaciones metodológicas.
- Integración de la investigación en los procesos de docencia.
- Mayor participación estudiantil en proyectos científicos.
- Fortalecimiento de la planificación institucional.

Asimismo, el 65 % de los participantes consideró que las universidades privadas aún

requieren fortalecer la cultura investigativa y consolidar estrategias sostenibles de investigación científica.

b. Incidencia de la autoevaluación institucional

Los participantes coincidieron en que la autoevaluación institucional permitió fortalecer significativamente la organización y planificación de los procesos investigativos.

Entre los principales aportes identificados destacan:

- Definición de prioridades institucionales.
- Clarificación de líneas de investigación.
- Implementación de estrategias de mejora continua.
- Integración entre docencia e investigación.
- Incremento de oportunidades de publicación científica.
- Fortalecimiento de procesos de seguimiento y evaluación.

El 70 % de los actores entrevistados señaló que la autoevaluación debe consolidarse mediante mecanismos permanentes de monitoreo y seguimiento institucional.

c. Propuesta de buenas prácticas investigativas

A partir de los hallazgos obtenidos, se identificaron elementos esenciales para el

fortalecimiento de la investigación científica en las IES privadas:

- Definición de políticas institucionales claras.
- Estandarización metodológica.
- Formación investigativa continua.
- Gestión de financiamiento.
- Ética y calidad científica.
- Difusión y transferencia del conocimiento.
- Evaluación y seguimiento de proyectos.

Los participantes destacaron la necesidad de implementar talleres de investigación desde los primeros años universitarios y fortalecer la vinculación entre investigación y problemáticas sociales.

Resultados

Los resultados obtenidos permiten afirmar que la autoevaluación institucional constituye un mecanismo estratégico para el fortalecimiento de la investigación científica en las universidades privadas de Nicaragua.

Los hallazgos coinciden con lo planteado por UNESCO (1998), al reconocer que la calidad educativa debe comprender todas las funciones universitarias, incluyendo la investigación científica.

Asimismo, los resultados respaldan las afirmaciones de Santos Guerra (2014), quien sostiene que la autoevaluación favorece

procesos de reflexión institucional orientados a la mejora continua.

En relación con los retos identificados, los participantes señalaron limitaciones similares a las reportadas en estudios latinoamericanos sobre educación superior: escaso financiamiento, débil cultura investigativa y limitada producción científica.

Sin embargo, el estudio evidenció que la autoevaluación institucional contribuye significativamente a:

- Fortalecer la planificación estratégica.
- Promover la formación investigativa
- Incrementar la participación académica.
- Consolidar procesos de mejora continua.

Los resultados también demostraron que el impacto de la autoevaluación depende del liderazgo institucional y del compromiso de los actores universitarios.

En este sentido, la autoevaluación debe asumirse como un proceso permanente y no únicamente como un requisito para acreditación.

Conclusión

La investigación permitió evidenciar que la autoevaluación institucional constituye una herramienta estratégica para fortalecer la investigación científica en las Instituciones de Educación Superior privadas de Nicaragua.

Antes de la implementación de procesos de autoevaluación, las universidades participantes presentaban limitaciones relacionadas con la escasa cultura investigativa, insuficiente planificación y limitada articulación entre docencia e investigación.

Posteriormente, se identificaron avances significativos en:

- Definición de líneas de investigación.
- Integración de procesos investigativos en la docencia.
- Participación estudiantil.
- Fortalecimiento metodológico.
- Organización institucional.

Asimismo, se comprobó que el impacto positivo de la autoevaluación depende del liderazgo institucional, el seguimiento de los planes de mejora y la disponibilidad de recursos.

La investigación también permitió diseñar una propuesta de buenas prácticas investigativas orientada al fortalecimiento de la calidad académica y sostenibilidad de la investigación científica.

Finalmente, se concluye que la autoevaluación institucional debe consolidarse como un proceso permanente de análisis, reflexión y mejora continua orientado al fortalecimiento integral de las universidades privadas.

Referencias Bibliográficas

Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill.

Ley No. 704. Ley Creadora del Sistema Nacional para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación y Reguladora del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación.

Santos Guerra, M. A. (2014). La evaluación como aprendizaje. Narcea.

Tünnermann Bernheim, C. (2008). La educación superior en América Latina y el Caribe: desafíos y perspectivas. UNESCO.

UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción. UNESCO.

Valenzuela, J. (2004). Evaluación institucional y calidad educativa. Editorial Trillas



Fuente: Esculturas de Zapatera. Publicado por Arellano, Jorge Eduardo. (2010). La Isla santuario de Zapatera y sus estatuas. Managua: JEA Ediciones, 1ª. ed. Recuperado de: https://antharky.ucalgary.ca/caadb/sites/antharky.ucalgary.ca/caadb/files/Arellano_2010_La_isla-santuario_de_Zapatera_y_sus_estatuas_con_alter_ego.pdf

Análisis del potencial turístico para la elaboración de un inventario turístico en el departamento de Chinandega, Nicaragua.

Manuel Rojas Arauz, MSc.

ORCID 0009-0009-2959-5945

MSc. Iris Castillo Méndez

Correo: mrojas@americancollege.edu.ni

Universidad American College (UAC)

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar los sitios con potencial turístico en el departamento de Chinandega, Nicaragua, con el propósito de generar insumos técnicos para la elaboración de un inventario turístico departamental en el año 2025. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con alcance descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. Se emplearon técnicas de investigación documental, entrevistas semiestructuradas a actores clave del sector turístico y observación directa mediante fichas técnicas adaptadas de la metodología de inventario turístico de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Los resultados evidencian que el departamento de Chinandega posee una alta diversidad de recursos turísticos clasificados en categorías naturales, culturales y recreativas. Entre los principales atractivos analizados destacan el Volcán San Cristóbal, el Volcán Cosigüina, la Playa de Jiquilillo, el Museo

Agateyte y el Parque Acuático Rubén Darío. Asimismo, se identificaron fortalezas relacionadas con la riqueza natural y cultural, así como limitaciones en infraestructura, accesibilidad y promoción turística.

Se concluye que el departamento presenta un alto potencial para el desarrollo turístico sostenible, siempre que se implementen estrategias integrales que fortalezcan la planificación territorial, la participación comunitaria y la articulación interinstitucional.

Palabras claves

turismo sostenible, inventario turístico, potencial turístico, planificación territorial, Nicaragua.

Abstract

This study aims to analyze sites with tourism potential in the department of Chinandega, Nicaragua, in order to generate technical inputs for the development of a departmental tourism inventory for 2025. The research was conducted under a mixed-methods approach, with a descriptive scope and a non-experimental cross-sectional design. Documentary research, semi-structured interviews with key stakeholders, and direct observation using technical sheets adapted from the Organization of American States (OAS) tourism inventory methodology were applied.

The results show that the department has a significant diversity of tourism resources, including natural, cultural, and recreational attractions such as San Cristóbal Volcano, Cosigüina Volcano, Jiquilillo Beach, Agateyte Museum, and Rubén Darío Water Park.

Strengths related to natural and cultural richness were identified, along with limitations in infrastructure, accessibility, and tourism promotion.

It is concluded that Chinandega has high potential for sustainable tourism development, provided that comprehensive strategies are implemented to strengthen territorial planning, community participation, and institutional coordination.

Keywords

autoevaluación institucional, investigación científica, educación superior, mejora continua, calidad educativa.

Introducción

El turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas con mayor impacto en el desarrollo territorial, especialmente en países en vías de desarrollo, donde los recursos naturales y culturales constituyen ventajas comparativas significativas. En el caso de Nicaragua, el turismo representa una oportunidad estratégica para dinamizar las economías locales y promover la conservación del patrimonio (INTUR, 2025).

El departamento de Chinandega destaca por su diversidad de recursos turísticos, que incluyen volcanes activos, áreas protegidas, playas, patrimonio cultural y espacios recreativos. Sin embargo, la ausencia de información sistematizada y actualizada limita la planificación estratégica del sector y dificulta la toma de decisiones orientadas al desarrollo sostenible.

En este contexto, los inventarios turísticos se convierten en herramientas fundamentales

para identificar, clasificar y evaluar los recursos disponibles, permitiendo establecer prioridades de intervención y promoción (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR, 2012).

Diversos estudios han señalado la importancia de integrar enfoques participativos y sostenibles en la gestión del turismo, destacando el papel de las comunidades locales y la articulación institucional (Chávez Velásquez & Espinoza Suazo, 2021).

El presente estudio tiene como objetivo analizar los sitios con potencial turístico en el departamento de Chinandega, identificando sus características, condiciones actuales y oportunidades de desarrollo, con el fin de contribuir a la elaboración de un inventario turístico departamental actualizado para el año 2025.

Material y Método

2.1 Enfoque y diseño de la investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una visión integral del potencial turístico existente en el departamento de Chinandega.

El estudio corresponde a una investigación descriptiva de carácter aplicado, con diseño no experimental y corte transversal. Este tipo de diseño permitió analizar los recursos turísticos existentes sin manipulación de variables y en un momento específico del tiempo (Hernández Sampieri et al., 2021).

2.2 Área de estudio

El área de estudio corresponde al departamento de Chinandega, ubicado en la región noroeste de Nicaragua, incluyendo municipios como Corinto, El Viejo, El Realejo, Somotillo y la cabecera departamental.

2.3 Unidades de análisis

Se seleccionaron cinco recursos turísticos representativos:

- Volcán San Cristóbal.
- Volcán Cosigüina.
- Playa de Jiquilillo.
- Museo Agateyte.
- Parque Acuático Rubén Darío.

Asimismo, participaron actores clave vinculados al sector turístico, incluyendo representantes institucionales, líderes comunitarios, prestadores de servicios turísticos y gestores de los sitios evaluados.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recopilación de información se emplearon las siguientes técnicas:

Revisión documental: análisis de documentos institucionales, estudios previos, estadísticas turísticas y normativa relacionada con la gestión turística.

Observación directa: aplicación de fichas técnicas de evaluación adaptadas de la metodología CICATUR-OEA para registrar características físicas, accesibilidad, estado de conservación y servicios disponibles.

Entrevistas semiestructuradas: dirigidas a actores estratégicos del sector turístico para conocer percepciones sobre potencialidades, limitaciones y oportunidades de desarrollo.

2.5 Criterios de calidad

Se aplicaron criterios de rigor científico:

- Credibilidad: validación mediante entrevistas y observación directa.
- Confiabilidad: uso de protocolos y registro sistemático de datos.
- Triangulación: contraste entre fuentes documentales, entrevistas y observación (Hernández Sampieri et al., 2021).

2.6 Análisis de datos

Los datos fueron organizados mediante fichas técnicas y analizados a través de:

- Clasificación tipológica de recursos
- Evaluación de jerarquía turística
- Análisis comparativo

Resultados

Los resultados permitieron identificar una diversidad significativa de recursos turísticos con potencial para fortalecer la oferta turística del departamento de Chinandega.

Recursos naturales

El Volcán San Cristóbal y el Volcán Cosigüina representan los principales atractivos naturales de la región debido a sus características geológicas, biodiversidad y potencial para actividades de ecoturismo y turismo de aventura. Estos recursos presentan una elevada capacidad de atracción, aunque requieren mejoras en infraestructura de acceso y servicios complementarios.

Recursos culturales

El Museo Agateyte constituye un importante referente patrimonial para la preservación y difusión de la historia y cultura regional. Su potencial radica en la posibilidad de fortalecer productos turísticos orientados al turismo educativo y cultural.

Recursos recreativos

La Playa de Jiquilillo y el Parque Acuático Rubén Darío presentan condiciones favorables para el turismo recreativo y familiar,

destacándose por su accesibilidad relativa y capacidad para atraer visitantes nacionales e internacionales.

Discusión

Los hallazgos coinciden con investigaciones desarrolladas en Nicaragua y otros países latinoamericanos que señalan que la diversidad de recursos naturales y culturales constituye una ventaja competitiva para el desarrollo turístico regional (Chávez Velásquez & Espinoza Suazo, 2021).

Sin embargo, la sola existencia de recursos turísticos no garantiza el desarrollo sostenible del sector. La investigación evidenció limitaciones relacionadas con infraestructura, señalización turística, accesibilidad, promoción y articulación institucional. Estos factores

han sido identificados por diversos autores como obstáculos recurrentes para la consolidación de destinos turísticos emergentes.

Asimismo, se observó que la participación comunitaria constituye un elemento fundamental para garantizar la sostenibilidad del turismo. La integración de actores locales en los procesos de planificación y gestión turística favorece la conservación del patrimonio y fortalece los beneficios socioeconómicos para las comunidades receptoras.

Desde una perspectiva de planificación territorial, la elaboración de un inventario turístico actualizado permitirá orientar políticas públicas, estrategias de promoción y procesos de inversión basados en información técnica confiable.

Conclusión

- El departamento de Chinandega posee una amplia diversidad de recursos turísticos naturales, culturales y recreativos que evidencian un elevado potencial para el desarrollo turístico sostenible.
- La elaboración de un inventario turístico actualizado constituye una herramienta estratégica para la planificación territorial y la toma de decisiones en materia de gestión turística.
- Se identificaron limitaciones relacionadas con infraestructura, accesibilidad, promoción turística y articulación institucional que afectan el aprovechamiento integral de los recursos existentes.
- La participación comunitaria y la coordinación entre instituciones públicas, privadas y organizaciones locales son factores esenciales para fortalecer la sostenibilidad del turismo en el departamento.
- Los resultados obtenidos proporcionan una base técnica para futuras investigaciones y para la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento de la competitividad turística de Chinandega.

Referencias Bibliográficas

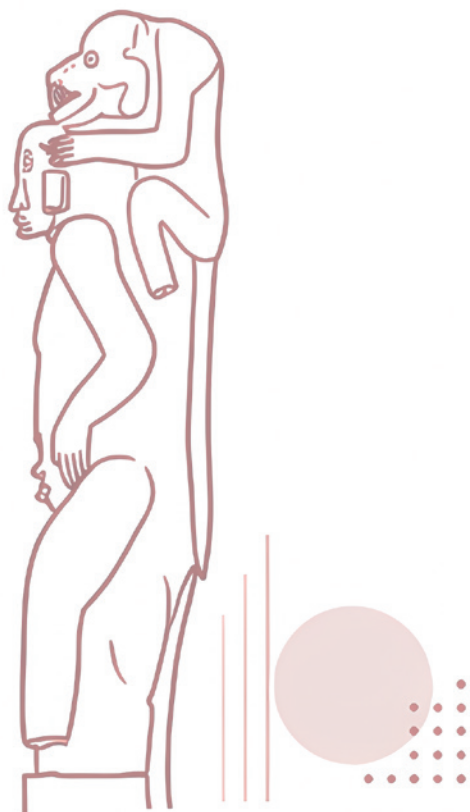
Chévez Velásquez, M. G., & Espinoza Suazo, I. Y. (2021). Análisis de los atractivos con potencial turístico para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Bonete. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2021). Metodología de la investigación (7.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Instituto Nicaragüense de Turismo. (2025). Visita Nicaragua. Recuperado de <https://www.visitanicaragua.com>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. MINCETUR.

Museos de Nicaragua. (2020). Museo Agateyte de Chinandega. Recuperado de <https://museosnicaragua.org>



Fuente: Esculturas de Zapatera. Publicado por Arellano, Jorge Eduardo. (2010). La Isla santuario de Zapatera y sus estatuas. Managua: JEA Ediciones, 1ª. ed. Recuperado de: https://antharky.ucalgary.ca/caadb/sites/antharky.ucalgary.ca/caadb/files/Arellano_2010_La_isla-santuario_de_Zapatera_y_sus_estatuas_con_alter_ego.pdf

Profesionalización del Periodismo Deportivo en Nicaragua: Análisis del Rediseño Curricular de una Licenciatura Especializada (2026–2030)

Moisés David Rivera

ORCID:0009-0002-0096-5841

Universidad American College, Nicaragua

docentedavidrivera@gmail.com

Resumen

El presente estudio analiza el rediseño curricular de la carrera de Comunicación y Relaciones Públicas hacia la Licenciatura en Comunicación y Periodismo Deportivo en Nicaragua, como respuesta a la necesidad de profesionalizar un campo históricamente empírico. La investigación se desarrolla en un contexto de transformación digital, expansión de la industria deportiva y creciente demanda de contenidos especializados. Se empleó un enfoque metodológico mixto con una muestra de 1,158 participantes, incluyendo estudiantes, periodistas empíricos, académicos y representantes del sector deportivo. Los resultados evidencian una demanda significativa de formación especializada, destacando el interés en competencias narrativas, tecnológicas y éticas. Asimismo, se identificó una preferencia por modelos educativos flexibles y orientados a la práctica profesional. Se concluye que el rediseño curricular constituye una respuesta pertinente a las exigencias del mercado laboral y académico, posicionando

a la institución como pionera en la formación en periodismo deportivo en Nicaragua.

Palabras claves

Periodismo deportivo, educación superior, rediseño curricular, comunicación, profesionalización.

Abstract

The present study analyzes the curricular redesign of the Communication and Public Relations program toward a Bachelor's Degree in Communication and Sports Journalism in Nicaragua, as a response to the need to professionalize a field that has historically been empirical. The research is developed within a context of digital transformation, expansion of the sports industry, and a growing demand for specialized content. A mixed methodological approach was employed with a sample of 1,158 participants, including students, empirical journalists, academics, and representatives of the sports sector. The results reveal a significant demand for specialized training, highlighting interest in narrative, technological, and ethical competencies. Likewise, a preference for flexible educational models

oriented toward professional practice was identified. It is concluded that the curricular redesign constitutes a relevant response to the demands of the labor and academic markets, positioning the institution as a pioneer in sports journalism education in Nicaragua.

Keywords

sports journalism, higher education, curriculum redesign, comunicación, professionalization.

Introducción

El deporte constituye uno de los fenómenos socioculturales de mayor relevancia en la actualidad debido a su influencia en la economía, la cultura, los medios de comunicación y la construcción de identidades colectivas.

Su crecimiento ha estado acompañado por una expansión significativa de la cobertura mediática y de la producción de contenidos especializados, impulsada por la transformación digital y la convergencia de plataformas informativas.

En este contexto, el periodismo deportivo ha adquirido un papel estratégico como espacio de generación, interpretación y difusión de

información dirigida a audiencias cada vez más segmentadas y exigentes.

En Nicaragua, disciplinas como el béisbol, el boxeo y el fútbol han fortalecido su presencia en los medios de comunicación tradicionales y digitales, generando una creciente demanda de profesionales capaces de producir contenidos deportivos con criterios de calidad, rigor informativo y dominio tecnológico. Sin embargo, el desarrollo del periodismo deportivo nacional ha estado sustentado principalmente en prácticas empíricas, caracterizadas por la ausencia de procesos formativos especializados que integren competencias

periodísticas, comunicacionales y tecnológicas orientadas al ámbito deportivo.

Las transformaciones contemporáneas de los ecosistemas mediáticos han modificado las exigencias profesionales del comunicador deportivo. Según Salaverría (2021), el ejercicio periodístico en entornos digitales requiere la articulación de competencias narrativas, analíticas, tecnológicas y éticas para responder a las dinámicas de producción y consumo informativo. Asimismo, Jenkins (2008) señala que la convergencia mediática ha redefinido los procesos de creación y circulación de contenidos, demandando profesionales capaces de desenvolverse en escenarios transmedia e interactivos.

A pesar del crecimiento sostenido de la actividad deportiva y del incremento de la oferta informativa asociada a este sector, en Nicaragua existe una limitada oferta académica orientada a la formación especializada en periodismo deportivo.

Esta situación plantea la necesidad de analizar alternativas curriculares que permitan responder a las demandas del mercado laboral, fortalecer la calidad de la información deportiva y contribuir a la profesionalización del sector desde la educación superior.

El objetivo es analizar la pertinencia del rediseño curricular de la carrera de Comunicación y Relaciones Públicas hacia una Licenciatura en Comunicación y Periodismo Deportivo, considerando las necesidades formativas de los estudiantes, las demandas del entorno mediático y deportivo nacional, y las tendencias contemporáneas de especialización profesional.

Los resultados buscan aportar evidencia para la toma de decisiones curriculares orientadas al fortalecimiento de la formación universitaria en el campo de la comunicación deportiva en Nicaragua.

Materiales y Métodos

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una comprensión amplia y profunda del fenómeno estudiado.

Este enfoque permitió combinar la medición objetiva de tendencias y necesidades formativas con la interpretación de percepciones, experiencias y expectativas de los actores vinculados al ámbito comunicacional y deportivo.

De acuerdo con Hernández Sampieri y Mendoza (2018), los métodos mixtos favorecen una comprensión más integral de los problemas de investigación al articular evidencia numérica y análisis cualitativo.

El estudio tuvo un alcance descriptivo-propositivo y un diseño no experimental de corte transversal, debido a que se analizaron las características, necesidades y percepciones de los participantes en un momento determinado, sin manipulación de variables.

Asimismo, se considera una investigación aplicada, ya que busca generar una propuesta concreta de solución orientada al rediseño curricular de la carrera de Comunicación y Relaciones Públicas hacia una Licenciatura en Comunicación y Periodismo Deportivo.

La población estuvo conformada por actores vinculados al ecosistema comunicacional y deportivo nicaragüense, incluyendo estudiantes, periodistas deportivos, docentes universitarios, representantes de medios de comunicación y dirigentes deportivos.

La muestra estuvo integrada por 1,158 participantes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencional, con el propósito de garantizar la participación de los sectores directamente relacionados con el objeto de estudio.

La distribución de la muestra fue la siguiente: 742 estudiantes de secundaria y universitarios interesados en áreas relacionadas con la comunicación y el deporte; 215 periodistas deportivos empíricos; 96 docentes universitarios vinculados al campo de la comunicación; 58 representantes de medios de comunicación; y 47 representantes de federaciones y organizaciones deportivas.

Para la recopilación de información se emplearon diversas técnicas e instrumentos de investigación. En primer lugar, se aplicaron encuestas estructuradas mediante la plataforma Google Forms, dirigidas principalmente a estudiantes y periodistas deportivos.

El cuestionario incluyó preguntas cerradas y escalas tipo Likert orientadas a identificar

el interés por una carrera especializada, las competencias profesionales demandadas, la percepción sobre el mercado laboral, las modalidades de estudio preferidas y las expectativas de desarrollo profesional.

Asimismo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a docentes universitarios, directores de medios de comunicación y representantes de organizaciones deportivas con el propósito de profundizar en las necesidades del sector, los desafíos del ejercicio profesional y las competencias requeridas para el periodismo deportivo contemporáneo. Complementariamente, se desarrollaron grupos focales con estudiantes y periodistas deportivos empíricos para identificar percepciones colectivas sobre la pertinencia y viabilidad de una licenciatura especializada en comunicación y periodismo deportivo.

Como parte del proceso de triangulación de información, se efectuó un análisis documental de planes de estudio nacionales e internacionales relacionados con periodismo deportivo, comunicación digital y producción multimedia.

Esta revisión incluyó programas académicos de universidades de América Latina y Europa, así como normativas nacionales vinculadas a la educación superior, con el fin de contextualizar la propuesta curricular dentro de estándares académicos reconocidos.

La investigación se desarrolló en cuatro fases. En la primera se diseñaron y validaron los instrumentos de recolección de datos. En la segunda se aplicaron las encuestas, entrevistas y grupos focales. La tercera fase

estuvo orientada a la sistematización y análisis de la información recopilada. Finalmente, en la cuarta fase se elaboró la propuesta de rediseño curricular a partir de los hallazgos obtenidos.

Los datos cuantitativos fueron procesados mediante estadística descriptiva utilizando frecuencias y porcentajes, mientras que la información cualitativa fue organizada y analizada mediante la técnica de análisis temático, permitiendo identificar categorías emergentes relacionadas con las necesidades formativas y profesionales del sector.

En el ámbito ético, la investigación garantizó la participación voluntaria de todos los involucrados mediante consentimiento informado. Asimismo, se aseguró la confidencialidad, anonimato y uso exclusivamente académico de la información recopilada, respetando los principios éticos establecidos para la investigación en ciencias sociales.

Resultados

Los resultados obtenidos evidencian una tendencia clara hacia la especialización en el ámbito del periodismo deportivo, así como una alta demanda de formación académica orientada a competencias prácticas y tecnológicas.

Figura 1. Interés en estudiar la carrera

Los datos reflejan que el 33.2% de los encuestados manifiesta una intención directa de cursar la carrera, mientras que un 35.9% se encuentra indeciso.

Este resultado es relevante, ya que indica la existencia de un segmento significativo de población que podría ser captado mediante estrategias de orientación académica.

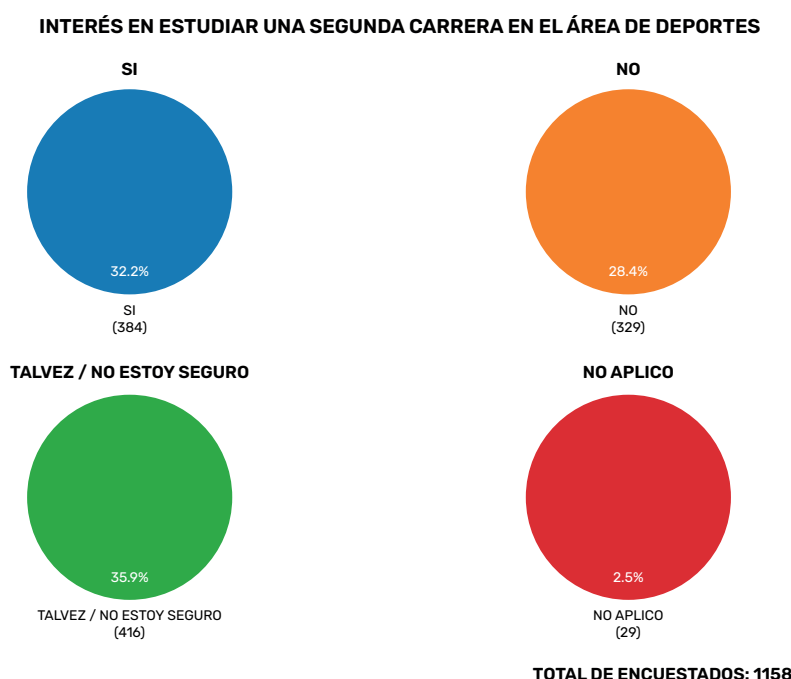


Figura 2. Preferencia de formación

El 51% de los participantes prefiere una formación especializada desde el inicio, en contraste con el 30.2% que opta por una formación general. Este hallazgo confirma la necesidad de programas académicos enfocados y adaptados a contextos específicos.

QUÉ TE RESULTA MÁS ATRACTIVO PARA TU DESARROLLO PROFESIONAL

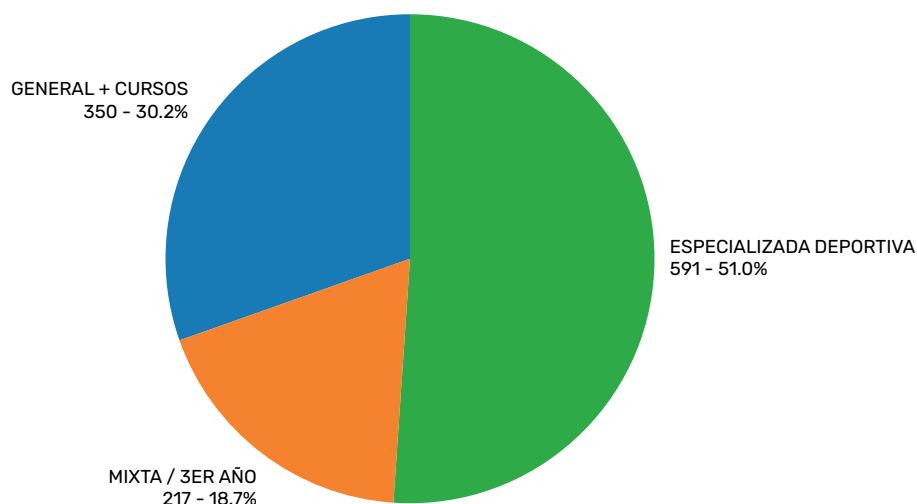
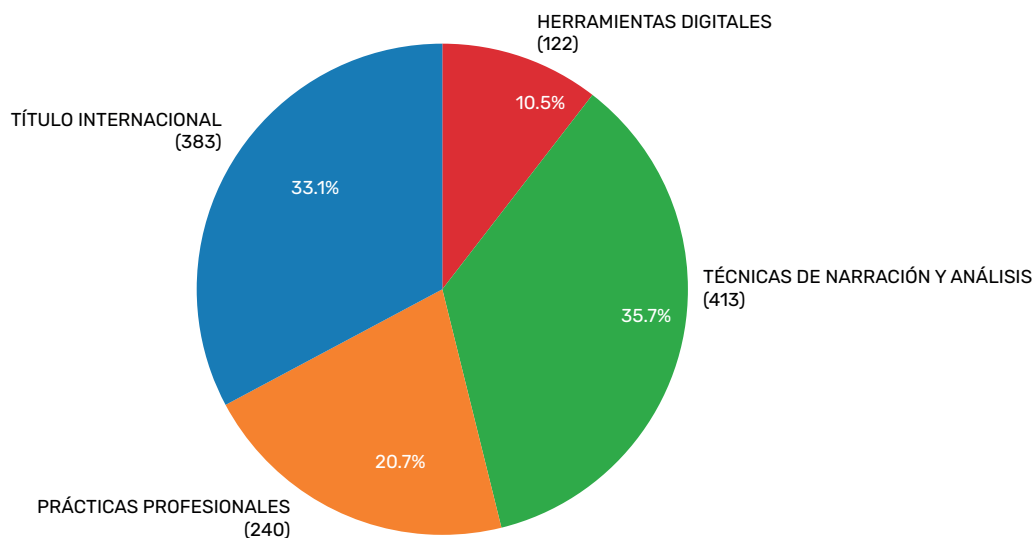


Figura 3. Beneficios valorados

Los resultados muestran que los estudiantes priorizan el desarrollo de habilidades narrativas (35.7%) y la obtención de un título con proyección internacional (33.1%), lo que evidencia una orientación hacia la profesionalización y la competitividad global.

BENEFICIOS MÁS IMPORTANTES DURANTE LA CARRERA



Discusión

Los resultados obtenidos permiten afirmar que existe una necesidad estructural de profesionalización del periodismo deportivo en Nicaragua. La alta demanda de formación especializada evidencia una transformación en las expectativas académicas y laborales de los futuros comunicadores, quienes ya no perciben suficiente una formación generalista en comunicación.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Salaverría (2021), quien sostiene que la digitalización de los medios exige perfiles periodísticos altamente especializados y con competencias tecnológicas avanzadas.

Desde la perspectiva curricular, el estudio demuestra que el rediseño académico debe trascender la incorporación de asignaturas deportivas aisladas y avanzar hacia un modelo integral centrado en competencias digitales, narrativas y multimedia.

De igual manera, los resultados respaldan lo planteado por Jenkins (2008) sobre convergencia mediática, al evidenciarse la necesidad de formar comunicadores capaces de producir contenidos para múltiples plataformas digitales.

Otro aspecto relevante identificado en la investigación es la necesidad de fortalecer la ética periodística dentro del ámbito deportivo. Los participantes señalaron que la inmediatez digital y el crecimiento de plataformas informales han incrementado prácticas de desinformación y superficialidad en la cobertura deportiva nacional.

En consecuencia, el rediseño curricular no solo representa una actualización académica, sino también una estrategia orientada al fortalecimiento de la calidad informativa y del ejercicio profesional ético en el periodismo deportivo nicaragüense.

Conclusión

Los resultados de la investigación evidencian la existencia de una demanda significativa de formación especializada en comunicación y periodismo deportivo en Nicaragua.

El interés manifestado por estudiantes y actores vinculados al ámbito comunicacional y deportivo refleja la necesidad de ampliar la oferta académica hacia programas que respondan a las transformaciones del entorno mediático contemporáneo.

Asimismo, se identificó una valoración positiva hacia los procesos de especialización profesional, particularmente en áreas relacionadas con la narración deportiva, el análisis de contenidos, la producción multimedia y el uso de herramientas digitales.

Estos hallazgos sugieren que los futuros profesionales demandan una formación orientada al desarrollo de competencias específicas que les permitan desempeñarse en escenarios comunicacionales cada vez más complejos y tecnológicamente dinámicos.

La investigación también permitió constatar que los modelos de formación generalista presentan limitaciones para responder a las necesidades actuales del sector deportivo y mediático. En consecuencia, el rediseño curricular de la carrera de Comunicación y Relaciones Públicas hacia una Licenciatura en Comunicación y Periodismo Deportivo constituye una alternativa pertinente para fortalecer la preparación profesional de los futuros comunicadores.

Desde la perspectiva institucional, la propuesta curricular representa una oportunidad para contribuir a la profesionalización del periodismo deportivo en Nicaragua, incorporando competencias vinculadas a la ética periodística, la comunicación digital, la producción multimedia y la gestión de contenidos especializados.

Finalmente, el estudio aporta evidencia empírica que puede servir de base para futuras decisiones académicas relacionadas con la creación y actualización de programas de formación en comunicación deportiva, así como para el desarrollo de nuevas investigaciones orientadas a evaluar el impacto de la especialización profesional en el ámbito mediático y deportivo nacional.

Referencias Bibliográficas

AIPS. (2023). Informe sobre el desarrollo del periodismo deportivo en América Latina.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill.

Knight, J. (2020). Internationalization of higher education: Concepts and realities.

Morales, J., & Pérez, L. (2023). Modelos híbridos en educación superior postpandemia. Revista Latinoamericana de Educación, 12(2), 45–60.

Observatorio Iberoamericano de Comunicación y Deporte. (2021). Tendencias del periodismo deportivo en América Latina.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2019). La educación superior en el siglo XXI.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2022). Transformación digital en la educación superior.

Prensky, M. (2010). Teaching digital natives.

Sánchez, R. (2021). El periodismo deportivo en el contexto digital. Asociación de Prensa Deportiva Española.



Fuente: Esculturas de Zapatera. Publicado por Arellano, Jorge Eduardo. (2010). La Isla santuario de Zapatera y sus estatuas. Managua: JEA Ediciones, 1ª. ed. Recuperado de: https://antharky.ucalgary.ca/caadb/sites/antharky.ucalgary.ca/caadb/files/Arellano_2010_La_isla-santuario_de_Zapatera_y_sus_estatuas_con_alter_ego.pdf

Entorno virtual multimodal inclusivo para la enseñanza de programación universitario para estudiantes con discapacidad auditiva

MSc. Irene de los Ángeles Martínez Mejía
ORCID:0009-0004-3746-9512
Universidad American College, Nicaragua
irenemar2002@gmail.com

Resumen

La transformación digital en la educación superior ha evidenciado profundas brechas de accesibilidad para estudiantes con discapacidad auditiva, particularmente en áreas de alta complejidad cognitiva como la programación. El presente estudio tuvo como objetivo desarrollar e implementar un entorno virtual multimodal inclusivo para fortalecer el aprendizaje de programación en estudiantes con discapacidad auditiva de la Universidad American College durante el año 2025. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo aplicado, con diseño correlacional-explicativo y una muestra intencional conformada por estudiantes con discapacidad auditiva, estudiantes desarrolladores y docentes especialistas.

La propuesta tecnológica integró recursos accesibles basados en estándares WCAG, incluyendo videos con interpretación en lengua de señas, subtítulos descriptivos, guías visuales interactivas, módulos de programación adaptativos y recursos multimedia

orientados al aprendizaje autónomo. Los resultados evidenciaron mejoras significativas en la comprensión de conceptos de programación y mayor motivación hacia el aprendizaje digital inclusivo.

El estudio demuestra que la incorporación de entornos multimodales accesibles no solo reduce barreras comunicativas, sino que redefine el paradigma de enseñanza de programación mediante modelos centrados en accesibilidad universal, experiencia de usuario y aprendizaje multimodal. La investigación aporta un modelo innovador y replicable para instituciones de educación superior interesadas en consolidar ecosistemas digitales inclusivos orientados a estudiantes con discapacidad auditiva.

Palabras claves

educación inclusiva, discapacidad auditiva, accesibilidad digital, programación, entorno virtual multimodal, innovación educativa.

Abstract

The digital transformation in higher education has revealed significant accessibility gaps for students with hearing impairments, particularly in areas requiring high cognitive complexity, such as programming. The objective of this study was to develop and implement an inclusive multimodal virtual environment to enhance programming learning among students with hearing impairments at American College in 2025. The research was conducted using an applied quantitative approach, with a correlational-explanatory design and a purposive sample consisting of students with hearing impairments, student developers, and subject-matter instructors.

The technological proposal incorporated accessible resources based on WCAG standards, including videos with sign language interpretation, descriptive captions, interactive visual guides, adaptive programming modules, and multimedia resources designed for self-directed learning. The results showed significant improvements in the understanding of

programming concepts and increased motivation toward inclusive digital learning.

The study demonstrates that the incorporation of accessible multimodal environments not only reduces communication barriers but also redefines the paradigm of programming education through models centered on universal accessibility, user experience, and multimodal learning. The research provides an innovative and replicable model for higher education institutions interested in establishing inclusive digital ecosystems tailored to students with hearing impairments.

Keywords

inclusive education, hearing impairment, digital accessibility, programming, multimodal virtual environment, educational innovation.

Introducción

La educación superior enfrenta actualmente uno de sus mayores desafíos: garantizar procesos de aprendizaje verdaderamente inclusivos en entornos digitales. Aunque las tecnologías educativas han evolucionado considerablemente durante la última década, muchos sistemas virtuales continúan reproduciendo barreras que limitan la participación

de estudiantes con discapacidad auditiva, especialmente en áreas técnicas como la programación.

Según la UNESCO (2020), "la inclusión educativa implica garantizar que todos los estudiantes participen activamente en procesos de aprendizaje de calidad, independientemente

de sus condiciones físicas, cognitivas o sociales”. Esta perspectiva evidencia que la accesibilidad digital no debe considerarse un complemento tecnológico, sino un derecho educativo fundamental.

La programación constituye una de las competencias fundamentales del siglo XXI; sin embargo, los modelos tradicionales de enseñanza suelen depender de explicaciones verbales, dinámicas auditivas y metodologías poco adaptadas a estos estudiantes. Esta situación genera desigualdad educativa, disminución de oportunidades académicas y limitaciones en la formación profesional tecnológica.

Mayer (2020) afirma que: “El aprendizaje multimodal mejora significativamente la retención y comprensión de la información cuando los contenidos son presentados mediante diferentes canales sensoriales, especialmente visuales y textuales” (p. 85).

Esta investigación adopta dicho enfoque para desarrollar una plataforma educativa inclusiva orientada a estudiantes con discapacidad auditiva de American College.

En Nicaragua, las políticas educativas orientadas a la inclusión han fortalecido el compromiso institucional hacia la accesibilidad universal, particularmente mediante la Estrategia Nacional de Educación “Bendiciones y Victorias” 2024–2026. No obstante, persiste una limitada disponibilidad de plataformas educativas accesibles especializadas para la enseñanza de programación dirigida a estudiantes con discapacidad auditiva.

Ante esta problemática, la presente investigación propone el desarrollo e implementación de un entorno virtual multimodal inclusivo orientado a transformar la enseñanza de programación mediante recursos visuales interactivos, interpretación en lengua de señas, subtítulos inteligentes y experiencias de aprendizaje adaptativas.

La innovación del estudio radica en integrar accesibilidad, automatización educativa y diseño universal en una única plataforma enfocada específicamente en programación inclusiva, contribuyendo a la reducción de la brecha digital y fortaleciendo modelos sostenibles de educación superior inclusiva.

La ausencia de plataformas accesibles especializadas para estudiantes con discapacidad auditiva representa una limitante significativa en los procesos de enseñanza-aprendizaje de programación dentro de la educación superior.

La educación inclusiva constituye uno de los pilares fundamentales de los sistemas educativos contemporáneos. La UNESCO (2021) enfatiza que:

“La participación educativa es un componente esencial de la inclusión y se refiere a la posibilidad de que todos los estudiantes tomen parte significativa en las dinámicas de enseñanza, con base en el reconocimiento de sus necesidades particulares”.

En American College se identificó que los estudiantes con esta discapacidad enfrentan dificultades asociadas a:

- Escasez de materiales visuales adaptados.
- Ausencia de interpretación en lengua de señas.
- Deficiencias en accesibilidad digital.
- Baja interacción pedagógica en entornos virtuales.
- Escasa autonomía en procesos de aprendizaje técnico.

Estas barreras afectan directamente el rendimiento académico, la motivación y la participación educativa de esta población estudiantil. La investigación plantea entonces la siguiente interrogante:

¿Cómo puede el desarrollo e implementación de un entorno virtual multimodal inclusivo mejorar el aprendizaje de programación en estudiantes con discapacidad auditiva en American College durante 2025?

Metodología

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo aplicado. Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2018) señalan que el enfoque cuantitativo: “permite recolectar datos numéricos, medir variables y establecer patrones de comportamiento mediante instrumentos estructurados y análisis estadístico” (p. 4).

En consecuencia, se utilizaron encuestas estructuradas, pruebas de usabilidad y observación directa para evaluar el impacto del

entorno virtual multimodal en estudiantes con discapacidad auditiva.

La confiabilidad de los instrumentos fue validada mediante pruebas piloto, siguiendo los criterios establecidos por Nunnally y Bernstein (1994), quienes afirman que la consistencia interna constituye uno de los principales indicadores de fiabilidad en investigaciones educativas.

♦ La muestra estuvo conformada por:

- 7 estudiantes con discapacidad auditiva.
- 5 estudiantes desarrolladores de Ingeniería en Sistemas.
- 1 docente especialista en programación.

♦ Las variables de la investigación fueron las siguientes:

- Variable independiente: Entorno virtual multimodal inclusivo.
- Variable dependiente: Aprendizaje de programación en estudiantes con discapacidad auditiva.

Discusión y resultados

1. Desarrollo de la plataforma innovadora

Hilera González (2015) sostiene que la accesibilidad en la formación virtual requiere entornos educativos diseñados bajo principios de inclusión, usabilidad y adaptación tecnológica, permitiendo que estudiantes con discapacidad puedan participar en igualdad de

condiciones en los procesos de aprendizaje virtual.

La plataforma fue concebida como un ecosistema educativo inteligente centrado en accesibilidad y experiencia de usuario.

El diseño de la plataforma se fundamentó en los principios de accesibilidad universal propuestos por Burgstahler (2015), quien sostiene que: “Los entornos digitales deben diseñarse para ser utilizables por el mayor número posible de personas sin necesidad de adaptaciones posteriores”.

2. Componentes innovadores

◊ Sistema multimodal de enseñanza, la plataforma integra simultáneamente:

- Lengua de señas.
- Contenido textual estructurado.
- Videos interactivos.
- Simulación visual de código.

3. Módulos de programación accesibles, para el diseño de módulos didácticos con:

- Python
- C#
- Algoritmos básicos
- Lógica computacional

4. Cada módulo incorpora:

- Explicaciones visuales.
- Ejemplos paso a paso.
- Retroalimentación inmediata.
- Navegación intuitiva.

5. Accesibilidad basada en WCAG, el sistema fue desarrollado considerando estándares internacionales de accesibilidad:

- Contraste visual optimizado.
- Navegación simplificada.
- Diseño responsivo.
- Subtitulado descriptivo.
- Compatibilidad multiplataforma.

6. Arquitectura centrada en inclusión: la innovación principal consiste en transformar la plataforma de un LMS convencional hacia un modelo de aprendizaje adaptativo inclusivo, priorizando:

- Comprensión visual.
- Autonomía del estudiante.
- Interacción intuitiva.
- Personalización del aprendizaje.

En cuanto a los resultados, éstos, evidenciaron mejoras significativas en:

a. Comprensión de programación

◊ Los estudiantes reportaron mayor claridad en:

- Sintaxis.
- Estructuras condicionales.
- Algoritmos.
- Resolución de ejercicios.

b. Experiencia de usuario

◊ Los participantes valoraron positivamente:

- Facilidad de navegación.

- Claridad visual.
- Recursos accesibles.
- Organización de contenidos.

c. Impacto inclusivo

◊ La investigación confirmó que la accesibilidad digital mejora significativamente:

- La autonomía educativa.
- La permanencia estudiantil.
- La confianza académica.
- La inclusión tecnológica.

Conclusión

Los resultados obtenidos evidencian que la accesibilidad digital influye significativamente en el rendimiento académico y la participación educativa de estudiantes con discapacidad auditiva. Estos hallazgos coinciden con lo planteado por UNESCO (2020), organismo que sostiene que la inclusión educativa requiere transformar los entornos de aprendizaje y no únicamente integrar físicamente a los estudiantes.

De igual manera, los resultados respaldan el modelo de aprendizaje multimodal propuesto por Mayer (2020), al demostrarse que los recursos visuales, interactivos y textuales favorecen la comprensión de conceptos abstractos de programación.

La plataforma propuesta rompe con paradigmas tradicionales de enseñanza basados predominantemente en comunicación auditiva y plantea un nuevo modelo pedagógico centrado en accesibilidad multimodal.

Los resultados coinciden con investigaciones internacionales que destacan la efectividad de recursos visuales e interfaces adaptativas para estudiantes con discapacidad auditiva. Sin embargo, esta investigación aporta un componente diferenciador: la integración específica de enseñanza de programación con accesibilidad avanzada en el contexto universitario nicaragüense.

Asimismo, el estudio posiciona la innovación tecnológica inclusiva como un eje estratégico para la transformación digital universitaria.

La implementación del entorno virtual multimodal inclusivo evidencia que los estudiantes con discapacidad auditiva presentan mayores niveles de comprensión, motivación y satisfacción cuando utilizan una plataforma diseñada bajo principios de accesibilidad y multimodalidad.

El aporte innovador de la investigación se concentra en:

- Un modelo de plataforma inclusiva especializada en programación.
- Integración multimodal centrada en estudiantes con discapacidad auditiva.
- Aplicación práctica de estándares WCAG en educación superior.
- Estrategias de aprendizaje adaptativo inclusivo.
- Un enfoque replicable para universidades latinoamericanas.

Por tanto, se concluye que:

1. La accesibilidad digital constituye un factor determinante en la calidad educativa inclusiva.
2. Los recursos multimodales favorecen la comprensión de contenidos abstractos de programación.
3. El diseño basado en experiencia de usuario inclusiva incrementa la participación y autonomía estudiantil.
4. La integración de lengua de señas, subtítulos y recursos visuales transforma positivamente la interacción educativa.
5. La plataforma desarrollada representa un modelo innovador y replicable para instituciones de educación superior interesadas en fortalecer la inclusión tecnológica.

Finalmente, la UNESCO (2021) enfatiza que la educación inclusiva solo será posible cuando las instituciones educativas integren tecnologías accesibles que promuevan igualdad de oportunidades, participación activa y aprendizaje significativo para todos los estudiantes.

Recomendaciones

- Escalar la plataforma hacia otras áreas STEM.
- Incorporar inteligencia artificial para personalización educativa.
- Integrar traductores automáticos de lengua de señas.
- Fortalecer políticas institucionales de accesibilidad digital.
- Capacitar docentes en pedagogías inclusivas digitales.

A futuro, la investigación abre nuevas líneas de desarrollo relacionadas con:

- Inteligencia artificial aplicada a educación inclusiva.
- Analítica de aprendizaje accesible.
- Sistemas adaptativos para estudiantes con discapacidad.
- Realidad aumentada en enseñanza de programación.
- Ecosistemas universitarios inteligentes e inclusivos.

Referencias Bibliográficas

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). Metodología de la investigación.

Hilera González, J. R. (2015). La accesibilidad en la formación virtual: El proyecto ESVI-AL. En L. Bengochea Martínez, C. D. Varela Báez & A. Miñán Espigares (Coords.), Formación virtual inclusiva y de calidad para el siglo XXI (pp. 23–26). Editorial Universidad de Granada.

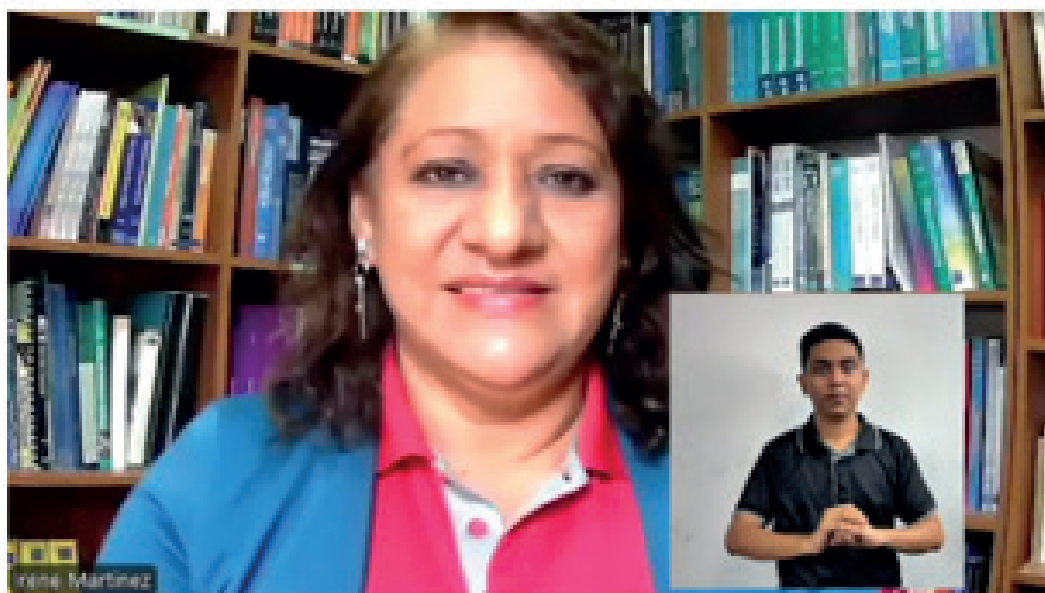
Mayer, R. (2020). Multimedia Learning.

UNESCO. (2020). Inclusión y educación.

UNESCO. (2021). Guía para asegurar la inclusión y la equidad en la educación.



Plataforma: CodeSignn



Diseño



FACULTAD DE
INGENIERIA

Dashboard o Página de inicio





Impacto de la procrastinación académica en el desempeño de los estudiantes del primer cuatrimestre del año 2026 de la Universidad American College.

Manuel Rojas Arauz, MSc.
ORCID 0009-0009-2959-5945,
Bra. Odelis López Beteta, Bra. Stheacy Jarquín Aguilar,
Bra. Génesis Matute Real, Br. Bryam Gaitán Obando
Universidad American College, Nicaragua
Correo: mrojas@americancollege.edu.ni

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar cómo se manifiesta la procrastinación académica en el desempeño de los estudiantes de primer ingreso de la Universidad American College durante el primer cuatrimestre del año 2026. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, descriptivo y de corte transversal.

La población estuvo conformada por 335 estudiantes de primer ingreso, de los cuales se seleccionó una muestra probabilística de 179 participantes. La recolección de datos se realizó mediante una encuesta digital aplicada a través de código QR, compuesta principalmente por preguntas cerradas en escala tipo Likert y algunas preguntas abiertas de apoyo.

Los resultados evidencian que la procrastinación académica constituye una conducta frecuente entre los estudiantes universitarios,

predominando las categorías “a veces” y “frecuentemente”. Entre las principales causas identificadas destacan la falta de motivación, el uso constante de redes sociales y factores externos como responsabilidades laborales y familiares, especialmente en estudiantes del turno sabatino.

Asimismo, se observó que la procrastinación académica se presenta junto a manifestaciones emocionales como estrés, ansiedad, culpa y frustración, particularmente durante los períodos de entrega y evaluación académica. De igual manera, los estudiantes reportaron dificultades relacionadas con la entrega tardía de tareas, menor calidad de los trabajos académicos y limitaciones en la organización del tiempo.

Se concluye que la procrastinación académica se manifiesta de forma frecuente en los estudiantes de primer ingreso y se asocia

con dificultades en la autorregulación, la planificación académica y el cumplimiento oportuno de las actividades universitarias. Los hallazgos destacan la importancia de fortalecer estrategias institucionales orientadas al desarrollo de hábitos de estudio, gestión del tiempo y acompañamiento académico.

Palabras claves

procrastinación académica, desempeño académico, estudiantes universitarios, educación superior, autorregulación.

Abstract

The present study aimed to analyze how academic procrastination manifests itself in the academic performance of first-year students at Universidad American College during the first academic term of 2026. The research was conducted under a quantitative approach, using a non-experimental, descriptive, and cross-sectional design.

The population consisted of 335 first-year university students, from which a probabilistic sample of 179 participants was selected. Data collection was carried out through a digital survey administered via QR code, composed mainly of closed-ended Likert-scale questions and some open-ended questions for complementary information.

The results show that academic procrastination is a frequent behavior among university students, mainly concentrated in the categories "sometimes" and "frequently." The principal causes identified include lack of motivation, excessive use of social media, and external factors such as work responsibilities and family obligations, especially among weekend-program students.

Likewise, academic procrastination was found to coexist with emotional manifestations

such as stress, anxiety, guilt, and frustration, particularly during assignment deadlines and examination periods. Students also reported difficulties related to late assignment submission, lower quality academic work, and poor time management.

The study concludes that academic procrastination is a common behavior among first-year students and is associated with difficulties in self-regulation, academic planning, and timely completion of university activities. The findings highlight the importance of promoting institutional strategies focused on strengthening study habits, time management, and academic support during the transition to university life.

Keywords

academic procrastination, academic performance, university students, higher education, self-regulation.

Introducción

La procrastinación académica constituye una de las problemáticas más frecuentes dentro del contexto universitario contemporáneo. Diversos estudios han evidenciado que muchos estudiantes tienden a postergar actividades relacionadas con el estudio, como tareas, investigaciones, lecturas y preparación para evaluaciones, aun cuando conocen las consecuencias negativas que esta conducta puede generar en su proceso de aprendizaje y desempeño académico.

Según Christopher A. Wolters (2003), la procrastinación académica se define como el retraso intencional de actividades académicas pese a reconocer sus posibles efectos negativos. Esta conducta ha sido asociada con dificultades en la autorregulación, organización del tiempo, ansiedad académica y baja motivación estudiantil.

Investigaciones desarrolladas en el ámbito universitario han señalado que la procrastinación no solo afecta las calificaciones, sino también el proceso de aprendizaje, debido a que los estudiantes realizan sus actividades bajo presión y con menor tiempo de preparación (Cobo, 2020). Asimismo, diversos autores indican que factores como el estrés, la ansiedad, las redes sociales y el uso excesivo de dispositivos tecnológicos influyen significativamente en la postergación de actividades académicas (Domínguez Lara et al., 2023).

En América Latina, el estudio de la procrastinación académica ha cobrado relevancia debido al incremento de dificultades relacionadas

con la adaptación universitaria, especialmente en estudiantes de primer ingreso. En esta etapa, los estudiantes enfrentan nuevas responsabilidades académicas y mayores exigencias relacionadas con la organización del tiempo y el aprendizaje autónomo.

En el contexto nicaragüense, aún existen limitados estudios orientados a comprender cómo se manifiesta la procrastinación académica en estudiantes universitarios durante sus primeros períodos de formación. Por ello, la presente investigación se desarrolló en la Universidad American College, con el propósito de analizar cómo la procrastinación académica se presenta en el desempeño de los estudiantes de primer ingreso durante el primer cuatrimestre del año 2026.

El estudio resulta relevante porque permite identificar factores asociados a la postergación de actividades académicas, así como describir las manifestaciones emocionales y académicas relacionadas con esta conducta. Además, aporta información útil para fortalecer estrategias institucionales de acompañamiento académico y desarrollo de hábitos de estudio.

Metodología

a. Enfoque y tipo de investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, ya que permitió recopilar y analizar datos medibles relacionados con la procrastinación académica y el desempeño estudiantil.

El estudio fue de tipo descriptivo y de corte transversal, debido a que buscó describir cómo se manifiesta la procrastinación académica en los estudiantes de primer ingreso durante un período específico del año 2026.

b. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, puesto que las variables no fueron manipuladas y

únicamente se observaron tal como se presentan en el contexto universitario.

c. Población y muestra

La población estuvo conformada por 335 estudiantes de primer ingreso de la Universidad American College.

La muestra fue de 179 estudiantes seleccionados mediante muestreo probabilístico, considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %.

d. Distribución de los participantes por sexo y modalidad de estudio:

Tabla 1: Sexo de los participantes en la investigación

Sexo	Femenino	Masculino	Total
	92	87	179

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Modalidad de estudio de los participantes

Modalidad	Regulat	Sabatino	Total
	68	111	179

Fuente: Elaboración propia

e. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica utilizada fue la encuesta.

Como instrumento se empleó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas en escala tipo Likert y algunas preguntas abiertas para complementar la información.

La encuesta fue aplicada digitalmente mediante un formulario en línea distribuido a través de código QR.

f. Validez y confiabilidad

La validez del instrumento se garantizó mediante revisión de contenido, verificando la correspondencia entre las preguntas y las variables de estudio. Para ello, se realizó una prueba piloto con estudiantes universitarios para identificar dificultades de comprensión y ajustar la redacción de algunos ítems. Por lo que la confiabilidad se fortaleció mediante una estructura uniforme y lenguaje claro en todas las preguntas del cuestionario.

g. Procesamiento y análisis de datos

Los datos obtenidos fueron organizados y tabulados en hojas de cálculo para facilitar su clasificación y análisis. Posteriormente, se utilizaron tablas y gráficos estadísticos descriptivos basados en frecuencias y porcentajes, permitiendo identificar tendencias y comportamientos relacionados con la procrastinación académica.

Las respuestas abiertas fueron utilizadas como apoyo interpretativo para complementar la comprensión de los resultados.

Metodología

a. Perfil de la muestra

La muestra estuvo conformada por 179 estudiantes de primer ingreso. Predominó el rango de edad entre 16 y 21 años, lo que evidencia una población mayoritariamente joven en proceso de adaptación universitaria.

En cuanto a las facultades, la mayor participación correspondió a:

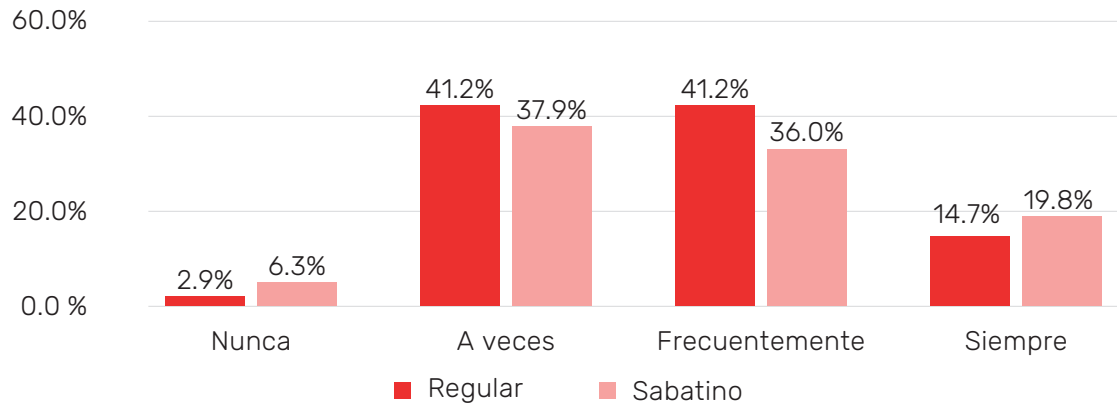
- Facultad de Ciencias de la Comunicación y Marketing.
- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

También participaron estudiantes de:

- Ingeniería.
- Ciencias Jurídicas y Diplomacia.

b. Prevalencia de la procrastinación académica

Los resultados evidencian que la procrastinación académica constituye una conducta frecuente entre los estudiantes universitarios.

Gráfico 1. Suspensión de tareas**Posponer tareas por falta de motivación personal**

En ambos turnos, la mayoría de las respuestas se concentró en las categorías:

- “A veces”.
- “Frecuentemente”.

Esto indica que la postergación de tareas forma parte habitual de la dinámica académica estudiantil.

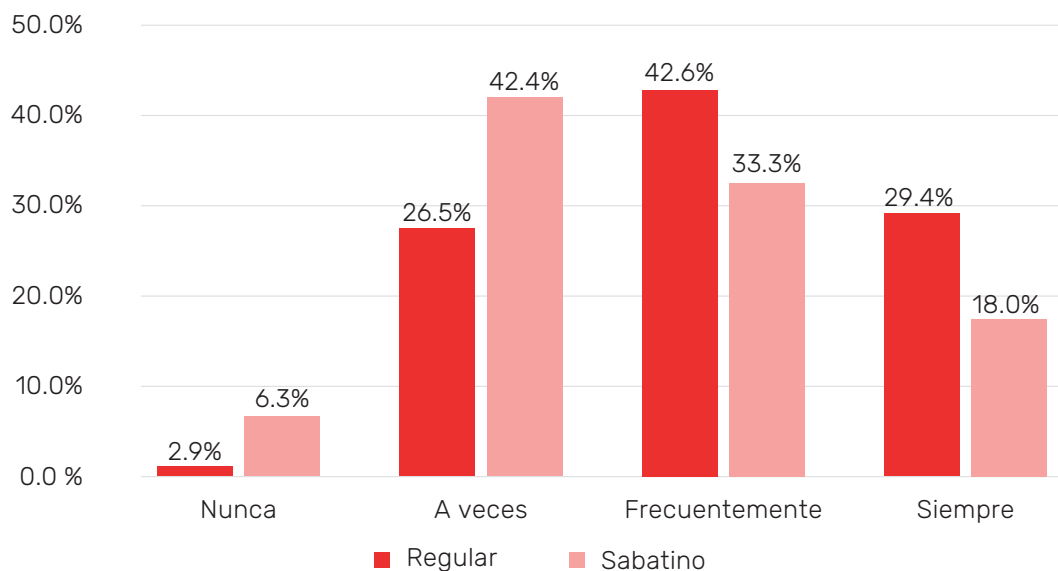
c. Principales causas identificadas

Entre las principales causas de procrastinación académica se identificaron:

- Falta de motivación.
- Una proporción importante de estudiantes señaló dificultades para mantener el interés y la constancia en las actividades académicas.
- Distracción digital

Gráfico 2. Principales distractores identificados

Distracción con redes sociales al estudiar

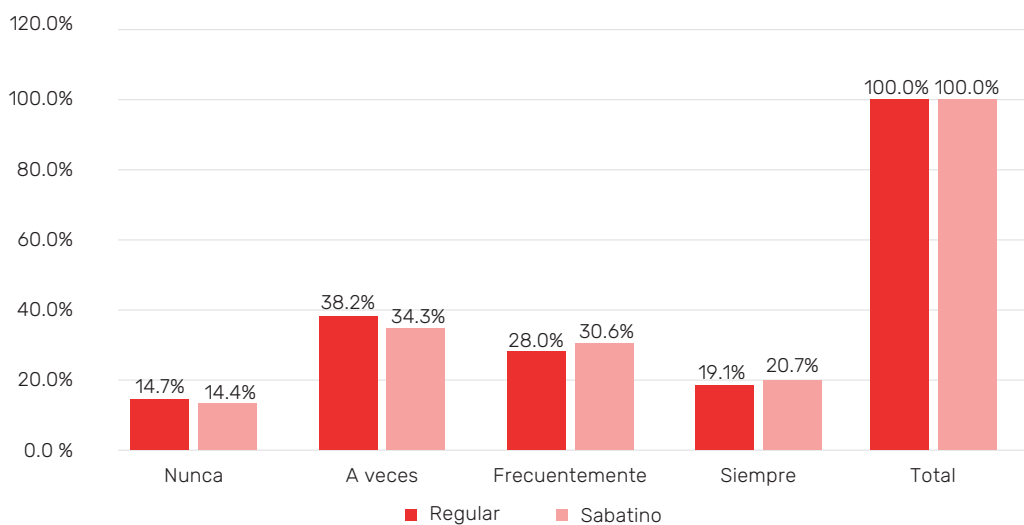


Fuente: Elaboración propia

Las redes sociales y el uso constante del teléfono celular fueron identificados como los principales distractores académicos.

Gráfico 3. Factores laborales y familiares que afectan el cumplimiento

Factores externos (familia, trabajo) que afectan el cumplimiento



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes del turno sabatino reportaron mayores dificultades relacionadas con:

- cansancio físico,
- responsabilidades laborales,
- falta de tiempo,
- compromisos familiares.

d. Manifestaciones emocionales

Los estudiantes reportaron emociones frecuentes relacionadas con la procrastinación académica, entre ellas:

- estrés,
- ansiedad,
- culpa,
- frustración.

Estas emociones aumentan principalmente durante períodos de entrega de tareas y evaluaciones académicas.

e. Manifestaciones académicas

Los resultados muestran que la procrastinación académica se presenta junto a:

- entrega tardía de tareas,
- acumulación de actividades,
- trabajos realizados a último momento,
- menor calidad académica,

- dificultades en la planificación del tiempo.

Asimismo, varios estudiantes reconocieron que su desempeño académico podría mejorar mediante una mejor organización personal.

f. Factores asociados

El análisis permitió identificar tres factores principales relacionados con la procrastinación académica:

- distracción digital,
- carga laboral y responsabilidades personales,
- dificultades de organización y planificación.

Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que la procrastinación académica constituye una conducta frecuente entre los estudiantes de primer ingreso de la Universidad American College.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Christopher A. Wolters (2003), quien señala que la procrastinación académica se relaciona con dificultades en la autorregulación del aprendizaje y en la organización del tiempo.

Asimismo, los resultados son consistentes con investigaciones desarrolladas por Domínguez Lara et al. (2023), quienes identifican la dependencia al smartphone y el uso

constante de redes sociales como factores asociados a la postergación académica.

De igual manera, las manifestaciones emocionales descritas por los estudiantes, especialmente estrés y ansiedad, coinciden con los planteamientos de Marquina et al. (2018), quienes destacan que la procrastinación académica suele presentarse junto a elevados niveles de ansiedad universitaria.

En el caso de los estudiantes del turno sabatino, se observó que las responsabilidades laborales y familiares constituyen factores importantes asociados a la postergación de actividades académicas. Este comportamiento también ha sido identificado en

estudios latinoamericanos sobre estudiantes universitarios con múltiples responsabilidades externas (Mejía et al., 2023).

Finalmente, los hallazgos evidencian que la procrastinación académica no debe interpretarse únicamente como falta de interés o disciplina, sino como una conducta influenciada por factores emocionales, sociales y organizativos presentes en el contexto universitario.

Conclusiones

La investigación permitió evidenciar que la procrastinación académica constituye una conducta frecuente entre los estudiantes de primer ingreso de la Universidad American College durante el primer cuatrimestre del año 2026.

Entre las principales causas identificadas destacan:

- la falta de motivación,
- el uso constante de redes sociales,
- el cansancio físico,
- las responsabilidades laborales y familiares.

Los resultados muestran que la procrastinación académica se manifiesta junto a dificultades relacionadas con:

- la organización del tiempo,
- la entrega oportuna de actividades,
- la calidad de los trabajos académicos,
- el estrés y la ansiedad estudiantil.

Asimismo, se observó que muchos estudiantes reconocen que una adecuada planificación académica podría contribuir al mejoramiento de su desempeño universitario.

Finalmente, el estudio evidencia la necesidad de fortalecer estrategias institucionales orientadas al desarrollo de hábitos de estudio, autorregulación académica y acompañamiento estudiantil, especialmente durante las primeras etapas de adaptación universitaria.

Referencias Bibliográficas

- Domínguez Lara, S. A., Sánchez-Villena, A. R., Aranda, M., Fuentes, V., & García-Domingo, M. (2023). Influencia de la dependencia al smartphone sobre la procrastinación académica en estudiantes universitarios.
- Marquina, R., Horna, V., & Huaire, E. (2018). Ansiedad y procrastinación en estudiantes universitarios. *Revista ConCiencia EPG*, 89-97.
- Mejía, C. R., et al. (2023). Factores asociados a la procrastinación académica en estudiantes universitarios de diez países de Latinoamérica.
- Ramos, C., Jadán, J., Paredes, L., Bolaños, M., & Gómez, A. (2017). Procrastinación, adicción al internet y rendimiento académico en estudiantes universitarios ecuatorianos. *Estudios Pedagógicos*.
- Wolters, C. A. (2003). Understanding procrastination from a self-regulated learning perspective.



La publicación de la Revista Interuniversitaria de Investigación Científico es el resultado del esfuerzo de un grupo de universidades privadas pertenecientes a la Comisión Interuniversitaria Nicaragüense de Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación fundada en el año 2014.