



# Revista Científica Interuniversitaria

Año I, No. II - Diciembre, 2024



# Créditos

## Consejo Editorial

**Mariano José Vargas**

Rector LAAU

**Msc. Manuel Rojas Arauz**

Rector UAC

**Lic. Iván Castro Bonilla**

Rector UTC

**MSc. Eddy Javier Baltodano**

Rector UCC

## Gestores de Investigación de las Universidades participantes

**Lic. Germán Anibal León Rivas - Director de Investigación LAAU**

german.leon@docente.laamericanuniversity.edu.ni - celular: 8651 0285

**MSc. Mauricio José Solís Delgadillo - Director de Investigación UAC**

mjsolis@americancollege.edu.ni - celular: 8873 8858

**Lic. Alfonso Enrique Garay - Director de Investigación UTC**

investigacion@utc.edu.ni - celular: 8245 1999

**Lic. Fernando José Monge - Director de Investigación UCC**

fernando.mone@ucc.edu.ni - celular: 8923 4114

# Colaboradores

Marvin de la Concepción Bustamente - LAAU  
Liliana Largaespada García - LAAU  
Luis Enrique Marengo Meneses - LAAU  
Claudia Liseth Valle Carvajal - LAAU  
Germán Aníbal León Rivas - LAAU  
Mario José Ortega González - LAAU  
Walter Quintero Acevedo - LAAU  
Alfonso Garay Guido - UTC  
Karen Candelaria Lira Pérez - UAC  
Belkis Indira Reyes Vanegas - UAC  
Moisés David Rivera - UAC

Irene de los Ángeles Martínez Mejía - UAC  
Alicia del Carmen Granados - UTC  
Martha Isabel Fonseca Calderón - UTC  
Fernando Monge - UCC  
Ismary Jaritza Cano Granados - Col. San Luis Matagalpa  
Sayda Ileana Gómez López - Col. San Luis Matagalpa  
Ivette Vallejos Zelaya - Col. San Luis Matagalpa



Managua, Nicaragua, 2024

# Presentación

---

Estimados lectores, nos complace presentarles la segunda edición de la “REVISTA CIENTIFICA INTERUNIVERSITARIA” (Órgano de divulgación científica de la Comisión Interuniversitaria Nicaragüense de Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación (CINGIDI). Con ello pretendemos compartir todos los conocimientos científicos adquiridos en el proceso investigativo para que sea de gran provecho en cada uno de sus entornos de trabajo.

Compartimos este segundo logro con ustedes reiterándoles que La Revista Científica Interuniversitaria es el producto de la voluntad e iniciativa de las autoridades rectoras de cuatro universidades privadas (LAAU, UTC, UCC y UAC) quienes han marcado un antes y un después en el quehacer investigativo universitario, celebrando por primera vez en la historia, un convenio de cooperación entre universidades en el área de la Investigación e Innovación. También en esta segunda edición se contará con la participación de la Universidad Jean Jacques Rousseau (UNIJAR).

Esta revista muestra una vez más el compromiso y la colaboración entre universidades privadas que se han sumado a esta novedosa visión de publicar artículos científicos de manera conjunta usando un mismo canal de divulgación de todo el trabajo realizado por sus equipos de investigadores en materia de investigación, cumpliendo con su aporte a la comunidad científica con publicaciones de interés académico. No obstante estamos anuentes a compartir nuestro espacio de publicación y divulgación con otras universidades que quieran ser parte de esta gran iniciativa.

Esta publicación va dirigida a investigadores, docentes, estudiantes, consultores nacionales e internacionales. Las publicaciones de esta Revista de Investigación Científica serán realizadas de forma

semestral y servirán como incentivo para divulgar el trabajo científico realizado en materia de investigación por los equipos de investigadores de las universidades integradas en la CINGIDI. Aquí se publicarán proyectos de Mercadeo, Publicidad, Diseño Gráfico, Comunicación, Turismo, Derecho, Comercio, Economía, Administración, Agronomía, Ingeniería, Arquitectura, Medicina, Contabilidad y Finanzas, entre otros. Las Direcciones de Investigación de las universidades involucradas en este proyecto serán la responsable directa de la producción de este nuevo medio de comunicación escrito creado con el propósito de promover la investigación científica en la comunidad universitaria en general.

Todos los derechos son reservados para su contenido, diagramas, fotos y resúmenes. Se autoriza la reproducción parcial o total por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando sea con fines académicos. En caso contrario, se requerirá la autorización expresa Consejo Editorial. Los conceptos expresados en esta publicación periódica son productos de investigaciones debidamente fundamentadas. Sin embargo, los conceptos y opiniones expresados en cada artículo, es responsabilidad de los autores.



# Índice

¿Qué es la CINGIDI? .....	Pag. 08
Seguridad y Salud Ocupacional en la Industria del Reciclaje, Hanter Metals, Ltd.-Managua. ....	Pag. 10
Propuesta de Plataforma Digital en Línea para el Registro de Proyectos de Estudiantes Emprendedores: Una Revisión Integral. ....	Pag. 19
Desafíos y Oportunidades en Educación Continua para el Desarrollo de Habilidades Tecnológicas para la Gestión Empresarial. American College, Managua, Nicaragua. Año 2023 .....	Pag. 23
Impacto de la Inteligencia Artificial en el Análisis de Data Science para el área de Registro Académico: Un Estudio en la Universidad American College en 2023. ....	Pag. 36
Rubén Darío en su Etapa de Periodista a Fines del Siglo XIX y Principios del Siglo XX. ....	Pag. 40
Habilidades Sociales Presentes en Estudiantes de La American University, I trimestre, 2024. ....	Pag. 46
Diagnóstico técnico en el diseño de propuesta habitacional de viviendas mínimas ofertadas por empresas privadas. ....	Pag. 59
Consumo de bebidas energizantes en estudiantes de LAAU del primer trimestre del año 2024. ....	Pag. 70
Aplicación de la ley 747 para la protección de canes (distrito IV de Managua) .....	Pag. 86
Innovación y Creatividad en las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el municipio de Managua en el primer semestre del año 2024. ....	Pag. 96
“Afectación de imagen urbana en espacios públicos hacia acceso Zona Franca managua” .....	Pag. 110
Seguridad informática y la protección de datos en las pequeñas empresas privadas de Masaya, sector comercio (pymes) primer trimestre. ....	Pag. 130

Caracterización del Barrio Campo Bruce del Distrito I de Managua en el II Semestre de 2021. ....	Pag. 142
Análisis de las Estrategias de Evaluación de los Aprendizajes aplicados por los Docentes de La Universidad Técnica de Comercio en el turno Sabatino II Cuatrimestre del año, 2023. ....	Pag. 155
Estrategias motivacionales empleadas por docentes de la UTC en el II Cuatrimestre del 2023. ....	Pag. 174
Incidencia de la Gastronomía Nicaragüense en la Promoción del Turismo en el Municipio de Matagalpa. ....	Pag. 189
Efectividad de la investigación en las universidades de Nicaragua. ....	Pag. 207
NOTICIAS. ....	Pag. 209
UTC lleva a cabo la IV JICO. ....	Pag. 210
UTC realiza capacitación a docentes tutores de tesis. ....	Pag. 211
Gran Éxito en la Feria de Proyectos LA AU 2024. ....	Pag. 212
V Jornada de Investigación Científica de la UAC: Un Encuentro de Innovación, Colaboración y Avance Académico. ....	Pag. 214

# ¿Qué es la CINGIDI?

Por iniciativa de la Dirección de Investigación de UCC a mediados de 2013, su Director el Dr. Alfonso Garay Guido, se dedicó a visitar a directores de investigación y centros e institutos de investigación de las universidades públicas y privadas con el fin de organizar una instancia que contribuyera a desarrollar los planes de mejora de la función investigación científica en el proceso de autoevaluación y acreditación de las universidades del país.

Ya para el año 2014, un grupo pequeño de gerentes universitarios de I+D+I (Directores, Coordinadores, Responsables) provenientes de universidades de Nicaragua y del Consejo Nacional de Universidades (CNU) iniciaron un proceso de acercamiento y reconocimiento mutuo que posibilitó organizar una actividad científica tecnológica denominada I Encuentro de Gestión Universitaria sobre Investigación, Desarrollo e Innovación. Este evento tuvo como logro principal propiciar un espacio incipiente de diálogo e intercambio técnico entre los funcionarios de las oficinas de investigación de las universidades públicas y privadas de Nicaragua, permitiendo reflexionar sobre los desafíos de la gestión universitaria en este campo, en el marco de las demandas y necesidades provenientes de la sociedad nicaragüense.

Además, como producto del I Encuentro se pudieron identificar los principales avances y limitaciones de la gestión universitaria en el ámbito de la función Investigación, de parte de las instituciones de educación superior participantes.

Otro logro sobresaliente del I Encuentro, fue la caracterización de las universidades dependiendo de su grado de avance en el establecimiento de un Plan o Programa Institucional de Investigación, así como de su aplicación, de acuerdo a los estándares aceptados a nivel nacional. Con base en la información obtenida se puede apreciar que un grupo de universidades se encuentran en estado incipiente de desarrollo en relación con el diseño e implementación de sus Programas, otras se encuentran en franco desarrollo de sus planes y un grupo menor se encuentra consolidado y en busca de la eficiencia y el mejoramiento continuo.

Ahora bien, sobre la base de las áreas de interés detectadas se han propiciado, aunque de forma preliminar, algunos pocos intercambios entre universidades, que eventualmente conllevaron a la suscripción de convenios de colaboración, cartas de entendimiento y creación de alianzas estratégicas. Este I





Encuentro se desarrolló el 02 de Septiembre 2014 en la UCC.

Al año siguiente en el 2015, se desarrolló el II Encuentro y además se logró la participación activa de un número mayor de IES, tanto en el Comité Organizador como en el desarrollo del evento propiamente dicho. Otro resultado de esta actividad fue la identificación de las primeras iniciativas que se pudieran desarrollar de forma colegiada entre las instancias representadas, lo que se evidencia en una memoria más estructurada que la universidad anfitriona, la Universidad Americana (UAM, 02 de Julio 2015) elaboró con los aportes de todos los participantes.

El III evento realizado el 28 de Abril del 2016 en Keiser University sirvió de plataforma para motivar una organización interuniversitaria que realizan la gestión de I+D+I; en un primer momento se consideró la creación de una Red de Gestión I+D+I, como una expresión natural del proceso de búsqueda de estrategias colegiadas que las IES nicaragüenses puedan sumar a las que de forma particular impulsan el cumplimiento de las acciones que en materia de I+D+I se han propuesto en los planes de mejora elaborados en el contexto de los procesos de autoevaluación universitaria establecidos en la Ley 704.

Un hecho de suma importancia para todas las universidades del país es que los indicadores

y estándares de la autoevaluación se convierten en referentes útiles para promover el intercambio entre las universidades en materia de gestión de la I+D+I. En cualquier fase que se encuentren las universidades, la experiencia empírica muestra la necesidad de coordinar acciones interuniversitarias, ya que la coordinación e intercambio entre las instituciones de educación superior para cumplir indicadores claves, se convierte en factor de éxito en cuanto a calidad y optimización de recursos se refiere.

La experiencia también indica que existe el potencial de formalizar acuerdos de intercambio bajo la figura de Convenios entre las universidades de mayor desarrollo y las universidades de desarrollo intermedio o incipiente que están iniciando sus Programas de Investigación, en una relación de ganar-ganar.

Dicho acompañamiento ha evolucionado hasta convertirse en una implicación activa en el proceso de organización de los Encuentros y se espera que se incremente al momento de desarrollar acciones estratégicas más concretas en materia de gestión I+D+I en el marco de la conformación de una Comisión Interuniversitaria Nicaragüense de Investigación, Desarrollo e Innovación (CINGIDI). El IV Encuentro se llevará a cabo en la UNICA el 24 de agosto 2017.

# Seguridad y Salud Ocupacional en la Industria del Reciclaje, Hanter Metals, Ltd.-Managua.

Autor: Karen Candelaria Lira Pérez  
(Universidad American College)

---

## Resumen

En el presente artículo, se hace un análisis de las condiciones de trabajo y salud ocupacional en la industria del reciclaje. Se realizó una investigación en la empresa Hanter Metals Ltd. con el propósito de recomendar mejoras en las condiciones de trabajo a través de planes estratégicos y programas específicos de promoción, educación y prevención, dirigidos a elevar el nivel de protección, de seguridad y la salud de los trabajadores en sus puestos de trabajo.

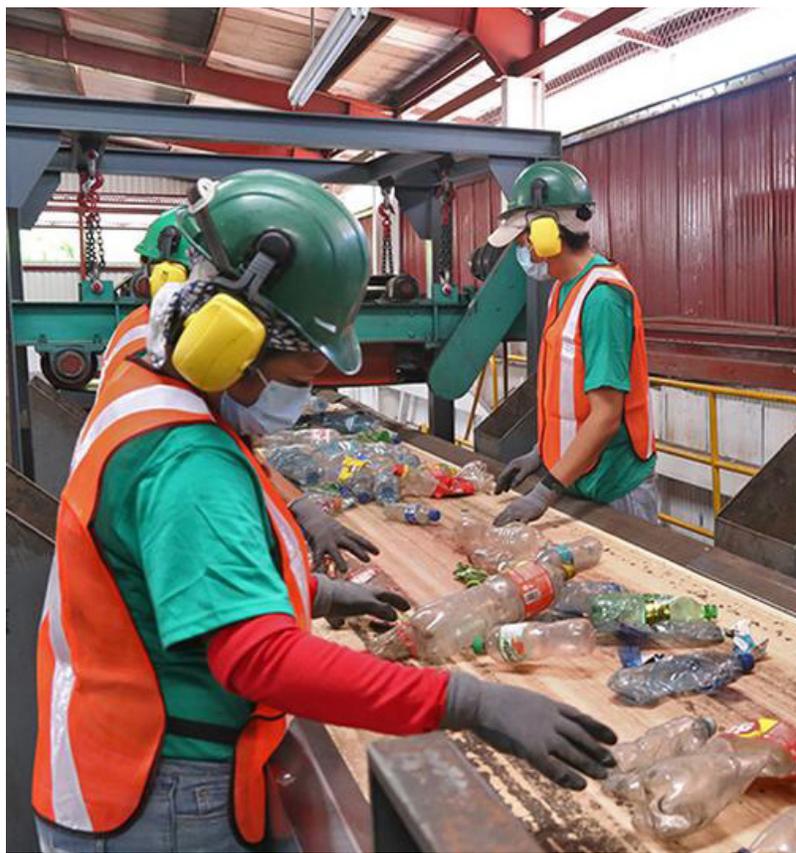
Esta empresa es líder en la industria del reciclaje en Nicaragua, se dedica a reciclar: metales, electrónicos, batería de autos y lámparas fluorescentes.

Cabe señalar que el acopio de residuos sólidos en Nicaragua representa un ingreso para diversas personas que hacen del reciclaje un modo de vivir, lo que ha promovido el trabajo informal. Por tal razón es urgente crear conciencia de implementar una cultura de prevención de riesgo en distintos ámbitos de la empresa, que permitan ser generadores de un ambiente de trabajo saludable y seguro.

---

## Palabras claves

reciclaje, prevención de riesgo, salud ocupacional, higiene y seguridad, trabajo seguro.





## Abstract

In this article, an analysis of the working conditions and occupational health in the recycling industry is made. An investigation was carried out in the company Hanter Metals Ltd. With the purpose of recommending improvements in working conditions through strategic plans and specific promotion, education and prevention programs, aimed at raising the level of protection, safety and health. of workers at their jobs. This company is a leader in the recycling industry in Nicaragua, it is dedicated to recycling: metals, electronics, car batteries and fluorescent lamps.

It should be noted that the collection of solid waste in Nicaragua represents an income for various people who make recycling a way of life, which has promoted informal work. For this reason, it is urgent to create awareness of implementing a culture of risk prevention in different areas of the company, which allow generating a healthy and safe work environment.

---

### Key words

recycling, risk prevention, occupational health, hygiene and safety, safe work.



## Desarrollo

Actualmente hablar de seguridad y salud en el trabajo es un plan de mejora empresarial de gran importancia para la empresa Hanter Metal, Ltd. – Managua.

En Nicaragua la Ley 618 de HST<sup>1</sup> en el capítulo IV, principios de políticas preventivas, en materia de higiene y seguridad del trabajo, tienen por objeto mejorar las condiciones de trabajo a través de planes estratégicos y programas específicos de promoción, educación y prevención, dirigidos a elevar el nivel de protección de seguridad y la salud de los trabajadores en sus puestos de trabajos.

En el año 2019 el Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS), presento en sus estadísticas un total de: 33,545 casos de accidentes y enfermedades laborales en Nicaragua, de los cuales 11,587.67 fueron por accidentes de caídas, 3,786 con herramientas, instrumentos y maquinaria.

Las condiciones de seguridad refieren básicamente a una variable del clima laboral prioridad para el empleador, por tal razón el término Condiciones de Seguridad, refiere según Henao (2002. p. 22) a una “disciplina científica con su específica terminología y sus propios principios universales”, lo que conlleva a que se hable de ciertas técnicas, actitudes, estrategias y tácticas que se traducen en acciones apropiadas para enfrentar ciertos riesgos que se presentan en todos los ambientes laborales.

A través de la Ley 618, Ley General de Higiene y Seguridad del Trabajo en Nicaragua, el Estado puede intervenir en las reglas que regulan la Higiene y salud ocupacional en las empresas con el fin de mejorar las condiciones de las personas que se encuentran en situación desfavorable en la actividad que realizan en la recolección, clasificación y limpieza de los residuos.

El tipo de investigación realizada es exploratoria pues se ha trabajado en función de obtener información completa sobre el contexto actual y los riesgos que se expone el capital humano en la empresa Hanter Metals, Ltd. La información se obtuvo mediante entrevistas y encuestas in situ en las áreas operativas y administrativas, Se aplicó la revisión bibliográfica de fuentes secundarias de investigación. El documento consta de cuatro acápite, a saber: el primero, contiene lo relacionado al estudio de antecedentes y al trabajo que realiza Hanter Metals, Ltd. en materia de HST, el segundo apartado, versa sobre la evaluación y análisis de las variables de estudio de la investigación, el tercer capítulo corresponde a conceptualización de salud e higiene ocupacional en Nicaragua, y por último la presentación de las conclusiones más significativas del documento.

## Metodología

### 1. Diseño

La presente investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, el cual trata de buscar una explicación a los fenómenos estableciendo regularidades de los mismos,

---

1 HST: Higiene y Seguridad del Trabajo

a través de leyes generales que explican el comportamiento social. El conocimiento se fundamenta en el análisis de hechos reales, de los cuales se realiza una descripción lo más neutra, objetiva y completa.

### **Variables de Estudio**

Para el Objetivo 1: Determinar las limitantes en materia de higiene y seguridad, que presentan los colaboradores en el desempeño de sus labores para la clasificación de los desechos.

- ▶ Condiciones higiénicas
- ▶ Condiciones de trabajo
- ▶ Factores de riesgo

### **Para el objetivo 2:**

Establecer la importancia de capacitar a los colaboradores en los protocolos de prevención de riesgo en materia de HST.

### **Normas**

- ▶ Programa de capacitaciones con base en normas nacionales e internacionales

### **Para el objetivo 3:**

Recomendar estrategias para promover medidas de Higiene y Seguridad Ocupacional que son necesarias para mejorar las condiciones de trabajo, conforme a las exigencias de la Ley 618 HST de Nicaragua y normas internacionales.

- ▶ Programa de capacitación
- ▶ Planes de seguimiento y control

## **2. Población y muestra**

### **Universo:**

El universo del estudio está constituido por 44 trabajadores incluyendo 4 jefaturas (responsable de contabilidad, responsable de producción, responsable de calidad y responsable de recursos humanos) que laboran en la empresa Hanter Metals Ltd. En el periodo de Enero – noviembre 2020.

### **Muestra:**

En esta investigación se realizó el cálculo de la muestra, como resultados obtuvimos una muestra representativa por 33 participantes que laboran directamente en el área de producción y administración, incluyendo 4 jefes de distintas áreas.

$$\begin{aligned}n &= (Z^2 * p * q * N) / (N-1) * E^2 + Z^2 * p * q \\n &= [ (1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 44 ] / [ (0.1)^2 + ((1.96)^2 * 0.5 * 0.5) ] \\n &= 42.2576 / (0.49 + 0.9604) \\n &= 42.2576 / 1.4504 \\n &= 30.18\end{aligned}$$

## **3. Consideraciones éticas**

Se presentó el tema de investigación a la gerencia general, para su visto bueno y aprobación del tema. Una vez aprobado el tema se solicitó una carta de solicitud de permiso dirigida para al responsable de Recursos Humanos de la empresa Hanter Metals Ltd. para acceder a la empresa y realizar dicho estudio. La información será manejada confidencialmente y con discreción solo se utilizará para efectos del estudio.

# Resultados

## 1. Recolección de los datos

En esta investigación identificamos las raíces de las limitantes que tienen los trabajadores de Hanter Metals Ltd., para implementar una cultura de Higiene y Seguridad en su día a día, al analizar los motivos hemos realizado nuestras recomendaciones de acuerdo a las necesidades específicas de la empresa, queremos promover las buenas prácticas de Higiene y Seguridad Ocupacional que son necesarias para mejorar las condiciones de trabajo y sobre todo, el bienestar de los trabajadores, todo esto adecuándose a las exigencias de la Ley 618 HST de Nicaragua.

El objetivo es encontrar una respuesta al problema fundamental de nuestra investigación que es identificar las causas que inciden en el personal de Hanter Metals Ltd., que evitan el cumplimiento de protocolos de prevención de riesgos laborales. También, dejar claro la importancia de capacitar a los trabajadores en tema de riesgos a los que están expuestos al momento de realizar sus labores; identificaremos a la vez, las medidas de Higiene y seguridad necesarias para mejorar las condiciones de trabajo.

La información necesaria para completar la investigación se consiguió a través de visitas de campo, encuestas y entrevistas realizadas a los trabajadores y jefes de área de la empresa Hanter Metals, en la Ciudad de Managua, Nicaragua en un período de noviembre 2019 a noviembre de 2020.



## 2. Análisis de los datos

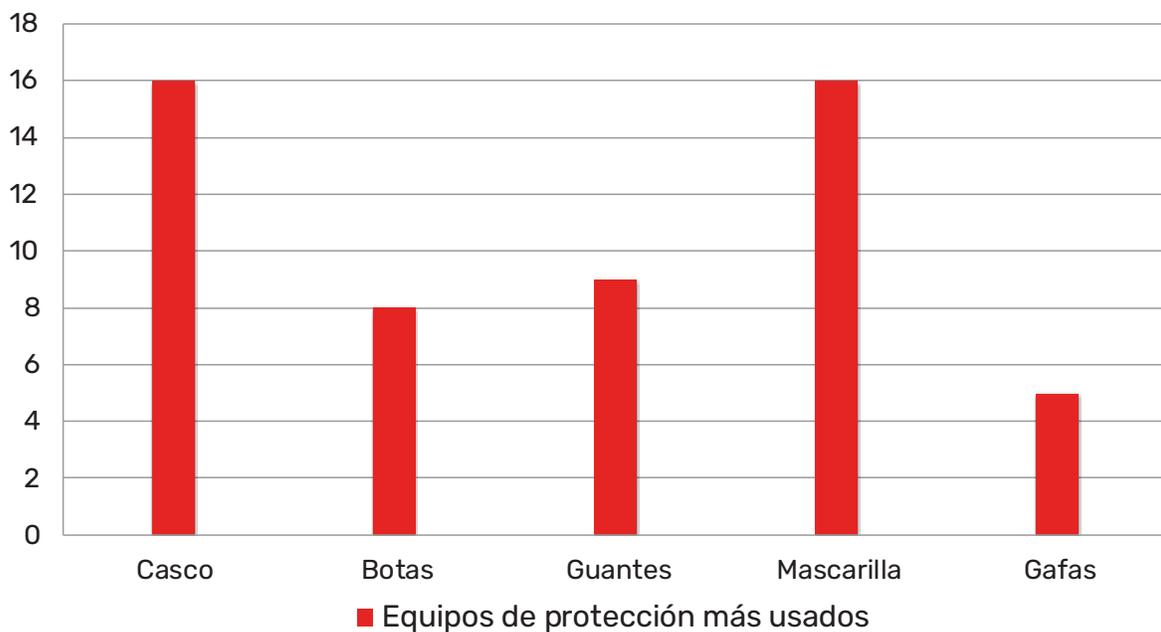
De acuerdo a los resultados de la presente Investigación, se pudo comprobar que, según la opinión de los colaboradores, la causa principal por las cuales se dan lesiones o accidentes en el trabajo, dentro de la gama de actividades en las empresas recicladoras, se debe al desconocimiento de medidas de seguridad e higiene por parte del trabajador; y como segunda causa le atribuye a la carencia o falta de uso de equipo de seguridad de acuerdo a cada actividad. También Se analizó que en la mayoría de empresas recicladoras del país no aplican de una forma técnica las medidas de seguridad e higiene laboral, por esta razón no están documentadas.

Se encontró que las condiciones de higiene y seguridad laboral antes descritas tienen una estrecha relación con el desempeño laboral de los trabajadores, pues hay trabajadores que dicen sentirse con nivel Alto de estrés, otros dicen estar con un nivel Alto de fatiga y otros indican el sobre esfuerzo de alzar la voz para la comunicación.



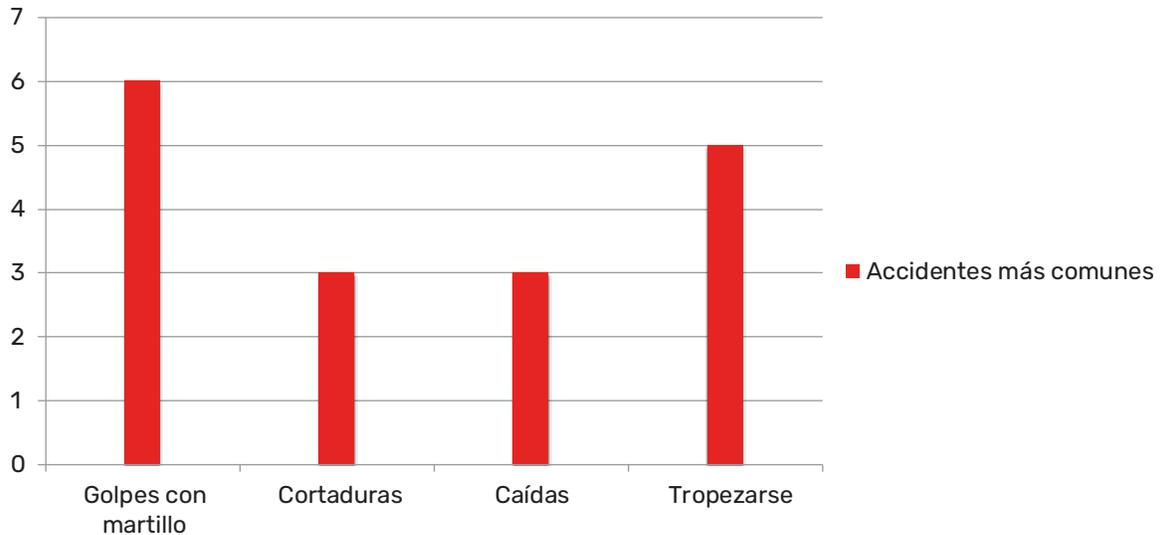
## 1. Presentación de resumen de los datos analizados

Equipos de protección más usados



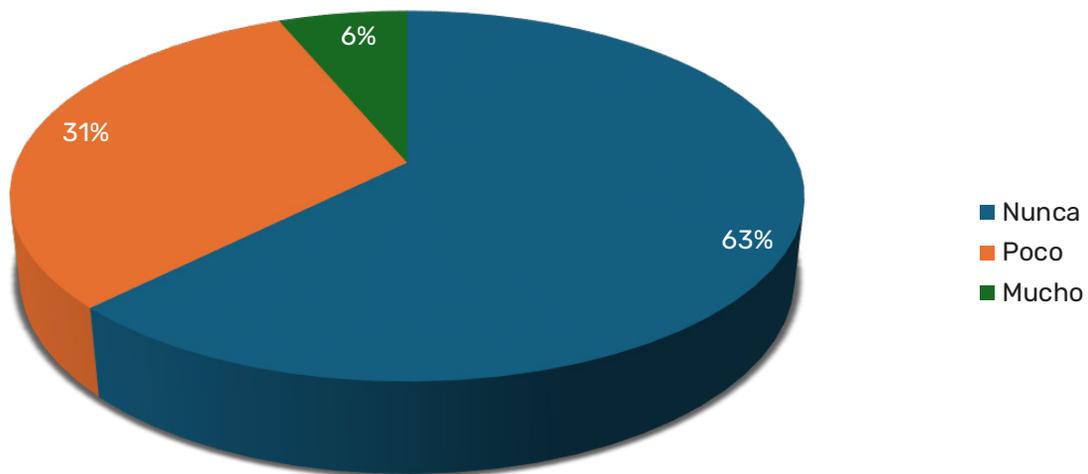
La empresa les facilita a los colaboradores equipos de protección personal para utilizar al ejercer sus labores, sin embargo, estos no se brindan de acuerdo al riesgo al que se exponen, ni distribuidos de manera equitativa a todos. Los cascos están disponibles para todos los trabajadores, pero EPP como botas y gafas no. Debido a la pandemia, el uso de mascarilla es obligatorio para todos.

### Accidentes más comunes



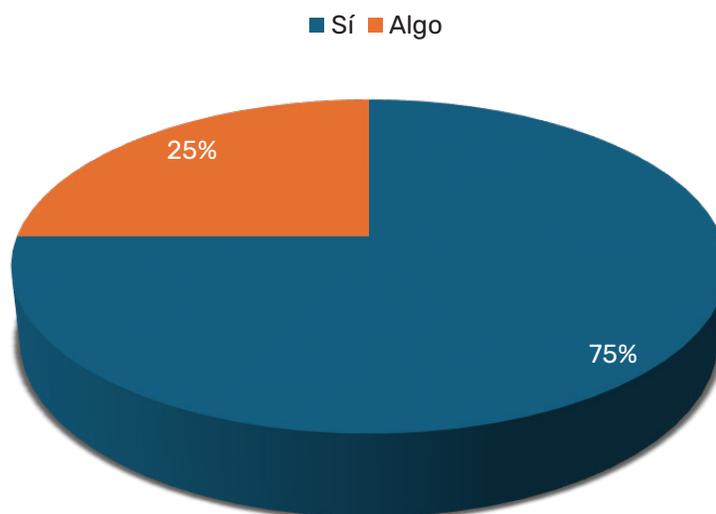
El accidente más común que se presenta en el área de trabajo son los golpes con el martillo por mala manipulación del mismo.

### ¿Se imparten capacitaciones en materia de HST, periódicas?



De acuerdo con las respuestas que obtuvimos de los trabajadores, un 63% no ha recibido capacitaciones de ningún tipo de acuerdo a su puesto de trabajo, sin embargo, se realizó la misma pregunta a los jefes de área y ellos nos indican que ellos reciben capacitaciones cada cierto tiempo, y son los encargados de transmitir la información a los demás trabajadores. De igual manera, reciben apoyo de los estudiantes de Ingeniería Industrial que trabajan en el área de producción.

## ¿Los trabajadores están informados de los riesgos para su salud?



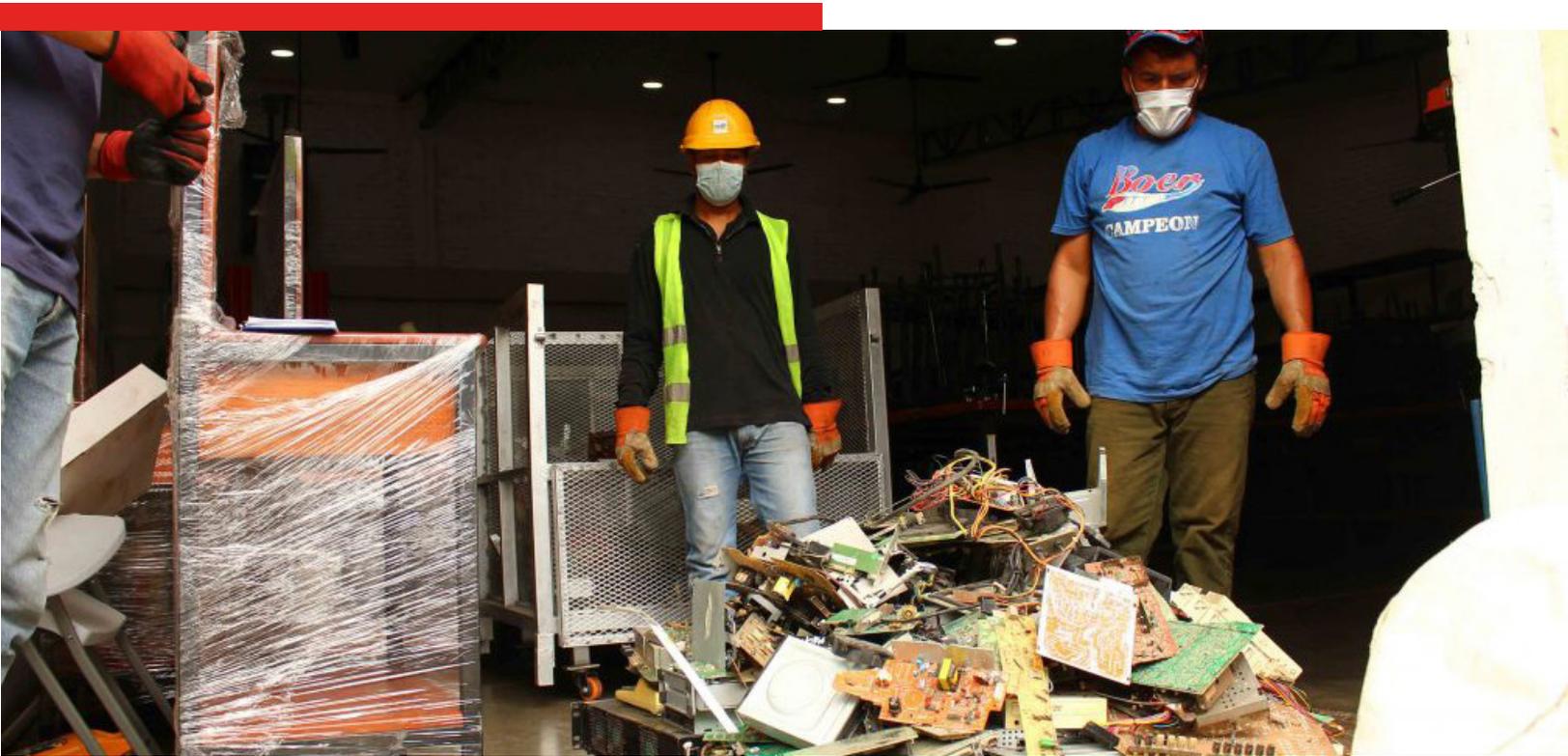
De las personas encuestadas, un 75% considera que está bien informado de los riesgos a los que están expuestos, el 25% restante considera que tiene conocimientos básicos sobre los riesgos para su salud. Según nos comentan algunos de los encuestados, al iniciar sus labores en la empresa se les hace una inducción general y se les brinda su equipo de protección personal.

## Conclusiones

Las condiciones de seguridad y salud en el acopio, manipulación y clasificación de residuos, se han convertido en un tema de suma importancia para Hanter Metals, Ltd., debido a mejorar la calidad de vida de sus trabajadores. Por tal razón, mediante esta investigación es posible concluir que una de las primeras medidas tomadas por Hanter Metals Ltd., para la prevención y preservación de la seguridad y salud de los trabajadores, ha sido la adopción de normas nacionales e internacionales que a través de sus estudios han guiado la correcta realización de actividades preventivas para reducir riesgos (métodos y procedimientos), así mismo la concientización de la importancia de asegurar las condiciones de trabajo, el uso de los equipos de protección personal y el cuidado de la salud a través de chequeos médicos constantes.

## Referencias Bibliográficas

1. Hernández Sampieri Roberto 2006 “ Metodología de la investigación” México D.F cuarta edición 2014.
2. Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS, 2019) Anuario estadístico.
3. Ley general de higiene y seguridad del trabajo. Ley N° 618, (La gaceta, Diario oficial N° 133, 13 de julio del 2007).
4. Mancera Mario, Mancera María, Mancera Mario Ramon, Mancera Juan, “Seguridad e higiene industrial, gestión de riesgo ” México, primera edición 2012.



# Propuesta de Plataforma Digital en Línea para el Registro de Proyectos de Estudiantes Emprendedores: Una Revisión Integral.

Autor: Irene de los Ángeles Martínez Mejía  
(Universidad American College)

---

## Resumen



En un mundo de transformación digital, las plataformas digitales han surgido como herramientas vitales para el éxito de los emprendedores. Este artículo aborda la importancia del desarrollo de una plataforma digital en línea diseñada específicamente para el registro y gestión de proyectos de estudiantes emprendedores de la Universidad American College.

La plataforma tendrá como objetivo brindar un servicio agregado a estos emprendedores en las tres etapas, como son formalizar, gestionar e impulsar el crecimiento de su negocio, así como fomentar el espíritu emprendedor, brindar recursos y apoyo a los estudiantes interesados en la creación de sus propios negocios, y promover la innovación y centralizar la información relacionada con proyectos.

Se describen las características clave, los beneficios esperados y los desafíos asociados con la implementación de esta plataforma. Además, se destaca la relevancia de la tecnología digital en el apoyo al emprendimiento en la Universidad American College.

---

### Palabras claves

Plataforma, Digital, Registro, Proyecto, Emprendedores.

## Introducción

En un mundo caracterizado por la constante evolución y la creciente importancia de la innovación y el emprendimiento, es esencial proporcionar a los estudiantes herramientas que faciliten la presentación y el seguimiento de proyectos emprendedores.

Las universidades desempeñan un papel fundamental en la formación de futuros líderes empresariales. Para apoyar a los estudiantes emprendedores de la Universidad American College, se ha concebido la idea de una plataforma digital que actúe como un medio completo para desarrollar y potenciar sus habilidades empresariales que les facilite la creación, promoción y gestión de sus propios emprendimientos. Este artículo describe el proceso de diseño y desarrollo de una plataforma digital específica para estudiantes emprendedores de American College, destacando su relevancia y aplicabilidad.

## Metodología

El proceso de diseño comenzó con una exhaustiva investigación para comprender las necesidades y expectativas de los estudiantes emprendedores.

Esta fase incluyó encuestas, entrevistas. La retroalimentación obtenida permitió definir claramente los objetivos de la plataforma, las características y contenido que deberá ofrecer.

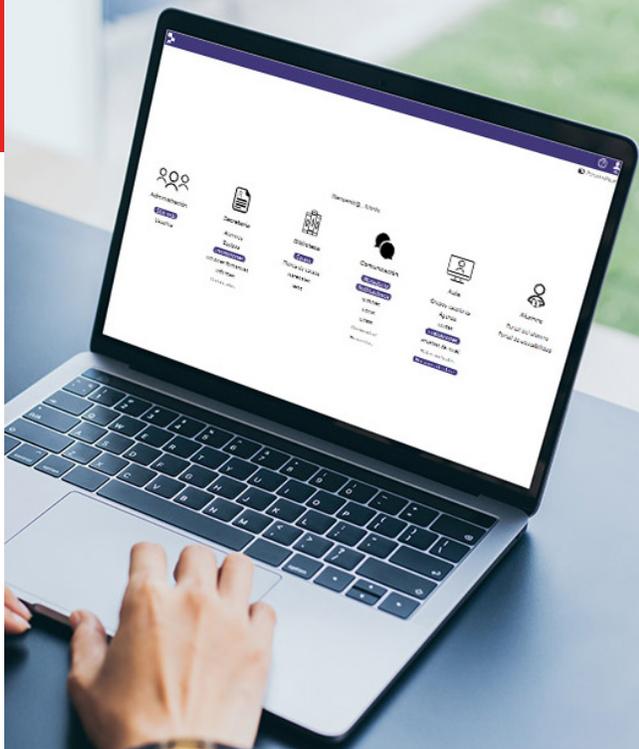
## Resultados

### Características Clave de la Plataforma

**Registro de Proyectos:** Los estudiantes pueden presentar sus proyectos emprendedores en línea, proporcionando información detallada sobre sus ideas, objetivos y productos.

**Seguimiento y Evaluación:** Ofrece herramientas para el seguimiento del progreso de los proyectos, desde su inicio, gestión e inscripción de número RUC.





**Eventos y Oportunidades:** Informa sobre eventos, competencias y oportunidades de sus proyectos de emprendimientos.

### **Desarrollo Técnico**

El desarrollo técnico de un prototipo de la plataforma involucró la creación de una interfaz de usuario intuitiva y atractiva, se basó en tecnologías web modernas y buenas prácticas de seguridad de datos. Se priorizó la usabilidad, la escalabilidad y la experiencia del usuario en la interfaz de la plataforma.

La plataforma digital en línea para el registro de proyectos de estudiantes emprendedores ofrecerá varios beneficios:

**Fomento del Emprendimiento:** Facilita el proceso de presentación de proyectos, incentivando a los estudiantes a explorar y desarrollar sus ideas empresariales.

**Recopilación de Datos:** Centraliza la información sobre proyectos emprendedores de la Universidad American College, lo que facilita tener a mano y localizar a estudiantes cuando se requieran estos proyectos emprendedores para desarrollo de alguna actividad.

**Conexiones Profesionales:** Facilita la creación de redes y colaboraciones que pueden ser cruciales para el crecimiento de los negocios, es decir darse a conocer con sus emprendimientos por medio de la plataforma digital.

### **Análisis de Resultados**

Estos beneficios que se obtendrán con el desarrollo de la plataforma demuestran que se generarían cambios que beneficiarían al emprendedor y una mejor visión a la Universidad por el servicio prestado, así como una mejor administración, mayor agilidad para la optimización de procesos y tareas cotidianas, aumento en su red de contactos por el networking, mejoras en el proceso de venta, reducción de costos y tiempo.



## Conclusiones

Es importante el desarrollo de una plataforma digital en línea para el registro de proyectos de estudiantes emprendedores ya que esto representará una herramienta valiosa para fomentar el espíritu emprendedor en el entorno de la universidad American College.

Además, facilitará la presentación de emprendimientos en línea y el seguimiento de su progreso, se podrá tener centralizada la información relevante de los emprendimientos desarrollados por los estudiantes de la universidad, lo que facilita la toma de decisiones basadas en datos. A pesar de los desafíos, se espera que esta plataforma contribuya significativamente al desarrollo de proyectos emprendedores y al empoderamiento de la próxima generación de emprendedores.

## Bibliografía

### Primaria:

### Investigación Científica:

1. Análisis de desarrollo de plataforma digital para los emprendedores de: "Universidad American College" como soporte en las diferentes etapas de su negocio: Constitución, Gestión y Crecimiento.
2. Desarrollado por; MSc, Irene Martínez Mejía. American College

### Secundaria

1. <https://www.elsevier.com/es-es/connect/docencia/plataformas-digitales-para-estudiantes-de-enfermeria>

# Desafíos y Oportunidades en Educación Continua para el Desarrollo de Habilidades Tecnológicas para la Gestión Empresarial. American College, Managua, Nicaragua. Año 2023

**Autor: Belkis Indira Reyes Vanegas  
(Universidad American College)**

---

## Resumen

La presente investigación se enmarca en la tecnología como factor clave en la gestión empresarial en la actualidad en todo el mundo. La educación continua en habilidades tecnológicas se ha vuelto esencial para garantizar la competitividad y el éxito de las empresas en un entorno cada vez más digitalizado.

En este trabajo investigativo, se abordarán los desafíos y oportunidades que presenta la educación continua en el desarrollo de habilidades tecnológicas para la gestión empresarial en American College, con el objetivo de entender cómo esta institución está respondiendo y podría seguir respondiendo a las demandas del mercado laboral y contribuyendo a la formación de profesionales administrativos lo suficientemente capacitados en la tecnología y los negocios en Nicaragua.

El trabajo ofrece una mirada de interés a los siguientes aspectos:

Inicialmente, se establece la relación entre la educación continua en habilidades tecnológicas y la innovación empresarial.

Luego, se define la importancia de la colaboración entre empresas y universidades en la educación continua en habilidades tecnológicas para la gestión empresarial.

Seguidamente se analizan oportunidades y desafíos para la implementación efectiva de programas de educación continua en habilidades tecnológicas para la gestión empresarial.

Para finalmente identificar los beneficios y posibilidades asociadas con la educación continua en habilidades tecnológicas para la gestión empresarial.

---

## Palabras claves

Desafíos y Oportunidades, Educación Continua, Desarrollo, Tecnologías, Gestión.



## Abstract

The present research is framed within technology as a key factor in business management globally at the present time. Continuous education in technological skills has become essential to ensure the competitiveness and success of companies in an increasingly digitized environment.

In this research work, the challenges and opportunities presented by continuous education in the development of technological skills for business management at American College will be addressed, with the objective of understanding how this institution is responding and could continue to respond to the demands of the labor market and contributing to the training of administrative professionals who are sufficiently skilled in technology and business in Nicaragua.

The work offers a look of interest at the following aspects: initially, the relationship between

continuous education in technological skills and business innovation is established.

Then, the importance of collaboration between companies and universities in continuous education in technological skills for business management is defined.

Next, opportunities and challenges for the effective implementation of continuous education programs in technological skills for business management are analyzed.

Finally, the benefits and possibilities associated with continuous education in technological skills for business management are identified.

---

## Keywords

Challenges and Opportunities, Continuing Education, Development, Technologies, Management.

## Introducción

La educación continua en habilidades tecnológicas se ha posicionado como un factor clave para impulsar la innovación empresarial. En un entorno caracterizado por rápidos cambios tecnológicos y de mercado, las organizaciones requieren profesionales capaces de adaptarse y anticiparse a las nuevas tendencias, aprovechando el potencial de las herramientas y plataformas digitales. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo establecer la relación entre la educación continua en habilidades tecnológicas y la innovación empresarial.

Adicionalmente, se busca evaluar la percepción de los estudiantes de educación continua sobre la relevancia de los conocimientos y habilidades adquiridos durante sus estudios, así como su capacidad para aplicarlos en su trabajo actual. Este análisis permitirá comprender mejor la valoración de los participantes sobre la utilidad práctica de los programas de educación continua.

Finalmente, se analizarán las oportunidades y desafíos para la implementación efectiva de programas de educación continua en cuanto a habilidades tecnológicas para la gestión empresarial. Esta evaluación brindará información valiosa para mejorar el diseño y la entrega de este tipo de iniciativas, alineándolas con las necesidades reales de las organizaciones y los profesionales.

Los hallazgos de esta investigación contribuirán a enriquecer la comprensión sobre el papel de la educación continua en habilidades

tecnológicas como catalizador de la innovación empresarial, así como a identificar estrategias efectivas para su implementación y aceptación por parte de los estudiantes y las organizaciones.

## Metodología

El trabajo es de enfoque cualitativo ya que el objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1984).

Tipo de investigación no experimental, documental, de tipo exploratoria. Deductiva Pretenden describir de forma fiel la vida, lo que ocurre, lo que la gente dice, cómo lo dice y de qué manera actúa.

Y se presenta como una narración. Además, es de diseño de corte transversal. Variables a evaluar: Relación entre Oferta de educación



continua, habilidades tecnológicas e innovación en la gestión empresarial. Desafíos y oportunidades de la educación continua como valor y utilidad de la oferta, calidad, accesibilidad del programa.

Y documental por su fuente de datos, porque dichos datos se recopilan principalmente a partir de fuentes escritas, tales como libros, artículos académicos, Deductiva porque parte de principios generales para llegar a conclusiones particulares.

### **Descripción de las fuentes y formas de utilización.**

Los datos primarios serán recolectados a través de diferentes instrumentos como: Cuestionarios, guía de entrevista, es decir una recolección de datos a través de la aplicación de técnicas como entrevista y encuesta para enriquecimiento en la información de la investigación.

Los datos secundarios serán recolectados a través de: libros, registros, artículos y sitios web.

Población: La población son el total de los estudiantes por programas asociados a carreras

administrativas y Directivos o mandos medios de las empresas en las que estos trabajan.

### **Antecedentes contexto del problema y contexto de la investigación.**

La educación continua es el puente por el cual se puede seguir recorriendo el camino del perfeccionamiento, con el objetivo de ser cada vez un mejor profesional en la carrera. En un entorno tan competitivo como el actual, las empresas buscan candidatos ya calificados, pero también que cuenten con una actitud muy proactiva y con ganas de continuar estudiando.

La educación continua parte de la necesidad que se origina en las instituciones de educación superior para la actualización de sus estudiantes, egresados y profesionales en general, ante la velocidad de los cambios en el conocimiento y en la tecnología. A diferencia del sistema formal, permite incorporar de una manera más dinámica las innovaciones y avances de la tecnología en áreas muy diversas además de contribuir no sólo a la actualización y perfeccionamiento de los profesionales, sino también en la actualización del personal docente de las Instituciones de Educación Superior.<sup>4</sup>



## **La importancia de asistir a un programa de educación continua.**

Eventos como las pandemias juegan un papel decisivo para enfatizar la importancia de ser innovador, ser ingenioso y tener el conocimiento crítico que puede llevar a los negocios a otros niveles. La combinación de la digitalización y la estimulación del pensamiento estratégico reposiciona el perfil de competencias del futuro.

## **Ventajas de la formación continua.**

Mejora las posibilidades de acceder a nuevas oportunidades de empleo al adquirir más habilidades, competencias y recursos. Una mayor preparación conlleva directamente a mejores opciones laborales y de salario.

La adaptación al cambio es una aptitud personal necesaria en un contexto laboral dinámico. Una buena formación es la mejor receta para cambiar el estrés por asertividad ante las circunstancias siempre cambiantes. Conocimiento de las novedades que se producen en el sector digital, que es el presente y el futuro. La comprensión y el aprendizaje de las nuevas tecnologías es una condición imprescindible.

Conciliar el trabajo y el desarrollo personal. La esencia de esta pedagogía es que la vida académica no termina al finalizar los estudios universitarios, sino que somos alumnos perpetuos, con asistencia a congresos, seminarios y sesiones de temas específicos. Por lo tanto, este equilibrio entre trabajo y estudios



es el reflejo de una mentalidad propia de quien desea llegar a ser la mejor versión de sí mismo.

Activar la mente y la creatividad. El aprendizaje constante es la mejor fórmula para salir de los límites de la zona de confort y llegar al éxito. Al tener un mayor nivel de conocimiento, también alimentas tu ingenio y tu capacidad de dar con buenas ideas, porque el aprendizaje es una constante inspiración.

Desde el punto de vista del individuo, la ecuación es simple: a mayor capacitación, mayor competitividad, lo que genera a su vez mayores y mejores oportunidades laborales.

Si lo vemos desde el punto de vista del empleador, mientras más capacitados estén sus colaboradores, más competitivos y eficientes serán, afectando positivamente la productividad de la empresa.



Existen muchas fórmulas que permiten perseguir la educación continua: diplomado, magíster, doctorado y cursos breves. Pero, además, también puedes reforzar este conocimiento por medio del aprendizaje autodidacta a través de, por ejemplo, la lectura<sup>1</sup>.

El interés por la Educación Continua se convierte en un tema de relevancia internacional después de la Segunda Guerra Mundial, cuando la UNESCO identifica la necesidad de impulsar la formación de adultos y de contar con programas de actualización de conocimientos ofrecidos por las instituciones educativas y otros sectores con capacidad para llevarlos a cabo. (Bustamante, Fernández, Lagarda, Vila, Castillo, Davidova y Moreno, 2010)<sup>2</sup>.

Es importante considerar que la educación continua es una necesidad en el mundo actual, en el que la tecnología y las habilidades cambian a un ritmo acelerado.

1 Revista RECLA (Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa)/<https://recla.org/blog/cuales-son-las-ventajas-de-la-educacion>

2 LMNI. Gina Estefanía Godínez Molina. (Licenciado en Mercadotecnia y Negocios Internacionales. Candidata a la maestría en gestión de mercadotecnia de la Facultad de Contaduría y Administración) /Universidad Autónoma de Yucatán/ EDUCACIÓN CONTINUA EN EL MUNDO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

En Centroamérica, la educación continua enfrenta varios problemas que limitan su alcance y efectividad. Accesibilidad: en muchos países de Centroamérica, el acceso a programas de educación continua es limitado. Esto se debe a factores como la falta de infraestructura adecuada, la falta de recursos financieros para programas de educación continua, la falta de programas específicos para satisfacer las necesidades del mercado laboral y la falta de acceso a tecnologías de la información y comunicación. Enfrentados desafíos como:

El tema de la calidad, ya que, aunque hay varios programas de educación continua disponibles en Centroamérica, muchos de ellos tienen una calidad cuestionable. Esto se debe a la falta de regulación y supervisión, la falta de personal capacitado para impartir los programas y la falta de recursos para actualizar el contenido y mantener la relevancia de los programas.

Por otra parte, los costos de los programas de educación continua en Centroamérica son altos en comparación con el ingreso promedio de la población. Esto limita el acceso a estos programas para la mayoría de la población.

A esto se suma la falta de reconocimiento, porque a menudo, los programas de educación continua no son reconocidos oficialmente, lo que limita su valor y utilidad en el mercado laboral. Esto desalienta a los profesionales a tomar estos programas y limita su capacidad para mejorar sus habilidades y conocimientos.

Todo lo anterior se resume en un bajo impacto, debido a la falta de accesibilidad, calidad, costo y reconocimiento, los programas de educación continua tienen un impacto limitado en el mercado laboral de Centroamérica. Los profesionales no están adquiriendo las habilidades y conocimientos necesarios para competir en el mercado laboral y mejorar sus oportunidades de carrera.

En Nicaragua, la educación continua y el desarrollo de habilidades profesionales están afectados por varios desafíos que dificultan la toma de decisiones informadas y estratégicas en el ámbito empresarial y profesional. Entre los principales problemas se encuentran los siguientes:

**Limitado acceso a programas de educación continua:** en Nicaragua, el acceso a programas de educación continua es limitado, especialmente en regiones remotas y áreas rurales. Esto hace que los profesionales tengan dificultades para mejorar sus habilidades y conocimientos, lo que puede afectar su capacidad para tomar decisiones informadas. **Falta de diversidad en la oferta de programas de educación continua:** la oferta de programas de educación continua en Nicaragua es limitada y poco diversa, lo que puede limitar las opciones de los profesionales y empresarios para adquirir habilidades específicas necesarias para su campo o industria.

**Falta de financiamiento para la educación continua:** la falta de financiamiento para la educación continua puede limitar la capacidad de los profesionales para acceder a programas de educación continua y adquirir las

habilidades necesarias para tomar decisiones informadas y estratégicas.

**Falta de actualización y adaptación de los programas de educación continua:** los programas de educación continua pueden no estar actualizados con los últimos desarrollos en tecnología, métodos y enfoques, lo que puede limitar su relevancia y utilidad para los profesionales.

**Falta de conexión entre los programas de educación continua y el mundo laboral:** los programas de educación continua pueden no estar diseñados para satisfacer las necesidades y demandas del mundo laboral en Nicaragua, lo que puede hacer que los profesionales no tengan las habilidades adecuadas para tomar decisiones informadas y estratégicas.

Para abordar estos problemas, es necesario que se realice una mayor inversión en programas de educación continua y que se fomente la diversidad y adaptación de los programas para satisfacer las necesidades específicas de los profesionales y empresarios en Nicaragua. También es esencial establecer





una conexión más estrecha entre los programas de educación continua y el mundo laboral para garantizar que los profesionales tengan las habilidades y conocimientos necesarios para tomar decisiones informadas y estratégicas.

Dichos elementos son los que la presente investigación analizará para ayudar a una mejor conexión entre el tema de actualización de los programas de educación continua y las necesidades del mercado laboral donde se manifiesta un aumento del uso de la tecnología y por tanto un mayor requerimiento de las habilidades tecnológicas.

El estudio contextualiza una realidad mundial a la que nuestro país no escapa y es la necesidad profesional de aspiración a mayor preparación que en consecuencia nos lleva a considerar una mejor calidad de vida, en este caso incorporando la relación que existe en la actual adecuación de vida y mundo profesional al nuevo desarrollo de habilidades de

gestión en el mundo empresarial derivado de las nuevas tecnologías.

Se realizará entrevistas a personal de mandos medios de empresas que sean identificadas como aquellas en las para las que trabajan los estudiantes actuales de programas asociados a la Facultad de Ciencias Económicas en American College, según muestreo realizado por carrera.

## Resultados y Discusión:

### Resultados de entrevista

Los hallazgos de estas entrevistas resaltan la importancia de la gestión estratégica del talento y la innovación en el contexto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y la transformación digital organizacional.

En primer lugar, la dificultad que enfrentan las PYMES para atraer y retener talentos con habilidades tecnológicas relevantes, en comparación con las grandes empresas, subraya la necesidad de que estas organizaciones desarrollen enfoques innovadores y competitivos en materia de gestión de recursos humanos. Esto puede implicar la implementación de programas de desarrollo de competencias, esquemas de remuneración y beneficios flexibles, así como la creación de un entorno laboral estimulante y con oportunidades de crecimiento profesional.

En segundo lugar, la importancia que las entrevistas otorgan al desarrollo y actualización constante de las competencias del equipo a través de estrategias como el aprendizaje

entre pares y la colaboración externa, refleja la relevancia del enfoque de aprendizaje organizacional en el contexto de la transformación digital.

Las PYMES deben ser capaces de fomentar una cultura de mejora continua y aprendizaje, lo cual les permitirá adaptarse de manera ágil a los cambios tecnológicos y de mercado.

Finalmente, la promoción del espíritu emprendedor e innovador entre los colaboradores, así como la adopción de tendencias y herramientas tecnológicas especializadas, evidencian la necesidad de que las organizaciones, ya sean PYMES o empresas en procesos de transformación digital, desarrollen capacidades dinámicas que les permitan identificar y aprovechar oportunidades emergentes.

Esto requiere un enfoque estratégico que combine la innovación, la colaboración y la adaptabilidad.

En conclusión, los hallazgos de estas entrevistas resaltan la importancia de integrar de manera estratégica la gestión del talento, el aprendizaje organizacional y la innovación, con el fin de potenciar la competitividad y

adaptabilidad de las PYMES y las organizaciones en procesos de transformación digital.

## Resultados de encuesta

Los resultados de la encuesta destacan una conexión significativa entre la educación continua en habilidades tecnológicas y la capacidad de una empresa para innovar. La mayoría de los encuestados (62%) considera que la educación continua contribuye de manera significativa a la innovación, mientras que el 35% cree que tiene un impacto moderado. Estos datos respaldan la idea de que el desarrollo constante de habilidades tecnológicas juega un papel crucial en la capacidad de una empresa para introducir nuevas ideas y procesos innovadores. Además, la alta correlación (90%) entre la adquisición de habilidades tecnológicas y la capacidad de adaptación de una empresa destaca la importancia de la formación continua para mantenerse a la vanguardia en un entorno empresarial en constante cambio.

Los resultados revelan que la mayoría de los participantes que han adquirido conocimientos y habilidades tecnológicas a través de programas de educación continua (95%)



considera que estos son altamente relevantes y aplicables en su trabajo actual. Este alto porcentaje sugiere que la educación continua no solo provee información teórica, sino que también prepara a los estudiantes para aplicar prácticamente lo aprendido en sus entornos laborales. Además, el hecho de que el 70% de los encuestados comparta sus conocimientos adquiridos con colegas resalta la posibilidad de una difusión efectiva de las habilidades tecnológicas dentro de las organizaciones, fomentando así un ambiente de aprendizaje colaborativo.

Aunque la encuesta refleja una clara demanda y reconocimiento de la importancia de la educación continua en habilidades tecnológicas, también identifica desafíos potenciales. La resistencia al cambio por parte de los empleados (25%) y la falta de recursos financieros para capacitación (35%) son los desafíos más citados. Estos hallazgos subrayan la necesidad de estrategias efectivas para superar la resistencia y garantizar el respaldo financiero necesario para la implementación

exitosa de programas de educación continua. La colaboración entre empresas y centros educativos (83% la considera muy importante) emerge como una oportunidad clave para diseñar programas que se alineen con las necesidades específicas de la industria, abordando así la brecha entre la educación y las demandas empresariales.

Principales herramientas a incluir en estudios de Educación continua que contribuyen al desarrollo de habilidades tecnológicas en la gestión empresarial como complemento de diferentes programas.

La demanda de herramientas tecnológicas y sistemas en el entorno empresarial está en constante evolución, y las necesidades específicas pueden variar según la industria y el tamaño de la empresa. Sin embargo, en general, algunas de las herramientas y sistemas más demandados en los puestos de trabajo empresariales incluyen:



Software de productividad: Suites de oficina como Microsoft 365 (anteriormente Office 365), Google Workspace y aplicaciones como Microsoft Word, Excel, PowerPoint, y Google Docs, Sheets y Slides son fundamentales para la mayoría de las empresas.

Comunicación y colaboración: Herramientas de comunicación y colaboración como Slack, Microsoft Teams, Zoom, y herramientas de videoconferencia en general son esenciales para facilitar la comunicación y el trabajo en equipo, especialmente en empresas con empleados remotos o distribuidos.

Plataformas de gestión de proyectos: Aplicaciones como Trello, Asana, Jira y Monday.com ayudan a las empresas a gestionar proyectos y tareas de manera eficiente, permitiendo un seguimiento y colaboración efectivos.

CRM (Customer Relationship Management): Los sistemas CRM como Salesforce, HubSpot CRM y Zoho CRM son cruciales para gestionar relaciones con los clientes, ventas y marketing.

Herramientas de automatización de marketing: Aplicaciones como HubSpot, Marketo, y MailChimp ayudan a las empresas a automatizar campañas de marketing y gestionar clientes potenciales.

Analítica de datos: Las empresas demandan herramientas como Google Analytics, Tableau y Power BI para analizar datos y obtener información útil para la toma de decisiones.



Seguridad informática: La ciberseguridad es una preocupación constante para las empresas, y se requieren soluciones como firewalls, software antivirus, detección de amenazas, y sistemas de autenticación multifactor (MFA).

Gestión de recursos humanos: Sistemas de gestión de recursos humanos (HRMS) como Workday, BambooHR y Zenefits ayudan a las empresas a gestionar nóminas, reclutamiento, evaluaciones de desempeño y otros aspectos relacionados con el personal.

Herramientas de gestión financiera: Aplicaciones de contabilidad como QuickBooks, Xero y Sage facilitan la gestión de las finanzas de la empresa.

Herramientas de automatización de procesos: La automatización de procesos robóticos (RPA) y herramientas como UiPath y Automation Anywhere ayudan a las empresas a automatizar tareas repetitivas y mejorar la eficiencia operativa.

Sistemas de gestión de inventario: Para empresas que manejan productos físicos, sistemas como SAP, Oracle SCM, y sistemas de gestión de inventario especializados son esenciales.

Herramientas de gestión de proyectos de desarrollo de software: Para empresas de desarrollo de software, herramientas como Git, JIRA, y Jenkins son fundamentales para el seguimiento y la gestión de proyectos de desarrollo.

Estas son solo algunas de las herramientas y sistemas que las empresas pueden demandar en sus puestos de trabajo. La elección de las herramientas dependerá de las necesidades específicas de cada empresa y su industria. Además, la tecnología empresarial sigue evolucionando, por lo que es importante estar al tanto de las últimas tendencias y soluciones tecnológicas para mantenerse competitivo.

## Conclusiones

Confirmar la importancia de asistir a un programa de educación continua.

La conexión entre la educación continua en habilidades tecnológicas y la innovación empresarial es evidente.

La mayoría de los participantes sostiene que la formación constante contribuye significativamente a la capacidad de una empresa para innovar, resaltando la importancia de mantenerse actualizado en un entorno empresarial en constante evolución.

Además, aquellos que participan en programas de educación continua encuentran altamente relevantes y aplicables los conocimientos adquiridos en sus roles laborales, subrayando la utilidad práctica de dicha formación.

A pesar del reconocimiento de la relevancia de la educación continua en habilidades tecnológicas, también se señalan desafíos importantes. La resistencia al cambio entre los empleados y la falta de recursos financieros para la capacitación son obstáculos significativos. Esto destaca la necesidad de estrategias efectivas para superar la resistencia y garantizar el respaldo financiero necesario para la implementación exitosa de programas de educación continua.

## Referencias Bibliográficas

### Libros consultados

1. Dr. Roberto Hernández Sampieri – Dr. Carlos Fernando Collado. Metodología de la Investigación. 5ª Edición. México. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. 2010. Tomo 1.

### Sitios web consultados

1. Gómez, E. (26 de 09 de 2017). Importancia de la educación continua. Recuperado el 27 de 05 de 2020, de PCN Post: <https://pcnpost.com/edith-gomez-importancia-de-la-educacion-continuada/>
2. Izquierdo, B., & Schuster, J. (01 de 2013). La Educación Continua, una alternativa para la formación de los recursos humanos. Recuperado el 28 de 05 de 2020, de Universidad Veracruzana: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/continua2000.pdf>
3. Ossa, C. (2017). La Educación Continua un Modelo de Desarrollo. Recuperado el 28 de 05 de 2020, de Revista Empresarial & laboral: <https://revistaempresarial.com/educacion/diplomados-y-especializaciones/educacion-continua-modelo-desarrollo/>
4. RedU-EC. (2020). Recuperado el 27 de 05 de 2020, de Red de Educación Continua: <https://rededucacioncontinua.cl/definicion-de-educacion-continua/>
5. Sisniega, A. (19 de 08 de 2019). Educación continua tiene un gran aliado en la tecnología. Recuperado el 28 de 05 de 2020, de Search Data Center [en español]: <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/opinion/Educacion-continua-tiene-un-gran-aliado-en-la-tecnologia>
6. Tejada, J., & Ferrández, E. (15 de 03 de 2013). El impacto de la formación continua: claves y problemáticas. Revista Iberoamericana de Educación, 3(58), 14 pp. Recuperado el 28 de 05 de 2020, de <https://rieoei.org/historico/deloslectores/4362Tejada.pdf>
7. UCV. (2017). Educación continua: Un avance hacia la excelencia. Recuperado el 27 de 05 de 2020, de Universidad Central de Venezuela: <http://www.ucv.ve/organizacion/facultades/facultad-de-odontologia/educacion-continua.html>
8. Universia Colombia. (09 de 12 de 2016). Qué es la educación continuada y por qué es tan importante en el mundo actual. Recuperado el 28 de 05 de 2020, de Universia Colombia: <https://noticias.universia.net.co/practicas-empleo/noticia/2016/12/09/1147302/educacion-continuada-tan-importante-mundo-actual.html>

# Impacto de la Inteligencia Artificial en el Análisis de Data Science para el área de Registro Académico: Un Estudio en la Universidad American College en 2023.

Autor: Irene de los Ángeles Martínez Mejía  
(Universidad American College)

---

## Resumen

Este artículo examina la importancia de implementar técnicas de inteligencia artificial (IA) en el análisis de la ciencia de datos en el área de registro académico de la Universidad American College en 2023. Se utilizó una metodología cuantitativa para evaluar cómo la aplicación de IA puede mejorar la precisión y la eficiencia en la gestión de registros académicos. Los resultados muestran que la aplicación de IA mejorará significativamente la precisión de los registros, la detección de patrones de datos y la predicción de tendencias académicas, lo que facilitará la toma de decisiones académicas y administrativas.

aplicar estas tecnologías en el ámbito académico para mejorar la gestión de registros.

Esta investigación se desarrolló en la Universidad American College y cómo el uso de técnicas de IA en el análisis de la ciencia de datos afectará su área de registro académico en 2023.

---

## Palabras claves

Impacto, Inteligencia Artificial, Análisis, Data, Registro.

## Introducción

En las instituciones de educación superior, la gestión de registros académicos es una tarea crítica donde la precisión y la eficiencia son esenciales para el funcionamiento diario y la planificación a largo plazo. El auge de la inteligencia artificial (IA) y sus habilidades para extraer y manejar grandes cantidades de datos ha dado lugar a una oportunidad para





## Metodología

La investigación se llevó a cabo utilizando una metodología cuantitativa. Se recolectaron datos de los registros académicos de la universidad para evaluar su eficacia en el manejo y análisis de dichos datos.

Se llevó a cabo un cuestionario estructurado a una muestra de 43 personas entre estudiantes y personal docente que interactúan directamente con el sistema de registro académico. La precisión de los registros, la facilidad de uso del sistema y la capacidad de la IA para agilizar procesos y predecir tendencias fueron preguntas en el cuestionario.

Esta fase incluyó encuestas, entrevistas. La retroalimentación obtenida permitió definir claramente los objetivos de la plataforma, las características y contenido que deberá ofrecer.

## Resultados

Los resultados de la encuesta indican que la mayoría de los docentes y estudiantes encuestados, perciben una mejora significativa

en la precisión de los registros académicos tras la implementación de la IA. La aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el análisis de Data Science tiene un impacto significativo en la mejora de la eficiencia operativa y la toma de decisiones en la gestión de datos académicos. Los resultados obtenidos a través de diversas metodologías de investigación indican que la implementación de la IA en este contexto presenta beneficios claves que influyen en la calidad de los servicios académicos y en la experiencia estudiantil.

Además, la aplicación de técnicas de análisis predictivo permitió identificar patrones en los datos académicos, como tendencias en el rendimiento estudiantil y la proyección de la demanda de cursos futuros. Estas capacidades predictivas facilitaron la planificación académica y la toma de decisiones informadas.

El análisis de regresión mostró una relación positiva y significativa entre la implementación de IA y la percepción de mejora en la precisión y eficiencia de los registros académicos, lo que sugiere que la tecnología ha tenido un impacto notable en el desempeño del sistema de registro.

## Análisis de Resultados

El análisis de los resultados revela que la aplicación de IA en el análisis de Data Science en el área de registro académico de la Universidad American College ha tenido un impacto positivo y significativo. El director de Registro Académico, el personal docente y estudiantes podrán beneficiarse de la mejora en la precisión de los registros y la eficiencia en la gestión de datos.

La capacidad de la IA para identificar patrones y predecir tendencias ha proporcionado información valiosa que facilita la planificación académica y la toma de decisiones estratégicas. Estos hallazgos respaldan la idea de que la integración de tecnologías avanzadas en la gestión de registros académicos puede transformar significativamente la forma en que las instituciones de educación superior manejan y utilizan sus datos.

Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora, como el almacenamiento de la información, la necesidad de contratación de más personas para el área de registro académica y de llegar a ejecutarse el proyecto, se necesitará una capacitación para el personal académico en el uso de estas tecnologías y la integración de funcionalidades adicionales que puedan maximizar aún más el impacto de la IA en el sistema de registro.

## Conclusiones

El presente estudio ha demostrado que el uso de la inteligencia artificial en el análisis de la ciencia de la información mejora significativamente el área de registro de la Universidad American College. Los algoritmos de aprendizaje automático permiten una detección de errores más precisa y una limpieza de datos más eficiente, lo que reduce el tiempo y los recursos necesarios para las correcciones manuales. Además, la capacidad de los modelos predictivos para detectar tendencias y patrones facilitan la toma de decisiones informadas, lo que mejora la gestión y el manejo del registro académico. Estos hallazgos destacan la importancia de incorporar tecnologías avanzadas en los sistemas educativos para simplificar las operaciones administrativas y mejorar la calidad del servicio educativo.

Estos hallazgos destacan la importancia de incorporar tecnologías avanzadas en los sistemas educativos para simplificar las operaciones administrativas y mejorar la calidad del servicio educativo. En resumen, la inteligencia artificial cambia la forma en que se manejan los datos académicos y mejora el sistema de registro, lo que beneficia a estudiantes, docentes y administradores.

---

# Referencias Bibliográficas

## Primaria:

### Investigación científica:

1. Desarrollado por; MSc, Irene Martínez Mejía. American College
2. Impacto de la Inteligencia Artificial en el Análisis de Data Science para el área de Registro Académico: Un Estudio en la Universidad American College en 2023.

### Secundaria

1. Kendall, K. E., & Kendall, J. E. (2014). Análisis y diseño de sistemas (8ª ed.). Pearson Educación.
2. Márquez García, J. I., & Prada Murcia, J. A. (2015). Diseño y desarrollo de un sistema de software de registro académico y convivencial para el Colegio Santo Tomás de Aquino de Bogotá (Tesis de grado). Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central, Bogotá, Colombia.
3. Urbina Gutiérrez, J. A. (2017). Implementación de un sistema web para el registro académico y admisión del Centro Cultural Nicaragüense Norteamericano (Trabajo monográfico). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.

# Rubén Darío en su Etapa de Periodista a Fines del Siglo XIX y Principios del Siglo XX.

**Autor: Moisés David Rivera  
(Universidad American College)**

---



## Resumen

Este artículo explora una faceta menos conocida de Rubén Darío: su carrera como periodista a fines del siglo XIX y principios del siglo XX. La investigación se enfoca en sus contribuciones al periodismo, el contexto histórico y cultural en que trabajó, y su influencia duradera en la literatura y el periodismo.

Utilizando un enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas con expertos en su obra y un análisis exhaustivo de sus escritos periodísticos.

Rubén Darío es mayormente reconocido por su poesía y su papel central en el modernismo literario. Sin embargo, también fue un

periodista influyente, trabajando en diversos medios donde informaba y criticaba la sociedad y la política.

Esta investigación examina cómo Darío fusionó su talento literario con el periodismo, creando un estilo único que impactó la prensa de su época.

Además de su impacto, sus escritos influyeron en la evolución del periodismo literario, inspirando a otros escritores y periodistas. Darío estableció conexiones internacionales con otros intelectuales, ampliando su influencia más allá de América Latina.

La investigación reconoce limitaciones como la escasez de documentos específicos y destaca la importancia del trabajo periodístico de Rubén Darío, mostrando cómo su talento literario y su compromiso con la justicia social influenciaron tanto el periodismo como la literatura de su tiempo, consolidando su legado en la historia del periodismo literario en América Latina.

---

## Palabras claves

Rubén Darío, Periodismo, Modernismo, Escritos, Crónicas, Literatura, Legado, Contexto.



## Introducción

Rubén Darío es reconocido como una figura central del Modernismo en la literatura hispanoamericana, admirado principalmente por su poesía y su prosa selecta. Sin embargo, su impacto en el periodismo es igualmente significativo, aunque menos estudiado. Este artículo aborda esta laguna, explorando la influencia de Darío en el periodismo de finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Además de su poesía, Darío se destacó como un periodista comprometido, abordando temas variados como crónicas de viaje, análisis políticos, y críticas literarias y sociales. Su contribución periodística fue crucial para difundir ideas modernistas y establecer un puente cultural entre América Latina y Europa. A través de su trabajo en diversos medios, Darío ofreció una crítica social y cultural aguda, defendiendo la libertad de expresión y la relevancia de las letras.

El objetivo de esta investigación es analizar la influencia de Rubén Darío en el periodismo, situando su obra en el contexto de los

movimientos literarios y culturales de su tiempo y evaluando su legado. Se realizó un análisis exhaustivo de sus artículos, explorando su formación y se examinará la recepción de su trabajo tanto en su tiempo como en la crítica contemporánea.

Darío elevó la crónica periodística a una forma de arte, fusionando prosa y poesía de manera innovadora. Su versatilidad se refleja en la diversidad de temas que trató, desde la pobreza y la desigualdad hasta la educación y la política. Este artículo destaca cómo su labor periodística enriqueció el panorama cultural de su época y dejó un legado duradero en el periodismo contemporáneo.

El análisis de sus escritos permite una comprensión más profunda del contexto histórico y cultural en el que vivió, revelando cómo Darío utilizó la palabra escrita para la transformación social y cultural. Además, esta investigación compara su obra con la de otros periodistas de su tiempo, evaluando su impacto en la evolución del periodismo literario en América Latina.

## Metodología

La investigación se hizo mediante un enfoque cualitativo, utilizando técnicas de análisis comparativo y triangulación de datos para entender la influencia de Rubén Darío en el periodismo de finales del siglo XIX y principios del XX. Esto permitió evaluar su obra en relación con otros periodistas contemporáneos y asegurar la validez de los resultados.

El estudio permitió un análisis de los escritos periodísticos de Darío consultando a la vez expertos en su obra. Se analizaron artículos de varios periódicos y revistas en los que colaboró Darío, abarcando diversos temas y estilos. Además, se entrevistó a académicos y críticos literarios especializados en su obra, lo que proporcionó diferentes puntos de vistas.

Las técnicas de recolección de datos incluyeron entrevistas en profundidad con expertos, así como análisis de contenido cualitativo de los escritos periodísticos de Darío. También se revisaron documentos históricos relevantes, como correspondencias y críticas contemporáneas, para proporcionar un contexto más amplio.

Para asegurar la calidad y validez de los resultados, se seleccionaron fuentes confiables y se establecieron procedimientos sólidos para la recolección y análisis de datos. La triangulación de datos combinó diferentes métodos y fuentes de información, validando los hallazgos al considerar múltiples perspectivas.

Esta metodología permitió una exploración exhaustiva de la influencia de Rubén Darío en

el periodismo, destacando tanto su obra como su legado en la literatura y el periodismo.

La combinación de entrevistas, análisis de contenido y revisión de documentos históricos proporcionó una visión completa de su contribución, situándola en el contexto de los movimientos literarios y culturales de su época.

## Muestra

La investigación se realizó con un enfoque cualitativo, utilizando técnicas de análisis comparativo y triangulación de datos para comprender la influencia de Rubén Darío en el periodismo de finales del siglo XIX y principios del XX.

Se seleccionaron escritos periodísticos de Darío y opiniones de expertos en su obra, provenientes de periódicos y revistas como "La Nación" (Argentina), "El Tiempo" (Colombia) y "El Imparcial" (España). Los artículos, publicados entre finales del siglo XIX y principios



del XX, abarcan temas variados reflejando su influencia en América Latina y Europa.

Se entrevistaron académicos y críticos literarios especializados en Darío para obtener una comprensión detallada de su contribución al periodismo y su legado.

Las entrevistas, junto con la revisión de documentos históricos como correspondencias personales y críticas contemporáneas, proporcionaron una visión más completa de su trabajo y su recepción en su tiempo.

Se siguieron criterios estrictos de rigor metodológico, seleccionando fuentes pertinentes y estableciendo procedimientos consistentes para la recolección y análisis de datos. La triangulación de datos combinó diferentes métodos y fuentes de información, validando los hallazgos en la investigación.

La combinación de entrevistas, análisis de contenido y revisión de documentos históricos proporcionó una visión integral de su contribución, situándola en el contexto de los movimientos literarios y culturales de su época.

## Resultados

La investigación revela que Rubén Darío tuvo una influencia significativa en el periodismo de finales del siglo XIX y principios del XX, utilizando su labor periodística para reflejar y promover las ideas del Modernismo.

Sus artículos no solo informaban, sino que también difundían las propuestas estéticas

del movimiento modernista, incorporando cambios estilísticos y conceptuales propios de la época.

Entre los temas recurrentes en sus escritos se encuentran la modernidad, al explorar los cambios sociales y tecnológicos de su tiempo, y una crítica aguda hacia la desigualdad, la injusticia y las transformaciones políticas. Esta combinación de temas subraya la capacidad de Darío para ofrecer una visión profunda y crítica de las dinámicas socioculturales de su era.

## Análisis de Resultados

El análisis de estos resultados muestra cómo Rubén Darío se destacó en el periodismo por su habilidad para combinar elementos literarios con la función informativa.

A diferencia de sus contemporáneos, que se centraban en una aproximación más directa y precisa, Darío integró el estilo modernista, caracterizado por un lenguaje poético y una estructura narrativa muy culta, en sus escritos periodísticos.

Este enfoque innovador no solo lo diferenció en su tiempo, sino que también estableció nuevas normas en el periodismo literario. Su estilo literario transformó los medios de comunicación de la época.

Darío dejó una marca duradera en el campo, influyendo en generaciones posteriores y demostrando cómo el periodismo puede ofrecer una reflexión más profunda sobre las tendencias culturales.

## Conclusiones

Rubén Darío tuvo una gran influencia en el periodismo de la época y actual, transformando tanto la opinión pública como el desarrollo del periodismo literario.

Su labor, estuvo vinculado al Modernismo por la riqueza literaria y no solo reflejó los cambios socioculturales de su época, sino que también instauró nuevas normas en el periodismo.

Darío elevó el periodismo de una tarea informativa a una forma de arte y reflexión cultural, dejando una huella duradera en los campos literario y de la comunicación.

Este estudio subraya la importancia y el legado del trabajo periodístico de Darío, una parte que a menudo ha sido subestimada. Su habilidad para integrar elementos literarios con la función informativa del periodismo permitió que sus escritos ofrecieran una perspectiva

más profunda de las tendencias culturales de su tiempo.

Esta parte del periodismo dariano influyó en la percepción de la literatura y la comunicación, demostrando que el periodismo puede ser un medio para la reflexión crítica y artística.

El estudio identificó algunas limitaciones, como la dificultad para acceder a información relevante y la falta de colaboración de ciertos expertos. Estas limitaciones afectaron la profundidad y el alcance del análisis, impidiendo una investigación más exhaustiva sobre la influencia de Darío en el periodismo.

Para una comprensión más completa de su impacto, se recomienda realizar estudios adicionales que exploren cómo las innovaciones en el periodismo y las temáticas de Darío han influido en el periodismo contemporáneo y en el desarrollo de la literatura, ofreciendo una perspectiva más detallada sobre su legado y su efecto en las generaciones futuras.



## Referencias Bibliográficas

1. Barisone, J. (2003). Literatura y periodismo en las crónicas de Rubén Darío. Facultad de Filosofía y Letras, Pontificia Universidad Católica Argentina. Recuperado de: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/5139/1/literatura-y-periodismo-en-las-cronicas.pdf>
2. Benavides, J. M. (2015). Origen, evolución y auge del periodismo literario latinoamericano: desde las crónicas de indias y el modernismo hasta las revistas especializadas. *Question/Cuestión*, 1(45), 36-44. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2352>
3. Carvajal, M. (2017). La crónica modernista centroamericana y sus posibilidades editoriales: tres obras que merecen una edición crítica. *Revista Ístmica*. Universidad Nacional de Costa Rica. Extraído de: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/istmica/article/view/9885/13653>
4. Cuadra, P. et al. (s.f.). Reflexiones sobre el laberinto rubeniano. Real Academia Española.
5. De León, E. G. (2000). Literatura periodística o periodismo literario. In *Actas del XIII Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas: Madrid 6-11 de julio de 1998* (pp. 335-343). Castalia.
6. Herrera, J. (2016). Rubén Darío, tras sus huellas. 1a Ed. Editorial Isnaya. pp. 12-32
7. Instituto Cervantes. (2016). Rubén Darío, biografía. Cervantes Bibliotecas y Documentación. Madrid. Recuperado de: [https://www.cervantes.es/bibliotecas\\_documentacion\\_espanol/creadores/dario\\_ruben.htm](https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/creadores/dario_ruben.htm)

# Habilidades Sociales Presentes en Estudiantes de La American University, I trimestre, 2024

[Codigo Orcid: 0009-0005-3841-9303](#)

**Autora: Liliana Largaespada García  
(La American University)**

---

## Resumen

Con el objetivo de evaluar el nivel de desarrollo de las habilidades sociales en la población estudiantil de la American University, se llevó a cabo un estudio cuantitativo descriptivo durante el primer trimestre de 2024. Una muestra de 310 estudiantes, representativa de las diferentes carreras ofertadas por la universidad, participó en la investigación.

Para recolectar los datos, se aplicó una encuesta tipo Likert, un instrumento ampliamente utilizado en la investigación social para medir actitudes y opiniones. Esta encuesta se diseñó para evaluar cinco dimensiones fundamentales de las habilidades sociales: comunicación efectiva, asertividad, empatía, relaciones interpersonales y resolución de conflictos.

Los resultados obtenidos a través del análisis de los datos de la encuesta, procesados mediante el software estadístico SPSS y complementados con el uso de Microsoft Excel, revelaron un nivel medio de desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes

evaluados. Se observaron fortalezas en aspectos como la asertividad y la empatía y resolución de conflictos, lo que indica una buena capacidad para relacionarse con los demás. Sin embargo, se identificaron áreas de oportunidad en la comunicación efectiva y en el manejo de las relaciones interpersonales. Estos hallazgos, respaldados por el análisis estadístico, sugieren la necesidad de implementar programas de desarrollo de habilidades sociales dirigidos a fortalecer las competencias comunicativas y mejorar la calidad de las relaciones interpersonales entre los estudiantes.

---

## Palabras claves

Habilidades sociales, estudiantes, universitarios investigación.



## Introducción

El desarrollado de las habilidades sociales ha sido objeto de creciente interés en las últimas décadas, debido a su impacto en el bienestar individual, las relaciones interpersonales y el éxito en diversos ámbitos de la vida. Diversos autores, como (Caballo.V, 2007), (Dongil y Cano, 2014), y (Monjas, 1999), han definido y conceptualizado estas habilidades, destacando su carácter aprendido y su importancia para la adaptación social.

Estudios previos, como los de (Torres, 2019), (Baqueros, 2021) y (Montoya,C;Crisostomo S., 2020), han explorado el nivel de desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes universitarios. Sin embargo, a pesar de estos avances, aún existen lagunas en el conocimiento sobre el perfil específico de estas habilidades en distintas poblaciones estudiantiles y sobre los factores que influyen en su desarrollo.

Este estudio surge de la necesidad de comprender mejor el nivel de desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes universitarios, específicamente en la población de La American University. Al identificar las fortalezas y debilidades en estas competencias, se busca contribuir al diseño de intervenciones educativas más efectivas para fomentar el desarrollo integral de los estudiantes.

El interés en el desarrollo de habilidades sociales se ha intensificado en los últimos años, debido a la creciente importancia de las relaciones interpersonales en un mundo cada vez más conectado. Las instituciones educativas buscan formar profesionales no solo competentes en lo académico, sino también capaces de relacionarse de manera efectiva en los entornos laborales y sociales complejo. En el dinámico panorama laboral actual, las habilidades blandas se han convertido en un activo invaluable, más allá de los conocimientos técnicos, son estas competencias interpersonales las que marcan la diferencia en el éxito profesional. La capacidad de comunicarse efectivamente, resolver conflictos, mostrar empatía entre otras, son cualidades altamente valoradas por las empresas. Estas habilidades no solo facilitan la interacción con colegas y superiores, sino que también contribuyen a un ambiente laboral más positivo y productivo, quienes poseen un conjunto solido de habilidades blandas tienen mayores oportunidades de destacar y alcanzar sus metas profesionales.

Para la realización de este estudio se llevó a cabo una investigación cuantitativa, descriptiva y de corte transversal con una muestra de 310 estudiantes. Se utilizó una encuesta

de escala Likert para medir el nivel de desarrollo de cinco dimensiones claves de las habilidades sociales: comunicación efectiva, asertividad, empatía, relaciones interpersonales y resolución de conflictos.

Si bien este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones, es fundamental reconocer que las habilidades sociales son un constructo complejo y multifacético que requiere un enfoque de investigación más integral y detallada. Los resultados obtenidos deben interpretarse con cautela ya que se requieren investigaciones futuras más rigurosas para obtener una visión más completa y precisa de las habilidades sociales en los estudiantes de La American University. Los resultados de la investigación demostraron la relevancia de las habilidades sociales para el éxito académico, concluyendo que los estudiantes de La American University demuestran un buen dominio de habilidades como la empatía, asertividad y la resolución de conflictos, sin embargo también se identificaron áreas específicas que requieren

mayor fortalecimiento como la comunicación afectiva y el establecimiento de relaciones interpersonales. Esta investigación ha proporcionado una valiosa información para el diseño de intervenciones educativas efectivas para la promoción y desarrollo integral de los estudiantes.

Como recomendaciones se propone una estrategia integral que combine actividades curriculares, extracurriculares y de apoyo psicológico, con el objetivo de promover un desarrollo integral de las habilidades sociales en los estudiantes.

## Material y Métodos

**Participantes:** En el estudio participaron 310 estudiantes de ambos sexos, matriculados en el primer semestre de 2024 en las diversas carreras de La American University. Se incluyeron todos los estudiantes que aceptaron participar voluntariamente en la investigación, sin importar su turno.



**Tabla 1.**  
Población y Selección de Muestra

Carreras	No. estudiantes	% representa	muestra
Inglés	209	13%	40
Farmacia	102	12%	38
Derecho	126	8%	24
Ingeniería Civil	112	7%	22
Bioanálisis Clínico	236	15%	45
Ingeniería en Sistemas	131	8%	25
Arquitectura	64	4%	12
Contabilidad Pública y Finanzas	131	8%	25
Gerencia y Administración de Empresas	123	8%	24
Psicología	200	12%	39
Marketing y Publicidad	81	5%	16
<b>Totales</b>	<b>1610</b>	<b>100%</b>	<b>310</b>

## Instrumentos

Se utilizó una encuesta tipo escala de Likert, validada por un panel de expertos en psicología y educación. Los expertos evaluaron la claridad, pertinencia y exhaustividad de los ítems en relación con las dimensiones de las habilidades sociales. La confiabilidad del instrumento se determinó a través del coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.857, lo que indica una alta consistencia interna entre los ítems.

Dimensiones	Números de pregunta
Comunicación afectiva	1,2,3,4,5,6,7,8,9
Asertividad	10,11,12,13,14,15,16
Empatía	17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27
Relaciones interpersonales	28,29
Resolución de conflictos	30,31,32,33,34,35,36



## Procedimiento

La recolección de datos se llevó a cabo entre enero y marzo de 2024. Se utilizó un muestreo probabilístico estratificado para garantizar la representatividad de la población estudiantil. Al dividir la población en estratos por carrera, se seleccionó aleatoriamente una muestra de 310 estudiantes, asegurando así que cada carrera estuviera representada en proporción a su tamaño. Este tipo de muestreo permite obtener resultados más precisos y generalizables, especialmente en poblaciones heterogéneas como la estudiantil universitaria. Los datos fueron procesados y analizados utilizando el programa SPSS 25.0. Se elaboraron tablas de frecuencia y porcentajes, complementando el análisis con el software de Excel.

Para los resultados de la encuesta se tomaron en cuenta los siguientes parámetros:

Respuestas	Categorías
Siempre y casi siempre ( $\geq 60\%$ )	Alta fortaleza o significativa
51% al 60%	Mediana fortaleza o significativa
Menor a 50%	Área de oportunidad a mejorar o debilidad

En base a estos criterios se estableció que las respuestas que se ubiquen en las categorías de “siempre” y “casi siempre” se consideraran como una fortaleza o aspecto significativo, si el porcentaje es mayor o igual al 60%, mientras que las respuestas que se encuentren entre el 51% al 60% se clasificarán como una fortaleza o aspecto mediano. Por último, las respuestas por debajo del 50% se consideraran como un área de oportunidad a mejorar o debilidad.

## Resultados y discusión

Esta sección contiene el análisis de los resultados de las dimensiones previamente mencionadas que fueron evaluadas en la encuesta. Además, el resumen de los principales hallazgos encontrados a lo largo del proceso de investigación y posibles áreas de mejora.

**Gráfica 1**



En este estudio se consideró como objetivo específico medir el nivel de desarrollo de la comunicación afectiva en estudiantes de La American University en el primer trimestre de 2024. Para ello se tomaron en cuenta las aportaciones de autores como (Rivera, 2011) y la (Universidad Nacional Autónoma de México, 2019), quienes definen la comunicación como un instrumento social fundamental para la expresión de ideas y sentimiento, influir en los demás y el establecimiento de relaciones interpersonales saludables y duraderas.

Los resultados de esta investigación, reflejados en la gráfica 1, indican que la mayoría de los estudiantes de La American University (56.3%) reportan utilizar la comunicación afectiva de manera frecuente o muy frecuente. Sin embargo, los resultados también

revelan que una proporción significativa de estudiantes presenta dificultades en el uso de este tipo de comunicación. Un 32.5% indicó utilizarla “nunca” o “casi nunca” y un 11.2% lo hace “muy pocas veces”. Estos hallazgos sugieren la necesidad de implementar estrategias para fortalecer las habilidades de comunicación afectiva en aquellos estudiantes que presentan mayores dificultades.

En línea con los antecedentes, podemos concluir que la mayoría de los estudiantes de La American University demuestran una buena percepción de sus habilidades comunicativas, lo cual es un indicador positivo para establecer relaciones interpersonales sólidas y alcanzar el éxito tanto en el ámbito académico como profesional.

## Gráfica 2



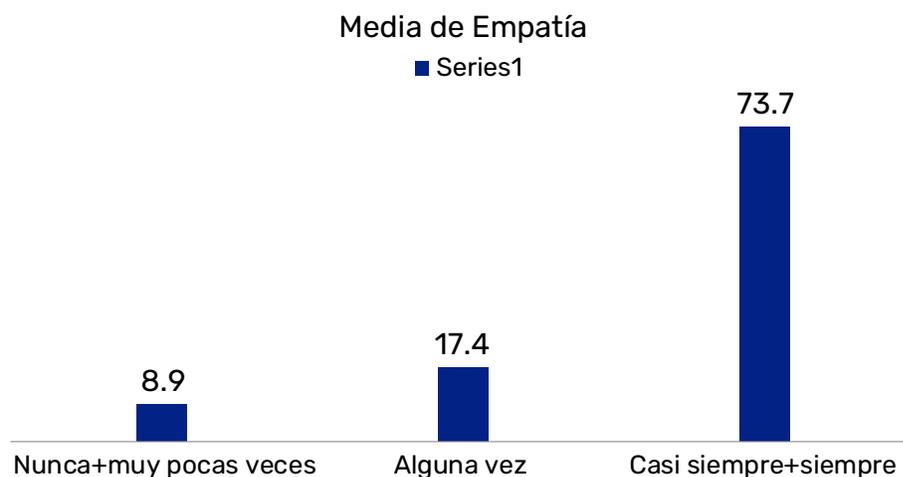
Esta gráfica que muestra los resultados relacionados con la subvariable asertividad, tuvo como objetivo determinar el desarrollo de asertividad en estudiantes de La American University en el primer trimestre de 2024. Para ello se tomaron en cuenta las aportaciones de (Caballo V. , 1988) y (Llacuna, J. y Puyol, L., 2004) quienes definen la asertividad como la habilidad de expresar sentimientos, opiniones y pensamientos de forma adecuada, respetando los derechos de los demás.

Estos resultados revelan como fortaleza un destacado 70.3% de los estudiantes

encuestados que manifiestan ser asertivos “casi siempre” o “siempre”. Sin embargo, encontramos también como áreas de oportunidad un 15.5% de los participantes indico ser asertivo “alguna vez”, mientras que un 13.6% señaló que “nunca” o “muy pocas veces” lo ha sido.

En resumen, el estudio revela un buen nivel general de asertividad en los estudiantes, pero identifica la necesidad de intervenciones específicas para fortalecer ciertos componentes de esta habilidad, como la gestión emocional y la autoevaluación.

## Gráfica 3



El gráfico 3 de esta investigación se enfocó en el objetivo de determinar el nivel de desarrollo de empatía en estudiantes de La American University en el primer trimestre de 2024. Para ello, se tomaron como base los aportes de (Goleman, 1995) y (Rivero, 2019) quienes conceptualizan la empatía desde diferentes perspectivas. (Goleman, 1995) Define la empatía como la actitud que permite reconocer las emociones en los demás. Por su parte, (Rivero, 2019) la define como la intención de comprender los sentimientos y emociones de otro individuo intentando experimentar lo que siente.

Los resultados de esta investigación, reflejados en la gráfica 3 correspondiente a la media de empatía, revelan un alto nivel de desarrollo de esta habilidad social entre los estudiantes encuestados. Un significativo 74.7% se auto identifica como personas empáticas “casi siempre” o “siempre”, lo que indica una capacidad generalizada para comprender y compartir los sentimientos de los demás. Un 16.2% de los participantes manifestó ser empático “alguna vez”, mientras que un 9.1% indicó que “nunca” o “muy pocas veces” lo es. Estos hallazgos sugieren que la empatía es una habilidad ampliamente desarrollada en la población estudiantil.

**Gráfica 4**



Los resultados del estudio revelan que, en promedio, los estudiantes reportan un porcentaje de 52.8%, lo que indica que es una mediana fortaleza de acuerdo con los criterios establecidos para el procesamiento y análisis de datos. El mayor porcentaje de estudiantes (52.8%) indica sentirse cómodo en sus interacciones sociales casi siempre o siempre. Sin embargo, un 31.5% de los participantes señala sentirse cómodo solo algunas veces,

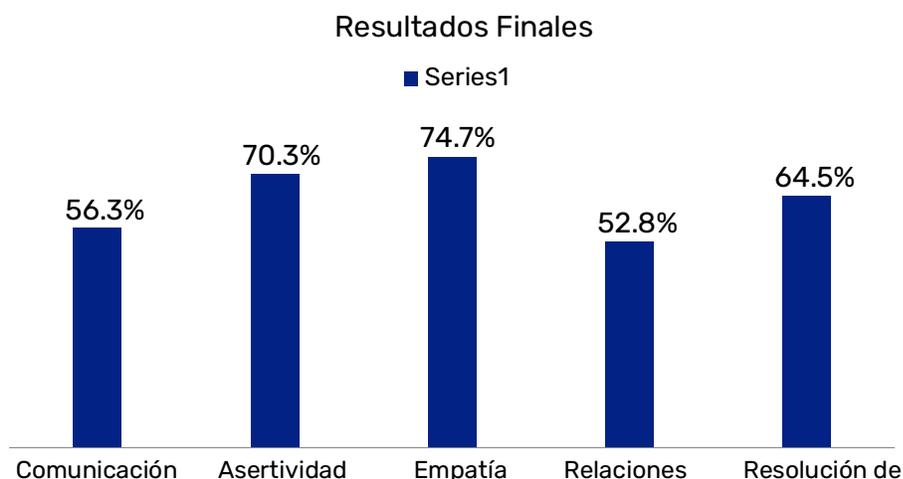
sugiriendo que existe un grupo considerable que podría beneficiarse de intervenciones diseñadas para fortalecer sus habilidades sociales. Estos hallazgos son consistentes con los resultados obtenidos por (Flores et al. , 2016), quienes encontraron una correlación positiva entre las habilidades sociales y la comunicación interpersonal. Se recomienda implementar programas que promuevan las relaciones interpersonales positivas.

**Gráfica 5**



El estudio revela que la mayoría de los estudiantes de La American University (64.5%) muestran un alto nivel de habilidad para manejar conflictos, lo cual es una fortaleza significativa y coincide con investigaciones previas que resaltan el potencial de los conflictos para el crecimiento personal. Sin embargo, un porcentaje considerable (18.9%) reporta dificultades frecuentes en la resolución de conflictos, lo que sugiere la necesidad de intervenciones específicas. A pesar de estos resultados positivos, es crucial implementar programas de formación y fomentar una cultura de diálogo para desarrollar aún más estas competencias en toda la comunidad estudiantil.

**Gráfica 6**



Los resultados de la encuesta revelan un panorama alentador respecto a las habilidades sociales de los estudiantes. Destacan especialmente las habilidades de empatía, asertividad y resolución de conflictos, lo que indica un buen desarrollo de las competencias necesarias para relacionarse de manera efectiva con los demás. Esto sugiere que los estudiantes cuentan con las herramientas básicas para una convivencia sana y productiva.

Al analizar cada habilidad por separado, se observa que la empatía y la asertividad presentan los porcentajes más altos, lo que indica una gran capacidad para comprender a los demás y expresar sus propias opiniones de manera asertiva. Sin embargo, se detectó un ligero descenso en las habilidades de comunicación afectiva y relaciones interpersonales, lo que sugiere que, aunque los estudiantes tienen un buen desempeño en general, podrían beneficiarse de un mayor desarrollo de estas áreas específicas. En conclusión, los resultados son positivos y prometedores, pero se identifican algunas áreas de oportunidad para fortalecer aún más las habilidades sociales de los estudiantes.

## Conclusiones

La presente investigación, dirigida a evaluar el nivel de desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de La American University, ha permitido responder a las preguntas de investigación planteada y contrastar la hipótesis inicial.

En relación a la hipótesis, que proponía un nivel de desarrollo de habilidades sociales promedio en los estudiantes, los resultados obtenidos ofrecen un panorama más detallado. Si bien los estudiantes demuestran un buen dominio de habilidades como la empatía, la asertividad y la resolución de conflictos, se identificaron áreas específicas que requieren mayor fortalecimiento como la comunicación afectiva y el establecimiento de relaciones interpersonales en ciertos contextos. Por lo tanto, la hipótesis en parte, ya que, si bien los estudiantes muestran un nivel general adecuado, existen variaciones en el desarrollo de habilidades específicas.

En cuanto a los objetivos específicos, la investigación ha logrado:

- Medir el nivel de desarrollo de la comunicación efectiva: Se ha evidenciado un buen nivel de comunicación, aunque con áreas de mejora en la expresión de emociones y la escucha activa.
- Determinar el nivel de desarrollo de la asertividad y la empatía: Los estudiantes demostraron un alto nivel de desarrollo en estas habilidades, lo que les permite defender sus derechos y comprender los sentimientos de los demás.
- Evaluar la capacidad de establecer y mantener relaciones interpersonales positivas: Se ha constatado una capacidad adecuada para establecer relaciones, aunque con algunas dificultades en contextos específicos.
- Determinar el nivel de desarrollo de las habilidades para la resolución de

conflictos: Los estudiantes mostraron un buen manejo de los conflictos, utilizando estrategias constructivas.

Los resultados obtenidos respaldan la justificación inicial de la investigación, al demostrar la relevancia de las habilidades sociales para el éxito académico y personal de los estudiantes. Sin embargo, también revelan la necesidad de implementar acciones específicas

para fortalecer aquellas habilidades que presentan mayores desafíos.

En conclusión, esta investigación ha proporcionado un perfil detallado de las habilidades sociales de los estudiantes de La American University, contribuyendo a un mejor entendimiento de sus fortalezas y debilidades. Los resultados obtenidos ofrecen una valiosa información para diseñar intervenciones educativas más efectivas y promover el desarrollo integral de los estudiantes.

## Bibliografía

1. Alzate Sàez, R. (S.F.). Teoría del conflicto. Recuperado el 22 de febrero de 2024, de wordpress.com: <https://mediacionesjusticia.files.wordpress.com/2013/04/alzate-el-conflicto-universidad-complutense.pdf>
2. Avalos et al. (23 de abril de 2023). Scielo, Bolivia. Recuperado el 10 de agosto de 2024, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2616-79642023000301387#B8](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642023000301387#B8)
3. Baqueros, L. (21 de mayo de 2021). Fundación Universitaria del Area Andina. Recuperado el 12 de abril de 2024
4. Bermejo Campos B., y Fernández Batanero, J.M. (2010). Habilidades sociales y resolución de conflictos en centros docentes de Andalucía, España. *Revista Educación Inclusiva*, 3(2), 65-76.
5. Betancourth, Sonia et al. (2017). *Psicoespacios: Revista virtual de la Institución Universitaria de Envigado*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5922283>
6. Caballo, V. (1988). *Teoría, evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Valencia, España: Promolibro. .
7. Caballo.V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid, España: Siglo XXI.

8. Corrales, Hugo et al. (09 de 2020). Revista De Psicología, 9(1), 31-44. Obtenido de <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/298>
9. Dongil y Cano. (2014). Isuu. Recuperado el 20 de febrero de 2024, de [https://issuu.com/ayudapsicologicaenlinea/docs/guia\\_habilidades\\_sociales/1#google\\_vignette](https://issuu.com/ayudapsicologicaenlinea/docs/guia_habilidades_sociales/1#google_vignette)
10. Flores et al. . (14 de 09 de 2016). Scielo, Perú. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682016000200001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682016000200001&lng=es&tlng=es).
11. Gil Galván et al. (18 de febrero de 2020). <http://doi.org/10.5944/educXX1.26800>. Recuperado el 8 de agosto de 2024, de Universidad Nacional de Educación a Distancia: <https://www.redalyc.org/journal/706/70666127011/html/>
12. Goleman, D. (1995). La inteligencia emocional. Buenos Aires, Argentina: Vergara.
13. Llacuna, J. y Puyol, L. (2004). insst.es. Recuperado el 2 de marzo de 2024, de [https://www.insst.es/documents/94886/326775/ntp\\_667.pdf/0c56eb86-4771-4545-adab-59bd972cce41](https://www.insst.es/documents/94886/326775/ntp_667.pdf/0c56eb86-4771-4545-adab-59bd972cce41)
14. Monjas, M. (1999). Programa de enseñanza de habilidades de interacción social para niños y niñas en edad escolar. Madrid: CEPE.
15. Montoya, C.; Crisostomo S. (2020). Repositorio Roosevelt. Recuperado el 10 de abril de 2024, de <https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/239/TESIS%20-%20Habilidades%20Sociales%20en%20estudiantes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
16. Montoya, C.; Crisostomo S. (2020). Repositorio Roosevelt. Recuperado el 10 de abril de 2024, de <https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/239/TESIS%20-%20Habilidades%20Sociales%20en%20estudiantes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
17. Moreno, Luz; Chavez Yoselin. (23 de ABRIL de 2024). Repositorio digital UNACH. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12764>
18. Rivera, A. P. (2011). La importancia de la comunicación humana.
19. Rivero, M. (06 de junio de 2019). researchgate.net. Recuperado el 2 de marzo de 2024, de [https://www.researchgate.net/publication/333701266\\_Empatia\\_el\\_arte\\_de\\_entender\\_a\\_los\\_demas](https://www.researchgate.net/publication/333701266_Empatia_el_arte_de_entender_a_los_demas)

20. Salazar et al. (2020). Recuperado el 8 de agosto de 2024, de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992020000300021&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992020000300021&script=sci_abstract)
21. Torres de Barón, L. C. (febrero de 2019). Dialéctica. Revista de Investigación Educativa. Recuperado el 10 de agosto de 2024, de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/88/88837010/88837010.pdf>
22. Torres, L. (2 de 2019). Dialéctica, Revista de investigación educativa. Recuperado el 12 de Abril de 2024, de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/88/88837010/88837010.pdf>
23. Universidad Nacional Autónoma de México, U. (2019). Comunicación - Campus Virtual. [SNIPPET]. Obtenido de [https://www.campus-virtual.mineria.unam.mx/Mineria/Diplomados/2DHabilidades/Documentos/--M1U3\\_PDF.pdf](https://www.campus-virtual.mineria.unam.mx/Mineria/Diplomados/2DHabilidades/Documentos/--M1U3_PDF.pdf)

# Diagnóstico técnico en el diseño de propuesta habitacional de viviendas mínimas ofertadas por empresas privadas

[Codigo Orcid: 0009-0009-3742-6789](https://orcid.org/0009-0009-3742-6789)

**Autor: Marvin de la Concepción Bustamante<sup>1</sup>**  
**(La American University)**

## Resumen

En este artículo se presenta un análisis cualitativo de viviendas mínimas ofertada por las empresas privadas en el municipio de Managua, comparándolas con las normas y recomendaciones vigentes según la legislación nacional.

Se descubrió que, al momento de contratar un servicio de construcción habitacional, las decisiones del ciudadano se limitan a recibir una oferta con información que brinda cada empresa, esto puede provocar cierta escasez de información necesaria, provocando escasos criterios en la toma de decisiones por parte del ciudadano usuario del servicio constructivo.

El poblador que desee acceder al servicio de la oferta emitida por una empresa privada en estudio, no puede constatar la calidad del diseño y certificación de los sistemas constructivos debido a una falta de accesos a la información técnica y legal.

A través de una revisión documental se observan las deficiencias que pueden tener las ofertas de casas habitacionales propuestas por la empresa privada.

Se comprobó poco acceso a la información por parte de los demandantes, al consultar a instituciones publicas o privadas las respuestas fueron inaccesibles.

Además, se pueden observar según las normas analizadas, un cumplimiento a las normas muy bajo. Lo anterior mencionado puede desfavorecer económicamente y de confort a largo plazo en afectaciones negativas para el usuario.

Por tal razón se recomiendan criterios de evaluación dirigidas al ciudadano demandante del servicio que ofrecen las empresas privadas en el campo de la construcción.

Estos criterios recomendados están relacionados a certificaciones y validaciones de

---

1 Docente universitario. La American University (LA AU). mbustamantedavila@gmail.com

materiales y modelos constructivos como son:

Solicitud de avales técnicos e indagación a profundidad en el servicio técnico de las empresas privadas.

---

## Abstract

This article will present a qualitative analysis of minimum housing offered by private companies in the municipality of Managua, comparing them with the standards and recommendations in force according to national legislation.

It was discovered that, when contracting a housing construction service, the citizen's decisions are limited to receiving an offer with information provided by each company, this can cause a certain scarcity of necessary information, causing few criteria in decision-making by the citizen user of the construction service.

The resident who wishes to access the service of the offer issued by a private company under study, cannot verify the quality of the design and certification of the construction systems due to a lack of access to technical and legal information.

Through a documentary review, the deficiencies that the offers of housing proposed by private companies may have are observed. It was bought.

---

## Palabras claves

Caracterización, Social, Economía, Educación, Cultura, Infraestructura.

Little access to information was found by the plaintiffs, when consulting public or private institutions the answers were inaccessible.

In addition, according to the standards analyzed, very low compliance with the standards can be observed. The above mentioned can disadvantage economic and comfort in the long term in negative effects for the user.

For this reason, evaluation criteria are recommended aimed at the citizen demand the service offered by private companies in the field of construction.

These recommended criteria are related to certifications and validations of materials and construction models such as:

Request for technical guarantees and in-depth research in the technical service of private companies.

---

## Key words

Characterization, Social, Economy, Education, Culture, Infrastructure.



## Introducción

Los aumentos de demandas en la construcción de vivienda son tan altos que representan un segmento atractivo para empresas que realizan su oferta con todas las herramientas técnicas, legales y de publicidad disponibles, la población intenta determinar la viabilidad de estas ofertas, pero no posee en sus manos un diagnóstico desde el punto de vista técnico y funcional de estas viviendas ofertadas en el mercado nacional.

Esta investigación se realizó en la ciudad de Managua, en los primeros tres meses del año 2024 con el objetivo de:

- ▶ Indagar el diseño y certificación de los sistemas constructivos en viviendas mínimas ofertadas en el departamento de Managua.
- ▶ Elaborar un diagnóstico balanceado desde el punto de vista constructivo y funcional entre las ofertas existentes.

- ▶ Proponer parámetros de valoración que sean accesibles para la audiencia no experta en el ámbito constructivo, con el propósito de optimizar el proceso de toma de decisiones.

La elaboración de evaluaciones al diseño de propuesta habitacional ofrecido por la empresa privada, y los mecanismos que ayuden a la toma de decisiones en la población ubicada en el municipio de Managua son acciones que debe realizarse en forma constante.

El análisis planteado es desde el punto de vista técnico-funcional transmitido a través de una oferta por parte de la empresa privada y basado en el diseño de propuestas habitacionales emitidas por las empresas hacia el cliente.

Este trabajo investigativo enfatiza su análisis desde una perspectiva de lo ofertado por las empresas constructora, analizando planos constructivos, catálogos y demás información suministrada a los demandantes (población que demanda construir utilizando estos servicios).

## Metodología

La presente revisión documental de normas nacionales y ofertas habitacionales de empresas privadas, se desarrolló por razones de estudio orientado a los intereses del usuario demandante que contratan a empresas privadas de construcción. Esta revisión documental mencionada es para brindar mecanismos que faciliten al usuario demandante en la toma de decisiones del servicio ofertado por las empresas privadas. También brinda cierta flexibilidad para adaptarse a otros estudios mucho más amplios.

A continuación, en la imagen (1), se muestran un mapeo de procedimientos y los agentes interrelacionados que intervienen para el análisis metodológico de esta investigación, y en la imagen (2) se presentan los agentes interrelacionados en el tema expuesto.

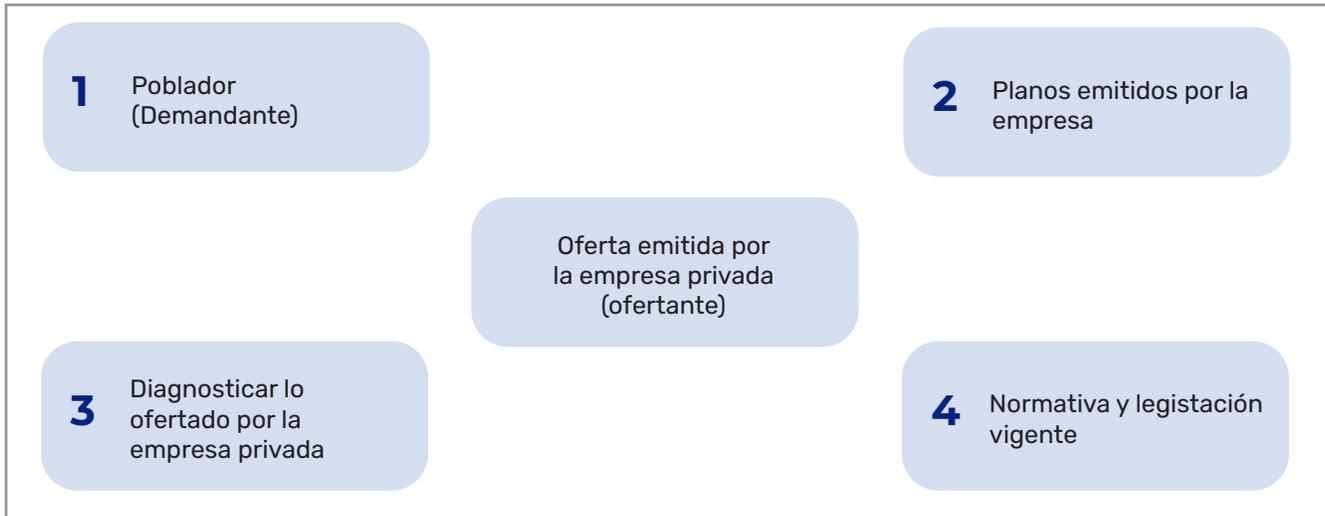
### Imagen 1;

Mapeo del procedimiento para desarrollar el estudio investigativo.



Fuente propia: Bustamante, (2024)

**Imagen 2;**  
Cuadro de agentes interrelacionados.



Fuente propia: Bustamante, (2024)

## Resultados

Los hallazgos descritos en esta investigación son de carácter cualitativo atendiendo los resultados de la lista de cotejo y la información analizada de las ofertas habitacionales, brindadas por la empresa bajo el seudónimo de ``CONSTRUCTORA S. A``.

Se consulto los sitios web de las instancias públicas y privadas, preguntando por el servicio brindado en las construcciones habitacionales. No se estableció ningún contacto, ni respuesta alguna. Por lo tanto, se tiene limitación para una mejor gestión en el momento de seleccionar el mejor servicio constructivo. A continuación, se mencionan 4 aspectos adversos encontrados en el estudio.

**Aspecto 1:** Variables que no pueden ser juzgadas con exactitud, debido a una

escasa información brindada por la empresa constructora.

- ▶ Valoración del suelo.
- ▶ Prueba realizada en sitio.
- ▶ Altura.
- ▶ Rigidez de muros.
- ▶ Distribución de ventanas.
- ▶ Distribución de puertas y aberturas.
- ▶ Tipos de techos.
- ▶ Forma de los techos.
- ▶ Distribución simétrica del techo.
- ▶ Recomendaciones generales.

**Aspecto 2:** Recomendaciones generales emitida por la empresa, pero no especificada en sus ofertas técnicas.

- ▶ Asesoría al mercado en general sobre conocimiento en productos prefabricados de concreto para la óptima construcción de su proyecto.

- ▶ Asistencia desde el diseño, producción y construcción brindando acompañamiento hasta la finalización del proyecto.
- ▶ Asistencia en diseño arquitectónico prefabricado proyectado a futuro.

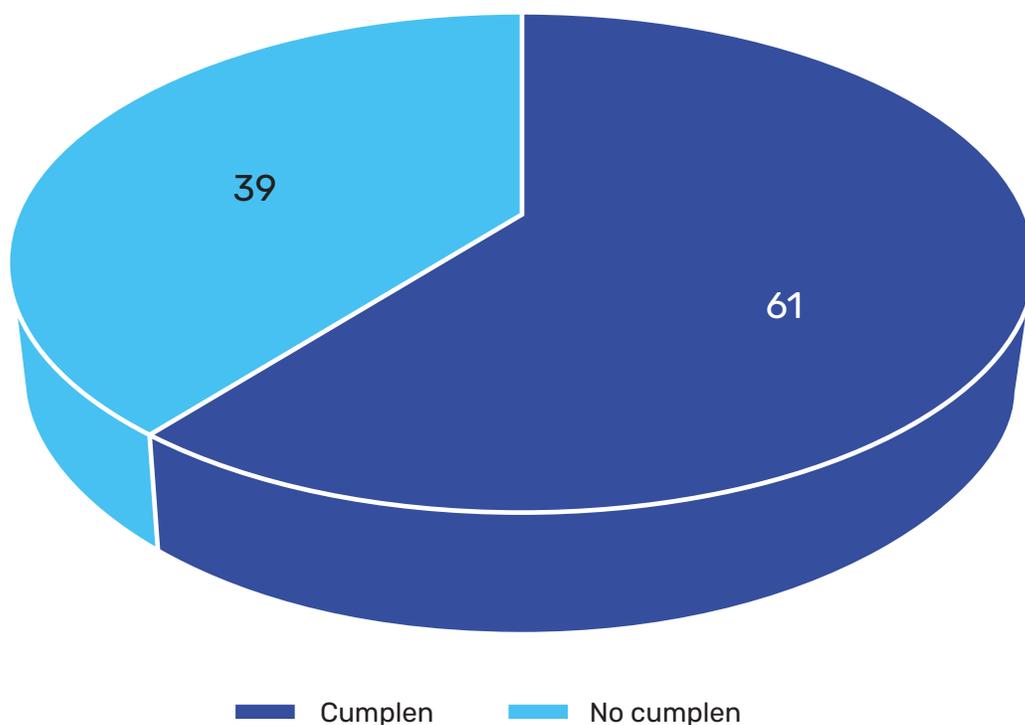
**Aspecto 3:** Dificultad de accesos a información por parte de los ciudadanos

que demandan el servicio de construcción habitacional.

**Aspecto 4:** Resultados estadísticos al analizar las propuestas habitacionales de las empresas privadas comparándolas con las normas nacionales de Nicaragua, ver grafica 1 y tabla 1.

**Gráfica 1**  
de las variables analizadas.

Cumplimiento de criterios a las normas



Fuente propia: Bustamante, (2024)

**Tabla 1.**  
Variables analizadas Propuesta habitacional de empresas privadas vs. Normas nacionales.

Criterio a evaluar	Cumplen	No Cumplen
Valoración del suelo		x
Tipo de Cimentación	x	
Pruebas realizadas en sitio		x
Recomendaciones para las cimentaciones		x
Dimensionamiento de áreas	x	
Altura		x
Confort Bioclimático	x	
Recomendaciones para ambientes arquitectónicos		x
Distribución de columnas	x	
Distribución de vigas	x	
Rigidez de muros		x
Distribución de ventanas		x
Distribución de puertas y aberturas		x
Recomendaciones para diafragma estructural		x
Calidad de los materiales	x	
Tipos de techos		x
Forma de los techos		x
Distribución simétrica del techo		x
Recomendaciones para estructuras de techo		x
Materiales certificados	x	
Permisos de construcción	x	
Sistema constructivo autorizado	x	
Recomendaciones de aspectos legales		x
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>14</b>

Fuente propia: Bustamante, (2024)

## Discusión de los resultados

A continuación, se presenta el análisis de los resultados.

A. El poblador que desee acceder al servicio de la oferta emitida por alguna empresa privada, no puede constatar la calidad del diseño y certificación de los sistemas constructivos debido a:

- Escasa o nula información que pueden suministrar las instituciones públicas dedicadas al área de construcción, no se puede constatar en la web ni en consultas directas.

- Información generalizada por parte de la empresa privada.

B. Según el diagnóstico balanceado de este estudio se concluye en forma cualitativa que las ofertas de diseño habitacional emitida por algunas empresas privadas presentan vacíos técnicos mayormente en la estructura de la casa habitacional y en un futuro puede provocar una mayor inversión por parte del usuario. Existe debilidad mayormente marcadas en al menos 10 variables analizadas. El 39 % de variables analizadas no cumplen los criterios mínimos de acuerdo a las normas nacionales.

## Conclusiones

Los hallazgos revelan una situación que puede desfavorecer económicamente y de confort a largo plazo en afectaciones negativas para el usuario del servicio constructivo de casas habitacionales.

Los criterios de evaluación a proponerse serán dirigidos a los usuarios pobladores, entre estos criterios tenemos:

- ▶ El ciudadano debe solicitar a la empresa ofertante un Aval del sistema constructivo emitido por la "Dirección General de Normas de Construcción y Desarrollo Urbano del MTI".
- ▶ En caso de no existir un sistema constructivo autorizado el ciudadano debe

de solicitar un certificado de calidad de materiales a utilizarse en la construcción, este último emitido por la "Dirección General de Normas de Construcción y Desarrollo Urbano del MTI".

- ▶ Realizar preguntas relacionado a lo planteado en la tabla 1, de esta investigación, mencionando lo siguiente:
  - Ubicación geográfica de la casa de habitación.
  - Que repercusiones existirían en posibles ampliaciones de la casa habitacional.
  - Comentar el tipo de terreno donde se ubicará la casa habitacional.

## Bibliografía

1. Anuario estadístico 2021. Instituto Nacional de Información de Desarrollo INIDE.
2. Caracterización de los distritos urbanos de Managua. 2020. Alcaldía de Managua ALMA.
3. Cartilla de construcción. (1997) Ministerio de la Construcción y Transporte (MCT).
4. Cartilla popular de autoconstrucción. (2002) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI).
5. Cartilla urbanística para el municipio de managua, (2021) Alcaldía de Managua (ALMA).
6. Gómez, R y Marengo, A y Martínez, K.( 2020) Construcción de 44 viviendas de interés social en el municipio de San Rafael del Norte, departamento de Jinotega. Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).
7. Informe de la construcción privada. II trimestre 2023. Instituto Nacional de Información de Desarrollo INIDE.
8. Karlesky, I y Hernández, E. (2012) Propuesta de Anteproyecto Arquitectónico de Vivienda de Interés Social con Sistema Constructivo de Bambú en el Barrio Camilo Chamorro, Departamento de Managua. UNAN-Managua.
9. Ley de reformas a la ley no. 428, ley orgánica del instituto de la vivienda urbana y rural (INVUR), (2002) Asamblea Nacional de Nicaragua.
10. Ley de reforma a la Ley n°. 677, ley especial para el fomento de la construcción de vivienda y de acceso a la vivienda de interés social, (2009) Asamblea Nacional de Nicaragua.
11. Ley N°. 677, "Ley Especial para el Fomento de la Construcción de Vivienda y de Acceso a la Vivienda de Interés Social", (2009) Asamblea Nacional de Nicaragua.
12. Normas mínimas de dimensionamiento para desarrollos urbanos. (2005) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI).
13. Nueva cartilla de la construcción, (2011) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI).
14. Norma técnica obligatoria nicaragüense. accesibilidad al medio físico, (2013) Comisión Nacional de Normalización Técnica y Calidad, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.

15. Norma técnica obligatoria nicaragüense. diseño arquitectónico. directrices para un diseño accesible, parte 2, (2013) Comisión Nacional de Normalización Técnica y Calidad, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.
16. Norma técnica obligatoria nicaragüense. diseño arquitectónico, parte 3, (2013) Comisión Nacional de Normalización Técnica y Calidad, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.
17. Norma técnica NTON 12 012-20, (2021) Comisión Nacional de Normalización Técnica y Calidad (CNNC).
18. Norma mínima de diseño y construcción general de acero estructural, (2017) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI).
19. Norma mínima de diseño y construcción general de concreto estructural, (2017) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI).
20. Norma mínima de diseño y construcción general de mampostería, (2017) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI).
21. Norma Sismorresistente para la ciudad de Managua, (2021) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI).
22. Norma mínima de diseño y construcción general de acero estructural, (2017) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI).
23. Norma mínima de diseño y construcción general de concreto estructural, (2017) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI).
24. Norma mínima de diseño y construcción general de mampostería, (2017) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI). 2017
25. Norma Sismorresistente para la ciudad de Managua, (2021) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI). 2021
26. Plan nacional de lucha contra la pobreza y para el desarrollo humano 2022-2026. Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.
27. Reglamento Nacional de la Construcción, (2007) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI).

28. Reglamento Nacional de la Construcción, (2007) Ministerio de Transporte e Infraestructura, (MTI).
29. Rizo, M y Carcache, B. (2020) Perfil de proyecto habitacional ubicado en la comarca valle de Jesús municipio de Nagarote. UNAN-Managua.
30. Reglamento de zonificación y uso de suelo de Managua, (2022) Alcaldía de Managua.
31. Reglamento de la ley no. 428, ley orgánica del instituto de la vivienda urbana y rural, (2002) Asamblea Nacional de Nicaragua.

## Webgrafía

- <https://www.mti.gob.ni/>
- <https://alma.managua.gob.ni/>
- <https://www.asamblea.gob.ni/>
- <https://www.invur.gob.ni/mapa/public/template/principal.php>



# Consumo de bebidas energizantes en estudiantes de LAAU del primer trimestre del año 2024

[Codigo Orcid: 0009-0001-7707-2286](#)

**Autor: Luis Enrique Marenco Meneses  
(La American University)**

## Resumen

La presente investigación se realizó en el Barrio El Edén de Managua, Nicaragua en el primer trimestre del año 2024, en el recinto de la American University (LAAU) donde se aplicaron las encuestas referentes a nuestro tema investigativo siendo la comunidad estudiantil donde se caracterizó a la población de matriculados en el primer trimestre del año 2024, para conocer sus hábitos de consumo de bebidas energizantes y saber su opinión al respecto de las afectaciones a la salud.

Para el desarrollo de la investigación, se consideró un perfil cuantitativo, se calculó por métodos estadísticos la muestra de 310 estudiantes, para ser encuestados. El instrumento de recolección de la información, se aplicó con el programa Google Forms y las respuestas obtenidas se procesaron con la ayuda de los programas EXCEL y SPSS de IBM.

Se determinó que la muestra de estudiantes de LAAU son en mayoría jóvenes menores de 20 años, la mayoría de los estudiantes dicen

no haber reprobado ninguna materia en el trimestre anterior, estar saludables y no experimentar efectos secundarios al consumo de bebidas energizantes.

En lo que respecta al consumo de bebidas energizantes naturales el 100% de los encuestados consumen el café siendo la bebida más aceptada lo cual puede también afectar la salud. Se determinó que la marca más consumida es Raptor, la mayoría de los encuestados no combinan bebidas energizantes con alcohol, los medios de comunicación más utilizados son las redes sociales y la mayoría de los encuestados están de acuerdo con una campaña de sensibilización al respecto de las bebidas energizantes y la salud.

## Palabras claves

Bebidas energizantes, hábitos, consumo, población universitaria, afectaciones de salud, bebidas alcohólicas, sensibilización.



## Abstract

The present investigation was carried out in the El Edén neighborhood of Managua, Nicaragua in the first quarter of the year 2024, on the campus of the American University (LAAU) where the surveys referring to our research topic will be applied, being the student community where the the population of those enrolled in the first quarter of 2024, to know their consumption habits of energy drinks and to know their opinion regarding the effects on health.

For the analysis, a quantitative profile was considered; the sample of 310 was calculated by statistical methods to make respondents. The instrument is applied with the Google Forms program and the responses obtained were processed with the help of the IBM EXCEL and SPSS programs.

It was determined that the sample of LAAU students are mostly young people under 20

years of age, the majority of students say they have not failed any subject in the previous quarter, are healthy and do not experience side effects from the consumption of energy drinks.

Regarding the consumption of natural energy drinks, 100% of those surveyed consume coffee, being the most accepted drink which can also affect health. It was determined that the most consumed brand is Raptor, the majority of respondents do not combine energy drinks with alcohol, the most used media are social networks and the majority of respondents agree with an awareness campaign regarding the energy drinks and health.

---

## Keywords

Energy drinks, habits, consumption, university population, health effects, alcoholic beverages, awareness.

## Objetivos

Objetivo general: Valorar los hábitos de consumo de bebidas energizantes de la población estudiantil de LAAU en el primer trimestre del año 2024

### Objetivos específicos:

1. Caracterizar a los estudiantes activos de LAAU de las diferentes carreras que se imparten en 2024.
2. Describir los hábitos de consumo de los estudiantes de LAAU respecto a las bebidas energizantes.
3. Elaborar un plan de sensibilización sobre los efectos negativos de las bebidas energizantes en la comunidad estudiantil de LAAU con base en los resultados del estudio.

## Introducción

Las bebidas energizantes tienen una amplia distribución y su consumo ha aumentado debido al fácil acceso, sus propiedades estimulantes y a las características de inocuidad que se les atribuyen. El poco conocimiento de sus características lleva a confusión con las bebidas hidratantes usándolas de forma indiscriminada, aunque las bebidas hidratantes buscan prevenir la deshidratación y las energizantes tienen un efecto estimulante. El presente trabajo investigativo tiene por objeto el indagar sobre el consumo y hasta abuso si se puede decir, sobre las bebidas energéticas que en los últimos años han

venido invadiendo los diferentes tipos de mercados, “estas bebidas se han hecho muy populares debido a sus efectos estimulantes, a su facilidad de acceso, a la desinformación que existe sobre sus efectos en la salud y a la amplia publicidad de la cual gozan sin restricción” (Ardilla., 2023).

Cabe recalcar, antes de entrar en contexto es importante aclarar que el cuerpo humano está constituido por un 70% de agua y requiere del consumo de esta sustancia para mantenerse sano por lo que se recomienda ingerirlo diariamente las cantidades necesarias para mantener las funciones vitales en las mejores condiciones. La deshidratación es la pérdida del agua corporal que conlleva a un estado de déficit de agua en el cuerpo y se da cuando se pierde el 2% del peso corporal.

Los beneficios de tomar agua son los siguientes:

- Elimina los desechos a través de la orina, la transpiración y las deposiciones.
- Mantiene la temperatura en niveles normales.
- Lubrica y amortigua las articulaciones.
- Protege los tejidos sensibles.





En la naturaleza existe una variedad enorme de sabores, texturas, olores que llevan al ser humano a tomar preferencias y a buscar como extraer o sintetizar dichas características para percibirlas con frecuencia. Con el avance de la ciencia y la tecnología se ha logrado obtener bebidas saborizadas, alcohólicas, medicinales entre otras que logran que el cuerpo experimente muchas sensaciones agradables y que no lograría conocer con solo el consumo de agua.

Las bebidas energizantes surgieron en Estados Unidos en los años sesenta y pueden definirse como bebidas refrescantes estimulantes cuyo principal componente es la cafeína y que están diseñadas para mejorar el metabolismo, rendimiento psicomotor y resistencia física, aumentar el grado de alerta con disminución de la fatiga y sueño. (Clíment Díaz, Cancino Botello, & Dragoi, 2013)

Las bebidas energizantes se pueden clasificar según tres tipos de tonicidad: hipotónicas, isotónicas o hipertónicas. La tonicidad de la osmolalidad efectiva es una sustancia, osmolalidad se define a su vez como la medida total de la concentración de solutos para kilogramo de disolución.

El consumo de bebidas energizantes en los últimos 10 años se ha visto incrementado con la introducción de nuevas marcas y sabores en el mercado de Nicaragua que se comercializan en todo el territorio nacional sin ningún tipo de restricción.

Las bebidas energizantes son consumidas por toda la población principalmente por los jóvenes que aun cuando no realizan deportes gustan de comprarlas por su sabor y por los efectos placenteros que liberan en el cuerpo. Los efectos secundarios que conlleva tomar estas bebidas dependen principalmente de las siguientes variables:

- Cantidad que se consume en un periodo de tiempo:

Hay personas que consumen estas bebidas reemplazando al agua como principal hidratante del cuerpo.

- Mezcla de bebidas que consume:  
Principalmente en la juventud se mezclan las bebidas de interés entre sí o peor aún se hace mezcla con alcohol.

- Tiempo que tiene con el hábito de consumo:

Dependiendo del tiempo que se lleve con el hábito de consumo serían las consecuencias permanentes que pueden quedar en el cuerpo. (Bisbal Delgado, 2024)

En la actualidad el consumo de bebidas energizantes se da en todas las edades y no hay ninguna regulación legal al respecto. En mayo de 2016 el Ministerio de Salud (MINSa) hizo un llamado al no consumo de bebidas energizantes por los daños que trae a la salud.



En las personas que estudian en la Universidad se ha habituado el consumo de bebidas energizantes para ayudar al rendimiento de las horas de estudio.

Es de importancia que se conozca entre los estudiantes de LAAU las consecuencias que traería para ellos continuar con los hábitos de consumo de bebidas energizantes y aún peor si se combinan con bebidas alcohólicas.

## Material y Método

Para este trabajo se realizó un estudio probabilístico del tipo transversal con un enfoque cuantitativo porque se consideró el mejor para alcanzar los objetivos planteados. Esta investigación se desarrolló en el recinto universitario de la American University (LAAU) ubicada en el barrio El Edén del Distrito IV de Managua, donde nos auxiliamos de información existente en internet, así como de las encuestas que se aplicaron a los estudiantes de todas las carreras en los tres turnos, posteriormente se procesó, analizó y se presentaron los resultados. Para la realización de la

investigación se utilizó un método estadístico descriptivo aplicando un muestreo probabilístico a la población de estudiantes universitarios del primer semestre de LAAU de todas las carreras, en los tres turnos de clases que componen la universidad (1610 estudiantes).

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula:

$$n = \frac{z^2 + pqN}{Ne^2 + z^2pq}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra.

N: población.

z: nivel de confianza asumida (1.96)

p: probabilidad de éxito o porción esperada (0.5)

q: probabilidad de fracaso (0.5)

e: precisión (error máximo admisible en términos de proporción correspondiente a 0.05).

$$n = \frac{1.96^2 + (0.5)(0.5)(1610)}{(1610)(0.05)^2 + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

Al realizar el cálculo se obtuvo  $n=310$ . Por tanto, se aplicaron 310 encuestas a la población de estudiantes de LAAU de acuerdo al porcentaje de estudiantes que aportó cada carrera a la muestra.

La encuesta se elaboró de manera tal que se pudiera consultar a los encuestados sus hábitos con respecto al consumo de bebidas energizantes. Se dejaron algunas preguntas abiertas para permitir libertad de seleccionar la marca de su preferencia debido a que

constantemente están saliendo nuevas marcas y posiblemente al dejar la pregunta cerrada, no se tomarían en cuenta. Se hicieron algunas preguntas utilizando la escala Liker (Muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo y muy de acuerdo) para conocer de una manera más aproximada los posibles factores que influyen en el consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de LAAU.

Para aplicar la encuesta y coleccionar los datos se utilizó la herramienta Google Forms, la cual permitió hacerla de forma más rápida y directa. Finalmente, para procesar los datos recolectados se utilizó SPSS IBM, así como EXCEL principalmente para la redacción de los resultados.

En la investigación trabajada se aplica la investigación documental de tesis existentes en internet y la técnica de la encuesta la que nos permitió conocer sobre los hábitos que tienen los estudiantes de la LAAU acerca del consumo de las bebidas energizantes.

## Resultados

Según información que fue brindada por la Vicerrectoría Académica de LAAU, la población de estudiantes de LAAU correspondió a 1610 estudiantes en el primer trimestre del año 2024.

Se aplicó el instrumento (mostrado en anexos) de recolección de datos a la muestra calculada. Los resultados se resumen:

De la muestra de 310 alumnos contestaron el cuestionario 213 personas del sexo femenino,

95 personas del sexo masculino y 2 personas no se identificaron con estos dos géneros o no comprendieron la pregunta.

La mayoría de los estudiantes encuestados de LAAU son menores de 20 años (133) seguidos por los estudiantes entre 21 años hasta 25 años (67). Es de esperar que mientras mayor edad tenga una persona sea menos probable que estudie, no obstante, el rango de edad donde menos estudiantes se encontraron entre 31 y 35 años.

La carrera que más estudiantes aportó para el llenado de la encuesta fue la de Licenciatura en Derecho (87). En segundo lugar, fue Licenciatura en Psicología (70), las Carreras de Bioanálisis Clínico e Inglés aportaron el mismo número de encuestados (44), Contabilidad aportó 17 encuestados, Licenciatura en Farmacia aportó 14 alumnos, Administración de Empresas aportó 11 encuestados, Arquitectura aportó 7 encuestados, Ingeniería Civil e Ingeniería en Sistemas aportaron 5 estudiantes cada una, las carreras que menos aportaron a la encuesta fueron Marketing y Publicidad (3), otras respuestas (2) y docencia (1).



En lo que respecta a los turnos que conforman las clases en LAAU el turno dominical aportó más encuestados (124) correspondiente al 40% de los 310 encuestados. El turno sabatino aportó 95 encuestados y el turno diurno aportó similarmente con 91 encuestados.

La mayoría de los encuestados (131) perteneció a primer año de sus respectivas carreras, seguido por cuarto año (72), a continuación, está tercer año (53), en penúltimo lugar estaría segundo año (46) y por último quinto año (8). Aquí se debe tomar en cuenta que solo arquitectura y derecho tienen 5 años de duración.

Se consultó a los estudiantes si padecían alguna enfermedad crónica siendo contestado por la mayoría de los encuestados que no padecía ninguna enfermedad (263) crónica, no obstante, de las personas que padecen enfermedades de este tipo la más frecuente es la de problemas cardiacos (17), hipertensión arterial (14), diabetes (11). Hubo estudiantes que contestaron que padecen más de una enfermedad, diabetes e hipertensión (1),

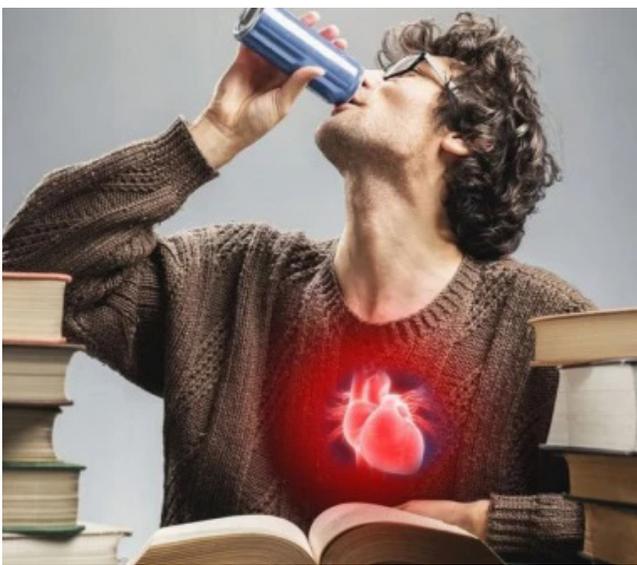
diabetes, hipertensión y problemas cardiacos (4).

Se consultó en la encuesta si los estudiantes consumían bebidas energizantes naturales como son agua de coco, té y café. La bebida energizante natural más consumida es el café (139), la segunda bebida energizante más consumida es el té (27), y por último el agua de coco (9), sin embargo, hubo estudiantes que combinan el consumo de las bebidas energizantes naturales de la siguiente manera: café y agua de coco (81), café y té (30), té y agua de coco (6). Incluso hay algunos que consumen las tres bebidas (18).

Se consideró de importancia consultar si los encuestados se dedicaban únicamente a estudiar o si realizaban otras actividades de forma común. En este aspecto la mayoría de los estudiantes dijo que a otras actividades junto con el estudio (205) el resto de estudiantes dijo que únicamente se dedicaba a estudiar (105).

Se consultó a los estudiantes las materias que habían reprobado en el trimestre anterior para observar su rendimiento académico obteniendo que la mayoría dijo no haber reprobado ninguna clase (272), una materia reprobada (21), dos materias reprobadas (5), tres materias reprobadas (10) y más de 3 materias (2).

En el instrumento de recolección de la información se consultó a los estudiantes si consumen bebidas energizantes envasadas obteniéndose que la mayoría de ellos (184) no consumen dichas bebidas, el resto de los encuestados (126) sí las consumen.





Se consideró importante explorar los hábitos de consumo en la familia de los encuestados por lo que se consultó si en sus familias se consumen bebidas energizantes obteniéndose que en la mayoría de ellas no se consumen (250), el resto no consumen en casa este tipo de bebidas (60).

Como se investigaron los hábitos, fue de interés saber para qué actividades consumen bebidas energizantes obteniéndose que principalmente se consumen para saciar la sed (103), para hacer ejercicios (81), Ocio (49), para estudiar (48) y en menor manera para hacer deportes (29).

Es de importancia saber la frecuencia con la que los encuestados toman las bebidas energizantes consiguiendo los siguientes resultados: alguna vez lo ha consumido (183), 1 vez a la semana (76), entre 2 y 5 veces por semana (35) y finalmente quienes consumen más de 6 veces por semana (16).

Es importante ver que tanto influye la marca de las bebidas energizantes en el momento de comprar y consumirlas. Se encontró que la mayoría de los encuestados estaba de acuerdo (122) y muy de acuerdo (55) correspondiendo esto al 57% de los encuestados.

El resto de los encuestados no consideraron de importancia la marca y 13 encuestados dieron otra respuesta por probablemente no comprendieron la pregunta.

Se preguntó la importancia que tiene la variedad como criterio para la adquisición de una bebida energizante obteniéndose los siguientes resultados: la mayoría de los encuestados estuvo de acuerdo (122) y muy de acuerdo (55) en cambio se obtuvo menos estudiantes que dijeron que estaban en desacuerdo (61) y muy en desacuerdo (59). Hubo 13 personas que dieron otro tipo de respuesta por lo que quizás no comprendieron bien la pregunta.

Se preguntó acerca del gusto como criterio para la adquisición de una bebida energizante obteniéndose que la mayoría de los estudiantes consideran estar de acuerdo con este criterio (133) y muy de acuerdo (53) en cambio la menor cantidad estuvo muy en desacuerdo (68) y en desacuerdo (47). Se obtuvo 9 respuestas que no entraban en los criterios de pregunta por lo que quizás no fue comprendida bien la pregunta.

Se consultó a los encuestados si el precio era de importancia para comprar una bebida energizante a lo cual la mayoría dijo estar

de acuerdo (118) y muy de acuerdo (51), en cambio en menor cantidad estuvieron en desacuerdo (79) y muy en desacuerdo (51). Se obtuvieron 11 respuestas que no estaban en los criterios de la pregunta por lo que quizás no se comprendió bien la pregunta.

Se preguntó a los encuestados si el criterio de los atletas es importante para la compra de una bebida energizante obteniéndose que la mayoría de los encuestados estuvo en desacuerdo (147) y muy en desacuerdo (87), en cambio la minoría está de acuerdo (57) y muy de acuerdo (14). Se obtuvieron otras respuestas (5) que puede ser que sea porque no se comprendió bien la pregunta.

Se quiso saber que tanto influye el empaque en la compra de una bebida energizante por lo que se consultó a los encuestados obteniendo que la mayoría estuvo en desacuerdo (136) y muy en desacuerdo (58) en cambio estuvieron de acuerdo (85) y muy de acuerdo (22) en menor cantidad. Se obtuvo 9 respuestas que

no entraban en la escala prevista por lo que quizás no entendieron la pregunta.

Para el estudio de los hábitos de consumo se requirió saber si los estudiantes consideran que el consumo de bebidas energizantes es perjudicial para la salud por lo que se consultó obteniéndose que la mayoría estuvo de acuerdo (98) y muy de acuerdo (99) en cambio algunos estuvieron en desacuerdo (38) y muy en desacuerdo (67). Se obtuvieron otro tipo de respuestas, por lo que posiblemente no hubo entendimiento de la pregunta.

Mas allá de determinar si saben los estudiantes que las bebidas energizantes son dañinas para la salud se quiso saber su percepción a la perjudicialidad de las bebidas energizantes y se preguntó que tan de acuerdo estaban con esto. Se obtuvo que la mayoría de los encuestados (183) consideró que era muy dañino para la salud, otros dijeron que era dañino (93), el resto de los encuestados considera que las bebidas son poco.



Se indagó sobre del rendimiento en clases de ellos, así que se les pidió que dieran su promedio académico ordenándolos en rangos. La mayoría de los estudiantes dicen tener un promedio entre 81% y 90% (117), entre 71% y 80% (109), entre 60% y 70% (52), más de 90% (23) y menor a 60% (9).

Se consultó a los estudiantes qué efectos secundarios experimentan cuando consumen bebidas energizantes. La mayor parte expresaron, que no sintieron efectos secundarios (53), seguido por dolor de cabeza (51), en tercer lugar, insomnio (48), en cuarto lugar, taquicardia (47), seguido por ansiedad (43), gastritis (32). En menor cantidad los estudiantes dijeron otros efectos secundarios en menor cantidad y hubo 23 respuestas que no fueron coherentes por lo que posiblemente no fue comprendida la pregunta.

Se indagó sobre los hábitos de consumo y si combinan las bebidas energizantes con las bebidas alcohólicas y la gran mayoría (295) no las combina en cambio la minoría (15) sí combinan las bebidas en estudio con alcohol. En complemento a la pregunta anterior, para profundizar el estudio se consideró adecuado explorar la frecuencia con la que los encuestados hacen la combinación de dichas bebidas obteniéndose que la mayoría (298) nunca las combina, solamente 20 personas las combina pocas veces y únicamente 1 persona dijo que las combina siempre.

Para comprender mejor con qué bebida alcohólica acostumbran combinar las bebidas energizantes, la mayoría contestó que no las combina (286), la bebida preferida de las más conocidas fue el ron (6), después la cerveza (5)



y por último el vodka. El resto de encuestados posiblemente no comprendieron la pregunta porque dieron otra respuesta (10)

Se preguntó en la encuesta cual es el medio que más utilizan para informarse al respecto e las bebidas energizantes obteniéndose que el principal medio de comunicación con el cual se enteran es las redes sociales (182) y televisión (99). En menor medida se obtuvo que se informan por periódicos digitales (11), radio (6), el resto dio otras respuestas.

Finalmente se consideró de interés conocer la disponibilidad de los estudiantes para participar en una campaña de sensibilización con respecto al consumo de bebidas energizantes obteniéndose que la mayoría estaba de acuerdo (141) y muy de acuerdo en participar (136), solamente algunos estuvieron muy en desacuerdo en participar (21) y en desacuerdo (12).

## Conclusiones

De los resultados mostrados en la sección anterior se puede considerar:

Mediante la aplicación del instrumento de recolección de la información y el procesamiento de los datos, se determinó que los estudiantes del primer trimestre de LAAU tienen hábitos de consumo moderados aún cuando tienen conocimientos de los efectos adversos de bebidas energizantes.

Se caracterizó a la población estudiantil de LAAU en el primer trimestre del año 2024, se determinó que la mayoría son jóvenes (menos de 20 años), que gozan de buen estado de salud y no padecen enfermedades crónicas y la mayoría de los estudiantes se dedican a otras actividades aparte de estudiar, es poca la influencia de familia en el hábito de consumo en cambio de parte de los compañeros y amigos es mayor.

La mayoría de los estudiantes no combina las bebidas energizantes con bebidas alcohólicas salvo algunos encuestados que dijeron que sí lo hacen los cuales se arriesgan a padecer de algún daño corporal como consecuencia de dicha combinación.

Se encuentran casos de estudiantes que preocupantemente tienen antecedentes de enfermedades y que aún así consumen algún tipo de bebida energizante por lo que se concluye que son los casos de más riesgo daños severos en la salud.



## Bibliografía

1. Ardilla., L. E. (21 de abril de 2023). <https://www.ucentral.edu.co>noticentral>bebidas-ene...> Obtenido de <https://www.ucentral.edu.co/noticentral/bebidas-energizantes-sus-efectos-salud>
2. Bisbal Delgado, C. (23 de abril de 2024). Bebidas energéticas y su impacto en la adolescencia: adicción, irritabilidad, insomnio o cefaleas. Obtenido de <https://elpais.com/mamas-papas/actualidad/2024-04-24/bebidas-energeticas-y-su-impacto-en-la-adolescencia-adiccion-irritabilidad-insomnio-o-cefaleas.html>
3. Clíment Díaz, B., Cancino Botello, M., & Dragoi, A. (2013). Bebidas energizantes. Originales, 377-390.
4. COTE-MENDEZ, M., RANGEL GARZÓN, C. X., SÁNCHEZ-TORRES, M. Y., & MEDINA-LEMUS, A. (2011). BEBIDAS ENERGIZANTES: ¿HIDRATANTES O ESTIMULANTES? Revista de la facultad de medicina, 255-266.
5. Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (19 de julio de 2021). Obtenido de [https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH\\_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)



## Anexos

### El instrumento de análisis que se utilizó se muestra a continuación:

Nombre del encuestador: Luis Enrique Marengo Meneses.

Lugar de aplicación: Recinto universitario único LAAU.

Aplicado en la ciudad de Managua, en el departamento de Managua

Fecha: Número de cuestionario: 01.

### Estimados estudiantes de LA AU:

Aplicamos la presente encuesta para inferir los hábitos de consumo de bebidas energizantes que predomina en la población estudiantil de la universidad. La encuesta es anónima y nos servirá mucho para seguir en mejora continua de nuestro centro de estudio por lo que te invitamos a contestar con sinceridad. Por favor llenarla únicamente si alguna vez ha consumido de las bebidas en estudio.

Edad: \_\_\_\_\_ años Sexo: \_\_\_\_\_ Carrera: \_\_\_\_\_

Turno: \_\_\_\_\_ año de carrera: \_\_\_\_\_

### ¿Padece usted de alguna de estas enfermedades?

- a) Diabetes
- b) Hipertensión arterial
- c) Problemas cardiacos
- d) Ninguna

### ¿Consume usted alguna de las siguientes bebidas?

- a) Café
- b) Té
- c) Agua de coco
- d) Ninguno

**Cuando piensa en una bebida energizante ¿qué nombre se le viene a la mente?**

**¿Con qué frecuencia toma usted bebidas energizantes?**

- a) Alguna vez las ha consumido.
- b) Una vez semana
- c) 2-5 veces por semana
- d) Más de 6 veces por semana

**¿Para qué actividades consume bebidas energizantes?**

- a) Ejercicios
- b) Deportes
- c) Estudio
- d) Saciar la sed
- e) Consumo de ocio

**¿Se dedica usted solamente a estudiar?**

- a) Sí
- b) No

**¿Es habitual entre sus compañeros de estudio comprar y consumir bebidas energizantes?**

- a) Sí
- b) No

**¿En el trimestre anterior cuantas materias reprobó?**

- a) Ninguna
- b) 1 materia
- c) 2 materias
- d) 3 materias
- e) Mas de 3 materias

**¿Es habitual en su núcleo familiar el consumo de bebidas energizantes?**

- a) Sí
- b) No

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
La marca es un factor importante en mi toma de decisiones de compra				
La variedad de sabores es importante para mí				
El gusto es el factor más importante				
El precio es un factor importante para la compra de bebidas energizantes de				
El respaldo de los atletas alienta mis decisiones de compra				
El empaque atractivo es importante para mí				
El consumo excesivo de bebidas energéticas puede ser perjudicial para la salud				
Los ingredientes de la bebida energética influyen en mi decisión de compra				

**¿Qué tan dañino cree usted que es el consumo excesivo de bebidas energizantes?**

Muy dañino	Dañino	Poco dañino	No es dañino
------------	--------	-------------	--------------

**Su promedio académico es:**

- a) Menor de 60%
- b) Entre 60 y 70%
- c) Entre 71 y 80%
- d) Entre 81 y 90
- e) Mayor al 90%

**¿Qué efecto secundario ha experimentados en su cuerpo después de consumir bebidas energizantes?**

- a) Dolor de cabeza.
- b) Ansiedad
- c) Taquicardia.

- d) Insomnio.
- e) Gastritis
- f) Otro especifique.-----

**¿Combina usted las bebidas energizantes con bebidas alcohólicas?**

- a) Sí
- b) No

**Si su respuesta anterior fue sí, ¿con qué frecuencia mezcla bebidas energizantes con bebidas alcohólicas?**

- a) Siempre
- b) Pocas veces.

**¿Con qué bebidas usted combina las bebidas energizantes?**

- a) Ron
- b) Vodka
- c) Cerveza
- d) No combina
- e) Otra

**¿Cuál es el medio de comunicación con el que usted más se informa SOBRE BEBIDAS ENERGIZANTES?**

- a) TV
- b) Radio
- c) Redes sociales
- d) Periódicos digitales
- e) Otro

**¿Qué le parece la idea de lanzar una campaña para concientizar a los estudiantes de LA AU sobre el peligro del consumo excesivo de bebidas energizantes?**

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
-------------------	---------------	------------	----------------

# Aplicación de la ley 747 para la protección de canes (distrito IV de Managua)

[Codigo Orcid: 0009-0007-9451-7295](https://orcid.org/0009-0007-9451-7295)

**Autor: Claudia Liseth Valle Carvajal  
(La American University)**

## Resumen

En muchos casos de maltrato hacia los perros, no existe una verdadera justicia por estos crímenes causados, dejando impunes a los maltratadores. Con el objetivo de valorar el conocimiento que tienen los pobladores del Distrito IV de Managua sobre la aplicación de la Ley 747, se realizó un instrumento (encuesta) dividido en dos partes, unas con preguntas relacionadas al conocimiento de la ley y otras con preguntas referentes a la aplicación de la misma, siendo la muestra de 383 personas a encuestar en el Distrito IV de Managua plasmadas dentro de una investigación con enfoque cuantitativo y con un tipo de estudio descriptivo. Erradicar el maltrato animal no es solo un llamado a la acción individual, sino una lucha colectiva que requiere de la participación de todos especialmente del Estado quien tiene el poder en sus manos y a través de la creación de reglamentos y decretos pueden construir un mundo más compasivo para los animales.

## Palabras claves

Aplicación de la ley, conocimiento de la ley, encuesta, Estado, maltrato animal, maltratadores.

## Abstract

In many cases of mistreatment of dogs, there is no real justice for these crimes, leaving the abusers unpunished. In order to assess the knowledge that the inhabitants of District IV of Managua have about the application of Law 747, an instrument (survey) was carried out, divided into two parts, some with questions related to knowledge of the law and others with questions referring to its application, the sample being 383 people to be surveyed in District IV of Managua captured within a research with a quantitative approach and with a descriptive type of study. Eradicating animal abuse is not only a call to individual action, but a collective struggle that requires the participation of everyone, especially the State, which has the power in its hands and, through the creation of regulations and decrees, can build a more compassionate world for animals.

## Key words

Law enforcement, knowledge of the law, survey, State, animal abuse, abusers



## Resumen

Nicaragua como país protector del bien de los nicaragüenses, ha aprobado Leyes, Decretos-Ley, Decretos, Reglamentos y ha firmado varios Tratados y Convenios Internacionales en todas las materias y una de ellas está relacionada al tema de la diversidad biológica, fauna y flora silvestre y de protección a las especies en peligro de extinción, a como se establece en el Considerando II de la Ley 747 “Ley para la protección y el bienestar de los animales domésticos y animales silvestres domesticados”.

En esta investigación se aborda el conflicto que existe entre el maltrato animal (canes) y la aplicación de la Ley 747, ya que muchos perros son constantemente maltratados y se vulnera tanto su integridad física como psicológica, por personas que aparte de no

interesarles leer la ley, creen que estos animales no sienten dolor y no poseen emociones. En el contexto de la referida investigación se habla de una definición de maltrato animal siendo la siguiente: “Es un comportamiento que ejerce el tutor hacia su mascota, que puede causar sufrimiento, estrés o incluso puede llevarlo a la muerte” (Veterinarios Asociados, 2022), así mismo la Ley 747 en su artículo 10 se hace mención de una serie de definiciones relacionadas al tema (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2011).

Es importante mencionar que el trabajo investigativo sirve de apoyo para trabajos futuros en el tema, especialmente es una guía de material de estudio para los estudiantes de la carrera de Derecho de la American University (LAAU).



## Objetivos (General y Específicos)

### Objetivo general

Determinar el conocimiento que tienen los pobladores del Distrito IV de Managua sobre la aplicación de la Ley 747 "Ley para la protección y bienestar de los animales domésticos y silvestres domesticados".

### Objetivos específicos

- Describir las características sociodemográficas de los habitantes del Distrito IV de Managua.
- Conocer la percepción que tienen los pobladores del Distrito IV de Managua con respecto al maltrato de los canes.
- Identificar los factores que intervienen para la aplicación de sanciones con respecto al maltrato de los perros.

## Material y Métodos.

Se investigó en la página del INIDE sobre el último censo poblacional que se realizó a nivel nacional y se comprobó que en el Distrito IV de Managua existía en ese momento una población de 146, 537 habitantes, interesando el dato de hombres mayores de 15 años (47,2559) y el dato de mujeres mayores de 15 años (56, 333) para un total de 103, 588 pobladores, a esta cifra se le aplicó su respectiva fórmula la que nos arrojó la cantidad de 383 encuestados, la que se convertiría en nuestra muestra a trabajar.

Una vez con nuestro tema a investigar y teniendo la referida muestra, se procedió a la redacción del instrumento que fue primeramente validado para luego ser aplicado a los pobladores del Distrito IV de Managua, para indagar acerca del grado de conocimiento y aplicación que estos tienen sobre la ley 747 y de paso averiguar sobre el tipo de relación que tienen con sus mascotas caninas, para ello nos auxiliamos de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 + pqN}{Ne^2 + z^2pq}$$

La técnica que se utilizó fue la encuesta la que nos ayudó a conocer la opinión o percepción de las personas encuestadas (pobladores del Distrito IV de Managua) para ello se hizo uso del cuestionario con preguntas cerradas, categorizadas y valorativas. En el instrumento aplicado se tomó en cuenta los objetivos y la pregunta problema, la estrategia que se

siguió para elaborar el instrumento y conocer la percepción de la comunidad.

Una vez con toda la información recolectada se procedió a ingresarla al sistema de Google Forms para obtener los respectivos gráficos por cada una de las preguntas realizadas a las personas que participarán en este proyecto de investigación, cabe mencionar que las respuestas obtenidas se exportaron al programa EXCEL el que se convirtió en nuestra base de datos.

El tipo de investigación utilizado es el enfoque CUANTITATIVO (se enfoca en los aspectos objetivos y susceptibles de cuantificación del fenómeno de estudio y permite examinar los datos de manera numérica). La investigación cuantitativa es un método estructurado de recopilación y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes. Este proceso se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas y matemáticas con el propósito de cuantificar el problema de investigación. El tipo de estudio que se aplica es el DESCRIPTIVO y se realiza previo al análisis de datos con el objetivo de encontrar factores y características importantes del fenómeno de estudio (QuestionPro, s.f.). Este estudio o investigación sirvió para analizar el fenómeno del maltrato animal (perros) que se da en el Distrito IV de Managua y se realizó en el área de conocimiento de las Ciencias Sociales, Educación Comercial, Psicología y Derecho.

## Resultados

La presente investigación se basa en las variables de "Conocimiento y Aplicación" de la

Ley 747 de las que se detallan a continuación sus resultados.

### Conocimiento sobre la Ley 747.

Al verificar los porcentajes de cada respuesta podemos constatar que las personas del Distrito IV realizan buenas prácticas con las mascotas (perros) que están tanto bajo su cargo, así como las mascotas que poseen su familiares y aunque muchos no han tenido la oportunidad de conocer a fondo la Ley 747, por cuestión de principios saben que los animales deben tener un buen trato y por tanto muchos están en contra del maltrato animal, ya que este es un comportamiento socialmente inaceptable que de forma intencional o no intencional vulnera los principios básicos de bienestar animal provocando dolor, sufrimiento o muerte. Varias de las preguntas planteadas están relacionadas con el contenido de la Ley 747 "Ley de Protección y Bienestar de los animales domésticos y animales silvestres domesticados" y fueron redactadas de una manera sencilla para que, a todo el que se le aplicara la encuesta pudiera responder sin problemas.

Los medios de comunicación y las redes sociales han contribuido un poco a que los pobladores tomen más conciencia sobre los derechos, cuidados y responsabilidades que



conlleva el tener una mascota doméstica en este caso tener un perro, el que debe ser tratado a como popularmente se dice como "EL MEJOR AMIGO DEL HOMBRE".

Se puede decir que el resultado de la primera parte de la encuesta es de conocimiento intermedio, los habitantes han venido tomando conciencia sobre el trato que debe de tener una mascota (canes) y que son seres vivos que sienten al igual que las personas y que gozan de derechos, tanto así que los perros

tienen su propio día de celebración, "en 2004 se estableció que cada 21 de julio se celebraría el Día Mundial del Perro a nivel internacional, aunque en países como Estados Unidos, Guatemala o Colombia, se fijó el 26 de agosto" (Diario AS, 2023). A continuación, se presenta una tabla donde se reflejan diecisiete (17) preguntas con sus respuestas en porcentajes siendo el reflejo de las prácticas que los habitantes del Distrito IV de Managua realizan con sus canes.

Preguntas relacionadas con el conocimiento de la Ley 747.		Porcentaje.
1.	He escuchado a través de los medios de comunicación sobre la existencia de la Ley 747 "Ley para la Protección y el Bienestar de los animales domésticos y animales silvestres domesticado	53.4%
2.	Practico los cuidados básicos de un canino.	61.5%
3.	Los perros a mí cuidado generalmente no se les grita.	41.9%
4.	¿Acostumbra alimentar a su perro al menos una vez al día?	79.4%
5.	¿Proporciona a su perro el agua necesaria para que pase el día?	88.5%
6.	En su hogar se encadena al perro solo cuando es necesario.	40.6%
7.	El presenciar una pelea de perros organizada por los dueños de estos, se puede considerar maltrato animal.	85.4%
8.	¿Sus familiares le proporcionan el alimento necesario al perro? 84.1%	84.1%
9.	¿Su familia proporciona agua suficiente para que el perro sacie la sed?	88.8%
10.	Sus familiares amarran al perro de la casa cuando es necesario	36.2%
11.	En el vecindario generalmente se deja al perro encerrado solo cuando es necesario	43%
12.	Sus familiares facilitan el espacio suficiente para la movilización de su perro.	71.4%
13.	¿Cree que los animales sienten dolor cuando los maltratan?	94%
14.	El abandono animal independientemente de las circunstancias lo considera un maltrato	89.4%
15.	El cortarles las orejas a los perros usted lo considera como una forma de crueldad	84%
16.	El cortarles la cola a los perros usted lo considera como una forma de maltrato.	83.9%
17.	¿Crees que al castrar a los perros es considerado un acto de crueldad cuando no hay justificación de un veterinario?	51%

Fuente: Elaboración propia.

## Aplicación de la Ley 747.

En Nicaragua a través de los diferentes medios se han conocido casos de crueldad hacia los animales especialmente contra perros y algunos gatos en donde se les han provocado lesiones graves y en algunas ocasiones hasta la muerte, los dueños de estas mascotas se han dirigido directamente a la Estación de Policía más cercana para interponer su respectiva denuncia, pues una vez que entró en vigencia la Ley 747, se establecieron los mecanismos de defensa, si se puede decir así, para que los dueños de mascotas los hicieran efectivos, al igual que cualquier ciudadano que tuviese conocimiento de un maltrato hacia un animal, especialmente contra un perro que son los más vulnerables. Cabe recalcar que también El MARENA puede tener conocimiento sobre una denuncia de maltrato hacia un animal (can), dar acompañamiento y proceder al decomiso del animal que está siendo maltratado.

En Nicaragua ya existen números telefónicos habilitados para que el ciudadano pueda llamar pidiendo información sobre como dirigirse a Distrito policial para interponer denuncia contra un maltratador. (WORLD ANIMAL PROTECTION, s.f.) Se debe presentar denuncia por escrito ante la Policía Nacional o llamar a la Central de la Policía Nacional: 2251-4744. Central de la Comisaría: 2259-4119. Llamando a esas centrales se puede indagar por la sede más cercana para realizar la denuncia.

En la presenta tabla se muestran seis preguntas de la segunda parte de la encuesta con sus respectivas respuestas en porcentajes, en esta se refleja que, aunque las personas tienen conciencia sobre cómo se debe de tratar a una mascota no todos saben a dónde dirigirse para interponer una denuncia.

Preguntas relacionadas con el conocimiento de la Ley 747.		Porcentaje.
1.	Usted sabe a qué autoridad competente recurrir cuando tiene conocimiento de casos de maltrato de perros	38%
2.	Las autoridades del Estado deben involucrarse sistemáticamente en problemas de seguimiento al maltrato de los perros.	79.9%
3.	El ciudadano que comete un delito hacia un perro debe de pagar con una multa	86.2%
4.	La mediación con un maltratador de un perro es un mecanismo de concientización	41.9%
5.	Al involucrarse en la denuncia de un caso de maltrato animal, ¿estaría dispuesto a apoyar en el rescate del mismo?	68.8%
6.	Las personas que adoptan a un perro callejero contribuyen a evitar el maltrato animal	79.9%

Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones

En la presente investigación se cumple la hipótesis que reza: "Los pobladores del Distrito IV de Managua conocen y aplican la ley 747", en vista que sus conocimientos son de un 69.21% y que el resultado es intermedio (69.21%) hubieron preguntas con un alto conocimiento obteniendo un porcentaje mayor del 75% como son: Un poco más de la mitad de la población encuestada ha escuchado en los diferentes medios, hablar de la referida ley (53.4%).

Los habitantes del Distrito IV de Managua aplican los cuidados básicos a las mascotas que tienen a su cargo (alimentan a su perro, proporcionan suficiente agua para que pase el día, al igual que sus familiares aplican lo mismo con sus mascotas, la mayoría de los encuestados están conscientes que los animales sienten dolor cuando se les maltrata, consideran como maltrato el abandono de un animal, consideran que tanto el cortarles las orejas como la cola es un acto de crueldad).

Las personas encuestadas en su gran mayoría están en contra del maltrato animal en especial de las peleas de perros (85.4%). En cuanto a la Aplicación de la Ley, esta se encuentra en el rango intermedio con un 66% pero hubieron preguntas con una alta aplicación obteniendo un porcentaje mayor del 75% como son: Las personas encuestadas

manifestaron que el Estado debe de involucrarse más en el seguimiento de casos de maltrato animal (perros) (79.9%). El ciudadano que comete un delito de maltrato hacia un can, por lo menos debe de pagar con una multa (86.2%). Al adoptar a un perro callejero se evita el maltrato animal (79.9%).

A pesar de que en algunas instituciones minimizan el maltrato animal y no a todos los casos le dan seguimiento o una solución favorable, la población encuestada a través de las respuestas que brindaron demostraron que están conscientes que sus mascotas son seres que sienten al igual que todo ser vivo y un punto importante que se tocó en la encuesta para ayudar a los perros abandonados o que sufren diferentes tipos de maltratos de parte de sus dueños es la adopción la que fue abordada en la última pregunta de la encuesta y que obtuvo un porcentaje del 79.9% lo que viene a contribuir a que este can tenga una vida digna dentro de un hogar seguro y responsable, de igual manera se puede decir que el Estado tiene el poder en sus manos a través de la creación de reglamentos y decretos los que pueden construir un mundo más compasivo para los animales.

## Referencias

1. Asamblea Nacional de Nicaragua. (11 de mayo de 2011). <http://legislacion.asamblea.gob.ni>normaweb.nsf>. Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aeea87dac762406257265005d21f7/cf820e2a63b1b690062578b00074ec1b>
2. Diario AS. (20 de julio de 2023). <https://as.com>Actualidad>Sociedad:>. Obtenido de <https://as.com/actualidad/sociedad/dia-mundial-del-perro-origen-significado-y-por-que-se-celebra-el-21-de-julio-n/>
3. QuestionPro. (s.f.). <https://www.questionpro.com>blog>que-es-la-investi...> Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa>
4. Veterinarios Asociados. (11 de marzo de 2022). <https://www.veterinariosoiados-ni.com>el.maltrato-a...> Obtenido de <https://www.veterinariosasociadosni.com/el-maltrato-animal-ese-mal-que-nos-afecta-a-todos/>
5. WORLD ANIMAL PROTECTION . (s.f.). <https://www.worldanimalprotection.cr>actua-ahora>g...> Obtenido de <https://www.worldanimalprotection.cr/apoyanos/actua-ahora/guia-denuncia-maltrato-animal/>



## Encuesta

Con motivo de desarrollar la investigación sobre la Aplicación de la Ley 747 en la protección y el bienestar de los canes del Distrito IV de Managua, se solicita y agradece su colaboración de la manera más atenta y a la vez se le indica que la presente encuesta es totalmente confidencial, cuyos resultados se darán a conocer únicamente de forma tabulada e impersonal, es importante que sus respuestas sean fundamentadas con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

### A. Datos Generales

1. Edad: \_\_\_\_\_ 2. Sexo: ( ) femenino ( ) masculino 3. Estado civil: ( ) Soltero ( ) casado ( ) unión de hecho estable ( ) 4. Número de Hijos: \_\_\_\_\_ 5. Procedencia: ( ) Rural ( ) Urbana. 6. Escolaridad: Primaria ( ) Secundaria ( ) Universitario ( ) Profesional ( ).

### B. Datos relacionados a la Ley 747.

Lea las preguntas que se le citan a continuación y marque (X) en el casillero de su preferencia, utilice la siguiente escala. 4. Nunca. 3. Poco. 2. Casi siempre. 1. Siempre.

No.	Pregunta				
<b>Preguntas relacionadas con el conocimiento de la Ley 747.</b>					
1	He escuchado a través de los medios de comunicación sobre la existencia de la Ley 747 "Ley para la Protección y el Bienestar de los animales domésticos y animales silvestres domesticado"				
2	Practico los cuidados básicos de un canino.				
3	Los perros a mi cuidado generalmente no se les grita.				
4	¿Acostumbra alimentar a su perro al menos una vez al día?				
5	¿Proporciona a su perro el agua necesaria para que pase el día?				
6	En su hogar se encadena al perro solo cuando es necesario.				
7	El presenciar una pelea de perros organizada por los dueños de estos, se puede considerar maltrato animal.				
8	¿Sus familiares le proporcionan el alimento necesario al perro?				
9	¿Su familia proporciona agua suficiente para que el perro sacie la sed?				
10	En el vecindario generalmente se deja al perro encerrado solo cuando es necesario				

No.	Pregunta				
<b>Preguntas relacionadas con el conocimiento de la Ley 747.</b>					
11	Sus familiares facilitan el espacio suficiente para la movilización de su perro.				
12	¿Cree que los animales sienten dolor cuando los maltratan?				
13	El abandono animal independientemente de las circunstancias lo considera un maltrato				
14	El cortarles las orejas a los perros usted lo considera como una forma de crueldad				
15	El cortarles la cola a los perros usted lo considera como una forma de maltrato.				
16	¿Crees que al castrar a los perros es considerado un acto de crueldad cuando no hay justificación de un veterinario?				
17	Usted sabe a qué autoridad competente recurrir cuando tiene conocimiento de casos de maltrato de perros				
18	Las autoridades del Estado deben involucrarse sistemáticamente en problemas de seguimiento al maltrato de los perros.				
19	El ciudadano que comete un delito hacia un perro debe de pagar con una multa				
20	La mediación con un maltratador de un perro es un mecanismo de concientización				
21	Al involucrarse en la denuncia de un caso de maltrato animal, ¿estaría dispuesto a apoyar en el rescate del mismo?				
22	Las personas que adoptan a un perro callejero contribuyen a evitar el maltrato animal				

# Innovación y Creatividad en las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el municipio de Managua en el primer semestre del año 2024

[Codigo Orcid: 0009-0004-2993-3493](https://orcid.org/0009-0004-2993-3493)

**Autor: Germán Aníbal León Rivas  
(La American University)**

## Resumen

La presente investigación fue realizada en la temática de innovación y creatividad de las MIPYMES del municipio de Managua y bajo un enfoque investigativo cuantitativo que permite medir los resultados de las buenas prácticas creativas y de innovación en las MIPYMES del municipio de Managua.

Los resultados obtenidos del trabajo investigativo sobre innovación y creatividad nos han mostrado que las MIPYMES hacen uso de manera recurrente y a diario de la innovación y la creatividad como tal manifestada en el trabajo en equipo, la gestión de conocimientos, la esmerada atención y servicio al cliente.

También revela una variedad de estrategias creativas que las MIPYMES practican a diario para lograr su sobrevivencia, desarrollo efectividad en su entorno. En este tipo de estrategias van desde premios, incentivos hasta rifas las cuales aplican con sus empleados y clientes. Esto mostró que la innovación y la creatividad es usada en dos vías de interés como son el cliente interno y el cliente

externo. La idea básica de las MIPYMES es lograr la subsistencia seguida del crecimiento y desarrollo en un entorno cambiante y lleno de incertidumbre para este tipo de negocios.

## Palabras claves

Innovación, creatividad, MIPYMES, cliente externo, cliente interno, estrategias, trabajo en equipo, gestión de conocimientos.





## Resumen

This research was carried out on the subject of innovation and creativity of MSMEs in the municipality of Managua and under a quantitative research approach that allows

measuring the results of good creative and innovation practices in MSMEs in the municipality of Managua.

The results obtained from the research work on innovation and creativity have shown us that MSMEs make recurrent and daily use of innovation and creativity as such manifested in teamwork, knowledge management, careful customer service and attention.



It also reveals a variety of creative strategies that MSMEs practice on a daily basis to achieve their survival, development and effectiveness in their environment. These types of strategies range from prizes, incentives to raffles which they apply with their employees and customers. This showed that innovation and creativity are used in two avenues of interest such as the internal customer and the external customer. The basic idea of MSMEs is to achieve subsistence followed by growth and development in a changing environment full of uncertainty for this type of business.

## Introducción



Actualmente debido a la competitividad existente en nuestro medio, las empresas han elegido la innovación como pilar dentro del marketing, y la creatividad como clave en el desarrollo del producto el mismo que se enfoca en las estrategias con el único fin de dar rápida respuesta y satisfacer las necesidades de su mercado meta y las propias. En el entorno en el que nos encontramos la cultura empresarial está basada permanentemente en la creatividad e innovación para ir fomentando un camino valioso que conlleve a un tejido empresarial competitivo nacional e internacional.

Las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME), son empresas entre 1 y 100 empleados, son una abundante fuente de empleos y producción para el país. Las MIPYMES juegan un rol esencial en toda sociedad en términos de producción, empleo, perspectivas de crecimiento y Nicaragua no es la excepción. Representan el sostenimiento económico

de muchas familias que han emprendido y sin obviar que su aporte al PIB es significativo por el principal motor de la economía nicaragüenses.

En esta investigación se presentan los elementos de innovación y creatividad que usan las MIPYMES en su quehacer diario para lograr, así como los efectos que en la práctica cotidiana se ven reflejados en su sostenibilidad, desarrollo y rentabilidad. Así mismo junto a lo antes mencionado se muestran las diferentes manifestaciones de la innovación y creatividad sobresaliendo el uso de las tecnologías, aplicaciones, el trabajo en equipo y la gestión de conocimientos, entre otros.

También se muestran los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas, los datos procesados y las conclusiones de la investigación y las recomendaciones estas últimas van concentradas en un plan de mejora que contiene recomendaciones para el sector MIPYME en cuanto a innovación y creatividad.

## Material y Métodos

Para fines de la presente investigación utilizaremos dos instrumentos para recolectar información, el primer instrumento será la entrevista y el otro será la encuesta, siendo el de mayor uso este último que a través de recursos tecnológicos me permite llegar a una mayor cantidad de pequeños empresarios. La encuesta será dirigida a 50 pequeños empresarios la cual será enviada en línea a sus correos o números de WhatsApp lo que va permitir interactuar de forma virtual con ellos

y no interrumpir sus labores diarias. Esta encuesta la podrán contestar desde sus correos o teléfonos.

Se aplicará una encuesta para poder recopilar información relacionada con la forma en que aplican la creatividad y la innovación de las MIPYMES y la forma en que esta se manifiesta en el desarrollo y rentabilidad de las MIPYMES. La muestra fue seleccionada a conveniencia debido a que la población de MIPYMES es muy grande y por razones de recursos y tiempo, así se considera que el instrumento permitirá extraer información necesaria y suficiente para conocer el comportamiento de las variables de estudio.

La encuesta consta de cuatro secciones que incluyen la caracterización de las MIPYMES, innovación de las MIPYMES, creatividad de las MIPYMES y desarrollo y sostenibilidad de las MIPYMES. Con este instrumento se pretende recopilar la información necesaria para obtener los resultados esperados en los objetivos de esta investigación.

La encuesta se tabulará en la aplicación de Google Forms la cual es una herramienta que permite crear encuestas, cuestionarios y otras cosas más que apoyan la recopilación de datos e incluso procesa estos mismos datos y presenta gráficos realizando un análisis general dando así una visión panorámica de

los resultados obtenidos de las respuestas de la encuesta. También permite vincular las respuestas obtenidas en una página de Excel, quedando lista para ser exportada a SPSS (acrónimo en inglés de Statistical Package for the Social Sciences Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales).

Una vez que los datos hayan sido exportados a SPSS se podrán analizar, comparar y cruzar y transformar en información la cual se presentara por medio de tablas y resúmenes de los resultados obtenidos la aplicación de la encuesta.

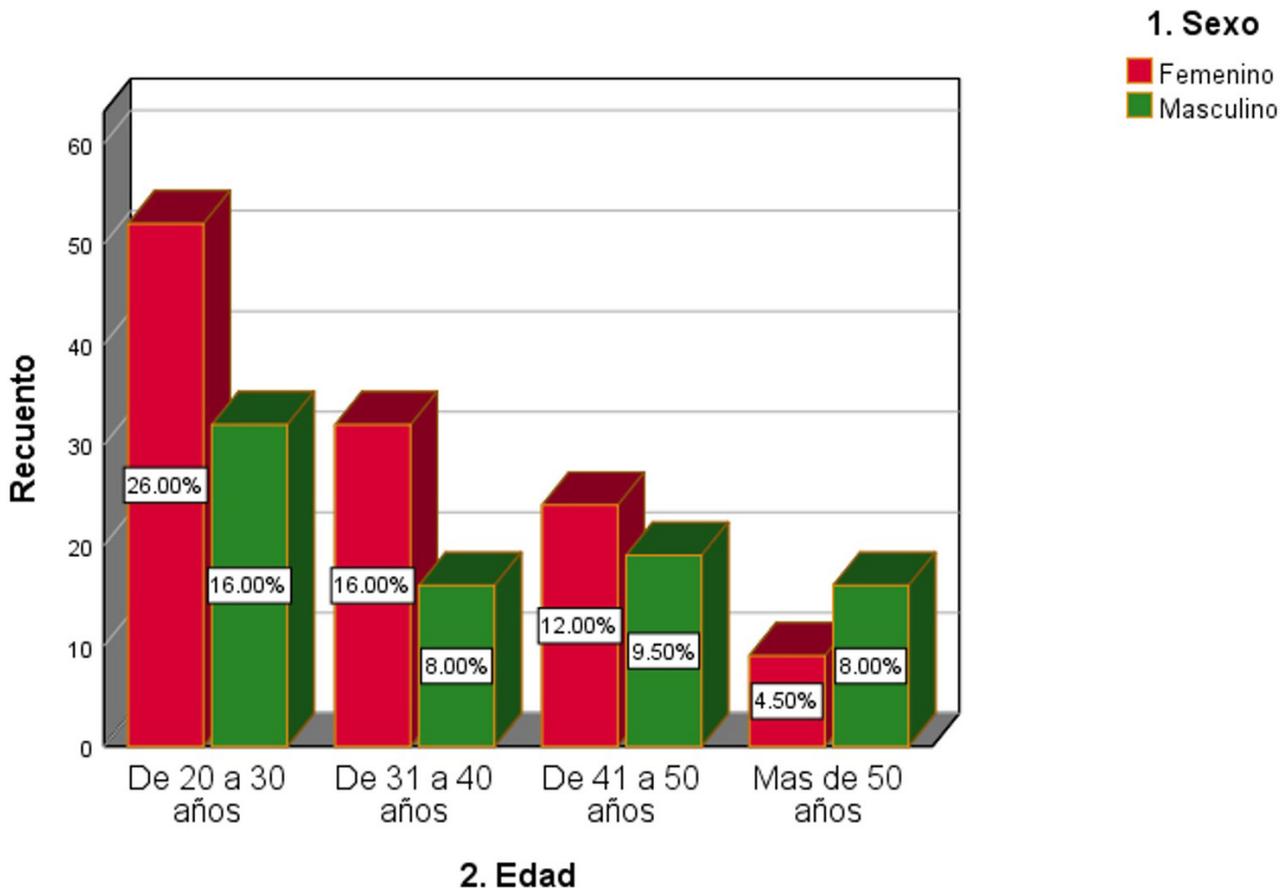
## Resultados

Las MIPYMES están equitativamente dispersas en todos los distritos de Managua siendo el Distrito I el que cuenta con el 20.39% de las MIPYMES y entre el 10% y 14% en los demás distritos de la ciudad de Managua, constituyendo el 27.36% de las empresas que tienen entre 1 y 2 años de existencia seguidas por el 23.88% que oscilan entre 3 y 5 años de existencia, lo cual representan la mayoría de las MIPYMES de la ciudad de Managua en el segundo semestre del año 2024. El 54% de las MIPYMES en el municipio de Managua se caracterizan por tener como propietarias a empresarias mujeres siendo personas jóvenes entre 20 y 30 años lo cual también



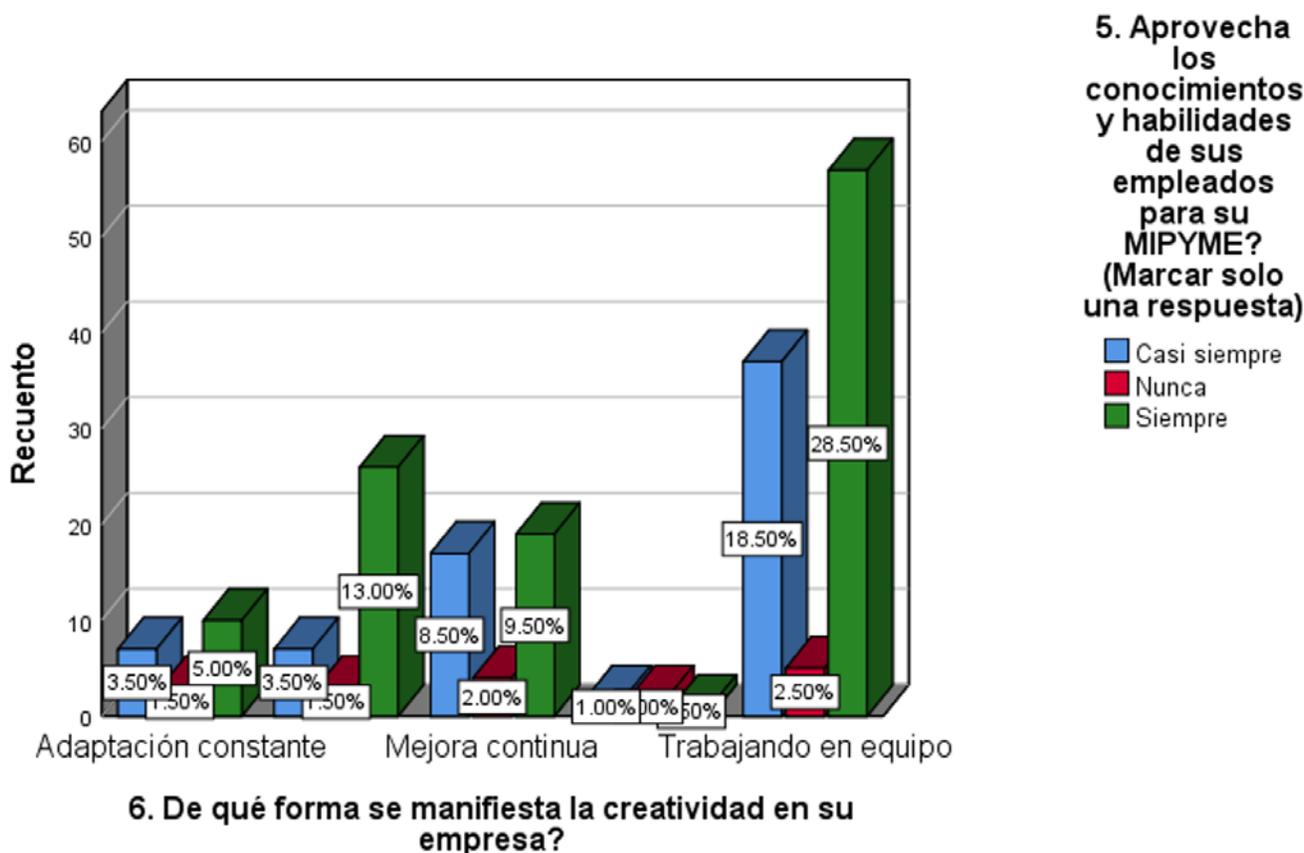
incluye el 46% de los propietarios que son hombres. El 71% de las MIPYMES pertenecen al sector servicio y son microempresas integradas de 1 a 6 trabajadores. Los dueños de estos negocios en su mayoría han recibido entre 1 y 2 capacitaciones al año y el 24% son personas con un nivel académico de bachillerato y un 22.5% con un nivel de licenciatura. El 68 % de los encuestados manifestaron tener una visión clara y objetivos bien definidos hacia dónde quieren llegar y enrumbar sus negocios, solo que no lo tienen escrito en algún documento o plan de negocios. La siguiente imagen muestra un dato muy curioso en cuanto a la caracterización de las MIPYMES en cuanto a la edad y el sexo de los propietarios de las MIPYMES, el cual refleja que el 54% de los dueños de estos negocios son mujeres y que son jóvenes entre 20 y 30 años (Ver figura 1)

**Figura 1**  
Propietarios de las MIPYMES por sexo y por edad



En cuanto a la manifestación de la creatividad en las MIPYMES un 52% de los propietarios de negocios encuestados contestó totalmente de acuerdo lo cual indica que aplican la creatividad con sus clientes y empleados, seguido de un 27.5 % aplica la creatividad que contesta en estar de acuerdo haciendo notar que podría ser más creativo. En este sentido uniendo estos datos tendríamos que aproximadamente un 80% de MIPYMES aplican la creatividad en sus negocios y con sus empleados en el quehacer diario. También la creatividad se manifiesta mediante distintas maneras en este tipo de negocios, resaltando en un 47% el trabajo en equipo y el 31% a través de la mejora continua aprovechando las habilidades y capacidades de sus empleados. A continuación la figura 3 muestra las distintas manifestaciones de la creatividad en las MIPYMES. (Ver figura 3)

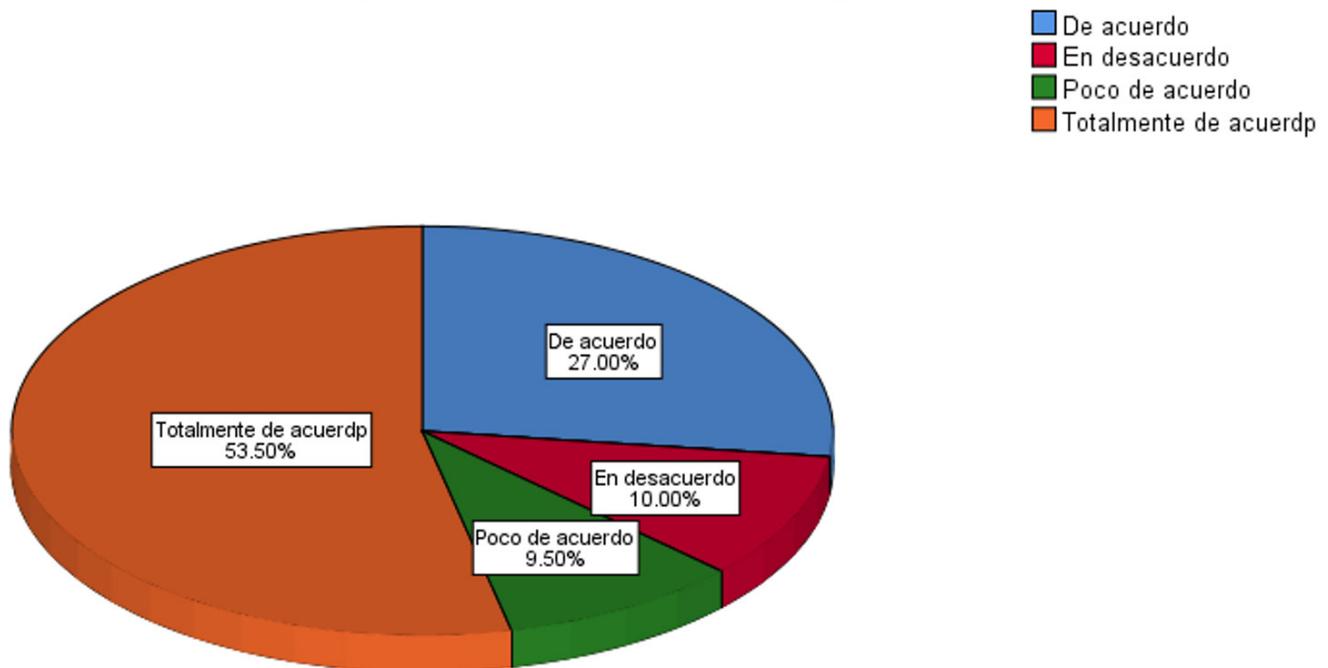
**Figura 9**  
Manifestaciones de la creatividad en las MIPYMES



En cuanto a la manifestación de la innovación en las MIPYMES un 70% de las MIPYMES encuestadas usa las redes sociales para comunicarse, interactuar y concretar las ventas de sus bienes o servicios con los clientes a aplicación más usada por las MIPYMES es la de WhatsApp y en segundo lugar esta Facebook. El 42% de los empresarios expresan que sus procesos son automatizados en su mayoría, aunque hay un significativo porcentaje de negocios que no cuenta con la automatización de sus procesos. Esto quizás esté relacionado a la inversión y la falta de innovación. El 47% de los propietarios de las MIPYMES están convencidos de haber obtenido una excelente rentabilidad y un 28.5% afirma que su rentabilidad ha sido muy buena. Se puede concluir que la práctica de la innovación en las MIPYMES le ha generado una excelente rentabilidad en sus negocios y está muy asociada al uso de las redes sociales y los medios automatizados de las operaciones de las MIPYMES. Como parte de la innovación sobresale el uso de las redes sociales que han representado un boom ya que si hay que buscar un cliente de seguro están ahí. (Ver figura 2)

**Figura 2**  
Utilización de las redes sociales en las MIPYMES

**1. Aplica las redes sociales en su negocio?**



La innovación y la creatividad se manifiesta de diversas formas en las MIPYMES de la ciudad de Managua en el segundo semestre del año 2024 lo cual se puede evidenciar en la sostenibilidad, el desarrollo y crecimiento económico obtenido por las empresas lo cual se refleja en las encuestas realizada los propietarios de las MIPYMES en donde el 75.5% manifiesta obtener una muy buena rentabilidad.

### **Análisis de resultados**

La presente investigación se basa en tres variables: la caracterización de las MIPYMES de la ciudad de Managua, la innovación que aplican las MIPYMES en su quehacer diario y la creatividad como eje fundamental de todas las MIPYMES que para efectos de esta investigación se tomaron en cuenta las MIPYMES de la ciudad de Managua, lo que permite inferir que es muy similar en cualquier MIPYMES de Nicaragua. A continuación, se describe cada uno de los resultados obtenidos en cada variable de estudio.

Las MIPYMES están equitativamente dispersas en todos los distritos de Managua siendo el Distrito I el que cuenta con el 20.39% de las MIPYMES y entre el 10% y 14% en los demás distritos de la ciudad de Managua, constituyendo el 27.36% de las empresas que tienen entre 1 y 2 años de años de existencia seguidas por el 23.88% que oscilan entre 3 y 5 años de existencia, lo cual representan la mayoría de las MIPYMES de la ciudad de Managua en el segundo semestre del año 2024. El 54% de las MIPYMES en el municipio de Managua se caracterizan por tener como propietarios a empresarias mujeres siendo personas jóvenes

entre 20 y 30 años lo cual también incluye el 46% de los propietarios que son hombres. El 71% de las MIPYMES pertenecen al sector servicio y son microempresas integradas de 1 a 6 trabajadores. Los dueños de estos negocios en su mayoría han recibido entre 1 y 2 capacitaciones al año y el 24% son personas con un nivel académico de bachillerato y un 22.5% con un nivel de licenciatura. El 68 % de los encuestados manifestaron tener una visión clara y objetivos bien definidos hacia dónde quieren llegar y enrumbar sus negocios, solo que no lo tienen escrito en algún documento o plan de negocios.

En cuanto a la manifestación de la creatividad en las MIPYMES un 52% de los propietarios de negocios encuestados contestó totalmente de acuerdo lo cual indica que aplican la creatividad con sus clientes y empleados, seguido de un 27.5 % aplica la creatividad que contesta en estar de acuerdo haciendo notar que podría ser más creativo. En este sentido uniendo estos datos tendríamos que aproximadamente un 80% de MIPYMES aplican la creatividad en sus negocios y con sus empleados en el quehacer diario. También la creatividad se manifiesta mediante distintas maneras en este tipo de negocios, resaltando en un 47% el trabajo en equipo y el 31% a través de la mejora continua aprovechando las habilidades y capacidades de sus empleados. En cuanto a la manifestación de la innovación en las MIPYMES un 70% de las MIPYMES encuestadas usa las redes sociales para comunicarse, interactuar y concretar las ventas de sus bienes o servicios con los clientes a aplicación más usada por las MIPYMES es la de WhatsApp y en segundo lugar esta Facebook. El 42% de los empresarios expresan que sus

procesos son automatizados en su mayoría, aunque hay un significativo porcentaje de negocios que no cuenta con la automatización de sus procesos. Esto quizás esté relacionado a la inversión y la falta de innovación. El 47% de los propietarios de las MIPYMES están convencidos de haber obtenido una excelente rentabilidad y un 28.5% afirma que su rentabilidad ha sido muy buena. Se puede concluir que la práctica de la innovación en las MIPYMES le ha generado una excelente rentabilidad en sus negocios y está muy asociada al uso de las redes sociales y los

medios automatizados de las operaciones de las MIPYMES.

La innovación y la creatividad se manifiesta de diversas formas en las MIPYMES de la ciudad de Managua en el segundo semestre del año 2024 lo cual se puede evidenciar en la sostenibilidad, el desarrollo y crecimiento económico obtenido por las empresas lo cual se refleja en las encuestas realizada los propietarios de las MIPYMES en donde el 75.5% manifiesta obtener una muy buena rentabilidad.

---

## Referencias

1. Asamblea Nacional de Nicaragua. (28 de Febrero de 2008). legislación.asamblea.gob.ni. Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/\(\\$all\)/ec29253dd104d7d30625741d005c6c8c](http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/($all)/ec29253dd104d7d30625741d005c6c8c)
2. BCN. (2022). INFORME ANUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL. MANAGUA.
3. CNU. (03 de Junio de 2022). Modelo de economía creativa. Obtenido de [cnu.edu.ni: https://revistaindice.cnu.edu.ni/index.php/indice/article/view/79/75](https://revistaindice.cnu.edu.ni/index.php/indice/article/view/79/75)
4. Confederacion empresarial de Madrid CEOE. (2020). La Innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas. En Innovatec, La Innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas (pág. 155). Madrid: Datagrafic S.L.
5. ICES. (01 de Marzo de 2001). [ices.org.ni](http://ices.org.ni/assets/5.pdf). Obtenido de <http://ices.org.ni/assets/5.pdf>
6. López, M. C. (2005). Creatividad e Innovación en la Práctica Empresarial. Madrid: Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica.
7. MEDIUM. (15 de junio de 2024). MEDIUM. Obtenido de <https://medium.com/@Nicasapoyandonicas/el-impacto-de-la-tecnolog%C3%ADa-en-las-pymes-de-nicaragua-4bfbbec1f994>
8. Resulta-2. (06 de Junio de 2015). Resulta-2.com. Obtenido de <https://resulta-2.com/2015/06/historia-innovacion-creatividad-empresa/>

### Creatividad e Innovación

Estimado (a) empresario (a), es un gusto saber que ha recibido esta encuesta con la cual mi único objetivo es recopilar información sobre las diferentes formas en que aplica la innovación y la creatividad en su MIPYME para lograr su desarrollo y sostenibilidad en el mercado nicaragüense Tu aporte es muy valioso ya que esta información tiene fines educativos y científicos para poder ayudar a emprendedores o empresarios que tienen alguna MIPYME o están en proceso de creación de una.

#### I. Datos Generales del Empresario

Marque con una X su respuesta según corresponda

<b>Sexo *</b>	Licenciado	<input type="radio"/>
	Master	<input type="radio"/>
	Doctor	<input type="radio"/>

Marca solo un óvalo.

Masculino	<input type="radio"/>
Femenino	<input type="radio"/>

#### Capacitaciones recibidas \*

Marca solo un óvalo.

<b>Edad *</b>	Ninguna	<input type="radio"/>
	De 1 a 2	<input type="radio"/>
	De 3 a 4	<input type="radio"/>
	De 5 a más capacitaciones	<input type="radio"/>

Marca solo un óvalo.

De 21 a 30 años	<input type="radio"/>
De 31 a 40 años	<input type="radio"/>
De 41 a 50 años	<input type="radio"/>
De 51 a	<input type="radio"/>

#### Nivel Académico (último grado académico) \*

Marca solo un óvalo.

Primaria	<input type="radio"/>
Secundaria	<input type="radio"/>
Técnico	<input type="radio"/>

## II. CARACTERIZACIÓN DE LA MIPYME

### MIPYME (Microempresa, Pequeña empresa, Mediana empresa)

#### 1. Nombre del negocio \*

---

#### 2. Sector al que pertenece

Los principales sectores económicos son: primario (agricultura, ganadería, pesca y minería), secundario (industria y construcción) y terciario (servicios, comercio, transporte y comunicaciones).

#### Sector al que pertenece \*

##### Marca solo un óvalo.

Primario

Secundario

Terciario

#### Número de trabajadores \*

##### Marca solo un óvalo.

De 1 a 5 trabajadores

De 6 a 30 trabajadores

De 31 a 100 trabajadores

#### Años de existencia de la MIPYME \*

##### Marca solo un óvalo.

Menos de un año

De 1 a 2 años

De 3 a 4 años

De 5 a 10 años

De 11 a más años

#### Ubicación geográfica de la MIPYME \*

(Escriba el distrito de Managua en que se encuentra ubicado su negocio)

Ventas anuales \*

##### Marca solo un óvalo.

Menos 1 millón de córdobas

Hasta 5 millones de córdobas

Hasta 10 millones de córdobas

Hasta 20 Millones de córdobas

Hasta 40 millones de córdobas

## III. INNOVACIÓN

#### ¿Aplica la innovación en su negocio? \*

##### Marca solo un óvalo.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Poco de acuerdo

En desacuerdo

¿Utiliza las redes sociales con sus clientes? \*

Marca solo un óvalo.

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

¿Qué aplicación usa más? (Puede marcar varias opciones) \*

- Facebook
- X
- Whatsapp
- Instagram
- LinkedIn
- Otras

En cuál aplicación usted realiza más contacto de clientes y ventas potenciales? \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Facebook
- X
- Whatsapp
- Instagram
- LinkedIn
- Otras

¿La MIPYME usa la tecnología adecuada en sus procesos? \*

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- Poco de acuerdo
- En desacuerdo

¿Sus sistemas de trabajo son automatizados? \*

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Poco de acuerdo
- En desacuerdo

¿Lleva un control digital de sus operaciones diarias? \*

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Poco de acuerdo
- En desacuerdo

Considera que el uso de la tecnología en su MIPYME es importante para el éxito y la competitividad? \*

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Poco de acuerdo
- En desacuerdo

#### IV. CREATIVIDAD

¿Tiene una visión clara hacia dónde dirigir su negocio? \*

Marca solo un óvalo.

Totalmente de acuerdo	<input type="radio"/>
De acuerdo	<input type="radio"/>
Poco de acuerdo	<input type="radio"/>
En desacuerdo	<input type="radio"/>

¿Tiene objetivos bien definidos para su empresa? \*

Marca solo un óvalo.

Totalmente de acuerdo	<input type="radio"/>
De acuerdo	<input type="radio"/>
Poco de acuerdo	<input type="radio"/>
En desacuerdo	<input type="radio"/>

¿Aplica la creatividad en su negocio con sus empleados? \*

Marca solo un óvalo.

Totalmente de acuerdo	<input type="radio"/>
De acuerdo	<input type="radio"/>
Poco de acuerdo	<input type="radio"/>
En desacuerdo	<input type="radio"/>

¿Aplica la creatividad en su negocio con sus clientes? \*

Marca solo un óvalo.

Totalmente de acuerdo	<input type="radio"/>
De acuerdo	<input type="radio"/>
Poco de acuerdo	<input type="radio"/>
En desacuerdo	<input type="radio"/>

Aprovecha los conocimientos y habilidades de sus empleados para su \*  
MIPYME? (Marcar solo una respuesta)

Marca solo un óvalo.

Siempre	<input type="radio"/>
Casi siempre	<input type="radio"/>
Nunca	<input type="radio"/>

¿De qué forma se manifiesta la creatividad en su empresa? \*

Marca solo un óvalo.

Incentivando	<input type="radio"/>
Trabajando en equipo	<input type="radio"/>
Adaptación constante	<input type="radio"/>
Mejora continua	<input type="radio"/>
Otras (especifique)	<input type="radio"/>

-----

¿Qué estrategias creativas aplica a su negocio? ¿Escriba al menos tres? \*

-----

-----

-----

## V. DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

¿Considera que su negocio ha crecido en los últimos años? \*

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Poco de acuerdo
- En desacuerdo

Considera que la innovación en su negocio le ha dado buenos resultados \* económicos?

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

¿Ha desarrollado alguna vez una nueva forma de atención a sus clientes? \*

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

¿Qué tipo de rentabilidad le ha generado su MIPYME? \*

Marca solo un óvalo.

- Excelente rentabilidad
- Muy buena rentabilidad
- Buena rentabilidad
- Regular rentabilidad

¿Aprovecha las oportunidades de negocio que se le presentan? \*

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

# “Afectación de imagen urbana en espacios públicos hacia acceso Zona Franca managua”

## “Affectation of urban image in public spaces towards managua free zone access”

[Código Orcid: 0009-0000-4897-7070](https://orcid.org/0009-0000-4897-7070)

**Autor: Mario José Ortega González  
(La American University)**

### Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la problemática de afectación de la principal vía de acceso a la Zona Franca del Distrito VI en Managua, cuando algunos ciudadanos ejercen el oficio de comerciante ambulante, exceden los límites espaciales al apropiarse del espacio público, irrespetando las regulaciones urbanas. Se ciernen los problemas para moradores y trabajadores que son impedidos a transitar libremente al no aplicarse el ordenamiento territorial.

Se encontraron dos aspectos. El primero versó sobre la imagen urbana y el flujo vial que se presenta en el sitio y en segunda instancia se refleja la aglomeración de los tramos improvisados en toda su trayectoria. La metodología empleada es mixta, con la parte documental de las instituciones y la realización de encuestas, donde se brindó un listado con 20 preguntas. Se analizaron los datos que sustentan lo investigado, la cual se ejecutó con ayuda de WhatsApp. Cercano al acceso de la Zona Franca viven los moradores del Barrio Alexis Arguello y llenaron 224 encuestas. La

mayoría solicitó el traslado o reubicación del mercadito a otro lugar, un alto porcentaje aprueba que al ensanchar los carriles alivien la circulación para mejorar la vialidad.

Para solucionar esta problemática, la Alcaldía de Managua tiene limitaciones por parte de Urbanismo, este estudio abordó los temas del ordenamiento territorial y el uso del suelo, puntos clave para la toma de decisiones y revitalización del sector.

### Palabras claves

Aglomeración, espacio público, encuesta, flujo vial, imagen urbana, ordenamiento territorial, reubicar, revitalizar, urbanismo, uso del suelo.



## Abstract

The objective of this study was to analyze the problem of the impact of the main access route to the free zone of district VI in Managua, when some citizens exercise the profession of street merchant, exceeding the spatial limits by appropriating public space, disrespecting the regulations. urban. The problem looms for residents and workers who are prevented from moving freely as territorial planning is not applied.

Two aspects were found. The first verse is about the urban image and the road flow that is presented at the site and in the second instance the agglomeration of the improvised sections along their entire trajectory is reflected. The methodology used is mixed, with the documentary part of the institutions and the carrying out of surveys, where a list with 20 questions was provided. The data supporting the investigation was analyzed, which was carried out with the help of WhatsApp. The residents of the Alexis Arguello neighborhood live close to the access to the Free Trade Zone and filled out 224 surveys. The majority

requested the transfer or relocation of the market to another place, a high percentage approves that by widening the lanes they will alleviate circulation to improve roads.

To solve this problem, the Managua mayor's office has limitations on the part of Urban Planning, this study addresses the issues of territorial planning and land use, key points for decision-making and revitalization of the sector.

---

## Keywords

Agglomeration, public space, survey, road flow, urban image, territorial planning, relocate, revitalize, urban planning, land us

## Resumen

Originalmente en la década de los años ochenta en el sector sobre el tramo de la carretera norte, se apreciaban potreros con escasa vegetación y distantes construcciones, siendo el más destacado en ese momento el Aeropuerto Internacional Augusto César Sandino. Para ese entonces el tránsito de vehículos tanto de carga pesada como liviana era bastante fluido, a pesar de que la carretera no era tan ancha. Por tanto, surge la pregunta, ¿Cómo cambio tanto este lugar?, ¿Cuáles fueron esos factores de cambio?

En años recientes, el sector en estudio ha traído consigo un desarrollo urbano espontáneo, propiciando una mezcla caótica de actividades urbanas, generando con ello conflictos serios a sus habitantes en concepto de tránsito, circulación y trastornos psicológicos que se traducen en graves costos sociales por la pérdida de horas-hombre destinadas a la transportación y su libre movilización, además de los contaminantes que deterioran la salud pública. Cabe señalar que no se observa una transición que limite y segregue la identificación entre los lugares, en que se reside de los que son destinados al comercio informal. Las personas que laboran en las maquilas van transitando por turnos y esto se incrementa en las horas pico donde se confunden trabajadores y comerciantes que deambulan por la vía de acceso. Igualmente se ralentiza el paso de los pobladores de los barrios aledaños por la falta de orden y mala distribución de los incipientes tramos comerciales que fueron elaborados con materiales degradados que perjudican la imagen del sector. Entendiendo

por Imagen Urbana a lo propuesto por **Bazant (1998)**.

Que señala cada aspecto de la Planeación en las ciudades – una buena organización en la ciudad combinado con la imagen urbana correcta. Esto corresponde a la descripción de los elementos artificiales y naturales de las ciudades. Entonces la imagen urbana de la ciudad está conformada por. - legibilidad y orientación + confort + variedad + armonía + para dar lugar a espacios reconocibles y fácilmente identificables. Igualmente podemos mencionar los elementos naturales tales como. - Fauna + Flora + Clima + Vientos + Topografía + Geología + Edafología. Todos los anteriores están presentes en el área de afectación, y se deben de incluir en todo estudio. En el área del acceso a la Zona Franca como parte de la ciudad y del espacio público, se plantea el desarrollo de las funciones meramente sociales y públicas en donde se llevan a cabo las relaciones sociales cotidianas, tales como caminar, comprar productos, utilizar los servicios de entretenimiento, Además, se plantea lo siguiente en relación a la imagen como lo demuestra **Bazant (1998)**. Los problemas de la calle residencial consisten en que la circulación vehicular amenaza con dejar aislada a la zona peatonal. Hay que proteger al peatón de las molestias producidas por el ruido y los gases del tránsito vehicular,





procurando que las dos franjas peatonales no queden muy separadas una de la otra. El problema de la calle comercial requiere de un diseño distinto del que una calle residencial, debe ser relativamente estrecha, el transeúnte debería poder abarcar con su mirada los distintos tramos comerciales de uno y otro lado sin obligarlo a cambiar de acera a cada instante. Así como sucede actualmente en el trayecto de acceso a la Zona Franca.

## Objetivo General

Proponer un plan de transformación y gestión urbana centrado en la mejoría y recuperación del espacio público en el trayecto de acceso a la zona Franca Las Mercedes

### Objetivos Específicos

- Evaluar el nivel de cumplimiento de los criterios normativos del diseño urbano en el trayecto de acceso a la Zona Franca Las Mercedes.
- Analizar las problemáticas derivadas de la gestión urbana actual en función del

uso del espacio público y su impacto en la imagen del sitio de estudio.

- Elaborar un plan de transformación y gestión urbana que cumpla con los criterios normativos y estándares modernos que contribuyan a la imagen y buen uso del espacio público del trayecto.

## Material y Metodo

Se puso en marcha la estrategia de seleccionar todos los documentos que ha emitido la Alcaldía de Managua y paralelamente analizar encuestas con las consultas directas a las personas que viven y transitan en la zona afectada. El diseño de esta investigación es mixto ya que contempla el tipo descriptivo documental (cualitativo), resaltando los elementos y características más relevantes, enfocado hacia el sector de mayor afectación. Por otra parte, como se carece de información suficiente se realizó en paralelo preguntas directas por medio de una encuesta (cuantitativa), para comparar cómo se han tratado casos similares en otros países. La problemática se centra en la incomodidad de transitar en el espacio público, además de lidiar con varias dificultades como son: la falta de orientación, señalización, sumándole igualmente el ruido excesivo y la falta de seguridad ciudadana. En donde no se puede visualizar las señales de tránsito, además de que la acumulación de basura tanto visual como los desperdicios, proliferan cada vez más en la trayectoria hacia la entrada de la zona franca las Mercedes.



La mayor cantidad de pobladores que habitan en el barrio Alexis Arguello, muestran su inconformidad. Pues todos son afectados directa o indirectamente por la falta de aplicación de leyes y normas en todo el sector. Para respaldar y obtener datos más precisos se elaboró una encuesta que contiene veinte preguntas y los resultados apuntan que más del 80% de los participantes expresó que se debe de recuperar las áreas urbanas y el espacio público, que son las calles y los andenes peatonales. Para condensar los datos obtenidos en la encuesta para 224 personas, que habitan en el barrio Alexis Arguello y sus alrededores.

Se agruparon las preguntas en relación a **cuatro variables** que son. - Infraestructura vial + Medio ambiente y calidad de vida + Imagen urbana + Distribución espacial **Revista (ARQUYS, 2012).**

Todos los encuestados han expresado su desacuerdo en el manejo de la **infraestructura vial** con la mala ubicación del mercadito espontaneo y que genera un obstáculo tanto

para peatones como para los vehículos. En cada una de las variables. Además, indican que el **medio ambiente** se ha deteriorado por la falta de atención por parte de las autoridades locales y que ha sido inocuo en refrenar y controlar, la gran cantidad de basura, ruido y riesgo, por la salud de los habitantes del lugar. También donde la **imagen urbana** se ha deteriorado, por la aglomeración de tramos improvisados, la aproximación de la terminal de buses, la falta de señalización y la carencia de Áreas verdes. Para finalizar la **distribución espacial** se debe de ejercer por parte de las autoridades municipales que han sido muy negligentes a la hora de aplicar las normas y reglamentos, que deben de corregir estos defectos.

Es importante dar a conocer a las autoridades, la caracterización de la zona acerca del abuso, desorden y obstaculización de la infraestructura vial en el espacio público, en donde todo ello repercute en la mala imagen urbana del sector, para que se regule y cuantifiquen las siguientes consideraciones: Ventas ambulantes en los trayectos y cruces. + Equipamiento y sus áreas de influencia + Circulación vial: peatonal y vehicular + Medio ambiente. **(Kevin Lynch, 1987)**

Para identificar las Transformaciones y Gestiones Urbanas generadas en el acceso a la Zona Franca las Mercedes, se analizaron los siguientes aspectos: Dinámica de la expansión del comercio ambulante e informal + Impacto socio-espacial provocado por el desarrollo industrial en el sector + Impacto ambiental generado por la Zona Franca. Para determinar la intervención de las instituciones y entes reguladores en el espacio

urbano y proponer soluciones: Intervención por medio de un plan de transformación y gestión urbana. (Alcaldía de Managua) + Participación ciudadana (cabildos) + Propuestas y recomendaciones + Proyectos colaterales. **Villar, Triviño y Monroy, 2010, p.41)**

En base al Análisis Documental: Este sistema permitirá un reconocimiento, en conjunto con el análisis crítico de la documentación facilitado por la Alcaldía de Managua, (ALMA) quien es la institución autorizada para regular, normar y reglamentar tanto el uso de suelo,

así como sus procedimientos y requerimientos específicamente sobre el área urbana afectada sobre la vía de acceso a la Zona Franca. Se han identificado los siguientes aspectos: Documentos oficiales del gobierno + Informe anual de la alcaldía del Distrito VI + Documentación digital electrónica (técnicas de obtención de la información) + Revisión documental (instrumentos de obtención de la información) + Reglamentos, normativas y leyes de regulación urbana + Plan maestro de Uso de Suelo + Actualización fotográfica del sector de estudio.

## Resultados

**Tabla de frecuencia  
Pregunta Número 1**

¿ Los residentes que transitan hacia el acceso a la zona franca, pueden desplazarse y orientarse, sin problemas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	49	21.3	21.5	21.5
	En desacuerdo	67	29.1	29.4	50.9
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	66	28.7	28.9	79.8
	De acuerdo	35	15.2	15.4	95.2
	Muy de acuerdo	11	4.8	4.8	100.0
	Total	228	99.1	100	
Perdidos Sistema		2	.9		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 2**

¿La mala distribución de los tramos comerciales improvisados crea inseguridad al peatón, tando de día como de noche?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	7.4	7.5	7.5
	En desacuerdo	7	3.0	3.1	10.5
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	17	7.4	7.5	18.0
	De acuerdo	90	39.1	39.5	57.5
	Muy de acuerdo	97	42.2	42.5	100.0
	<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>99.1</b>	<b>100.0</b>	
Perdidos Sistema		2	.9		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 3**

¿La escasa circulación vehicular sobre la vía de acceso a la zona franca, afecta a los habitantes y trabajadores del sector en su libre movilización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	6.1	6.1	6.1
	En desacuerdo	18	7.8	7.9	14.0
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	41	41.7	18.0	32.0
	De acuerdo	96	25.7	42.1	74.1
	Muy de acuerdo	59	99.1	25.9	100.0
	<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>.9</b>	<b>100.</b>	
Perdidos Sistema		2	100.0		
<b>Total</b>		<b>230</b>			

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 4**

¿Brindarles a los vendedores ambulantes un espacio modular adecuado que los concentre, podrá ayudar para su ordenamiento territorial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	4.8	4.8	4.8
	En desacuerdo	3	1.3	1.3	6.1
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	21	9.1	9.2	15.3
	De acuerdo	87	37.8	38.0	53.3
	Muy de acuerdo	107	46.5	46.7	100.0
	Total	229	99.6	100.0	
Perdidos Sistema		1	.4		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 5**

¿La calle de acceso a la zona franca, se ve afectada en su imagen urbana debido a la mala disposición de los desechos sólidos y líquidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	4.3	4.4	4.4
	En desacuerdo	7	3.0	3.1	7.5
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	20	8.7	8.8	16.2
	De acuerdo	86	37.4	37.1	53.9
	Muy de acuerdo	105	45.7	46.1	100.0
	Total	228	99.1	100.0	
Perdidos Sistema		2	.9		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia  
Pregunta Número 6**

¿Colocar estratégicamente contenedores de basura sobre la infraestructura vial, evitaría malos olores y desechos sólidos que se han generado en la calle?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	7.8	7.9	7.9
	En desacuerdo	13	5.7	5.7	13.5
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	25	10.9	10.9	24.5
	De acuerdo	81	35.2	35.4	59.8
	Muy de acuerdo	92	40.0	40.2	100.0
	Total	229	99.6	100.0	
Perdidos Sistema		1	.4		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia  
Pregunta Número 7**

¿Es beneficioso para la imagen urbana que los vendedores ambulantes, delimiten y marquen sus espacios de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	7.8	7.9	7.9
	En desacuerdo	21	9.1	9.2	17.0
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	35	15.2	15.3	32.3
	De acuerdo	87	37.8	38.0	70.3
	Muy de acuerdo	68	29.6	29.7	100.0
	Total	229	99.6	100.0	
Perdidos Sistema		1	.4		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 8**

¿El traslado voluntario de los vendedores ambulantes hacia otro sector, podría aliviar la problemática?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3.5	3.5	3.5
	En desacuerdo	17	7.4	7.4	10.9
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	61	26.5	26.6	37.6
	De acuerdo	85	37.0	37.1	74.7
	Muy de acuerdo	58	25.2	25.3	100.0
	Total	229	99.6	100.0	
Perdidos Sistema		1	.4		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 9**

¿La aplicación de multas y sanciones, podría evitar la concentración de más vendedores en la vía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3.5	3.5	3.5
	En desacuerdo	14	6.1	6.1	9.6
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	42	18.3	18.3	27.9
	De acuerdo	84	36.5	36.7	64.6
	Muy de acuerdo	81	35.2	35.4	100.0
	Total	229	99.6	100.0	
Perdidos Sistema		1	.4		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 10**

¿El implementar áreas verdes en la zona de acceso a la zona franca, puede ayudar a mejorar y revitalizar el sector?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	4.3	4.4	4.4
	En desacuerdo	1	.4	.4	4.8
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	21	9.1	9.2	14.0
	De acuerdo	85	37.0	37.1	51.1
	Muy de acuerdo	112	48.7	48.9	100.0
	Total	229	99.6	100.0	
Perdidos Sistema		1	.4		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 11**

¿La señalización ayudaría a orientar a los que transiten en esa zona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2.6	2.6	2.6
	En desacuerdo	4	1.7	1.8	4.4
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	20	36.5	8.8	13.2
	De acuerdo	84	49.1	37.0	50.2
	Muy de acuerdo	113	98.7	49.8	100.0
	Total	227	1.3	100.0	
Perdidos Sistema		3	100.0		
<b>Total</b>		<b>230</b>			

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 12**

¿Colocar meas luminarias, bancas, mojones, bardas, cunertas, podría mejorar la imagen urbana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2.6	2.6	2.6
	En desacuerdo	3	1.3	1.3	3.9
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	19	8.3	8.3	12.3
	De acuerdo	83	36.1	36.4	48.7
	Muy de acuerdo	117	50.9	51.3	100.0
	Total	228	99.1	100.0	
Perdidos Sistema		2	.9		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 13**

¿Promover la identidad urbana en referencia a cultura y el deporte en el sector, puede incentivar a una mejor calidad de vida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2.6	2.7	2.7
	En desacuerdo	3	1.3	1.3	4.0
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	35	15.2	15.5	19.5
	De acuerdo	105	45.7	46.5	65.9
	Muy de acuerdo	77	33.5	34.1	100.0
	Total	226	98.3	100.0	
Perdidos Sistema		4	1.7		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 14**

¿Colocar más cerca la terminal de buses del acceso, puede aumentar el riesgo de aglomeración de personas y vehículos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3.5	3.5	3.5
	En desacuerdo	15	6.5	6.6	10.1
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	50	21.7	22.2	32.2
	De acuerdo	79	34.3	34.8	67.0
	Muy de acuerdo	75	32.6	33.0	100.0
	Total	227	98.7	100.0	
Perdidos Sistema		3	1.3		
Total		230	100.0		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 15**

¿Este punto de acceso a la zona franca es un marde de entrada a la capital, entonces a la vista de los visitantes extranjeros, es atractivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	69	30.0	30.4	30.4
	En desacuerdo	62	27.0	37.3	57.1
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	53	23.0	23.3	81.1
	De acuerdo	28	12.2	12.3	93.4
	Muy de acuerdo	15	6.5	6.6	100.0
	Total	227	98.7	100.3	
Perdidos Sistema		3	1.3		
Total		230	100.0		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 16**

¿El ruido que se genera en los alrededores muchas veces ocasiona disturbio y alteración psicológica en el barrio Alexis Argüello cercano a la zona franca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	3.0	3.1	3.1
	En desacuerdo	14	6.1	6.2	9.3
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	54	23.5	23.9	33.2
	De acuerdo	98	42.6	43.4	76.5
	Muy de acuerdo	53	23.0	23.5	100.0
	<b>Total</b>	<b>226</b>	<b>98.3</b>	<b>100.0</b>	
Perdidos Sistema		4	1.7		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 17**

¿Es recomendable que los comerciantes ambulantes promocionen sus productos con megáfonos y música, con exceso de volumen?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	117	50.9	51.5	51.5
	En desacuerdo	68	29.6	30.0	81.5
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	29	12.6	12.8	94.3
	De acuerdo	9	3.9	4.0	98.2
	Muy de acuerdo	4	1.7	1.8	100.0
	<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>98.7</b>	<b>100.0</b>	
Perdidos Sistema		3	1.3		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 18**

¿Amparados por los precarios tramos comerciales, los delincuentes pueden asediar y someter, tanto a los residentes como a los trabajadores de la zona franca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	4.3	4.4	4.4
	En desacuerdo	15	6.5	6.6	10.9
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	31	13.5	13.5	24.5
	De acuerdo	92	40.0	40.2	64.6
	Muy de acuerdo	81	35.2	35.4	100.0
	Total	229	99.6	100.0	
Perdidos Sistema		1	.4		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 19**

¿Al momenti de provocarse un conato de incendio, los bomberos no tienen problemas al ingresas por esa vía de acceso a la zona franca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	60	26.1	26.2	26.2
	En desacuerdo	59	25.7	25.8	52.0
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	56	24.3	24.5	46.7
	De acuerdo	34	14.8	14.8	91.3
	Muy de acuerdo	20	8.7	8.7	100.0
	Total	229	99.6	100.0	
Perdidos Sistema		1	.4		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

**Tabla de frecuencia**  
**Pregunta Número 20**

¿Ensanchar la principal vía a cuatro carriles mejoraría la imagen urbana del sector en el acceso hacia la zona franca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3.5	3.5	3.5
	En desacuerdo	12	5.2	5.2	8.7
	Ni acuerdo Ni en desacuerdo	44	19.1	19.2	27.9
	De acuerdo	74	32.2	32.3	60.3
	Muy de acuerdo	91	39.6	39.7	100.0
	Total	229	99.6	100.0	
Perdidos Sistema		1	.4		
<b>Total</b>		<b>230</b>	<b>100.0</b>		

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores Barrio Alexis Arguello



## Conclusiones

En vista de que este trabajo investigativo es mixto, no se contempló plantear una hipótesis, así que esto no figura en el presente estudio, pero procederé a concluir tomando en cuenta las variables y los hallazgos que se han vinculado.

1. Se evaluó el nivel de cumplimiento contenidos en los documentos que abarcan los Criterios normativos del diseño urbano y se compararon con los resultados. En donde las personas consultadas sobre la escasa circulación de vehículos han expresado estar muy de acuerdo en un 68%. Se concluye que no se cumple con el Nivel de cumplimiento de los criterios normativos del diseño urbano. Esto debido a la concentración de tramos improvisados sobre la vía.
2. Derivado de ese mismo incumplimiento de criterios normativos del diseño urbano y vinculado con la consulta de trasladar la terminal de buses a otro sector, esto podría mejorar la circulación vehicular y peatonal. En la encuesta practicada, los usuarios indican estar de acuerdo con ese traslado en un 67.8%. Se concluye que no se cumple con los criterios normativos del diseño urbano. Ya que esta situación inhibe la liberación del derecho de vía.
3. Las problemáticas derivadas de la gestión urbana actual en función del uso del espacio público y se enlazó con la variable de la identidad urbana. Los encuestados indican que en todo el sector existe una falta de articulación entre la imagen del sitio y la gestión urbana, encontrándose inconformes y reafirman estar muy de acuerdo en un 80.60%. Se concluye que persiste la problemática de la gestión urbana al ser afectada por la cercanía del mercado informal y sus tramos improvisados.
4. El conflicto generado por la mala práctica de la gestión urbana relacionado con el uso del espacio público, implica la aglomeración de personas, y si a esto se adiciona la concentración de vehículos, obtendremos un deficiente ordenamiento urbano. Los encuestados en relación a este conflicto han expresado estar de acuerdo en un 86.0%. Se concluye que no se han aplicado las regulaciones y normas establecidas en los documentos emitidos por la Alcaldía de Managua
5. Se proyectó un plan de transformación y gestión urbana, al mismo tiempo se traslapo con los resultados obtenidos sobre la imagen urbana. Los consultados de la encuesta indican en relación a este plan, que se encuentran muy de acuerdo el 86%. Y que la transformación a ejecutar, debe de propiciar y fomentar el paisaje urbano, tanto para extranjeros como para los nacionales. En conclusión, es positivo formular un plan que contemple normas, reglas y fundamentos para mejorar el sector.
6. Los criterios normativos y estándares modernos, que contribuyen a la imagen y buen uso del espacio público, se obtienen

resultados de la consulta realizada que expresa estar muy de acuerdo en un 83.20%. Se concluye que existe una mala distribución de los tramos improvisados, ordenamiento y traslado de comerciantes, para reubicarlos en otro sitio.

7. La tendencia apunta a marcar contrastes entre pobladores, vendedores

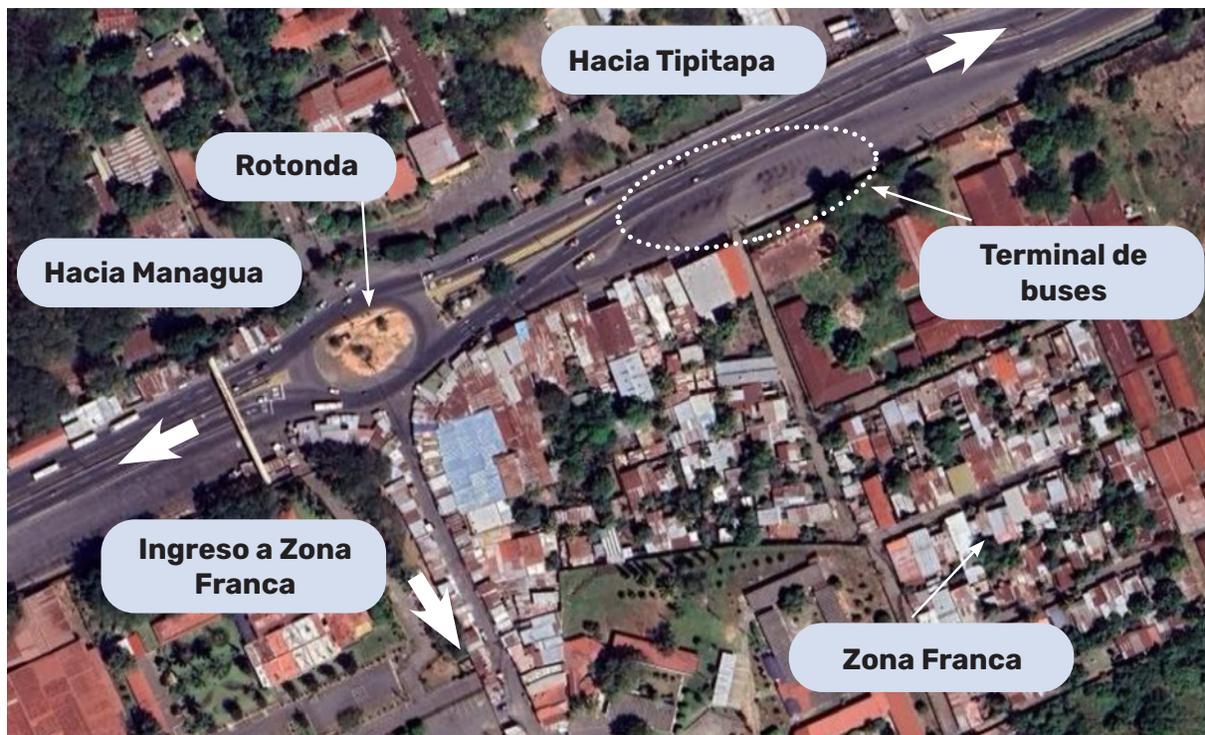
ambulantes y espacio público. Finalmente, se concluye que un alto índice de los 224 encuestados que habitan en el barrio Alexis Arguello, resultan afectados, por el abandono y la casi complicidad entre los miembros de la comuna y el comercio informal, al no aplicar las regulaciones urbanas.

## Referencias

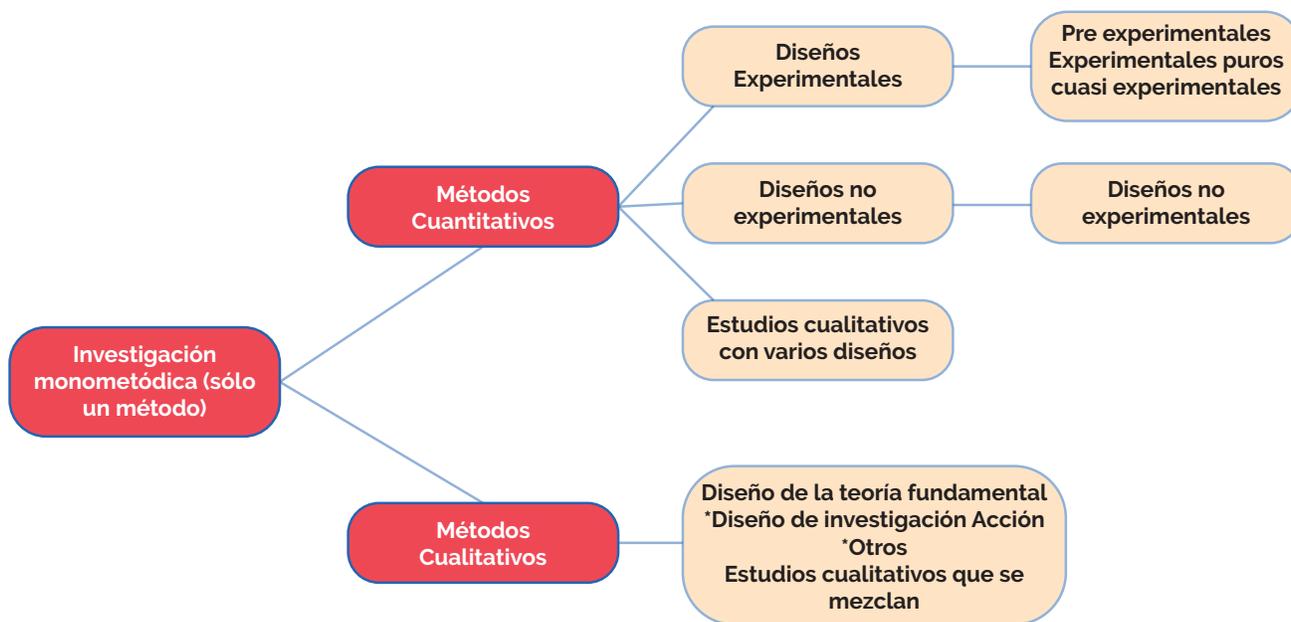
1. (Bazant, 1998)  
**Imagen urbana en las ciudades**
2. (Currie y Musango, 2017)  
**Metabolismo urbano**
3. (Kevin Lynch, 1987)  
**La imagen urbana**
4. (Munizaga, 2000)  
**Proceso de transformación urbana**
5. (Neves, 2014: 257)  
**El espacio público**
6. (Revista de Arquitectura, Transformaciones Urbanas en el Parkway del barrio La Soledad, 2010, p. 29.)  
**Transformaciones y Gestiones urbanas**
7. Revista (ARQUYS, 2012)  
**El urbanismo; el futuro de las ciudades y el urbanismo,**
8. (Rimassa, 2011)  
**Transformaciones Urbanas y el Paisaje**
9. Villar, Triviño y Monroy, 2010, p.41) se establece en un artículo La función, el USO del suelo y las actividades urbanas

# Anexos

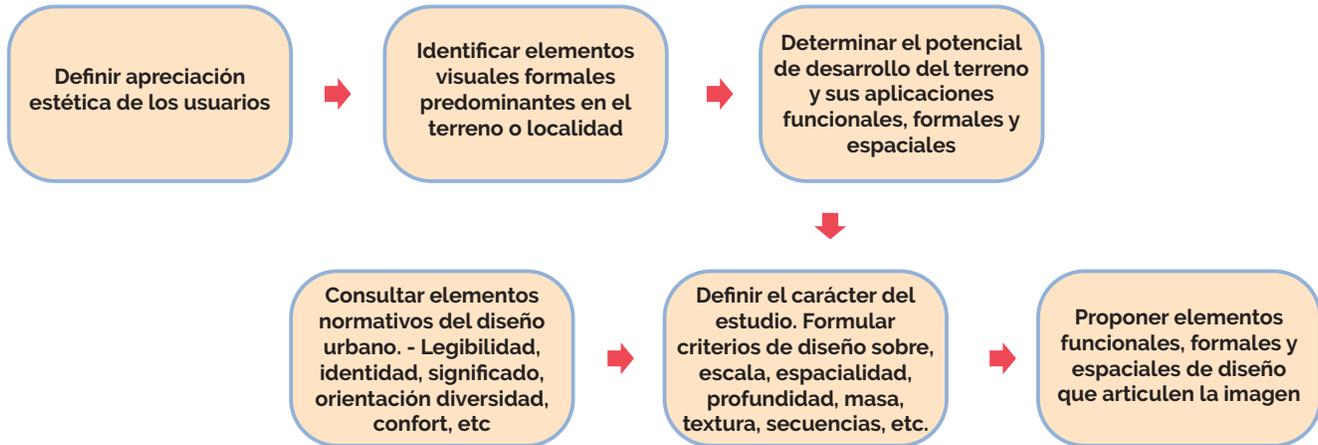
## Zona de afectación



## Esquema de método mixto



## Esquema de la imagen urbana



# Seguridad informática y la protección de datos en las pequeñas empresas privadas de Masaya, sector comercio (pymes) primer trimestre

Código Orcid: 0009-0001-4032-7900

**Autor: Walter Quintero Acevedo  
(La American University)**



## Resumen

El trabajo de investigación se centra en la seguridad informática y la protección de datos en las pequeñas empresas privadas del sector comercial en Masaya, Nicaragua. El estudio destaca la relevancia de las PYMES en el contexto nicaragüense, analizando el panorama actual de las amenazas cibernéticas y su impacto en estas organizaciones.

Además, se examina el marco legal vigente en el país para la protección de la información empresarial. El enfoque metodológico del estudio incluye métodos inductivos y deductivos, con la participación de gerentes, jefes de sistemas y usuarios de sistemas de las PYMES seleccionadas en Masaya

El proyecto de investigación plantea objetivos claros y específicos, como la realización de un análisis de auditoría para determinar la situación actual de las PYMES, la identificación de debilidades en la seguridad informática a través de pruebas de penetración, el diseño de estrategias de seguridad en las comunicaciones y la elaboración de una guía de seguridad informática para las empresas del departamento de Masaya. Se destaca estadísticas actuales más del 80 % de pymes no brinda una buena seguridad informática en sus empresas.

## Palabras claves

Seguridad informática, Protección de datos, PYMES, Amenazas cibernéticas, Marco legal, Estrategias de seguridad.

## Abstract

The research work carried out by Lic. Walter José Quintero Acevedo, under the advice of Dr. José Martín Serrano Mercado of LA AMERICAN UNIVERSITY, focuses on computer security and data protection in small private companies in the commercial sector in Masaya, Nicaragua. The study highlights the relevance of Pymes in the Nicaraguan context, analyzing the current panorama of cyber threats and their impact on these organizations. In addition, the legal framework in force in the country for the protection of business information is examined. The methodological approach of the study includes inductive and deductive methods, with the participation of managers, system managers and system users of the selected Pymes in Masaya.

The research project sets out clear and specific objectives, such as carrying out an audit analysis to determine the current situation of Pymes, identifying weaknesses in computer security through penetration testing, designing communications security strategies and developing a computer security guide for companies in the department of Masaya. Current statistics highlight that more than 80% of Pymes do not provide good IT security in their companies.

---

### Keywords

Computer security, Data protection, SMEs, Cyber threats, Legal framework, Security strategies.





## Introducción

En el contexto actual, donde la digitalización permea todos los ámbitos de la vida, la seguridad informática y la protección de datos se han convertido en pilares fundamentales para el éxito de cualquier empresa. Las pequeñas empresas privadas (PYMES) de Nicaragua no son la excepción.

### Importancia de las PYMES en Nicaragua

Las PYMES constituyen el motor de la economía nicaragüense, representando más del 90% del tejido empresarial y generando alrededor del 70% del empleo. Sin embargo, estas empresas se encuentran en una posición vulnerable frente a las crecientes amenazas a la seguridad informática y la protección de datos.

### Panorama actual de las amenazas

Las PYMES son blancos fáciles para los ciberdelincuentes debido a la falta de recursos

para invertir en medidas de seguridad robustas. Entre las principales amenazas se encuentran:

- ▶ **Malware:** software malicioso que puede infectar los equipos informáticos y robar información confidencial.
- ▶ **Phishing:** correos electrónicos fraudulentos que intentan engañar a los usuarios para que revelen información personal o financiera.
- ▶ **Ataques de ransomware:** ataques que bloquean el acceso a los datos de la empresa y exigen un rescate para desbloquearlos.
- ▶ **Robo de datos:** robo de información confidencial de la empresa, como datos de clientes, empleados o proveedores.

### Impacto de las amenazas

Los ataques cibernéticos pueden tener un impacto devastador en las PYMES:

- ▶ **Pérdidas económicas:** por robo de información, interrupción del negocio o pago de rescates.
- ▶ **Daño a la reputación:** pérdida de confianza por parte de clientes, proveedores y socios.
- ▶ **Sanciones legales:** por incumplimiento de las leyes de protección de datos.

## Material y método

### Enfoque cuantitativo asumido y su justificación

#### Diseño Metodológico.

La modalidad investigativa que se ha utilizado en esta investigación es la denominada cuantitativa. La investigación cuantitativa se caracteriza por recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas. Esto hace darle una connotación que va más allá de un mero listado de datos organizados como resultado; pues estos datos que se muestran en el informe final, están en total consonancia con las variables que se declararon desde el principio y los resultados obtenidos van a

brindar una realidad específica a la que estos están sujetos. Dicha metodología se aplicó para determinar estadísticamente los síntomas de la problemática.

#### Los tipos de investigación aplicados son:

**Bibliográfica:** este tipo de investigación se desarrolla en base a la recopilación de la información de fuentes primarias, se utilizó para desarrollar el marco teórico.

**De Campo:** se lleva a cabo en base a encuestas o entrevistas y se aplicó para desarrollar el marco metodológico. La población involucrada en la problemática de cada sector de este trabajo investigativo está estructurada de la siguiente forma:

**Tabla 2: Descripción de los sectores**

Nombre Pymes	Teléfono	Ciudad	Propietario
De Casa Alimentos	22936279	Masaya	Santos Manuel Baltodano
Alimentos San Isidro	84043084	Masaya	Juan Carlos González
El Trapichito de Balcar	75308880	Masaya	Luis Carlos Acosta Mendoza
Dulcería Freddy Chávez	87654228	Masaya	Freddy Antonio Chávez
Nicaragua Cervecera.	8684 0497	Masaya	Karen Tijerino tapia
Crearte	84630439	Masaya	Jonathan Gerardo Gutiérrez
Multiservicios Naima	88104771	Masaya	Nahirys Silwany
Artesanía en madera s&g	7556 1714	Masaya	Juliana del Carmen García
Cerámica Avilés	57835522	Masaya	Joel de Jesús Avilés
RK	82897674	Masaya	Zachari Ninet Montalván
Nativos	84471939	Masaya	Cinthia Escarla Pereira

Fuente: Walter Quintero

**Tabla 3: Descripción de Las personas involucradas en la investigación**

Estrato	Unidad de Análisis	Numero
Gerentes	Gerentes de las Pymes	1
Jefes / encargados de Sistemas	Encargados de la gestión de TI en las Pymes involucradas en el estudio	1
Usuarios de sistemas	Usuarios de los sistemas en las Pymes	10

Fuente: Walter Quintero

### Muestra

Dado que la población de nuestro universo es limitada, no se considera necesario sacar una muestra de la misma, debido a ella se utilizará toda la población de las empresas seleccionadas para el estudio.

### Procedimientos para el Procesamiento de los datos

Procedimientos para el procesamiento y análisis de datos

Recopilación de datos

Fuentes de datos:

**Encuestas:** Diseña una encuesta dirigida a los responsables de las PYMES, incluyendo preguntas sobre sus prácticas de seguridad informática, incidentes sufridos, conocimientos sobre protección de datos.

Métodos de recopilación:

- ▶ **Encuestas en línea:** Utiliza plataformas como Google Forms para facilitar la recopilación y análisis de datos.

- ▶ **Entrevistas presenciales o telefónicas:** Programa entrevistas con los expertos para contestar la encuesta.

- Formato de los datos:

- ▶ **Encuestas:** Guarda los datos de las encuestas en formato CSV (valores separados por comas) para facilitar su análisis en programas estadísticos.

- ▶ **Entrevistas:** Transcribe las entrevistas y organiza la información en un documento de texto.

Limpieza y preparación de datos

- Verificación de la calidad:

- ▶ Revisa los datos de las encuestas para identificar y corregir errores de entrada, valores atípicos y datos faltantes.

- ▶ Verifica la coherencia de la información recopilada en las entrevistas.

distribución de los datos y las relaciones entre variables.

- Tratamiento de datos faltantes:

Análisis estadístico

- ▶ Elimina los registros con demasiados datos faltantes.
- ▶ Imputa los valores faltantes utilizando métodos adecuados (media, mediana, moda) según el tipo de variable.

- Análisis univariado:

- ▶ Analiza cada variable por separado para entender su distribución y características. Software a utilizar
- ▶ Para la recolección y limpieza de datos: Google Forms, Excel, SPSS Data Collector.
- ▶ Para el análisis estadístico: SPSS, R, Python (con librerías como pandas, numpy, scikit-learn).
- ▶ Para la visualización de datos: Excel, R (ggplot2), Python (matplotlib, seaborn).

- Codificación de variables categóricas:

- ▶ Asigna códigos numéricos a las variables categóricas (por ejemplo, 1 para “sí” y 0 para “no”) para facilitar el análisis estadístico.

Análisis exploratorio de datos (EDA)

- Estadísticas descriptivas:

Elementos usados en la validación de la información

- ▶ Calcula medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y de dispersión (desviación estándar, rango) para las variables cuantitativas.
- ▶ Calcula frecuencias y porcentajes para las variables cualitativas.
- ▶ Crea tablas de contingencia para analizar las relaciones entre variables categóricas.

- ▶ **Se Han definido claramente las variables de interés:** Identificaron las variables que permitirán responder a las preguntas de la investigación de la tesis.
- ▶ **Se Ha tomado en la representatividad de la muestra:** se ha Asegurado que la muestra de PYMES que seleccionas sea representativa de la población total.
- ▶ **Utilizar un software estadístico adecuado:** se ha seleccionado un software que te permita realizar los análisis estadísticos necesarios.

- Visualización de datos:

- ▶ Utiliza gráficos como histogramas, diagramas de caja, gráficos de barras y gráficos circulares para visualizar la

- ▶ **Documenta todo el proceso:** se ha registrado detalladamente de todos los pasos, desde la recopilación de datos hasta la interpretación de los resultados.

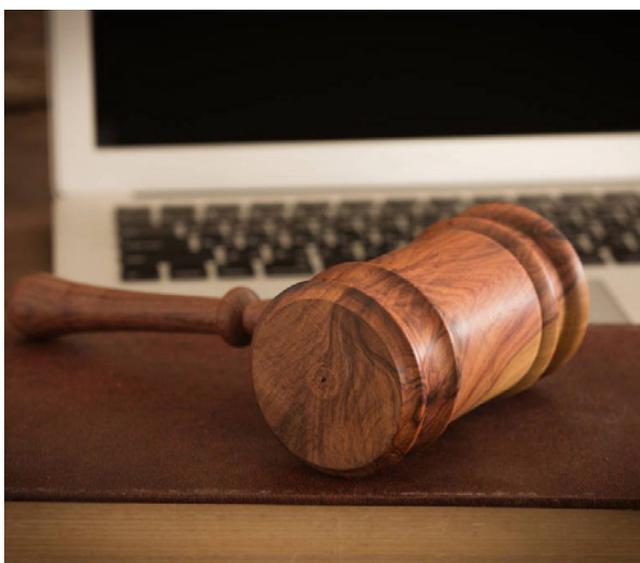
## Discusión

### Evaluación del Marco Legal y regulatorio.

Evaluación del Marco Legal y regulatorio en materia de seguridad informática y protección de datos en las pequeñas empresas privadas de Masaya (PYMES).

Examinando los aspectos legales y regulatorios de la seguridad informática y protección de datos en PYMES en Masaya.

El presente análisis tiene como objetivo evaluar el marco legal y regulatorio vigente en materia de seguridad informática y protección de datos en las pequeñas y medianas empresas pymes de Masaya. El objetivo es identificar las principales regulaciones en funcionamiento, analizar los obstáculos que enfrentan las empresas para adherirse



a estas regulaciones y brindar orientación sobre cómo mejorar la salvaguardia de la información en esta área

### Legislación y vigilancia vigentes

Las Pymes de Masaya están sujetas a una serie de leyes y regulaciones tanto nacionales como extranjeras que buscan garantizar la protección de sus datos e información personal. Los estatutos clave consisten en:

La ley general de protección de datos personales describe el marco legal, los derechos y obligaciones para la protección de datos personales en Nicaragua, incluidas las medidas de seguridad que las personas deben cumplir. La legislación sobre comercio electrónico regula las transacciones comerciales electrónicas y establece directrices para la protección de datos y medidas de seguridad. El Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Servicios Postales (Telcor) publica normas técnicas de seguridad de la información que establecen los requisitos mínimos de seguridad para los sistemas de información.

Las Pymes de Masaya están obligadas a seguir normas internacionales, como el reglamento general de protección de datos de la unión europea, al momento de transferir datos personales a otras naciones.

### Problemas que enfrentan las pymes

Los siguientes son algunos de los obstáculos importantes que las Pymes de Masaya deben superar para cumplir con las leyes de seguridad informática y protección de datos:



**Conocimiento insuficiente:** una proporción significativa de los altos directivos no están familiarizados con las leyes y regulaciones pertinentes, así como con las medidas de seguridad informática más efectivas.

**Restricciones de costos:** el costo de la ciberseguridad puede ser una inversión costosa para las Pymes. La complejidad de las regulaciones de ciberseguridad puede dificultar que las Pymes las comprendan e implementen.

**Niveles de dotación de personal insuficientes:** las Pymes suelen tener una fuerza laboral pequeña, lo que dificulta la implementación y el mantenimiento de medidas de seguridad adecuadas..

A continuación, se presentan algunas sugerencias para mejorar la salvaguarda de la información en las Pymes de Masaya.

Promover iniciativas de sensibilización y formación para concienciar a los empresarios y empleados sobre la importancia de la seguridad informática y las medidas que deben implementarse.

**Soporte técnico:** ofrecer ayuda técnica a las pymes para garantizar las medidas de

seguridad adecuadas y el cumplimiento de la normativa vigente.

**Simplificación de regulaciones:** trabajo en simplificación de regulaciones y elaboración de guías para ayudar a las Pymes a cumplir con las regulaciones.

**Desgravaciones fiscales:** otorgar desgravaciones fiscales a las Pymes que inviertan en medidas de seguridad informática, como la compra de software de seguridad o la contratación de servicios de consultoría.

Mejorar la colaboración entre los sectores público y privado para desarrollar soluciones conjuntas para mejorar la seguridad informática en el sector privado.

El estudio realizado indica que se debe fortalecer el marco legal y regulatorio en materia de seguridad informática y protección de datos en las Pymes Masaya, de manera similar, se identificaron los problemas clave que enfrentan estas empresas y se presentó un conjunto de propuestas para mejorar la salvaguarda de la información en este sector.

La provisión de herramientas y conocimientos a las Pymes de Masaya para salvaguardar sus

activos y cumplir con la normativa vigente es un aspecto crucial que requiere la cooperación de las autoridades competentes, las organizaciones del sector privado y el público en general.

### **Fortalezas de las PYMES de Masaya en Cumplimiento Normativo:**

Las PYMES de Masaya han demostrado una notable capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno regulatorio y a las nuevas amenazas cibernéticas.

Muchas empresas han implementado medidas de teletrabajo y comercio electrónico de manera eficiente durante la pandemia, adaptando sus sistemas de seguridad a esta nueva realidad.

### **Colaboración y Redes de Apoyo:**

Las PYMES de Masaya están formando redes y asociaciones para compartir conocimientos y experiencias en materia de ciberseguridad. Ministerio de Economía Creativa están ofreciendo talleres y capacitaciones para fortalecer las capacidades de las empresas.

Muchas PYMES de Masaya han internalizado la importancia de proteger los datos de sus clientes y empleados. Empresas del sector turístico están implementando políticas de privacidad claras y transparentes, y utilizan herramientas de encriptación para proteger la información sensible.

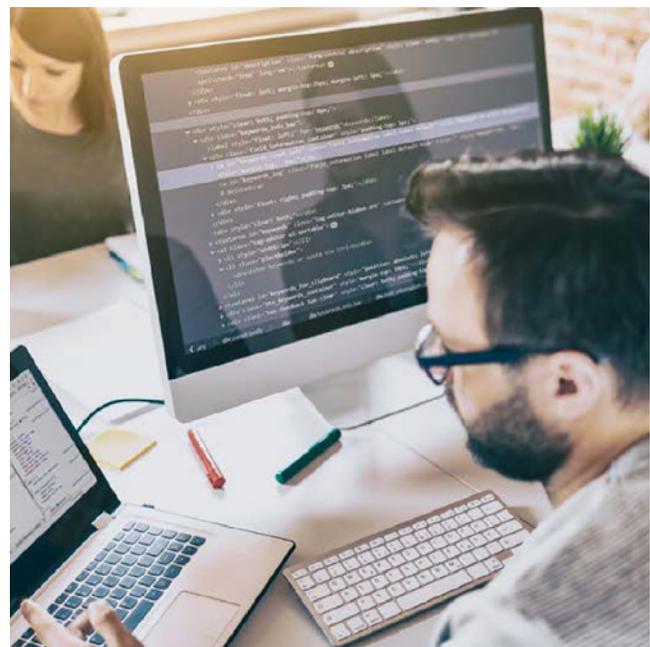
Las PYMES de Masaya son conocidas por su espíritu emprendedor y su disposición a adoptar nuevas tecnologías. Muchas

empresas están invirtiendo en soluciones de ciberseguridad basadas en la nube.

La protección de datos es vista por muchas PYMES como una forma de fortalecer la confianza de sus clientes. Empresas del sector servicios están comunicando de manera proactiva a sus clientes las medidas de seguridad que implementan para proteger su información.

**Desafíos persistentes:** A pesar de estas fortalezas, las PYMES de Masaya aún enfrentan desafíos como la falta de recursos, la complejidad de las regulaciones y la escasez de personal especializado.

**Potencial de mejora:** Existe un gran potencial para mejorar aún más el cumplimiento normativo en las PYMES de Masaya mediante la creación de programas de capacitación más accesibles, la simplificación de los procedimientos y el fomento de la inversión en ciberseguridad.



## Conclusiones

1. La investigación pone en evidencia que existe un conjunto de leyes reglamentos nacionales e internacionales relacionados con la seguridad de la información y la integridad de datos pero que solo el 20% de la PYMES encuestadas aplican dichas normas, el 80 % carece de mecanismos de aplicación. Es importante señalar que em 80 % de los encuestados a cargo de Tics en las Pymes encuestadas requiere de capacitaciones que permita mejorar las condiciones en cuanto los niveles de seguridad
2. Se puede ratificar gracias a las encuestas que no existe una capacitación formal al personal que labora en dichas empresas sobre temas de seguridad informática lo que permitirían tener una mejor reacción ante temas como los ataques de ingeniería social, phishing, entre otros que son muy comunes en la actualidad.
3. No existe ningún tipo de control para el acceso o restricción física que evite el ingreso de personas no autorizadas a lugares delicados, como son el cuarto de equipos donde se encuentran los equipos que funcionan como servidores y otros como los equipos de comunicaciones, este punto se verificara a mayor detalle en la fase del análisis.
4. Las encuestas también lograron confirmar el hecho de que la falta de seguridad en la red inalámbrica puede ocasionar una fuga de datos que conlleve a pérdida

de información de proyectos en los que se encuentren trabajando el personal, ya que cualquier persona que se encuentre en el rango de conexión de la red inalámbrica sin seguridad podrá conectarse sin mayores problemas.

5. No existe un control de equipos asignados al personal que labora en las empresas, lo cual causa la pérdida de equipos de propiedad de la empresa, ya que es inexistente un respaldo de a quien se le asigno dicho hardware para sus labores meramente profesionales.
6. Las encuestas lograron ratificar que una Guía de Seguridad Informática podría hacer que los procesos sean más eficientes para poder lograr la satisfacción tanto de clientes como empleados mejorando de esta manera la operatividad de las Pymes de la ciudad de Masaya.

Uno de los aspectos más relevantes en seguridad informática son las vulnerabilidades de software, las mismas que al no ser actualizadas se convierten en una clara invitación para vulnerar la seguridad de una empresa. Un altísimo porcentaje de ataques a la información de las empresas se conocen como ataques directos son producidos por los empleados de las mismas, clientes insatisfechos o competidores.

No existen alternativas para proteger los servicios de un ataque de denegación de servicios. Las redes inalámbricas wifi de las empresas motivo del presente estudio, no contemplan medidas de seguridad adicionales a las definidas por defecto de parte del

proveedor de servicio de Internet. La gran mayoría de sistemas informáticos se encuentran vulnerables a un ataque de fuerza bruta para violentar las claves de usuario.

## Recomendaciones

### Marco legal y regulatorio:

1. Realizar una campaña de concienciación para las PYMES sobre sus obligaciones legales. Proponer mecanismos de control y supervisión más efectivos para garantizar el cumplimiento de la normativa. Se Sugiere la creación de una agencia gubernamental encargada de supervisar el cumplimiento de las normas de seguridad informática.
2. Nivel de madurez en la gestión de la seguridad informática:

Realizar programas de formación en seguridad informática para los empleados de las PYMES. Promover la creación de centros de ciberseguridad para brindar asistencia técnica a las PYMES. Realizar la adopción de mejores prácticas y estándares internacionales en materia de seguridad informática.

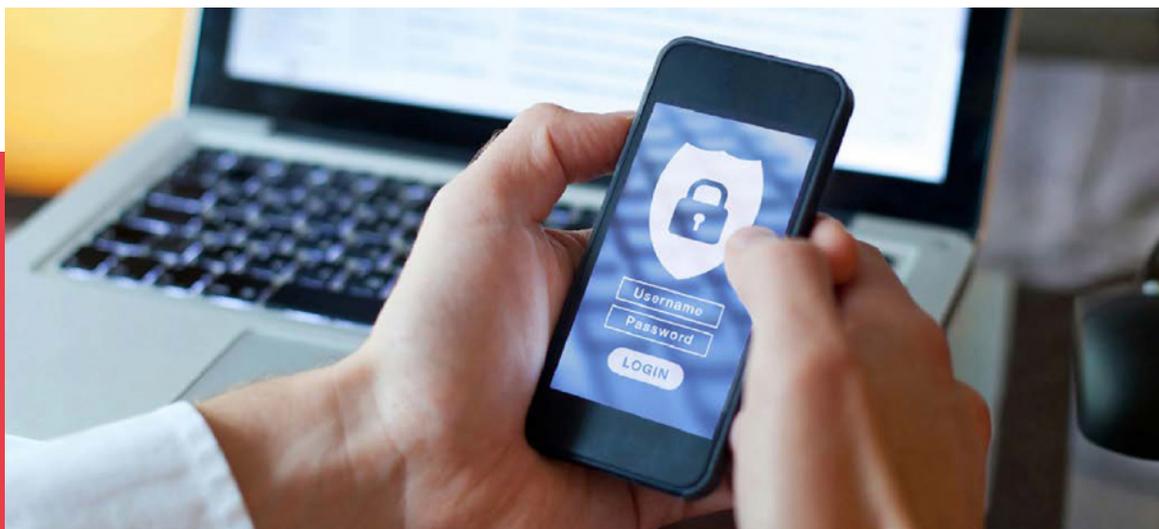
### 3. Principales amenazas y vulnerabilidades

- ▶ Se recomienda aplicar medidas para mitigar las amenazas mediante la implementación de firewalls, sistemas de detección de intrusiones. La creación de planes de respuesta a incidentes cibernéticos.

### 4. Propuesta de seguridad de los datos

- ▶ La implementación gradual de las medidas propuestas en plan de seguridad de datos para las PYMES.

Establecer un sistema de monitoreo y evaluación de las medidas implementadas.



## Referencias Bibliográficas

1. ACISSI, 2011, "Seguridad Informática", Ediciones ENI, Primera edición, Barcelona – España.
2. ALDEGANI, Gustavo, 1997 "Seguridad Informática." MP Ediciones. Argentina.
3. AREITIO Javier, 2008, "Seguridad de la información", Editorial Paraninfo, Primera Edición, Madrid-España.
4. ATELIN Philippe, 2006, "Redes Informáticas", ediciones ENI, Primera Edición, Barcelona-España.
5. BAETA Jesús" Seguridad informática en línea": <http://es.scribd.com/doc/95069532/Seguridad-Informatica>
6. BARCELÓ José, 2008, "Protocolos y Aplicaciones de Internet", Editorial UOC, Primera edición, Barcelona – España.
7. BON Jan, 2008, "Fundamentos de la Gestión de Servicios de IT basada en ITIL", Editorial Van Haren, Tercera Edición, Amersfoort – Holanda.
8. CALDER Alan, 2009, "Implementig information Security Based on ISO 27001/ISO 270002" Tercera Edición, Ontario-Canada
9. CALDER Alan, 2009, "Information Security Base on ISO 270001 / ISO 270002", Editorial Van Haren, Wilco – Amersfoort
10. COMER Douglas, 2006 "Principles, Protocols and Architecture,

# Caracterización del Barrio Campo Bruce del Distrito I de Managua en el II Semestre de 2021

Autor: Alfonso Garay Guido  
(Universidad Técnica de Comercio)

---

## Resumen

En el año 2021 la Universidad Técnica de Comercio (UTC) a través de su Departamento de Investigación Científica se dio a la tarea de llevar a cabo una investigación con el objetivo de identificar las principales características (sociales, familiares, económicos, educacionales, culturales e infraestructurales) de los pobladores del Barrio Rigoberto López Pérez, ante conocido como Campo Bruce.

Uno de los principales hallazgos fue conocer que la procedencia de los pobladores de este tradicional barrio eran habitantes de los barrios damnificados del terremoto de Managua de 1931

“En el barrio existe una variedad de rasgos sociales, económicos y culturales que nos hacen manifestar que en dicha localidad convergen distintos sectores, que quizá lo que pueda identificarlos es su proceso histórico, sesgado por un tradicionalismo cultural, que contribuye a ese mismo sentido de pertenencia, que manifiesta su población”.

Entre los principales problemáticas que se presentan en el barrio están: la Delincuencia, Drogadicción, Pobreza, Alcoholismo y la Violencia Familiar.

En cuanto al tipos de relaciones vecinales existen opiniones encontradas unos opinan que son buenas y otros que no son buenas. Hacen muy buenas sugerencias para que se mejore el transporte público. Existen pocos habitantes que opinan que en el barrio se organizan actividades para niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores y para emprendedores.

Las principales sugerencias que los pobladores hacen a la UTC son: crear programas para contribuir a solucionar las problemáticas que se presentan en la comunidad, que organicen actividades sociales, comunales, recreativas y que la universidad abogue por ellos ante las instituciones gubernamentales.

---

## Palabras claves

Caracterización, Social, Economía, Educación, Cultura, Infraestructura.

## Introducción

El Departamento de Investigación e Innovación de la Universidad Técnica de Comercio (UTC) llevó a cabo la investigación titulada: **“Caracterización del barrio Campo Bruce del Distrito I de Managua en el II Semestre de 2021”**, siendo el barrio un proyecto social para los damnificados del terremoto de 1931 de Managua.

El propósito de realizar esta investigación social es permitir identificar los factores sociales, familiares, económicos, educacionales, culturales e infraestructurales que caractericen al barrio en estudio.

El barrio “Rigoberto López Pérez” no resuena tanto en la mente de los capitalinos como el de “Campo Bruce”, el nombre asignado a este antiguo asentamiento creado en los años 30 del siglo pasado por el entonces Presidente de la nación, José María Moncada, tras el devastador terremoto de 1931. Ubicado hoy en la zona central de una ciudad sin centro como lo es Managua, este sitio fue antaño un campo de aterrizaje de los marines norteamericanos, que llevaba el nombre de un fallecido jefe militar extranjero: Thomas G. Bruce. Aunque no se tiene fecha precisa, se sabe que el barrio “Campo Bruce”, surge en julio 1931, cuatro meses después de que un sismo de magnitud 5.8 grados en la escala de Richter arrasara con la ciudad. Tras la catástrofe, el Gobierno de Moncada asignó a cada familia damnificada un solar en calidad de obsequio en el nuevo barrio y el beneficiado tan sólo se comprometía a edificar en un término prudencial y a no vender la propiedad. Todos los pobladores

que llegaron a fundar este nuevo barrio eran originarios de Managua, más específico de los alrededores donde el sismo había destruido sus viviendas y se necesitaba reacomodarlos para darles una respuesta inmediata ante tal acontecimiento.

Según encuesta realizada a mediados de los años setenta para conocer aspectos socio-económicos indica que los pobladores provienen de León, Chinandega, Masaya, Granada, Carazo, Rivas, Nueva Segovia, Madriz, Estelí, Matagalpa, Jinotega, Boaco, Chontales, Río San Juan y Cabo Gracias a Dios.

Entre las familias encuestadas se encontró que estaban conformadas por un total de 6.13 miembros, cifra considerable que indica en teoría que el hogar estaba formado por el padre, la madre y cuatro hijos.

Un 68% de la población tenía más de un año de residir en dicha localidad, es decir, la mayoría de los encuestados. Esto nos lleva a considerar que una parte de la población original, que llegó a radicar a partir de 1931, ya había emigrado.

En el aspecto educativo contemplado en dicho levantamiento, los resultados arrojan datos alarmantes, al mostrar que en cada grupo familiar, solo dos personas asistían a la escuela, o sea el 33%. Se toma en consideración todos los niveles educativos posibles a la fecha en Nicaragua. En el subsistema de primaria solo un 55% de los niños asistía a clases.

En el barrio existe una variedad de rasgos sociales, económicos y culturales que nos hacen manifestar que en dicha localidad convergen distintos sectores, que quizá lo que pueda identificarlos es su proceso histórico, sesgado por un tradicionalismo cultural, que contribuye a ese mismo sentido de pertenencia, que manifiesta su población.

El barrio Rigoberto López Pérez se encuentra localizado a cinco cuadras del populoso gancho de camino parte en el mercado oriental, ubicado en el distrito uno de la Ciudad de Managua, capital de Nicaragua, sus puntos limítrofes son: al este con el barrio San José oriental y Ciudad Jardín, al oeste con el barrio Jorge Dimitrov, al norte con el mercado oriental y al sur con el barrio Buenos Aires. Al entrar al barrio se puede identificar que la vía principal está conformada una punta de plancha que esta es una intersección de dos a tres entradas a diferentes sitios: Mercado Oriental, Ciudad Jardín y al barrio Jorge Dimitrov.

Para poder ingresar al Barrio se puede hacer por medios de los buses de las rutas: mr4, 102, 104, 163 (por rotonda el Cristo, viniendo de la radial Santo Domingo) 111 118 y 195, (por el sector del mercado oriental) y la misma 195 viniendo del sector de Ciudad Jardín, el barrio es muy conocido por sus cercanía al mercado oriental y es muy fácil brindar una referencia sobre el sector.

## Material y Método

### • Nivel de Investigación

La presente investigación pretende caracterizar cuantitativa y cualitativamente al barrio Campo Bruce que se encuentra localizado a cinco cuadras del populoso gancho de camino parte en el mercado oriental, ubicado en el distrito uno de la Ciudad de Managua, capital de Nicaragua, sus puntos limítrofes son: al este con el barrio San José oriental y Ciudad Jardín, al oeste con el barrio Jorge Dimitrov, al norte con el mercado oriental y al sur con el barrio Buenos Aires. Al entrar al barrio se puede identificar que la vía principal está conformada una punta de plancha que esta es una intersección de dos a tres entradas a diferentes sitios: Mercado Oriental, Ciudad Jardín y al barrio Jorge Dimitrov. Se abordarán los diversos componentes que integran dicha caracterización: social, económica, educativa, cultural, infraestructura, geografía y organizativa comunitaria.

### • Tipo de Investigación

De acuerdo con los criterios establecidos este estudio es de carácter exploratorio, descriptivo, explicativo, documental y de campo, es decir, es una combinación de los siguientes tipos de investigación:

- a. Exploratoria: se efectúa sobre un tema poco conocido, Los resultados son aproximados al objeto de estudio.
- b. Descriptiva: se describirán las diferentes componentes que conforman las

características del barrio Campo Bruce. Caracterización de un hecho, estructura o comportamiento.

- c. Explicativa: se busca conocer las causas que originan la problemática de los componentes de la caracterización del barrio.
- d. Documental: esta investigación está sustentada en informaciones y análisis de documentos y estudios antes realizados que nos permita procesar la información.
- e. Campo: pretendemos obtener información de la realidad que nos permita conocer con la mayor certeza el origen de las problemáticas y posibles soluciones.

- **Tipo de Muestra:**

Muestreo No Probabilístico: Es el procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra.

Entre los diferentes tipos de muestreos no probabilísticos seleccionamos el Muestreo por Cuotas: Este se basa en la escogencia de los elementos en función de la población, de modo tal que se conformen grupos de cuotas correspondientes con cada característica.

Ejemplo: se establecen como características importantes para un sondeo de opinión el sexo y la edad de la población, entonces se seleccionarán arbitrariamente grupos (cuotas) de hombres, mujeres, jóvenes y adultos. Se encuestaron a 200 pobladores del barrio.

- **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

- **Técnicas**

Para la recolección de datos de esta investigación utilizaremos tres técnicas básicas para la obtención de la información.

1. Encuesta: está conformada por 200 y está dirigida a los habitantes del barrio Campo Bruce de la ciudad de Managua.
2. Entrevista: comprendida por 5 las cuales están dirigidas a las personas de mayor edad del barrio e informantes claves (expertos en el tema) externo al barrio.
3. Observación: directa in-situ en el barrio Campo Bruce.

- **Instrumentos**

1. Para la realización de esta investigación se utilizaran los siguientes instrumentos:
2. Formatos de encuesta (cuestionarios).
3. Guías de entrevistas.
4. Ficha de observación.

- **Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.**

- **1. Encuesta:**

Primeramente se procederá a codificar cada una de las variables del instrumento encuesta. Seguidamente se elaborará un "Libro de Códigos", éste consiste en plasmar los números exactos de casos (muestra) de los habitantes encuestados. (número y nombre de cada una de las variables estudiadas).

Posteriormente se programa la matriz de análisis en el Programa SPSS, luego se introducen los códigos en la matriz (digitalización), después se hace el procesamiento, resultando las frecuencias simples y los porcentajes. Finalmente se realiza el análisis y la interpretación de los datos.

## 2. Entrevista:

Una vez aplicadas la guía de entrevista y haber grabado las declaraciones de los pobladores del barrio, se transcriben las grabaciones textualmente para posteriormente realizar el análisis de la información.

## 3. Observación:

Una vez aplicada la guía de observación en la cual anotaremos las características y detalles del barrio como por ejemplo; materiales y diseño de construcción de las viviendas, estado de las calles, alumbrado público y energía domiciliar, agua potable, pymes, escuelas, iglesias y parques.

## Resultados

El 17% de los encuestados pertenecen al rango de edades de 36 a 40 años, seguido del rango de 52 a 60 años con el 31%, en el 13% se ubican los pertenecientes al rango de 41 a 45 años. Hay que destacar que los pobladores de los rangos 26 a 30 años y 31 a 35 años ocupan la misma posición con un 12% respectivamente. En cuanto al sexo el 50% resultó ser femenino y el 48% del sexo masculino. En el nivel académico el 35% es de secundaria, el

24% universitario y el 17% técnico medio. El 14% tiene un nivel de primaria.

El 47% de los habitantes consultados expresan ser solteros, seguidos del 28% que son casados y el 10% respectivamente están en unión libre y divorciados. El 58% señalan ser católicos, el 21% evangélicos.

Las familias de barrio en un 49% la forman entre 4 y 6 miembros, entre 1 y 3 miembros el 26% y el 17% entre 6 y 9 miembros. En cuanto a la profesión que ejercen los habitantes manifiestan que el 13% son comerciantes, 13% licenciados, el 9% técnicos, 9% taxista, 5% albañil y 5% tapicero. El 62% expresa tener un empleo y el 37% no cuenta con empleo. De estos empleos el 55% es informal y el 35% es formal.

El 28% de los consultados expresan tener unos ingresos que van desde los 1.000 a 3.000 córdobas, el 13% de los 5.000 a 7.000 y 11% de los 7.000 a los 9.000, el 10% entre los 500 a 1.000 y de los 3000 a 5.000 respectivamente. Según expresan el 76% procede de los barrios de Managua y el 24% de los departamentos.

El 98% de los hogares del barrio posee energía eléctrica y el 2% dice que no posee. Asimismo, el 94% cuenta con agua potable y el 6% no. El 57% de los pobladores no cuenta con servicios de cable o internet, solamente el 28% posee cable y el 15% internet.

El 73% no cuenta con telefonía convencional, solamente el 27% cuenta con este servicio. El 99% cuenta con televisores. El 35% solo cuenta con un Tv, el 33% cuenta con dos Tv, el 17% con tres y el 15% con más de tres Tv.

El 98% cuenta con alumbrado público, el 2% no cuenta con este servicio. Expresa el 89% tener familiares dentro del barrio el 11% dice que no. El 74% señala que en el barrio existen lugares de socialización, contrario al 26% que dice que no hay. El 98% están de acuerdo que existe servicio de limpieza de la basura en el barrio, el 2% dice que no hay. Las relaciones vecinales se desarrollan bien para un 68% y para el 32% no muy bien.

El 52% de los habitantes del barrio señalan que no se realizan actividades en la comunidad, el 48% responden afirmativamente. El 75% expresa que no participa en las actividades, el 25% dice que si participa. El 92% manifiesta que no se realizan actividades de emprendimiento, solo en 8% dice que si.

El 97% dice que no se llevan a cabo actividades para jóvenes, solo un 3% dice lo contrario. Un 86% expresa que no se hacen actividades para los niños, solo el 14% dice que si. El 96% de los pobladores señalan que no se realizan actividades para la mujer, solo un 4% dice que si. Tampoco se realizan actividades para adultos mayores dice el 99%

El 88% de los encuestados expresan que en el barrio no se presentan problemas, solo un 12% dice lo contrario.

Entre los principales problemas que se presentan en el bario están: Delincuencia (39%), Drogadicción (17%), Pobreza (17%), Alcoholismo (9%),Violencia Familiar (8%)



## Tipos de Expresiones brindadas por los pobladores del barrio acerca de las relaciones vecinales

Positivas	Negativas
Bastante bien y formal	Malas
Buenas y tranquilas	Mucho chismorreo
Muy bien	No muy sociales
Viven bien, excelentes	No socializan
La mayoría de los vecinos son sociales	No hay buenas relaciones
Hay paz y amor	Son poco sociales
Apoyando en las necesidades y protegiendo	Solo viven en pleitos
Son muy activos	Algunos conflictos con borrachos
Buenas relaciones vecinales	Vecinos problemáticos
Socialización y comunicación	Vecinos complicados
Por medio de las charlas hay relación	Conflictos con expendios de droga
Ayuda entre vecinos	El barrio es peligroso
Socialmente algunas problemáticas	No hay relaciones sociales
Es muy calmo	No tenemos comunicación con nadie
Amigables	No conozco a las personas
Comprensibles	Distanciados
Hay colaboración	Se llevan muy mal
Amabilidad	
Fraternas	
Algunas veces hacen reuniones para tratar algunas problemáticas	
Cordiales	
Las personas se saludan al verse	
Afectivas	
Pacientes	



## Sugerencia de los pobladores del barrio acerca de la mejora del servicio de transporte público

Cambiando unidades	Exigir las mascarillas
Comprando buses nuevos	Educación de los usuarios
Mas unidades en la hora pico	Educación de los choferes
Mas frecuencia de los buses	Mejor atención a los usuarios
No sobrecargar las unidades	Tomando el ejemplo de los costarricenses
Más paradas de buses	Dando mantenimiento a las paradas y a los buses
Sacar de circulación las unidades malas	Mas responsabilidad
Más higiene en los buses	Mayor seguridad en los buses
Que sean más consientes	Menos gente en los buses por la pandemia
Haciendo más grande las unidades	Cambiando a los choferes mal intencionados
Cuidar las unidades	Nuevas rutas
Poniendo cestos de basura	Tomando las medidas por la pandemia
Liberando el transporte	Mejorando el servicio
Mayor inversión	Privatizando el servicio
Colaboración con las personas discapacitadas	Mejorando las condiciones
Capacitar a los choferes para el respeto al ciudadano	Denunciado las anomalías
Mejorar la supervisión por parte de la policía de tránsito	Llamado de atención a las autoridades del transporte
En algunas rutas hay pocos buses	Respetar la capacidad de las unidades
Eliminar la delincuencia en los buses	La policía debe poner más atención a los robos en las unidades
Que los choferes manejen con más precaución	Que las cooperativas manejen mejor los recursos
Que los choferes manejen con más precaución	Que las cooperativas manejen mejor los recursos



## Tipo de actividades que realizan de emprendimiento

Consultas gratis	Ferias y comercio
Venta de piñatas	Tortillería
Prestamos para trabajar	Pequeños negocios
Mejoramiento de calles	Pulperías
Venta de ropa y helados	Comiderías
Barberías	Bisuterías
Venta de frescos	Venta de garaje y artículos electrónicos
Costura de ropa	Radiotécnico
Taller de mecánica	Destace de cerdos

## Tipo de actividades que realizan para los niños

Regalo de anteojos	Regalos de juguetes
Actividad año nuevo	Actividades deportivas
Piñatas y payasos	Ferias
Recreación Infantil	Actividades festivas
Juegos	Alegría infantil
Actividades del Gobierno	Consultas
Dinámicas	Brinca Brinca
Kermes	Actividades de iglesia

## Tipo de actividades que realizan para los jóvenes

Juegos se futboll	Juventud sandinista
Solo en los colegios	Ferias del libro
Fiestas comunitarias	Manualidades
Juegos deportivos	Recreación deportiva
Ferias escolares	Baseboll
Boxeo	Refrigerios
Jornadas de vacunación	Torneos
Ligas	Conferencias
Red de jóvenes en la iglesia	Kermeses
Competencias de juegos	En los parques

## Tipo de actividades que realizan para la mujer

Usura Cero	Charlas
Prestamos para emprender	Sociales
Convivios	Defender sus derechos
Ferias de la salud	Fiestas para adultos mayores
Manualidades	Recreativas
Casamientos	No a la violencia
Negocios	Juegos de mesa
Concursos	Venta de comida
Salud reproductiva	Regalan cosas
Jornadas de salud	Embarazo, Papanicolau

## Tipo de actividades que realizan para los adultos mayores

Jornadas de salud	Vacunación, diabetes y presión
Ferías	De vez en cuando vacaciones
Vacunación en los centros de salud	Unidad móvil del MINSA
Fiestas	Recreación para los pensionados
Jornadas de lentes	Colaboraciones con sus necesidades
Pensión alimenticia del gobierno	Reuniones
Comidas	Hay un local para fiestas



## Sugerencias para la colaboración de la Universidad Técnica de Comercio con los proyectos y/o problemáticas del Barrio Campo Bruce

Brindar becas a los jóvenes de escasos recursos para que no se pierdan en los vicios	Llevando las quejas del barrio a los lugares pertinentes	Más paradas de buses
Ayudando con actividades de emprendimiento para combatir el desempleo	Solicitando a las autoridades realizar actividades en pro de la comunidad	Actividades para niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores
Solicitando a las instancias correspondientes más alumbrado Público, Limpieza en las calles y Vigilancia	No conoce a la UTC	Ayudar a combatir el alcoholismo y las drogas en el barrio
Educación más accesible para los jóvenes	Fomentar el no tirar la basura en las calles	Organizar ferias y jornadas de salud y actividades deportivas para los jóvenes
Crear un programa para sacar a los jóvenes de los vicios	Promoviendo actividades sociales para los jóvenes	Charlas para concientizar y fomentar la unidad entre los pobladores
Elaborar proyectos para el mantenimiento de la comunidad Actividades Benéficas y de recreación	Apoyar a los jóvenes a salir adelante con sus estudios	Capacitaciones para los jóvenes y a quienes lo necesiten
Abogar con las autoridades correspondientes para la problemática del corte de agua	Apoyar la integración de la comunidad	Que la universidad brinde trabajo
Organizar actividades para controlar a las personas que causan problemas	Organizando actividades con la Policía para mejorar la seguridad ciudadana	Socializar y buscar que la comunidad se relacione promoviendo actividades
Aportando para mejorar las condiciones de la población	Ayudar a los jóvenes que son el futuro del país para reducir la pobreza	Actividades de negocios para las personas desempleadas del barrio
Ayudar a los necesitados y crear ligas para los pobladores	Solicitar a ENACAL que de un mejor servicio a la comunidad	Plantear proyectos e iniciativas y crear células de trabajo
Que la universidad se integre más en el barrio para conocer las problemáticas	Apoyar a los jóvenes para que no caigan en la delincuencia	Colaborar con la comunidad en sus actividades
Participar en las actividades así como el gobierno	Jornadas de limpieza e involucrar en el bien de la comunidad	Más publicidad a las actividades que realiza la UTC para que se de a conocer en la comunidad
Hacer este tipo de encuestas más frecuente	Más publicidad a las actividades que realiza la UTC para que se de a conocer en la comunidad	Más publicidad a las actividades que realiza la UTC para que se de a conocer en la comunidad
Hacer kermes para atraer a los jóvenes	Actividades de socialización	Mejorando la seguridad del barrio y la higiene
Ayudando con educación gratuita	Ayudando a las mujeres en asesoría legal	Bajando las mensualidades de la universidad
La universidad nunca ha hecho nada	Quitar los borrachos de las calles	Capacitar a las personas que no terminaron la secundaria
Relacionarse más con la comunidad	Incentivando a los jóvenes a estudiar	Incentivando a los jóvenes a estudiar
Proyectos para mejorar las relaciones familiares	Ayuda de canastas básicas para las familias de escasos recursos	Haciendo reuniones con la comunidad
Organizando a la comunidad	Integrando a los ciudadanos haciendo campañas para solucionar problemas de la comunidad	Concientizando a los alumnos de la universidad para que participen en actividades de la comunidad
Dando una mejor educación a los jóvenes mejorando los pensum	Haciendo campañas promocionando sus carreras fomentando la educación en los miembros del barrio	Con actividades culturales y educativas
Hacer campaña para el cuidado del medio ambiente	La gente vota la basura en las calles	

## Conclusiones

- Los pobladores del Barrio Campo Buece son mayores de 36 años. En cuanto al sexo el 50% resultó ser femenino. En el nivel académico el 35% es de secundaria. El 47% de los habitantes consultados expresan ser solteros. El 58% señalan ser católicos. Las familias de barrio en un 49% la forman entre 4 y 6 miembros.
- En cuanto a la profesión que ejercen los habitantes manifiestan que el 13% son comerciantes, 13% licenciados. El 62% expresa tener un empleo. De estos empleos el 55% es informal.
- El 28% de los consultados expresan tener unos ingresos que van desde los 1.000 a 3.000 córdobas. Según expresan el 76% procede de los barrios de Managua. El 98% de los hogares del barrio posee energía eléctrica y el 2% dice que no posee. Asimismo, el 94% cuenta con agua potable y el 6% no.
- El 57% de los pobladores no cuenta con servicios de cable o internet El 73% no cuenta con telefonía convencional. El 73% no cuenta con telefonía convencional. El 99% cuenta con televisores.
- El 35% solo cuenta con un Tv. El 98% cuenta con alumbrado público. Expresa el 89% tener familiares dentro del barrio. El 74% señala que en el barrio existen lugares de socialización. El 98% están de acuerdo que existe servicio de limpieza de la basura en el barrio.
- Las relaciones vecinales se desarrollan bien para un 68%. El 52% de los habitantes del barrio señalan que no se realizan actividades en la comunidad, El 75% expresa que no participa en las actividades. El 92% manifiesta que no se realizan actividades de emprendimiento.
- El 97% dice que no se llevan a cabo actividades para jóvenes. Un 86% expresa que no se hacen actividades para los niños. El 96% de los pobladores señalan que no se realizan actividades para la mujer. Tampoco se realizan actividades para adultos mayores dice el 99%
- El 88% de los encuestados expresan que en el barrio no se presentan problemas. Entre los principales problemas que se presentan en el barío están: Delincuencia (39%), Drogadicción (17%), Pobreza (17%), Alcoholismo (9%),Violencia Familiar (8%)
- En cuanto al tipos de relaciones vecinales existen opiniones encontradas unos opinan que son buenas y otros que no son buenas. Hacen muy buenas sugerencias para que se mejore el transporte público. Existen pocos habitantes que opinan que en el barrio se organizan actividades para niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores y para emprendedores.
- Las principales sugerencias que los pobladores hacen a la UTC son: crear programas para contribuir a solucionar las problemáticas que se presentan en la comunidad, que organicen actividades sociales, comunales, recreativas y que la universidad abogue por ellos ante las instituciones gubernamentales.

## Bibliografía

1. Análisis de la rentabilidad neta en el Cyber Café Nicarao, ubicado en la Colonia Nicarao en el distrito V de la capital durante el primer trimestre del año 2013. Meylin Arana López , Gladys Valverde Pastrán. UCC, Managua 2014.
2. Barrio Campo Bruce. Shirley Burgos González, Yessenia García Potoy, Jennifer Gutiérrez Mairena, Iván Pallaviccini Tapia, Diana Salgado Medina. Colección Memoria de mi Barrio. Alcaldía de Managua. 2015
3. El Infierno de los Pobres. Diagnóstico Sociológico de los Barrios Marginales de Managua. Reynaldo Antonio Téffel, Distribuidora Cultural. Managua, Nicaragua.
4. “Factores Sociales que afectan a los Niños, Niñas y Adolescentes de los Puertos Marítimos de del Pacífico de Nicaragua; San Juan del Sur, Corinto, Puerto Sandino y del Barrio El Recreo de Managua”, 2010 y 2011 Agencia para la Cooperación Técnica y el Desarrollo (ACTED), Nicaragua, Unión Europea.
5. Percepción de los estudiantes de la carrera contables financieras y económicas de las universidades de Managua sobre la problemática de las tarjetas de crédito y su reguladora Ley 515 en el II cuatrimestre del 2013. Alfonso Garay Guido, UCC
6. Problemática del Maltrato Físico y Psicológico de la Mujer Denunciante en Cinco Barrios del Distrito V de Managua, en el Período del 25 de Noviembre de 1993 al 25 de Julio de 1994, Norma Elena Sandino, Cruz María García Reyes, Managua, UCA 1994.



# Análisis de las Estrategias de Evaluación de los Aprendizajes aplicados por los Docentes de La Universidad Técnica de Comercio en el turno Sabatino II Cuatrimestre del año, 2023

Autor: Alicia del Carmen Granados  
(Universidad Técnica de Comercio)

## Resumen

Los objetivos del trabajo de investigación fue la realización de una análisis sobre las estrategias utilizadas por los docentes de la Universidad Técnica de Comercio en el año 2023, para la presentación de una propuesta metodológica de planificación didáctica, técnicas e instrumentos de evaluación para el logro de un aprendizaje significativo y la motivación de los alumnos, Además la percepción de los estudiantes en relación a las estrategias de evaluación aplicadas por los docentes y el diseño de una propuesta metodológica de planificación didáctica, diversas estrategias e instrumentos de evaluación que pueden ser utilizadas por los docentes, en la valoración de los aprendizajes de los estudiantes.

El diseño metodológico constituido por el enfoque mixto, perspectiva cuantitativa, tipos de investigación, población y muestra, hipótesis y medición de variables, técnicas de recolección y sus instrumentos, procesamiento de la información; la perspectiva cualitativa, su enfoque y justificación, muestra teórica, métodos y técnicas de recolección de datos, criterios de calidad.



## Palabras claves

Estrategias de Evaluación, Evaluación para el Aprendizaje, Técnicas de Evaluación, Instrumentos de Evaluación.



## Introducción

Un tema que siempre está en la palestra como problemática universitaria es el de la cultura de la evaluación. Siempre hay resistencia, se mira a la evaluación como una manera de castigar o de controlar en lugar de ver el potencial que tiene la evaluación como una herramienta para mejorar y para aprender. La evaluación de los aprendizajes aplicados por los docentes está dentro de este contexto ya que estos, tampoco tienen una cultura de la evaluación. Por lo anterior se seleccionó la temática Análisis de las formas de Evaluación de los Aprendizajes aplicados por los Docentes de La Universidad Técnica de Comercio en el turno Sabatino II Cuatrimestre del año 2023.

El fenómeno que se estudió pretende la realización de un análisis, de las diferentes estrategias, que los Docentes de la Universidad Técnica de Comercio aplican para la medición de los conocimientos adquiridos de parte de los estudiantes.

La problemática en la evaluación de los aprendizajes aplicados por los docentes lo que se valora es la capacidad para memorizar

y transcribir información, en vez de como aplicarlas en sus vidas.

También algunos docentes antes de iniciar la prueba elaboran las preguntas de la prueba, otros aspectos que se considera es que las pruebas no se planifican según los criterios técnicos que se necesitan para ello.

Se realizan exámenes estandarizados que crean competitividad y pueden llegar a desmotivar a los estudiantes y la forma de valorar puede ser injusta. Además, no se realiza retroalimentación de las debilidades que se observaron en la realización de las pruebas, tampoco se les consulta como valoran las formas de evaluación que se realizan en las diferentes asignaturas.

## Metodología

Tipo de diseño mixto (Enfoque)

Hernández Sampieri et al. (2014). Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completa del fenómeno.

El diseño de la investigación es mixto ya que se utilizaron técnicas de recolección de información para medir la recolección de datos tanto cualitativa como cuantitativa. Se utilizan instrumentos y métodos como la observación, el análisis de documentos y datos, las entrevistas, las encuestas, grupo focal, entre otros.

Se utilizó la triangulación como técnicas más utilizadas en la investigación mixta. La generación de datos cualitativos y cuantitativos se realizará al mismo tiempo y se usará la misma población, aunque esto signifique que sean los mismos individuos.

## **Perspectiva cuantitativa**

### Tipo de investigación

Investigación descriptiva es la más sencilla pero también la más esencial, ya que se refiere a la observación previa del fenómeno que ha realizado el investigador y sobre la cual ya ha establecido las primeras hipótesis para tratar de explicar lo que ha registrado.

Transaccionales o Transversales: recolectan datos en un solo momento. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

## **Población y muestra**

### **Población**

Según, Arias Fidas (2006, p. 81) define población como "Conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio".

La población para el objeto de estudio está constituida por 6 docentes del turno sabatino, 1 directora académica y 65 estudiantes en turno sabatino, según el dato de Registro Académico, de la Universidad Técnica de

Comercio, La población en total será de 71 informantes.

### **Muestra**

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible (ARIAS FIDÍAS. 2006).

La muestra del estudio será la misma población por la cantidad de informantes que es reducida, la cual es equivalente a 78 sujetos que brindaran información sobre el objeto de estudio.

### Muestreo

Arias Fida (2006) El muestreo es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. El error que se comete debido a hecho de que se obtienen conclusiones sobre cierta realidad a partir de la observación de sólo una parte de ella, se denomina error de muestreo. Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos. El muestro del estudio será por conveniencia: se definen los criterios o condiciones de



acuerdo a los intereses del investigador. Los criterios para el muestreo serán:

1. Los docentes deben tener como mínimo un año de labor en la Institución.
2. Los estudiantes deberán estar matriculados y pertenecer al turno sabatino en el segundo cuatrimestre del año lectivo 2023 en la universidad.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. la encuesta o escrita (cuestionario), el análisis documental, análisis de contenido, etc.

Observación Cuantitativa: También se denomina «registro de empeño», es un instrumento que tiene el propósito de recolectar la información del fenómeno a estudiar. También denominada Tabla de Registro: Una tabla en base de datos es un tipo de modelado de datos donde se guarda una información recogida por un sistema. Es decir, son objetos o estructuras que contienen los datos organizados en filas y columnas. Cada fila representa un registro único, y cada columna un campo dentro del registro.

Se diseñó con categorías de actividades realizadas por los docentes en el aula de clases donde se marcará cumplimiento o no de estas.

### **Confiabilidad y validez de los instrumentos**

Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. (Arias Fidas. 2006) Según Hernández (2014), "La confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas, y se refieren al grado en la cual su aplicación repetida a sujetos de investigación". No se logró realizar un pilotaje, pero los instrumentos fueron diseñados de forma objetiva y meticulosamente, para responder a las variables que se plantean analizar en el estudio. Estos instrumentos fueron validados por la Tutora Dra. María Lourdes Gómez

### **Procesamiento de datos y análisis de la información**

El proceso de la recolección de los datos que se realizó de forma sistemática, a través de la encuesta y la observación cuantitativa posterior a esto se ordenarán y clasificarán los instrumentos los cuales posteriormente se analizarán, para las encuestas se utilizará la herramienta por SPSS o Excel para la interpretación de encuestas se utilizará las técnicas estadísticas, así como también la deducción y la inducción.

La observación cuantitativa, en el ámbito educativo tiene como función la evaluación de contextos, procedimientos, conductas, para el análisis de esta se utilizará la inducción.





### **Perspectiva cualitativa.**

Las funciones que cumple la perspectiva teórica, en la investigación se destacan el ayudar a prevenir errores que se han cometido en otras investigaciones, orientar sobre la dirección y la realización del estudio, además de ampliar el horizonte del estudio, evidenciar la necesidad de realizarlo y proveer un marco de referencia para interpretar los resultados. (Reglamento para elaboración de tesis U.T.C.2023).

### **Enfoque cualitativo asumido y su justificación.**

La Investigación Cualitativa, está centrada en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares, como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas. (Pérez, 2001). CNEA-2022, citado en el reglamento. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación y las entrevistas. Se justifica el enfoque cualitativo por que se obtendrá la información por medio de

entrevista y grupo focal en la Universidad Técnica de Comercio donde se valorarán los resultados provenientes de los sujetos seleccionados.

### **Muestra teórica y sujetos del estudio**

La muestra en la investigación cualitativa es de mayor interés por analizar y profundizar en los casos de estudio, sin que ello implique ninguna pérdida de rigurosidad científica. (...) en los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad. Nos conciernen casos (participantes, personas, organizaciones, eventos, animales, hechos, etc.) que nos ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación (...) (pág. 394). Según explican Hernández, Fernández y Baptista (2014) este caso serán los 11 docentes, una dirección académica en técnicas e instrumentos de evaluación, en total 12 informantes, en la Universidad Técnica de Comercio.

### **Métodos y técnicas de recolección de datos.**

La investigación cualitativa permite, a través de diversos métodos para obtener respuestas para preguntas aplicadas en una gran diversidad de temas. Este tipo de indagación se realiza directamente con grupos de personas, que ofrecen información sobre conductas, gustos, interacciones, decisiones e historias en relación con el tema que se investiga.

Las técnicas serán la entrevista para la cual se diseñarán preguntas abiertas relacionadas con el fenómeno que se analizara. Es una conversación en persona, telefónica u online; pero su diferencia radica en que se realizan preguntas específicas sobre un tema específico. Esta se aplicará a directora académica de la Universidad Técnica de Comercio y una especialista en evaluación educativa de la Universidad Nacional de Ingeniería

Un grupo focal, los focus groups siguen siendo uno de los métodos más utilizados para la investigación, sobre todo si es una investigación cualitativa. Su uso frecuente se da, por lo regular, por la sencillez de esta técnica que permite conocer de manera rápida lo que piensan nuestros sujetos sobre el tema de estudio en cuestión. Esta metodología debe llevarse a cabo de manera precisa para lograr los resultados deseados, para ello se necesita también que participen activamente sus miembros, a fin de que te proporcionen toda la información.

Se realizó con los 6 docentes del turno sabatino. Se preparará la guía de trabajo para el análisis de la problemática que se estudia, la cual las estrategias de evaluación y utilizadas y aplicadas por estos a los estudiantes.

### **Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información**

El método para utilizar será el Inductivo, en la investigación cualitativa, el razonamiento que empuja a los investigadores a indagar va de lo más específico a lo general, enfocado en casos particulares. Sin embargo, algunas generalizaciones no pueden ser aplicadas.

En una investigación cualitativa se presenta las ventajas de la combinación de métodos y del análisis de datos como tal, se destaca que cada individuo puede ser realmente escuchado sobre sus necesidades y expectativas, así como también permite definir muy bien las causas de un fenómeno y determinar los efectos de este.

El análisis de contenido para las teorías que se elegirán para el marco teórico, que se seleccionado para el estudio. Miles y Huberman, 2006; Pág. 208. Proponen el siguiente procedimiento de análisis textual:

1. Simplificación de los datos para hacer abar cable el corpus textual.
2. Segmentación a partir de diferentes criterios que pueden ser temáticos (segmentos que hablan sobre un mismo tema).

El análisis de información, a diferencia del tratamiento documental, se centra en el análisis de contenido en un contexto específico, se remite directamente al autor, produce información para la toma de decisiones, posibilita la recuperación de la información, está condicionada por la calificación, inteligencia y creatividad del analista y es capaz de ofrecer, más que referencias, datos derivados del análisis y la síntesis de la información evaluada.

El procesamiento y análisis de los datos se realizará con el ordenamiento de la información en un cuadro de análisis o matriz para las entrevistas, donde se colocarán las preguntas con el aporte que darán cada uno de los informantes y el análisis de estas de parte de la investigadora. Para la observación

en el aula de clases, se tomará en cuenta los resultados que presentará el formato de la guía, donde se determinará el grado de cumplimiento de estos parámetros de parte de los docentes y la deducción de estos resultados. En relación al grupo focal, que se aplicará a los docentes se realizará en primer lugar la interpretación de los aportes de los consultados y se presentará su análisis tomando en cuenta la deducción de la información tomando en cuenta los aportes que brindaran los docentes consultados.

### **Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad, transferibilidad y triangulación.**

Para los criterios de calidad se adopta la teoría o paradigma desde el punto de vista según Guba (2005) esta se logrará en la medida que el procesamiento, recolección y análisis de las fuentes primarias y secundaria se realice objetivamente la credibilidad de los hallazgos a través de la transferibilidad (no generalizables, pero sí descriptivos o interpretativos de un contexto dado), dependencia (estabilidad

de los datos), Transferibilidad: La transferibilidad o aplicabilidad da cuenta de la posibilidad de ampliar los resultados del estudio a otras poblaciones. Guba y Lincoln (2005) indican que se trata de examinar qué tanto se ajustan los resultados a otro contexto, los resultados del trabajo pueden contextualizarse en otro centro de educación superior. En relación validez y confiabilidad en una investigación cualitativa son métodos y técnicas que en los actuales momentos en el campo educativo. La investigación será confiable por que los instrumentos medirán lo que se tiene propuestos o sea las variables del estudio, resultados reflejaran una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación que se estudiara el entendimiento de la realidad es el propósito fundamental.

La triangulación metodológica. Esto no es más que combinar 3 métodos diferentes entre sí dentro de la investigación cualitativa, permitiendo una toma de datos mucho más específica y evitando cualquier mala interpretación de los mismos.



## Resultados o Hallazgos

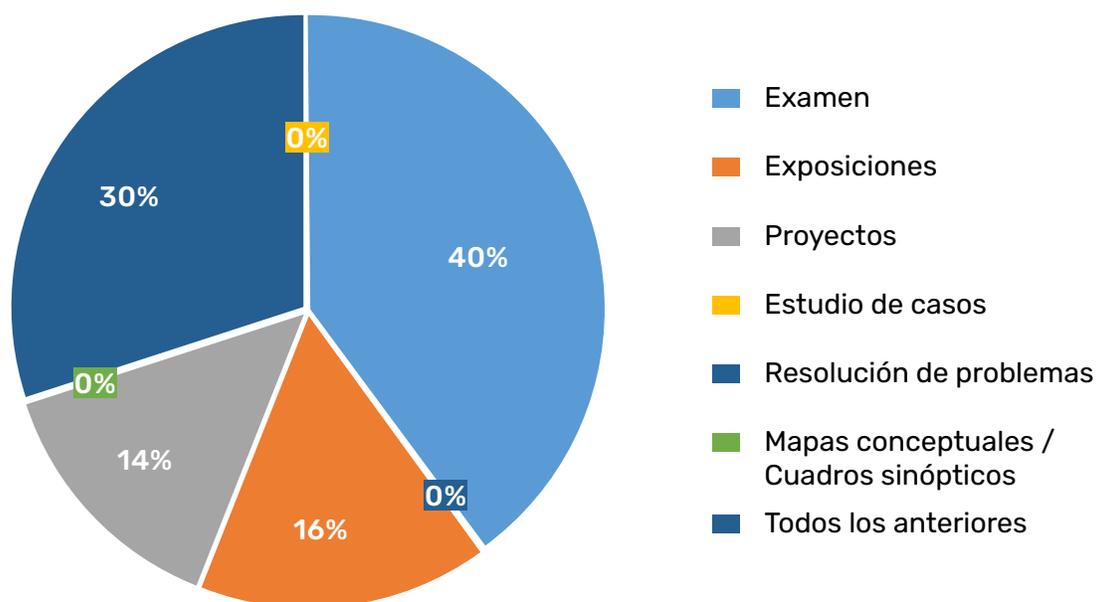
El análisis de los resultados obtenidos de la recolección de datos en el campo donde se analizó el fenómeno en estudio se presenta tomando en cuenta la hipótesis del estudio y los objetivos específicos lo que determinó la claridad y coherencias de éstos.

### Objetivo 1.

Determinar las estrategias de evaluación de los aprendizajes que utilizan los docentes para la valoración de los aprendizajes adquiridos por los estudiantes.

**Gráfica 1. Formas de Evaluación**

¿De qué forma te evalúa actualmente el docente?



Los datos exponen que el 40% determinó que las evaluaciones son realizadas por la práctica de exámenes, dato que caracteriza y afirma lo anterior, esta práctica de parte de los docentes; un 30% aportó que se toma en cuenta todas las formas de evaluación explícitas en la consulta; seguido de un 16%, con exposiciones y un 14% con proyectos.

Las estrategias de evaluación utilizadas por los docentes para la valoración de los aprendizajes son básicamente preguntas orales, al inicio y final de la clase; exámenes, exposiciones grupales, estudio de casos. Resolución de ejercicios individual y grupal en la pizarra. Éstas son formas y prácticas tradicionales que los docentes utilizan en las aulas de la universidad, a

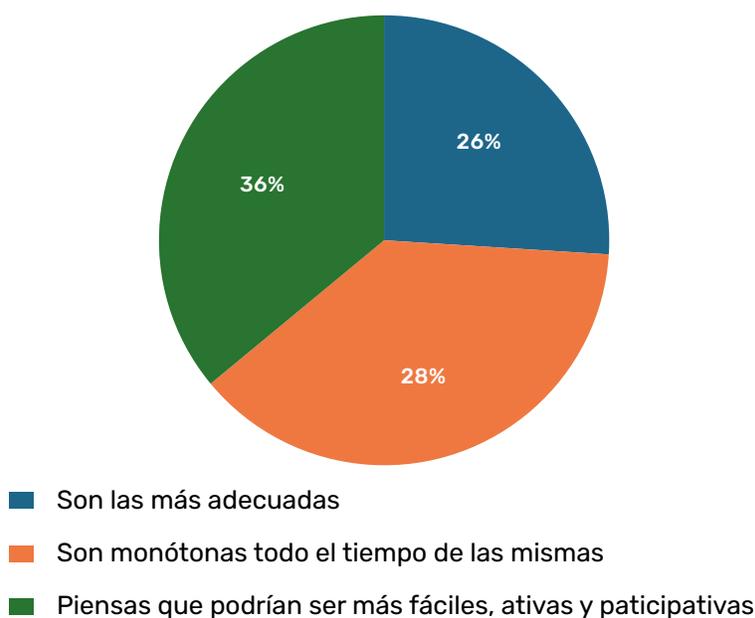
pesar de los cambios que se han implementado con la corriente o paradigma constructivista que determina que el acto de enseñanza le entrega al alumno de las herramientas necesarias para que él mismo construya los procedimientos mentales para resolver los problemas planteados, es decir, para aprender.

## Objetivo 2.

Valorar la percepción de los estudiantes en relación a las estrategias de evaluación aplicadas por los docentes.

### Gráfica 2. Valorización de estrategias aplicados por docente

¿Cómo considera las estrategias de evaluación que aplica el/la docente para la valoración de tu aprendizaje en las asignaturas recibida en el cuatrimestre?



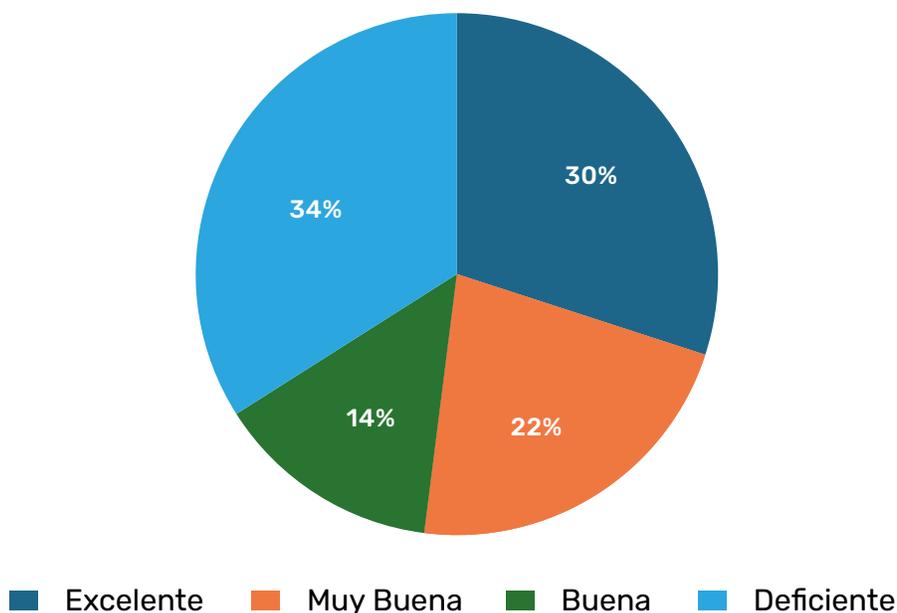
Fuente: Elaboración propia

El 38% de los informantes, expresaron que las prácticas evaluativas que realizan los docentes son aburridas. El término aburrido que se refiere a una sensación de tedio o desinterés en el proceso educativo. Esto puede incidir los propósitos y estímulos en su vida. El aburrido puede ser causado por la falta de estímulo de parte del docente, la monotonía o la falta de interés como resultados de las formas de evaluación tradicional. Un 13% opinó que son adecuadas lo que se puede considerar como positivo. Llama la atención que un 36% aporta su punto de vista en relación de que el proceso de evaluación de los aprendizajes debería ser fácil, activo

y participativo o sea que presentan una sugerencia a los docentes para mejorar su práctica. Otros datos que se relacionan con lo anterior es que 34% de los informantes determinó que el proceso de evaluación es deficiente, esto refleja la inconformidad del estudiante lo que puede incidir en la falta de interés, metas, y motivación, estímulo positivo que determina el sentirse bien, estar enamorado de sus estudios, en la carrera y que el docente debe ser el responsable de promover ya que esto también contribuye a la deserción estudiantil, bajo rendimiento académico y frustraciones.

**Gráfica 3.**

La percepción que tienes del proceso de evaluación que actualmente utilizan los docentes es:



Fuente: Elaboración propia

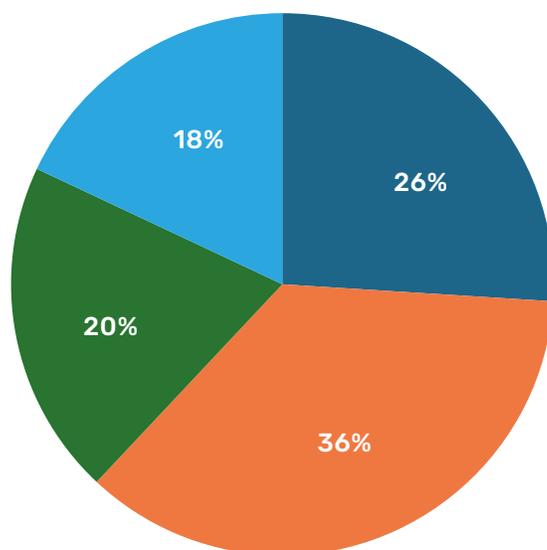
Otros aportes referentes a la percepción del proceso de evaluación son que el 30% determina excelente la práctica del docente, un 22% muy bueno y 14% bueno, datos positivos pero esta creencia debe estar influenciada por la costumbre tradicional de evaluación en educación inicial, primaria y secundaria.

Los datos siguientes determinan la problemática que presentan los estudiantes con las prácticas evaluativas como que los ejercicios no se relacionan con lo explicado en la clase es equivalente al 26 %, además, no hay realización de clases prácticas para ejercitar la teoría con un 20%, también se indica que no existe reforzamiento por unidad con un 18 %, sumando estos

porcentajes dan con resultado un 64%. No se descarta la falta de estudio consciente con un 36 % y es uno de los factores que inciden en los aprendizajes.

#### Gráfica 4.

¿Cuáles son las dificultades más sentidas que tiene usted en relación con la aplicación de las estrategias de evaluación, que se utilizan para valorar los aprendizajes?



- Muchas veces no concuerdan con los ejercicios realizados en clase
- Falta de estudio consciente
- No se dan clases prácticas para ejercitar los aspectos teóricos
- No hay reforzamiento por unidad

Fuente: Elaboración propia

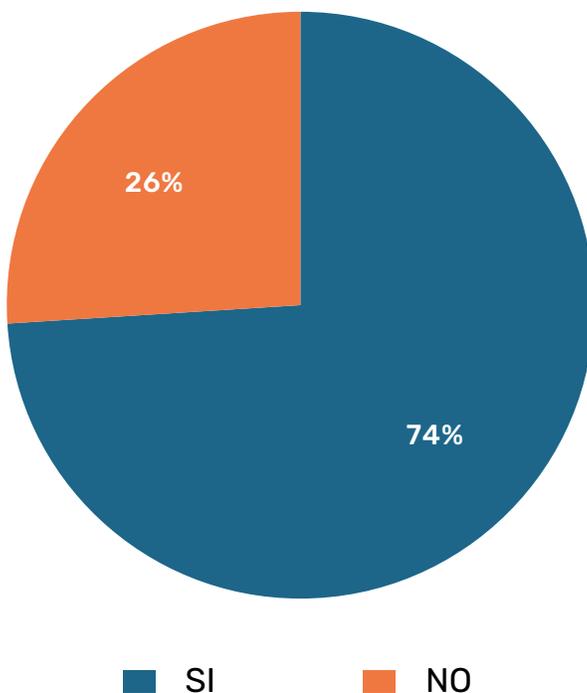
#### Objetivo 3.

Diseñar una propuesta metodológica de planificación didáctica, diversas estrategias e instrumentos de evaluación que pueden ser utilizadas por los docentes, en la valoración de los aprendizajes de los estudiantes.

Esta gráfica aporta datos de interés y que justifica la propuesta metodológica que se presenta.

### Gráfica 5.

Considera que tus docentes deberían utilizar estrategias de evaluación donde el estudiante participe más activamente

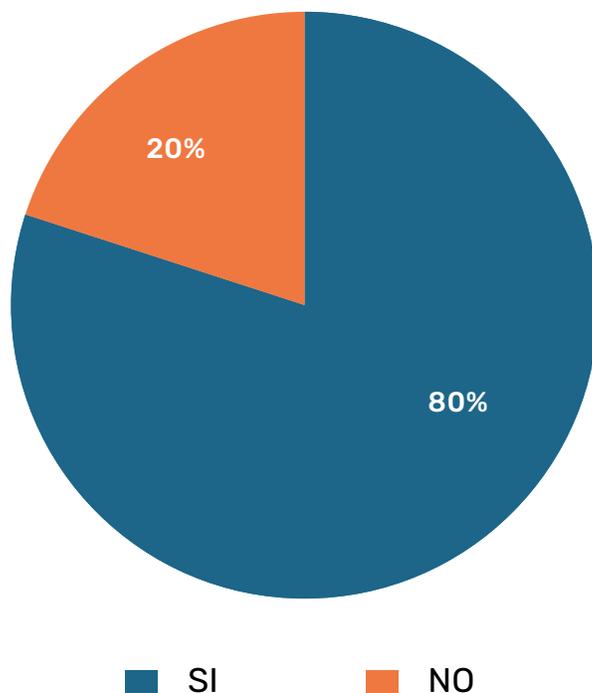


Los estudiantes en su mayoría opinaron que representan el 74% aportó que los docentes deben utilizar estrategias evaluativas activas, donde el estudiante construya sus conocimientos de forma colaborativa lo que le permitirá motivación y satisfacción de lo que realiza, promoviendo además la obtención de conocimientos significativos.

Reafirma lo anterior. El 80% de los informantes determina que las prácticas de evaluación tradicional no contribuyen para que los alumnos sean entes activos en la construcción como lo determina el paradigma constructivista y constituye una guía para todos aquellos que se dedican a la práctica docente.

**Gráfica 6.**

Cree usted que si se planifican y diseñan adecuadamente las estrategias e instrumentos de evaluación, esto contribuirá al logro de aprendizajes significativos en sus asignaturas y la motivación de parte de los estudiantes



Se presenta la propuesta metodológica con un manual que incluye planificación didáctica con la propuesta de plan calendario orientado por El Consejo Nacional de Universidades, plan de clases y una guía de aprendizaje como herramientas en el aula de clase, también técnicas e instrumentos de evaluación con sus descriptores en el contexto de la evaluación formativa con el propósito de buscar la calidad de la educación y que los estudiantes sean los autores de su proceso de aprendizaje. (Documento anexo). También como apoyo al manual se anexa una propuesta de normativas de evaluación, retomando la orientación del Sistema Nacional de Evaluación. (Anexo) que acompaña al informe.

## Discusión

Teniendo en cuenta que el presente estudio está enfocado a la determinación de las formas de evaluación de los docentes del turno sabatino y la percepción del estudiantado, en relación a esta práctica, es decir, en sus juicios o conceptos a partir de la interpretación de la información obtenida del ambiente (Oviedo, 2004), futuros estudios sobre la evaluación del aprendizaje deben orientarse a determinar las habilidades evaluativas de docentes que contemplen aspectos como su propósito, evidencias necesarias, instrumentos, toma de decisiones a partir de los resultados (Birenbaum, 2007); de manera que pueden identificarse sus necesidades para diseñar programas de formación que contribuyan a mejorar la evaluación y, en consecuencia, el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior.

El nuevo Sistema Nacional de Evaluación determina la evaluación de carácter formativo, apoya tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes, como la participación del docente y el estudiante, siendo parte fundamental la relación consensuada entre ambos, para lograr una práctica pedagógica y evaluativa coherente y efectiva; con miras a conseguir un buen desempeño en el desarrollo de habilidades cognitivas, afectivas y críticas en sus estudiantes y en sí mismo.

Por tal razón, también se considera importante la participación activa del estudiante frente a su proceso de enseñanza - aprendizaje. Frente a esto Bou (1995), (citado en Moreno, 2016), refiere que, es necesario un cambio de perspectiva de los alumnos frente a sus propios alcances, lo que lleva a la necesidad en el desarrollo de la autoevaluación, ya que, al ser eficaz, mejora el rendimiento de los alumnos.

Según Pallet (2012) "...la autoevaluación representa un proceso de autovaloración, de mirada analítica, reflexiva y crítica sobre la propia tarea (individual o colectiva), que supone un reconocimiento por parte de los actores de lo que ellos mismo hacen y cómo lo hacen." (p. 100). Igualmente, menciona que ésta, "...es una estrategia de construcción de conocimiento que conlleva decisiones y valoraciones.

Así, Moreno (2016), plantea la retroalimentación y la coevaluación como estrategias que ayuda en la madurez y responsabilidad de la autoevaluación, sosteniendo que se debe "Crear un clima de clase donde dar y recibir retroalimentación sea una práctica habitual que forma parte de la enseñanza y el aprendizaje, implica considerar que vale la pena el aprendizaje entre pares." (p. 174). Así mismo, Hounsell (2003,68), propone "involucrar al alumno en la generación de retroalimentación, y un enfoque de tareas más abierto y colaborativo." (Citado en Moreno, 2016, p. 155).

Ello, refiere la necesidad en la formación de una apropiación de los procesos de enseñanza-aprendizaje por parte de los estudiantes, una autorreflexión que les permita entender sus formas de aprendizaje, en donde reconocen sus habilidades o sus falencias en sus procesos educativos, para así lograr una toma de conciencia frente a los conocimientos que pretenden adquirir, en donde tanto el docente como el estudiante son conscientes del contexto cultural, social y político en que viven.

Ahora el docente ha de pensarse como un guía de los procesos que llevan sus estudiantes, ayudándoles a reconocer sus habilidades y falencias, para con ello, entre las dos partes, poder crear un camino/ruta a seguir, para lograr un final de periodo o escolar con éxito; aunque teniendo claro que el éxito será particular, pues, cada estudiante puede alcanzar metas de manera individual y al mismo tiempo se pueden construir metas a nivel grupal.

Se concluye la discusión presentando un esquema que determina la planeación didáctica la cual es importante para la evaluación formativa de Díaz Barriga, investigador IISUE-UNAM. (2013).

La estructura de la secuencia se integra con dos elementos que se realizan de manera paralela: la secuencia de las actividades para el aprendizaje y la evaluación para el aprendizaje inscrita en esas mismas actividades. Por cuestiones de forma, presentamos las dos líneas como paralelas, cuando en su desarrollo en el aula ambos elementos aprendizaje y evaluación están profundamente imbricados.

## Conclusión

La realización del análisis de las estrategias de evaluación que utilizan los docentes determina que utilizan formas de evaluación tradicional, el papel de los educadores en la evaluación es muy importante porque a partir de ella comprenden si sus alumnos han logrado aprender, identifican sus procesos de aprendizaje, los factores que intervienen en éste y a través de sus resultados están en posibilidad de realizar las modificaciones pertinentes en su intervención docente para que todos aprendan y estén motivados para ello.

Esto no podrán conseguirlo mientras no existan las condiciones para su profesionalización en la evaluación y se generen los espacios de diálogo, construcción y debate en torno a las técnicas e instrumentos que emplean, que las conduzcan a eliminar aquellas prácticas que no permiten que la evaluación sea un proceso enriquecedor, formativo, permanente, justo y participativo que le permitan la adquisición de aprendizajes significativos y la motivación que contribuya al desarrollo integral que lo prepare para la vida.

## Referencias Bibliográficas

1. Amerizo C. (2014) et al. Evaluación del aprendizaje en la educación superior universitaria. Instituto de Investigaciones Teóricas y Aplicadas.
2. Alcaraz, N. (2014) Aproximación histórica a la evaluación. Tesis Doctoral en la Universidad de Cádiz, Málaga.
3. Brenes, F. (2001) Principios y Técnicas de Evaluación I. Costa Rica, Editorial EUNED
4. Brenes, F (2006) Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa de los aprendizajes, Costa Rica: Editorial EUNED.
5. Castillo & Cabrerizo. (2003). "Prácticas de Evaluación Educativa". Madrid, Pearson.
6. Corea, N. y Cisneros, E (2012). " Evaluación Educativa". UNAN Managua, Nicaragua.
7. D'agostino, Giusppa. (2007). Aspectos teóricos de la evaluación educacional. Recuperado:<https://books.google.com.ni/books?id=8ueTibkvwtwC&pg=PA17&dq=definici%C3%B3n+de+evaluaci%C3%B3n+educativa&hl>
8. Mateo, J. & Martínez, Francesc. (2008). La evaluación alternativa de los aprendizajes. Recuperado de: <http://www.ub.edu/ice/cuaderno.pdf>
9. Miles y Huberman (2005) Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Ediciones Aljibe. Pag.208-213.
10. Ministerio de Educación de la República de Nicaragua. Normativa de Evaluación de los Aprendizajes para la educación superior mayo-2010.
11. Mora Vargas, A I. (2004). La evaluación educativa: Concepto, períodos y modelos. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación". Recuperado de: <http://www.re-dajyc.org/articulo.oa?id=44740211>.
12. Salinas, Bernardino. (s.f.). Evaluación de los estudiantes en la educación superior. Recuperado de: <http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/evaluación/La%20evaluación%20estudiantes%20en%20la%20Esuperior%20UV.pdf>

13. Santamaría Vizcaíno, Martín. (2005) ¿Cómo evaluar aprendizajes en el aula? San José, C.R. EUNED.
14. Web y Empresas (Feb 20, 2023) Estrategias de Aprendizaje (definición y clasificación). Obtenido de: <https://www.webyempresas.com/estrategias-de-aprendizaje/>.

### **Tesis consultadas**

1. Amurrio Cuba, F.. (2021). Modelo de evaluación de aprendizajes por competencias en la Universidad Privada Domingo Savio - Sede Sucre. Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia, 21(21), 61-86. Recuperado en 25 de febrero de 2023, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2021000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2021000100005&lng=es&tlng=es).
2. Agostini, M., C. Kaplan y M. Sipes (2017). Caminos y prácticas evaluativas en la educación especial: experiencias en Brasil y Argentina. Recuperado en <http://www.scielo.br/pdf/pp/v29n1/0103-7307-pp-29-1-0020.pdf>
3. Beltrán, O. (2005). Revisiones sistemáticas de literatura. PP. 60 – 69. Recuperado en <http://www.scielo.org.co/pdf/rcg/v20n1/v20n1a09.pdf>
4. Beltrán (2005) Revisión de literatura “un estudio integrativo, observacional, retrospectivo, secundario, en el cual se combinan estudios que examinan la pregunta a la que se quiere dar respuesta” (p. 62).
5. Bordas, I y Cabrera, F Departamento de didáctica y organización educativa Departamento de Métodos de investigación y diagnóstico en educación Universidad de Barcelona 2019, Revista Española de Pedagogía. Año LIX, enero-abril, n.218. pp.25 a 48.
6. Cornejo, C., E. Olivera, N. Lepe y R. Vidal (2017). Percepción de los agentes educativos respecto de la atención a la diversidad en establecimientos educativos. Recuperado en <https://dx.doi.org/10.15359/ree.21-3.17>
7. ChavianoHerrera, O.etal,(2016).Laevaluacióndelaprendizaje:nuevastendenciasyretosparael profesor.EDUMECENTRO,8(4),191-205.Recuperadoen25defebrerode2023,de[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742016000700014&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742016000700014&lng=es&tlng=es).
8. Gárgano, S. (2020). Análisis de las estrategias de evaluación de los aprendizajes de las materias de Fisiología Humana y Aplicada de las Carreras de Educación Física. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 23(3), 201-215

9. Herrera, V., D. Chacón y F. Saavedra (2016). Evaluación de la escritura de estudiantes bilingües. Recuperado en <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v42n2/art10>
10. Hristovskaa, D. & J. Snezana (2010). Práctica de Estrategias e Learning. Recuperado en [https://www.researchgate.net/publication/238384664\\_Practical\\_strategies\\_to\\_improve\\_learning\\_and\\_achievements\\_of\\_pupils\\_with\\_special\\_educational\\_needs\\_in\\_elementary\\_school](https://www.researchgate.net/publication/238384664_Practical_strategies_to_improve_learning_and_achievements_of_pupils_with_special_educational_needs_in_elementary_school)
11. Jorbanova, J. y Sanmartí, N (2008). La función pedagógica de la evaluación. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado [https://elvstuc.infod.edu.ar/sitio/upload/Jorba\\_Jaume\\_y\\_S.\\_Neus.pdf](https://elvstuc.infod.edu.ar/sitio/upload/Jorba_Jaume_y_S._Neus.pdf)
12. Navarro, N., A. Falconí y J. Espinoza (2017). El mejoramiento del proceso de evaluación de los estudiantes de la Educación Básica. Recuperado en <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/665>
13. Tebar Belmonte, L. La evaluación de aprendizajes y competencias en el aula en LA UNIVERSIDAD LA SALLE; BOLIVIA. Fides Et Ratio [online]. 2018, vol.4, n.4 [citado 2023-02-25], pp.86-98. Disponible en: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2010000100009&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2010000100009&lng=es&nrm=iso). ISSN 2071-081X.
14. Torres, A. (2013). Representaciones sociales sobre el proceso evaluación desde la mirada de docentes de 1º Año Básico en establecimientos municipalizados urbanos de la comuna de Quilpué. Estudios Pedagógicos, Volumen 34. Pp 285-304. Recuperado: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v39n1/art17.pdf>
15. Veldhuis, M. & M. Van den Heuvel-Panhuizen (2014). Perfiles de los profesores de matemáticas en la escuela. Recuperado en <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24466255>

### **Referencias utilizadas en resultados**

1. Agreda, E. J., & Romero, O. C. (2007). Los modelos pedagógicos: Una dinámica para la transformación de la educación superior. (2010).
2. Contreras, G. (Mayo-agosto, 2010). Diagnóstico de dificultades de la evaluación del aprendizaje en la universidad: Un caso particular en Chile. Educación y Educadores, 13(2), 219-238.
3. Huber, E., & Harvey, M. 2013 Lecciones de la literatura para el aprendizaje y el proyecto de evaluación docente en la educación superior

4. Martínez, F. (2012). Investigación empírica sobre el impacto de la evaluación formativa. Revisión de literatura. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 14(1), 1-15. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/291>
5. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83416998004>
6. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83416998004>
7. Rodríguez-Sandoval, E. y Cortés-Rodríguez, M. (Marzo, 2010). Evaluación de la estrategia pedagógica "Aprendizaje basado en proyectos": Percepción de los estudiantes. *Avaliação. Revista de Av aliação da Educação Superior*, 15(1), 143-158. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219114878008>
8. Sáiz, M. C. y Román, J. M. (2011). Cuatro formas de evaluación en educación superior gestionadas desde la tutoría. *Revista de Psicodidactica*, 16(1), 145-161. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17517217008>
9. Sangestani, G. y Khatiban, M. (2013). Comparison of problem-based learning and lecture-based learning in midwifery [Comparación del aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje basado en conferencias en obstetricia]. *Nurse Education Today*, 33(8), 791-795. Fuente: [http:// dx.doi.org/10.1016/j.nedt.2012.03.010](http://dx.doi.org/10.1016/j.nedt.2012.03.010)
10. Stanley, T. y Marsden, S. (septiembre-diciembre, 2012). Problem-based learning: Does accounting education need it? [Aprendizaje basado en problemas: ¿Lo necesita la educación en contabilidad?]. *Journal of Accounting Education*, 30(3-4), 267-289. Obtenida de: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaccedu.2012.08.005>

# Estrategias motivacionales empleadas por docentes de la UTC en el II Cuatrimestre del 2023

Autor: Martha Isabel Fonseca Calderón  
(Universidad Técnica de Comercio)

---

## Resumen

La motivación juega un papel fundamental en el proceso de aprendizaje. Cuando los estudiantes están motivados, se sienten más comprometidos con sus estudios, tienen más interés en aprender y están dispuestos a esforzarse para alcanzar sus metas académicas. En este trabajo se explora la importancia de la motivación en el aprendizaje, así como estrategias efectivas para fomentarla en el aula y los beneficios que tiene en el rendimiento académico.

La investigación aquí expuesta nace de la inquietud de escuchar a un grupo de estudiantes de la Universidad Técnica de Comercio estar desmotivados a realizar actividades del proceso de enseñanza aprendizaje, las cuales tienden a convertirse en un compromiso y obligación, más que un disfrute por sí mismo, consideran que no se dirige hacia el aprendizaje. Se observa, la ausencia de aplicación de estrategias motivacionales para aprender.

Este estudio está enfocado básicamente en aquellos factores motivacionales concernientes con la motivación intrínseca y

extrínseca, ya que se considera que influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Técnica de Comercio (UTC).

Este proceso inició con una observación en aula de clase con el fin de conocer el uso de las estrategias motivacionales por parte del docente y las más relevantes a nivel de motivación del alumno, a su vez identificar la disposición que estos tienen hacia la estrategia motivacional empleada. Posterior consulta a docentes con un grupo focal y encuesta a los estudiantes del turno sabatino y dominical del Alma Mater.

---

### Palabras claves

Estrategia, Motivación, Estudiante, Docente, Universidad.



## Introducción

Es de suma importancia considerar que por diversos factores un sujeto puede sentir o no motivación; en este sentido la investigación da a conocer si el docente influye o no en la motivación de los estudiantes, para ello es importante saber que la docencia es un oficio estructurado alrededor de las relaciones interpersonales. Su práctica se realiza “con” y “sobre” otras personas; de esta manera la influencia del docente es una variable fundamental con relación al clima afectivo que se genera en el aula, así como también a la felicitación o perturbación con que se desarrolle el proceso de enseñanza -aprendizaje.

Si bien se entiende que cada docente tiene un estilo psicológico singular en función, así como una estructura básica de personalidad que puede influenciar directamente sobre sus estudiantes en su motivación, ya que las personas reaccionan de una mejor manera cuando se sienten motivadas para poder alcanzar una actividad o propósito de forma eficaz, de tal manera el docente, puede lograr que los estudiantes tengan un mayor interés en sus tareas y labores de formación y

realicen sus actividades correctamente y con mayor agrado (Allidiere, 2004).

Las investigaciones reportan en general, el importante papel de los docentes en el desempeño de los estudiantes; entre más favorables son las expectativas, actitudes, interés e interacciones con todos (no sólo con los más aventajados) los resultados son mejores. Cuando los profesores logran crear un ambiente donde los estudiantes expresan sus opiniones con libertad, los apoyan en la realización de los trabajos académicos y los alientan, son mejores los niveles de estudios. Cuando no son autoritarios logran un liderazgo fincado en la confianza e interés sobre los estudiantes y no tienen temor al cambio de rutinas educativas, se logran mejores resultados académicos (Hernández Uralde, Márquez Jiménez y Palomar Lever, 2006).

Desde algún tiempo el proceso de enseñanza aprendizaje se ha desarrollado con grandes transformaciones; Los cambios socioculturales, la sociedad del conocimiento, la información y capacidades intelectuales que posee el estudiante de hoy, han conllevado a



reflexionar e incluso modificar el paradigma de la educación tradicional y ajustar a las nuevas demandas sociales, donde el docente es el actor principal del proceso de transformar las prácticas mejorando el quehacer pedagógico, llevando al estudiante ser el protagonista responsable de su aprendizaje.

## Métodos (diseño)

### Tipo de Diseño: Mixto

La investigación se abordará desde un enfoque Mixto dado que la misma se sustenta en dos enfoques, el enfoque cuantitativo, al permitirnos sintetizar y analizar de manera más efectiva la información del fenómeno (Universidad Técnica de Comercio) desde el punto de vista de (Hernández Sampieri & Fernández Collado, 2006).

Desde el punto de vista interpretativo, se considera un estudio con enfoque cualitativo, centrada en el fenómeno y en los resultados dados ya que analiza la realidad subjetiva, profundiza las ideas y contextualiza el fenómeno y parte de la observación directa de cómo se está presentando en la realidad.

### Población y Muestra

(Murray & Larry, 2009) afirma que la población es "llamada universo y se define como cualquier conjunto de personas, objetos, ideas o acontecimientos que se someten a la observación estadística de una o varias características que comparten sus elementos y que permiten diferenciarlos" (pag.220).

La población en el presente estudio está representada por 100 estudiantes de las diferentes carreras en los turnos sabatino y dominical que oferta la Universidad Técnica de Comercio. 7 docentes En este caso como el universo de estudio es reducido la muestra estará representada por 107 informantes.

### Métodos y Técnicas de Recolección de Datos

#### Encuesta

Se utilizó esta técnica que consta de un conjunto de preguntas preparadas cuidadosamente sobre el objeto de estudio, que es la percepción del uso y aplicación de las estrategias motivacionales a los estudiantes de las diferentes carreras. En esta técnica se desarrollarán preguntas cerradas y de opción múltiple.

#### Entrevista

El instrumento utilizado corresponde a una entrevista profunda individual, ya que las preguntas son planteadas como una conversación en torno a un tema específico, su

objetivo pretende no resultar intimidante para el entrevistado, logrando recopilar información objetiva en un ambiente de respeto y cordialidad.

En la presente investigación la entrevista se realizará a docentes y autoridades académicas.

### **Observación**

El objetivo de la técnica de observación es analizar el uso y aplicación de las estrategias motivacionales, la percepción del estudiante en el desarrollo de las clases de cada programa. La observación será directa, de campo y estructurada.

Para la recopilación de la información se aplicará una guía de observación sistemática. La percepción del objeto de estudio de la investigación se realizará cumpliendo rasgos de objetividad, validez y confiabilidad con la finalidad de obtener información relevante.

### **Documental**

Según (Mercado, 2008) "es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de materiales bibliográfico, hemerotecas, centros de documentación e información."

Se recopila información mediante diversas fuentes de información, entre ella: Tesis de referencia al tema de investigación, consulta a libros, página web, revisión de literatura e información propia de UTC.

### **Procesamiento de datos y Análisis de la Información**

El análisis de información del enfoque cuantitativo se realiza en el Software estadístico SPSS, v20, para entorno Windows, de acuerdo al procesamiento que se explica a continuación:

Elaboración de base de datos: se sistematizará una lista de variables y una vista de datos para registrar y organizar las respuestas de los estudiantes con respecto a encuesta y a los factores de estrategias motivacionales ejecutar el agrupamiento y recodificación de las mismas luego se realiza la tabla de salidas y gráficos, también se procederán a realizar cruces de variable de información que podríamos encontrar hallazgos en la investigación.

### **Enfoque Cualitativo**

De esta manera, se tiene establecido que la participación de los estudiantes es fundamental para poder plantear estrategias de mejoramiento y oportunidades de transformaciones en la medida en que como bien lo propone Hernández (2014), las personas que participan del proceso toman conciencia del papel que cumplen en los cambios y transformaciones, por lo que su participación es esencial para reconocer las distintas necesidades, las construcciones de estrategias de



mejoramiento y modificación y la implementación en los procesos de enseñanza aprendizaje, de manera que aquí los estudiantes tienen un rol protagónico en el presente enfoque y por tanto, es conveniente realizar el trabajo desde esta perspectiva metodológica.

### Métodos y Técnicas para el Procesamiento de Datos y Análisis de la Información

Una vez finalizado el proceso de recolección de la información, se procede a efectuar el análisis de la información en forma intensiva. Se realiza la integración de los datos obtenidos de los diferentes instrumentos de recolección de información.

El procesamiento de datos se basa fundamentalmente en tres pasos, siendo estos la

documentación, la indagación y el análisis de resultados; por lo tanto, indica el proceso a seguir para la recolección de información de manera organizada, para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del estudio investigativo.

### Resultados

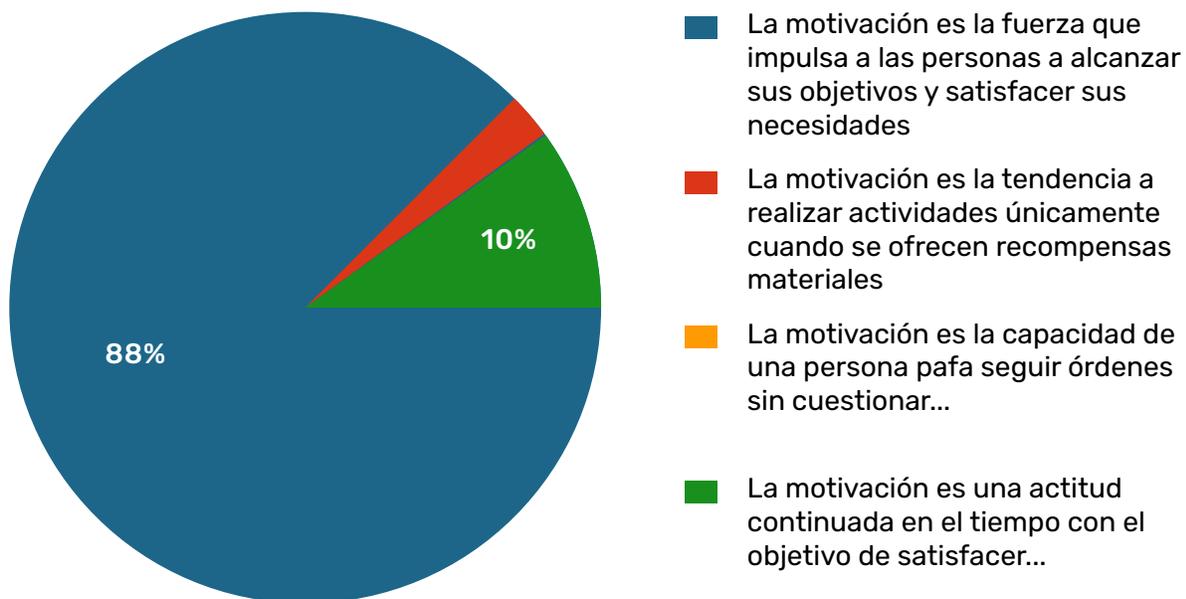
Este apartado se ordenó tomando en cuenta los objetivos específicos

#### Objetivo 1

Identificar qué tipo de estrategia motivacionales utilizan los docentes en su labor de enseñanza según la percepción de los estudiantes.

Gráfica 1.

¿Qué es motivación? - 50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

El 88% de los encuestados (representado en azul) consideran que “La motivación es la fuerza que impulsa a las personas a alcanzar sus objetivos y satisfacer sus necesidades”. Este es el concepto dominante entre los participantes.

10% de los encuestados (representado en verde) eligieron la opción que define la motivación como “una actitud continuada en el tiempo con el objetivo de satisfacer...”.

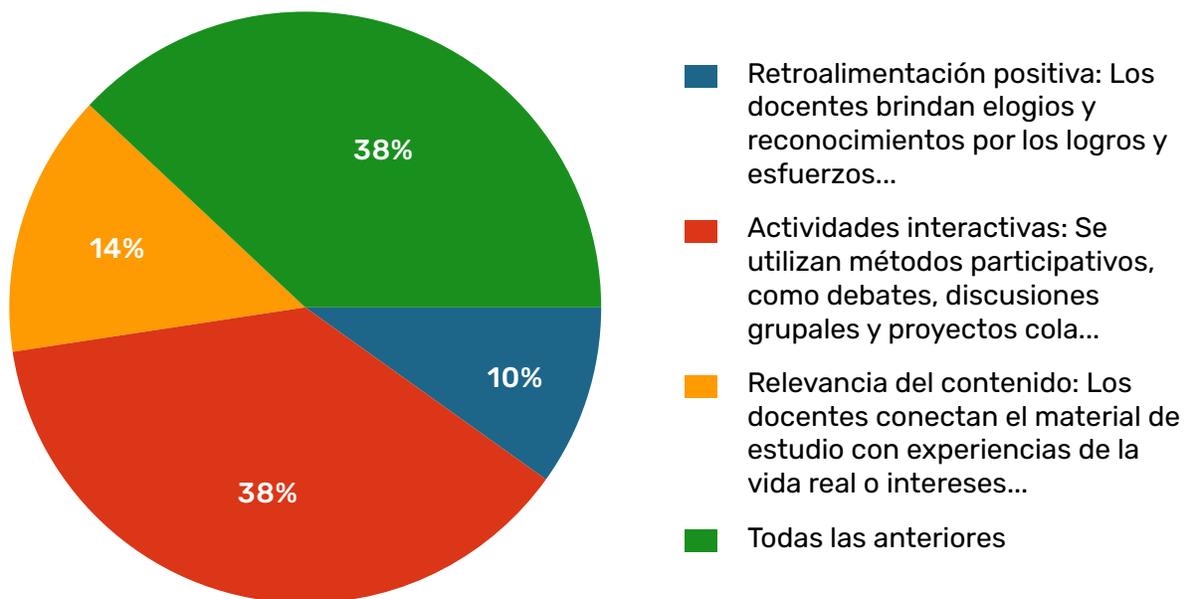
Un pequeño porcentaje en rojo (alrededor del 1-2%) piensa que la motivación es “la tendencia a realizar actividades únicamente cuando se ofrecen recompensas materiales”.

El color amarillo parece representar una opción con una mínima participación, refiriéndose a “la capacidad de una persona para seguir órdenes sin cuestionar”.

La mayoría de los encuestados parecen alinearse con una definición más positiva y orientada hacia el logro de objetivos personales, sugiriendo que la percepción de la motivación está relacionada con el crecimiento y la autosatisfacción.

## Gráfica 2.

De las siguientes estrategias identifique cuál utiliza su docente en el aula de clase - 50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra los resultados de una encuesta en la que se les preguntó a los participantes qué estrategias utiliza su docente en el aula de clase. El total de respuestas es de 50. A continuación, se presenta la interpretación de los datos.

El 38% de los encuestados (representado en verde) seleccionaron la opción “Todas las anteriores”, lo que sugiere que consideran que su docente utiliza una combinación de todas las estrategias mencionadas.

38% de los encuestados (representado en rojo) señalaron que sus docentes emplean “Actividades interactivas”, que involucran métodos participativos como debates, discusiones grupales y proyectos colaborativos. 14% de los encuestados (representado en amarillo) optaron por la estrategia de “Relevancia del contenido”, lo que indica que algunos docentes conectan el material de estudio con experiencias de la vida real o intereses de los estudiantes.

10% de los encuestados (representado en azul) eligieron la opción “Retroalimentación positiva”, lo que implica que algunos docentes brindan elogios y reconocimiento por los logros y esfuerzos de los estudiantes. En general, la mayoría de los encuestados parecen valorar las estrategias interactivas y la retroalimentación positiva, con una preferencia marcada por la integración de todas las estrategias presentadas.

El grupo focal a los docentes reflejó que utilizan estrategias motivacionales como: actividades lúdicas, la utilización de ejemplos relacionados con los intereses de los estudiantes

y la promoción de la participación activa en debates y discusiones; los cuadros sinópticos, los diagramas, los mapas cognitivos, las estrategias grupales como los debates, los foros, los proyectos, el estudio de caso y que los estudiantes tengan curiosidad por conocer más allá de lo que comentamos en las sesiones.

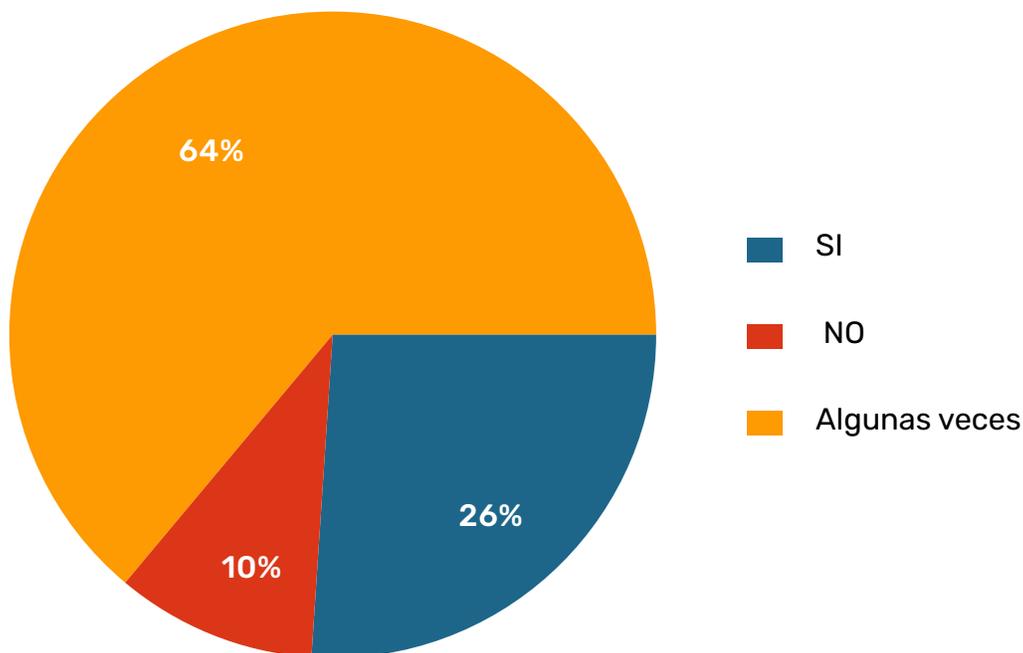
Además, fomentando la autonomía, donde se investigue los temas deficientes, dándoles a conocer los objetivos de la clase, desarrollando la lectura previa del tema, teniendo interacción es decir participación en clase, utilizando materiales, incentivando y motivando, llevando material preparado para las clases como ejercicios apropiados.

Todos los docentes estuvieron de acuerdo que las respuestas de los estudiantes a las estrategias motivacionales pueden variar. Algunos muestran entusiasmo y aumentan su participación, mientras que otros pueden requerir enfoques personalizados. Esto resalta la importancia de la adaptabilidad por parte de los docentes y la observación activa hacia los estudiantes, para ajustar las estrategias según sea necesario.



**Gráfica 3.**

Los docentes realizan actividades motivacionales - 50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

El 64% de los encuestados (representado en naranja) consideran que los docentes algunas veces realizan actividades motivacionales, por lo cual esto nos refleja que no es constante las actividades motivacionales.

26% de los encuestados (representado en azul) eligieron la opción que el docente si realiza actividades motivacionales. Un pequeño porcentaje en café (alrededor del 10%) indican que los docentes no realizan del todo actividades motivacionales. El color café parece representar una opción con una mínima

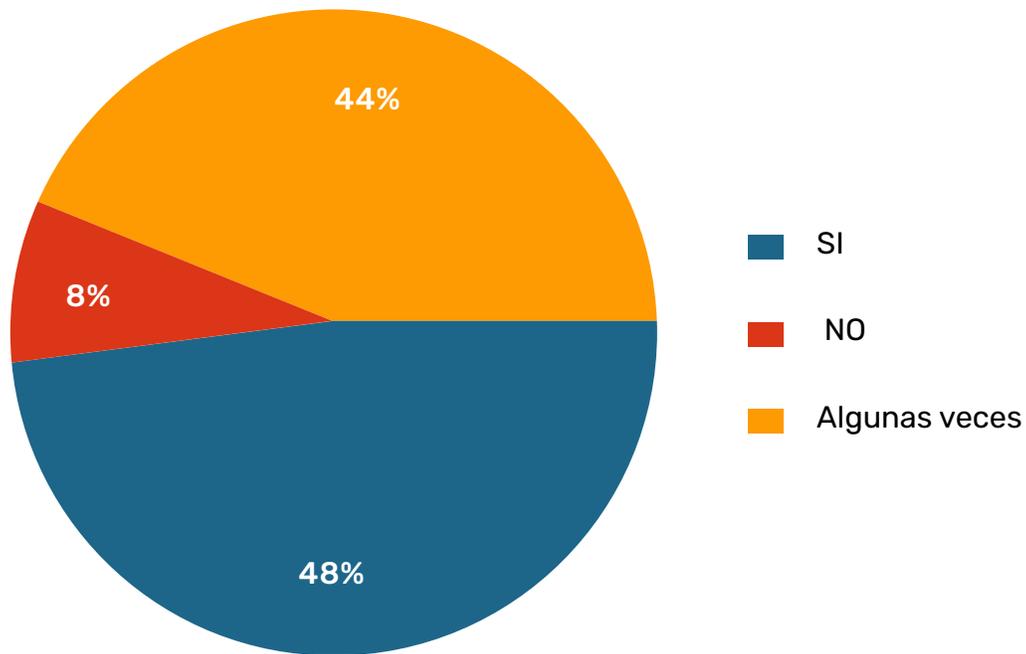
participación, refiriéndose a que el docente no realizar ninguna actividad motivacional

### **Objetivo 2.**

Determinar si los estudiantes perciben la importancia de las estrategias motivacionales y como estas influyen en su proceso de aprendizaje.

**Gráfica 4.**

Usted se siente motivado con la metodología utilizada por el docente en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje - 50 respuestas

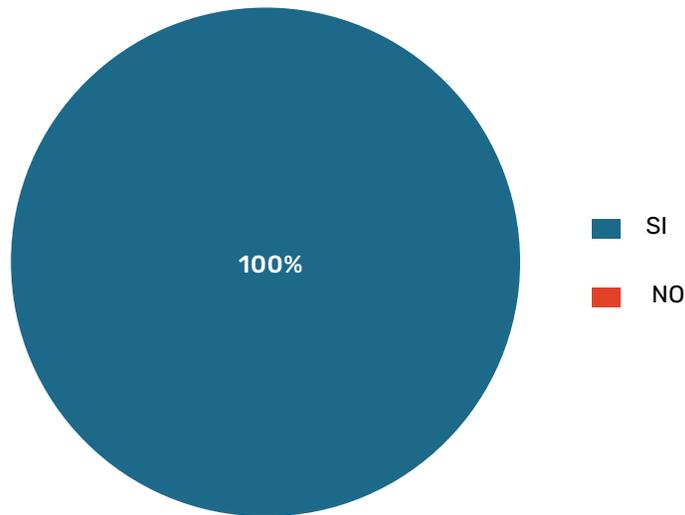


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la encuesta realizada, se pudo observar que un 48% de los estudiantes encuestados afirmó que se sienten motivados con la metodología utilizada por el docente en el proceso de enseñanza aprendizaje, que permitan mantener la constante motivación de los estudiantes de UTC, mientras que un 44 % indicó que algunas veces se sienten motivados con la metodología ,y un 8 % no se encuentra motivado con la metodología que utiliza el docente con los resultados obtenidos se pudo identificar que existe una limitación motivacional en la formación del alumno, siendo esta la finalidad del segundo objetivo específico, lo que indica que un elevado porcentaje de los estudiantes requiere de nuevas metodologías para fortalecer su formación profesional

### Gráfica 5.

Cree usted que la institución debe dar seguimiento a las estrategias motivacionales en el proceso de enseñanza aprendizaje - 50 respuestas

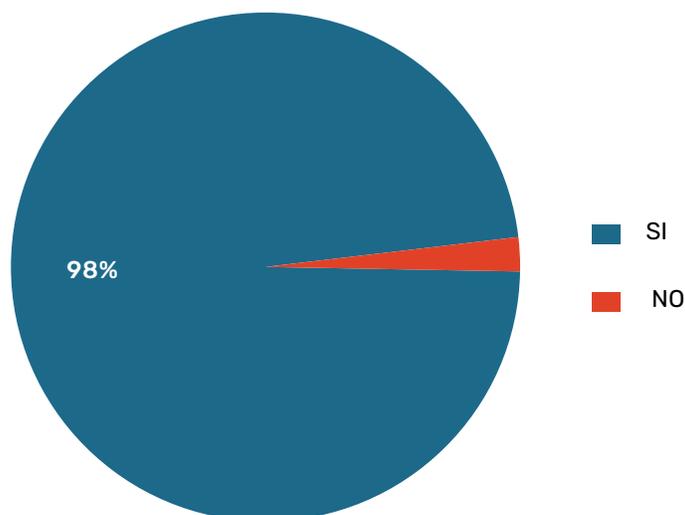


Fuente: Elaboración propia

El 100% de los estudiantes respondieron que sí, esto significa que hay una altísima relación entre una buena motivación docente con una excelente responsabilidad académica laboral sobre todo observado y vinculado por los estudiantes respecto a la responsabilidad de lograr una buena formación y sobre todo con el criterio de aprendizaje.

### Gráfica 6.

Cree usted que la institución debe dar seguimiento a las estrategias motivacionales en el proceso de enseñanza aprendizaje - 50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

El 98% de los estudiantes determinó que el seguimiento de la institución es determinante para que todos los docentes en el proceso enseñanza-aprendizajes apliquen estrategias motivacionales. Además de incorporar en el plan de clase las estrategias motivacionales a implementar en el aula.

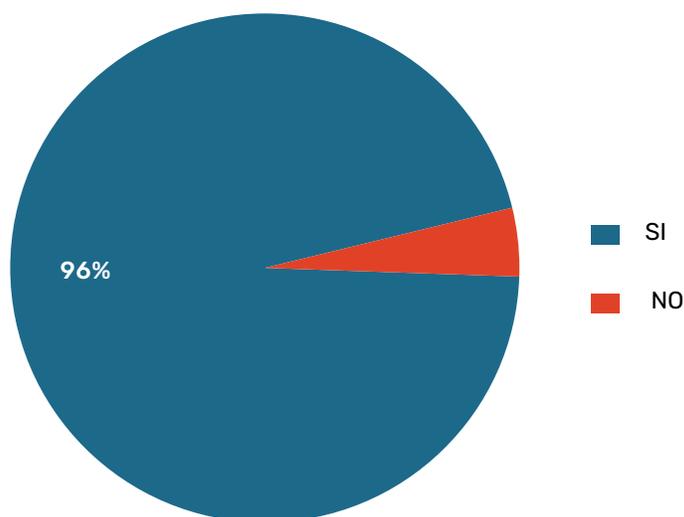
### Objetivo 3.

Proponer alternativas para el uso de estrategias motivacionales por parte del docente en el aula de clase que contribuyan a fortalecer la calidad del aprendizaje de los estudiantes.

Se presenta el grafico que expone el punto de vista de los alumnos en relación con el objetivo.

**Gráfica 7.**

Cree usted que el docente debe incluir en su metodología actividades motivacionales para que el estudiante se sienta satisfecho con sus asignaturas - 50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se destaca si el docente debe incluir en su metodología actividades motivacionales para que el estudiante se sienta satisfecho con su asignatura impartida. Al respecto el 96% dice que está de acuerdo y total de acuerdo. Ocurre que existe vinculación con las actividades motivacionales para que el estudiante se sienta satisfecho.

Todos los docentes coinciden en que la relación docente-estudiante influye significativamente en la motivación. Cuando los docentes establecen un ambiente de confianza, respeto y apoyo, los estudiantes se sienten más motivados. También se subraya la importancia de que el docente sea una fuente de apoyo constante y que evite comparaciones

negativas; esto resalta la influencia fundamental de la motivación del docente en el desempeño de los estudiantes.

## Discusión

Al efectuar el análisis bibliográfico referente a las bases teóricas de las estrategias motivacionales se ha encontrado que éstas son actividades, técnicas y procedimientos que el docente desarrolla para que el estudiante, mediante procesos autorregulados y metacognitivos, gestione su propio aprendizaje y regule su relación consigo mismo y con los demás, favoreciendo la autonomía y la cooperación. Esto indica que la acción que desarrolla el docente es importante para el logro de aprendizajes altamente positivos y para generar hábitos de estudio autónomos y cooperativos. Se ha encontrado también que la motivación intrínseca es el punto de partida para los aprendizajes; de acuerdo a los resultados obtenidos por González-Cutre, (2017)

Por otro lado, el constructivismo propuesto por Piaget y Vygotsky, entre otros; sostienen que el estudiante, en un contexto social y con la mediación del docente entre el objeto a conocer y el sujeto que aprende; debe construir sus propios aprendizajes; es decir, el conocimiento es un proceso dinámico, a través del cual la información externa es asimilada, interpretada y acomodada en la mente del individuo.

Estos aportes se relacionan con el estudio de campo en el grupo focal los docentes aportan que las estrategias que aplican son para

fomentar la autonomía, donde se investigue los temas deficientes, dándoles a conocer los objetivos de la clase, desarrollando la lectura previa del tema, teniendo interacción es decir participación en clase, utilizando materiales, incentivando y motivando, llevando material preparado para las clases como ejercicios apropiados. Además, que algunos estudiantes muestran entusiasmo y aumentan su participación, mientras que otros pueden requerir enfoques personalizados. Esto resalta la importancia de la adaptabilidad por parte de los docentes y la observación activa hacia los estudiantes, para ajustar las estrategias según sea necesario.

Otro punto de vista que llamó la atención fue el autor, Dörnyei, (2001), especialista en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua, sostiene que el comportamiento humano es sumamente complejo y las estrategias motivacionales son influencias que el docente ejerce conscientemente para buscar un efecto positivo sistemático y duradero; proponiendo la integración de los cuatro aspectos que se exponen 1) la creación de un ambiente agradable y relajado en el aula, es decir, la predisposición emocional del docente, la relación empática docente-estudiante, relación integrada entre alumnos y creación de normas de convivencia; 2) Generar motivación inicial, dotándolos de elementos significativos para el estudiante; 3) Mantener y proteger la motivación, conectando emocionalmente con el estudiante, reforzar la imagen social y la cooperación y, reforzando la autonomía en su proceso de aprendizaje; 4) Fomentando la autoevaluación positiva; asociando el esfuerzo al éxito, ofreciendo recompensas motivadoras. La encuesta

determino que el 100% de los estudiantes está de acuerdo que la motivación contribuye al aprendizaje significativo y un 96% aportó que los docentes en su metodología, deben incluir actividades motivacionales para que el estudiante se sienta satisfecho con las asignaturas que se le imparten, esto se relaciona estrechamente con el aspecto tres aportado por el autor Dörnye.

La relación docente-estudiante emerge como un factor clave en la motivación de los estudiantes, cuando los docentes establecen una relación de confianza, respeto y apoyo, los estudiantes se sienten más motivados y cómodos en el aula. La comunicación amistosa y la evitación de comparaciones negativas son estrategias importantes para construir esta relación positiva.



## Conclusiones

El análisis documental permitió la adquisición de conocimientos sobre la importancia de la motivación en el proceso educativo y que el docente debe asumir la responsabilidad de promoverla para que los estudiantes logren estar satisfechos en sus clases.

Se logró el análisis del uso y aplicación de estrategias motivacionales en el proceso de enseñanza aprendizaje utilizadas por los docentes en el aula de clase y la importancia que tiene para éstos la utilización de las mismas. Las estrategias motivacionales utilizadas por los docentes según la percepción estudiantil

son variadas entre ellas retroalimentación positiva, actividades interactivas y relación de los contenidos con experiencia de la vida real. Los docentes utilizan participación activa, diagramas proyectos estudio de casos. Los estudiantes, en su mayoría determinaron que la motivación influye de forma positiva en el aprendizaje significativo y que los docentes deben incluir actividades motivacionales en su metodología para el logro de la satisfacción estudiantil.

## Referencias Bibliográficas

1. Amerizo C. (2014) et al. Evaluación del aprendizaje en la educación superior universitaria. Instituto de Investigaciones Teóricas y Aplicadas.
2. Beltrán Llera, J. y Bueno Álvarez, J. A. (1995). Psicología de la educación. Barcelona: Marcombo.
3. Bernheim. Tünnermann Carlos. 17 agosto 2012 |<http://www.elnuevodiario.com.ni/actualidad/343359-decalogo-docente-universitario/>
4. Biggs, J. B. (2005). Calidad del aprendizaje universitario. Madrid: Narcea.
5. Carrasco, J. B. y Basterretche Baignol, J. (1995). Técnicas y recursos para motivar a los alumnos. Madrid: Rialp.
6. Díaz Alcaraz, F. (2007). Modelo para autoevaluar la práctica docente: dirigido a maestros de infantil y primaria. Madrid: Wolters Kluwer.
7. García, F. Betoret, F. (2002). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. Universidad Jaume de Castellón. Reflexiones pedagógicas. Docencia No. 16. Mayo2002
8. García Hoz, V. (1988). La práctica de la educación personalizada. Madrid: Rialp.
9. GARRIDO (1996 PAG175) Métodos de aprendizaje cooperativo y colaborativo. Editorial E debe Barcelona – España.
10. Hernández Uralde, J., Márquez Jiménez, A. y Palomar Lever, J. (2006). Factores asociados con el desempeño académico en el EXANI-I. Zona metropolitana de la ciudad de México 1996-2000. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 11(29), 547-581.
11. Jensen, E. (2004). Cerebro y aprendizaje: competencias e implicaciones educativas. Madrid: Narcea.
12. Jiménez, M. P. (2003). Motivación intrínseca. Competencia, autodeterminación y control. En E. E. Fernández-Abascal, M. P. Jiménez, y M. D. Martín (Eds.), Emoción y motivación II. La adaptación humana (pp. 797-827). Madrid: Editorial Centro Ramón Areces.

13. López Noguero, F. (2005). Metodología participativa en la enseñanza universitaria. Madrid: Narcea.
14. Montico, S. (2004). La motivación en el aula universitaria: ¿una necesidad pedagógica? *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 15(29), 105-112.
15. Ortega Torres, J. (2006). Bajo rendimiento escolar: bases emocionales de su origen y vías afectivas para su tratamiento. Madrid: Incipit.
16. Rueda Beltrán, M. y Barriga Arceo, F. D. (2004). La evaluación de la docencia en la universidad: perspectivas desde la investigación y la intervención profesional. México: Plaza y Valdés.
17. Ruiz Ruiz, M. J. (1998). Cómo hacer una evaluación de centros educativos. Madrid: Narcea
18. Salas Velasco, M. (2007). La elaboración del proyecto docente: el método de la economía de la educación y programación de la asignatura. Barcelona: UOC.
19. Savater, F. (1977). El valor de educar. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
20. Vergara Fregoso, M. (2005). Significados de la práctica docente que tienen los Profesores de educación primaria. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 3(1), 685-697. Recuperado el 7 de mayo de 2008, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=576963>

# Incidencia de la Gastronomía Nicaragüense en la Promoción del Turismo en el Municipio de Matagalpa

## Incidence of Nicaraguan Gastronomy in the Promotion of Tourism in the Municipality of Matagalpa

(Fernando Monge) Autor  
Licenciado en Filología y Comunicación,  
Universidad de Ciencias Comerciales (UCC), Nicaragua  
(fernando.monge@ucc.edu.ni)

Equipo de investigación  
Br. Ismary Jaritza Cano Granados  
Br. Sayda Ileana Gómez López  
Colegio San Luis Matagalpa

(Ivette Vallejos Zelaya) Asesor  
Licenciada en Lengua y Literatura, Colegio San Luis, Nicaragua





## Resumen:

El tema a investigar es la “Incidencia de la gastronomía nicaragüense en la promoción del turismo en el municipio de Matagalpa”; explicando la relación entre la gastronomía nicaragüense en el turismo del municipio de Matagalpa también, identificar los principales platillos típicos de Nicaragua; y por último analizar la relación de la gastronomía nicaragüense en la promoción del turismo.

La rica herencia cultural y de tradiciones del municipio de Matagalpa, contribuye a valorar y promover la diversidad culinaria, fomentando el turismo gastronómico y mediante esto fortalecer la economía de Nicaragua.

Con esta investigación se dan pautas al atractivo cultural, desarrollo económico, preservación de tradiciones, promoción internacional y mejora de la experiencia turística, también es importante para aprovechar el potencial

de la gastronomía como motor de atracción turística y desarrollo económico sostenible en Nicaragua.

La importancia metodológica del trabajo se encuentra en la gestión de datos cuantitativos que brindan una perspectiva de la identidad cultural a través de estos podemos validar la importancia asumida por la población matagalpina sobre su gastronomía, la relevancia teórica se encuentra en el aporte que se brinda al turismo para una gestión orientada en el aprovechamiento gastronómico, esto a través de un diseño metodológico cuantitativo.

---

## Palabras claves

Turismo, Matagalpa, Gastronomía, Nicaragua, Cultura.

## Abstract:

The topic to be investigated is the “Incidence of Nicaraguan gastronomy in the promotion of tourism in the municipality of Matagalpa”; explaining the relationship between Nicaraguan gastronomy in tourism in the municipality of Matagalpa, also identifying the main typical dishes of Nicaragua; and finally analyze the relationship of Nicaraguan gastronomy in the promotion of tourism.

The rich cultural heritage and traditions of the municipality of Matagalpa contributes to valuing and promoting culinary diversity, promoting gastronomic tourism and, through this, strengthening the economy of Nicaragua.

With this research, guidelines are given for cultural attractiveness, economic development, preservation of traditions, international promotion and improvement of the tourist

experience. It is also important to take advantage of the potential of gastronomy as a driver of tourist attraction and sustainable economic development in Nicaragua.

The methodological importance of the work is found in the management of quantitative data that provide a perspective of cultural identity through these we can validate the importance placed by the Matagalpina population on its gastronomy, the theoretical relevance is found in the contribution provided to the tourism for management oriented towards gastronomic exploitation, this through a quantitative methodological design.

---

## Keywords

Tourism, Matagalpa, Gastronomy, Nicaragua, Culture.



## Introducción



La gastronomía nicaragüense se ha convertido en un factor clave para promover el turismo en Matagalpa, una zona de belleza natural y riqueza cultural. Los platos tradicionales nicaragüenses no sólo preservan el patrimonio culinario, sino que también estimulan el turismo, particularmente en Matagalpa, al utilizar productos locales como el café y el maíz por eso desarrolla el trabajo Incidencia de la Gastronomía Nicaragüense en la Promoción del Turismo en el Municipio de Matagalpa

Esta investigación tiene como objetivo Analizar la Incidencia de la Gastronomía Nicaragüense en la Promoción del Turismo en el Municipio de Matagalpa y así identificar los principales platillos oficiales de la gastronomía nicaragüense presentes en Matagalpa como: nacatamal, indio viejo, la fritanga y cómo estos no solo preservan la tradición, sino que también contribuyen a la

experiencia culinaria que buscan los turistas cuando visitan Matagalpa.

Se busca contestar al problema de investigación ¿Cuál es la Incidencia de la Gastronomía Nicaragüense en la Promoción del Turismo en el Municipio de Matagalpa? Y a través de este, encontrar las principales actividades turísticas que complementan la promoción gastronómica en Matagalpa, y resaltar una variedad de atractivos desde la gastronomía hasta eventos como la Feria Nacional del Maíz y el hípico, brindando una inmersión profunda en la cultura culinaria, en un Diseño Muestral basado en la Población de la ciudad Matagalpina con una ciudadanía de 74907 según el VIII censo y una muestra de 70 participantes, de naturaleza cuantitativa, en un muestreo no probabilístico. Finalmente, esta investigación explora la conexión entre la cocina nicaragüense y la promoción turística en Matagalpa, destacando el papel de la cocina local para atraer visitantes nacionales e internacionales, fortalecer la identidad cultural del municipio y crear oportunidades económicas para productores, empresarios y comunidades locales.

Este estudio examina cómo los sabores y las actividades turísticas de Matagalpa se han convertido en una estrategia efectiva para atraer turistas y fortalecer la economía, enfocándose en la identificación de platos típicos, la descripción de las actividades turísticas y la relación entre gastronomía y turismo, a través del aprovechamiento de encuestas y análisis cuantitativos de datos.

## Marco de referencia

Los estudios que sirven de antecedentes investigativos de la gastronomía nicaragüense proyectan su tradición generacional y sobre todo casera, reflejando la cultura e identidad del país. Proyectando una gastronomía que se caracteriza por su sencillez y sabor.

En el trabajo Turismo y Gastronomía en la región del pacífico en las ciudades de Granada, Masaya y León, publicado en Managua en el 2002, por Castillo y Quezada, con el propósito de promover la gastronomía nicaragüense para que esta pueda ser ofertada como un punto de atracción a turistas que llegan a este país, se hace mención de los platillos relevantes siendo estos: el indio viejo, vigorón y arroz con pescado. La metodología aplicada es de enfoque cualitativa, propone a la gastronomía como una forma relevante para potenciar el turismo en Nicaragua, siendo parte de los bienes culturales dentro de su proceso de desarrollo turístico, su conclusión radica en que a pesar que la oferta Gastronómica en Nicaragua aún no se ha institucionalizado como debió turística en la actualidad, cuenta con muchas oportunidades para desarrollar el Turismo Gastronómico. (Castillo Duarte & Yessenia Massiel, 2022)

La recopilación tiene como objetivo dar a conocer que Nicaragua si tiene potencial como punto de atracción turística con los platillos que ofrece la Región Pacífica y las demás regiones la investigación con un enfoque cualitativo, concluye que la oferta gastronómica en Nicaragua presenta debilidades, pero existe un gran potencial para desarrollar el

turismo gastronómico debido a su conexión con la cultura nicaragüense.

Se llega a la conclusión que Castillo y Quezada consideran que la investigación de la gastronomía Nicaragüense como atracción turística ha pasado por diversas etapas en el sentido que ha evolucionado y se ha desarrollado a lo largo del tiempo ya que la gastronomía pudo haber sido vista simplemente como bienes culturales de Nicaragua sin embargo a medida que se ha reconocido su potencial para atraer a los turistas , la investigación ha comenzado a enfocarse más en cómo convertir esta riqueza gastronómica en una herramienta de desarrollo turístico.

El trabajo titulado el Potencial turístico del área rural del departamento de Matagalpa, durante el II semestre, 2016. Publicado en la ciudad de Matagalpa en el 2017, con el objetivo de evaluar el potencial de proliferación turística, para determinar si es factible desarrollo sostenible en la representación turística de la ciudad. Se gestiona una metodología cualitativa con implicancias cuantitativas, en su



análisis en Selva Negra determinó que cuenta con los medios y recursos necesarios para tener un desempeño sostenible en referencia al turismo, concluyendo, de la factibilidad de una ruta turística en que el factor rural y sostenible sean parte fundamental de la gestión (Averruz Avilés & Sotelo Zuniga, 2017)

La recopilación tiene como objetivo evaluar la viabilidad del desarrollo turístico sostenible en Matagalpa, específicamente se busca determinar si los recursos naturales preservados en selva negra pueden ser utilizado para crear una ruta turística que promueva el turismo de manera sostenible, asegurando la conservación del medio ambiente y el aprovechamiento responsable de los recursos locales.

El objetivo general de esta investigación es valorar los recursos que posee Selva Negra para desarrollar el turismo en la región analizando sus elementos básicos como la flora y la fauna como contribución al comercio turístico y ofreciendo una gran experiencia al visitante.



Encontramos a través del estudio del Estado del arte la publicación y promoción de la temática a través de tres principales investigadores de distintos medios y naturaleza, los aportes de la CONPETH Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo, Medios nacionales entre los que destacan publicaciones en redes y medios tradicionales como la televisión, de periodistas como Simón Francisco Hernández, de parte del Estado se ha generado mucha información por El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

La gastronomía nicaragüense es un reflejo de la historia y las costumbres de su gente. Surgió de una mezcla de culturas que dejó huella en cada plato. Por un lado, las raíces indígenas aportan ingredientes básicos como el maíz, los frijoles y el cacao, que eran esenciales para los pueblos originarios. Cuando llegaron los colonizadores españoles, trajeron nuevas técnicas de cocina y alimentos como la carne de cerdo, el arroz y las especias, que se fusionaron, un ejemplo de esta rica mezcla es el nacatamal, un plato festivo que representa la unión entre el maíz, el cerdo y los sabores especiados. Otro clásico es el gallo pinto, una combinación simple pero deliciosa de arroz y frijoles, que es el alma de muchas mesas nicaragüenses, además, la cocina nicaragüense se ha adaptado con el tiempo a su geografía. En las zonas costeras, el pescado y los mariscos son protagonistas, mientras que en el interior predominan los platos a base de carne y yuca. La gastronomía de Nicaragua no solo satisface el hambre, sino que conecta a las personas con sus raíces y sus momentos cotidianos, como el compartir en familia. Origen de la Gastronomía Nicaragüense

El inicio de la gastronomía nicaragüense viene desde tiempos de nuestros primeros pobladores:

(CONPETH, 2024), el arte culinario de Nicaragua inicia en la época precolombina, en donde se crearon platillos como el tamal pisque y el nacatamal. Tiempo después con la conquista y colonización española, se creó la comida criolla, gracias a la mezcla de estas dos culturas, convirtiendo a la gastronomía nicaragüense en una cocina variada y creativa.

El arte culinario de Nicaragua se originó en la época precolombina con la creación de platos como el tamal psique y el nacatamal. Con la llegada de los colonizadores españoles, surgió la comida criolla, producto de la combinación de las tradiciones indígenas y españolas. Esta fusión dio lugar a una cocina diversa y original, que incluye ingredientes como el ajo, tomate, arroz, harina y canela.

### **El Turismo en el Municipio de Matagalpa**

La presencia de la gastronomía matagalpina sobresale en eventos:

La gastronomía de Matagalpa se muestra notablemente durante eventos importantes como la Feria Nacional del Maíz, donde se sirven platos tradicionales como el indio, la sopa de albóndigas, el guiso de res y los frijoles. Estos eventos no sólo promueven la cultura, sino que también permiten a los productores obtener ingresos vendiendo sus productos. (Hernández, TN8, 2024)



En el segundo semestre, Matagalpa destaca su gastronomía con la Feria Nacional del Maíz, donde se presentan platos tradicionales como el indio viejo y la sopa de albóndigas, así como dulces y bebidas locales. Estos eventos celebran la cultura y permiten a los productores vender sus productos, impulsando la economía regional.

### **Principales Platillos Típicos de la Gastronomía Nicaragüense**

“Los platillos sobresalientes de Nicaragua incluyen enchiladas de frijoles, güirila, chanchito con yuca, vigorón, cabeza de chanchito en pozol y dulces como buñuelos de masa y cajetas de coco, que reflejan la riqueza de ingredientes como el maíz y frijoles” (Instituto Nicaragüense de Turismo, 2024)

La gastronomía nicaragüense es un verdadero tesoro que refleja la cultura y tradición de su gente y los platillos como las enchiladas de frijoles, cabeza de chanchito en pozol, la güirila, son unos deliciosos platillos y también cuentas con una historia de una comunidad

que valora sus ingredientes matagalpinos y locales como el maíz y los frijoles, los dulces típicos son un manjar y entre eso los más destacados son los buñuelos de masa y yuca, cajetas de coco, almíbar de mango y disfrutar de estos dulces y platillos es más que satisfacer el hambre es compartir momentos, crear lazos y celebrar la identidad nicaragüense transmitiendo con cada bocado la rica herencia de generaciones pasadas.

#### Tipo de Investigación

Por el objetivo perseguido es Básica, dado que busca mostrar un panorama real del contexto turístico y su relación con la gastronomía en Matagalpa.

Por el nivel de profundización es Descriptiva, muestra la incidencia de la gastronomía en la propuesta turística del departamento para desarrollar conceptos y facilitar datos del estudio.

Por el tipo de inferencia es Inductivo, ya que el turismo gastronómico, se refleja en el turismo general, buscando desde las partes el resultado en el todo.

Por la forma de manipular variables es No experimental, ya que, el estudio está midiendo variables sin interferir en ellas dando solo una visión de la realidad.

Por tipo de datos es Cuantitativa, los datos recopilados son meramente información cuantificable, debido a que se basan en los criterios y preferencias de un público.

Por el periodo del tiempo es Transversal, estudiando el contexto de lo planteado en esta

investigación en un tiempo determinado, según el objetivo del estudio.

#### **En el Diseño Muestral, encontramos la Muestra y Sujetos de Estudio**

El sujeto de estudio es la población de Matagalpa, basados en el censo 2005, según el INIDE, en sus barrios hay una población de 74907 pobladores, aún no están disponibles los datos del censo 2024 para usarlos de referencia.

La muestra fue de 70 pobladores de la ciudad a través de un muestreo no probabilístico a conveniencia, donde se tomaron los siguientes criterios:

- Ser de Matagalpa.
- Conocer la gastronomía.
- Haber participado en alguna festividad local.
- Tener disposición de tiempo.

En los Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos encontramos análisis documentales y mediciones estadísticas de datos.

Para recopilar los datos se seleccionó la medición cuantitativa a través de estadística haciendo uso de la encuesta que permitió obtener información relacionada a la cultura de Matagalpa a través de la gastronomía de la localidad, y su influencia en el turismo.

En el procesamiento y Análisis de datos y la Información para plasmar la recopilación de datos y para su posterior análisis se hizo uso de Google Forms como herramienta de obtención de información, luego se continuó

un análisis a través de Excel y su respectiva elaboración de gráficos, para finalmente desarrollar el análisis en Word, apoyados del estudio documental previo.

## Análisis de resultados

En el análisis obtenido la presente investigación tiene como objetivo analizar la incidencia de la gastronomía nicaragüense en la promoción del turismo en el municipio de Matagalpa, esto se logró cumpliendo con los objetivos específicos planteados que permitieron definir, analizar la percepción y el conocimiento de la gastronomía nicaragüense, se busca dar una visión integral sobre como

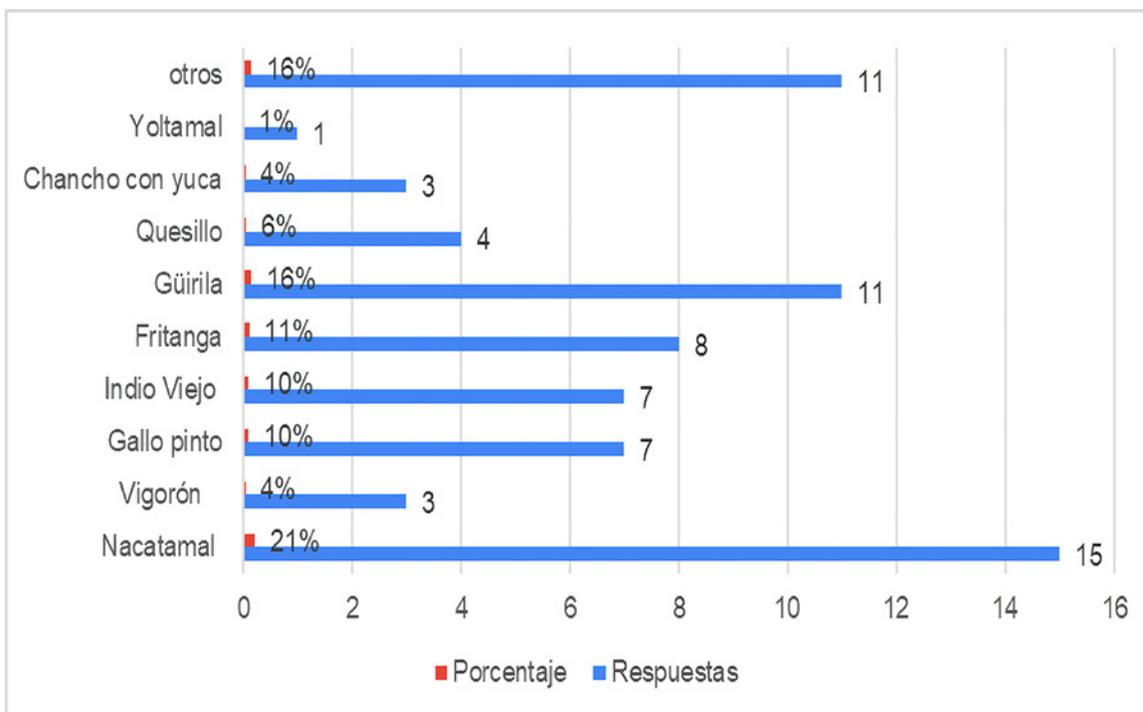
la gastronomía del municipio de Matagalpa puede influir en la atracción de los turistas y una creación de identidad cultural que enriquezca la experiencia de quienes lo visitan.

En este trabajo se constató que la gastronomía nicaragüense, especialmente la de Matagalpa, tiene un gran potencial para ser un motor en la promoción del turismo en Matagalpa, siempre que se implementen estrategias adecuadas para su difusión y desarrollo.

**Se presenta el análisis y discusión de resultados:**

**Imagen 1**

Plato favorito de Comida típica



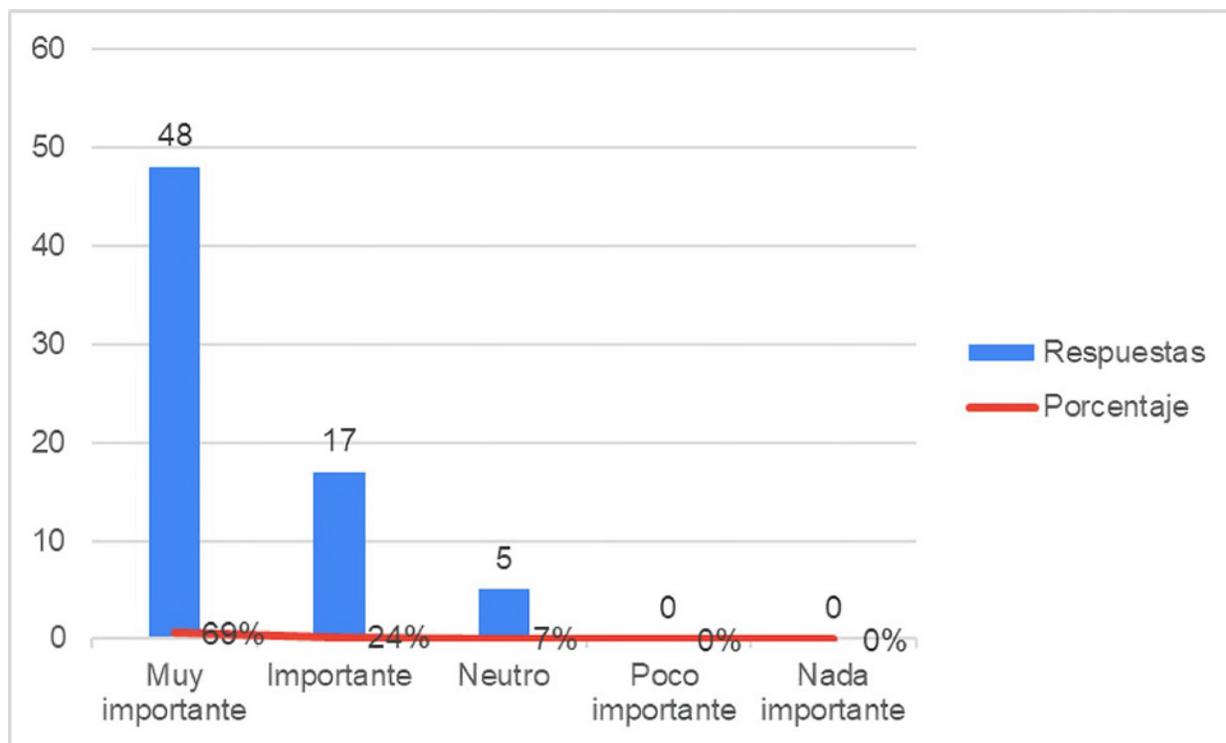
Fuente: Elaboración propia

El gráfico fue con respuestas libres, muestra que, aunque la gastronomía nicaragüense tiene una gran variedad de comidas, el nacatamal es el favorito por un margen notable en la gráfica sin embargo hay platillos como la güirila que tiene un gran número de seguidores lo que sugiere que la comida tradicional de Nicaragua sigue siendo un elemento importante en la vida cotidiana y cultural del país.

La fritanga también se impone con un número cercano, alrededor de 16% y esto hace saber que estos platillos son muy valorados por los encuestados, Indio Viejo y Gallo pinto, tienen 10% de la encuesta, para un cuarto lugar, siendo muy populares, el quesillo sigue en la lista, luego vigorón, y choncho con yuca, quedando al final de la lista el Yoltamal, vale la pena mencionar que “otros” tiene un 16% de las menciones dado que ahí la gente identifica la gran mayoría de alimentos elaborados de maíz o la mezcla de varios platos típicos.

### Imagen 2

Importancia de la gastronomía para la identidad nacional



Fuente: Elaboración propia

La gastronomía de Nicaragua es una tradición generacional reflejando la cultura e identidad del país. Se caracteriza por su sencillez y sabor, dependiendo de la región en donde uno se encuentre del país variará el menú y los procesos de elaboración.

El 69% de encuestados eligieron la opción 1 (muy importante) y el 24% afirmo que es importante la gastronomía como parte de la identidad nicaragüense, y el 7% optó por opción (c) que hace referencia a neutro, pero nadie optó por las últimas dos respuestas las cual es nada importante y poco importante demostrando que la gastronomía influye fuertemente en la identidad nicaragüense.

**Imagen 3**



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 4**



Fuente: Elaboración propia

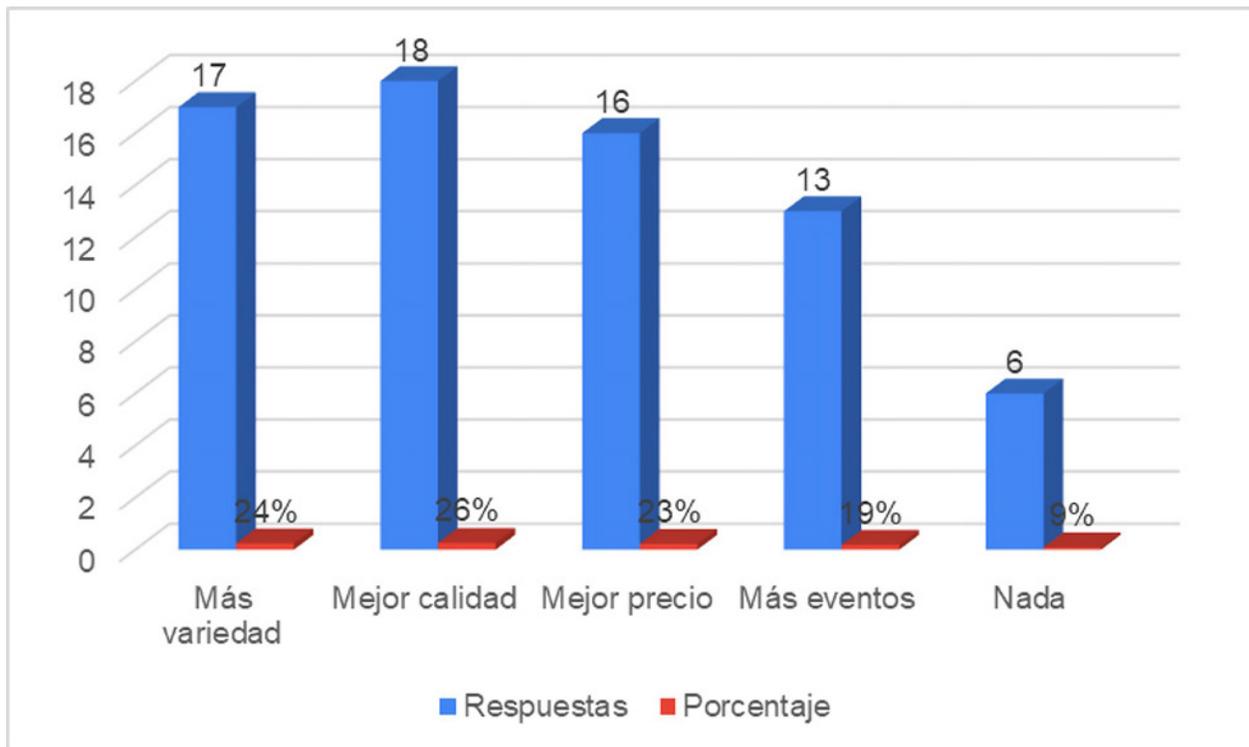
Entre los grandes eventos tradicionales, se tiene la celebración de la Feria del maíz con la participación de familias matagalpinas, además de invitados especiales, representantes de comunidades indígenas de Matagalpa, docentes de los municipios artistas y representantes de las Instituciones.

El 40% seleccionaron la respuesta (a) la cual es “si” ellos han participado en festivales gastronómicos en Matagalpa, mientras que el 60% no ha participado en estos festivales, lo que muestra que aún hay un gran margen de población con quién hacer gestión turística.

Cada gráfico depende de otro y en el primero se demuestra la participación en dichos festivales y en el otro se presenta cual fue la experiencia con un 54% de excelente y un 46% de buena, lo que sugiere que el festival gastronómico cumple plenamente su propuesta de valor, estos resultados evidencian la poca variabilidad y la satisfacción de los participantes y resaltan áreas potenciales de mejora en la convocatoria de los mismos.

### Imagen 5

Aportes a la Gastronomía



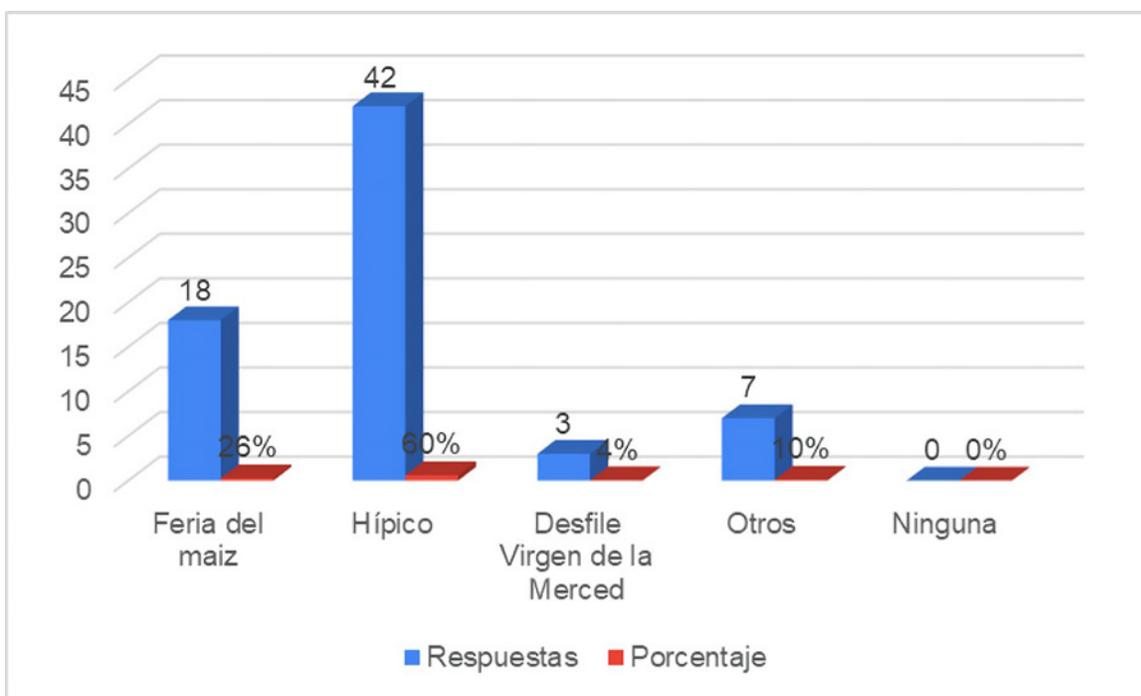
Fuente: Elaboración propia

Un elemento fundamental para la necesaria promoción del turismo a través de la gastronomía radica en la correcta gestión de los recursos y promoción, en este sentido es de mucha importancia resaltar la riqueza de los ingredientes y las tradiciones culinarias, ya que esto puede facilitar una conexión más profunda entre las personas y la cultura nicaragüense, además es importante considerar la innovación en la cocina ya que contribuye a mantener viva la esencia de los platos tradicionales, adaptándolos a las tendencias sin perder la autenticidad.

El 26% de los encuestados optaría por mejorar la calidad, esto está más enfocado no en el sabor o la tradición sino en la inversión de recursos que permitan un mejor resultado a través de los correctos utensilios e ingredientes para volver la comida una experiencia, también se propone presentar mayor variedad esto se lograría promocionando más alimentos típicos, fuera de los que normalmente se publicitan, por ejemplo la variedad de tamales, ornados, guisos, sopas que son propias del país, siendo mencionados en otros resultados los alimentos de índole marina, el 24% de los encuestados aportan esta información sobre los platillos en la gastronomía nicaragüense, Un porcentaje significativo también prioriza la necesidad de precios más accesibles 23% y el 19% por más eventos o promociones, solo un 9% considera que la gastronomía nicaragüense no necesita mejoras, en resumen, el principal enfoque de mejora está en la calidad y variedad, seguido por aspectos económicos

**Imagen 6**

Actividades más atractivas para el turismo



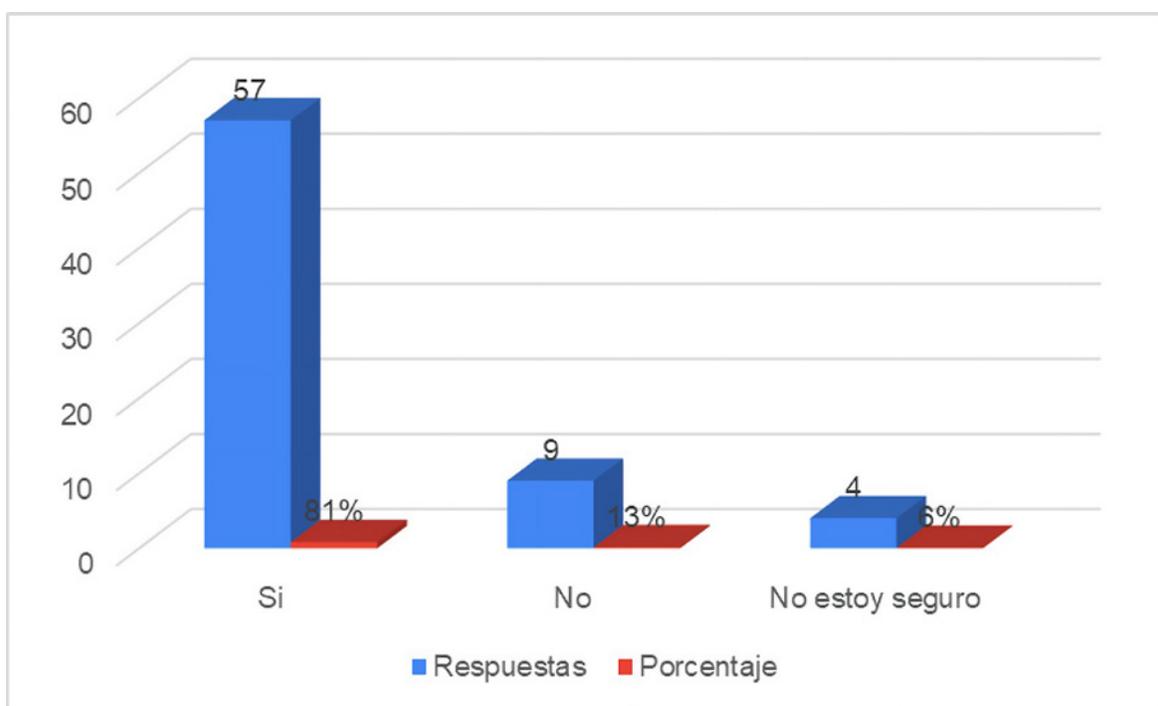
Fuente: Elaboración propia

De las celebraciones que atraen más a los turistas en Nicaragua tenemos la Fiesta de la gritería que se lleva a cabo el 07 de diciembre esta festividad que celebra la inmaculada Concepción de María la gente sale a las calles a cantar y pedir a Dios y a la virgen por Nicaragua y sus familias.

Dentro de Matagalpa el evento que la mayoría considera más atractivo para los turistas es el Hípico con (60%), seguido por la Feria del maíz (26%), un 10% piensa que otras celebraciones atraen más. El Desfile en honor a la virgen de la Merced es considerado el menos atractivo con solo el 7% en conclusión el Hípico parece ser el evento más popular en términos de atracción turística según la percepción de los encuestados.

### Imagen 7

Gastronomía como atractivo turístico



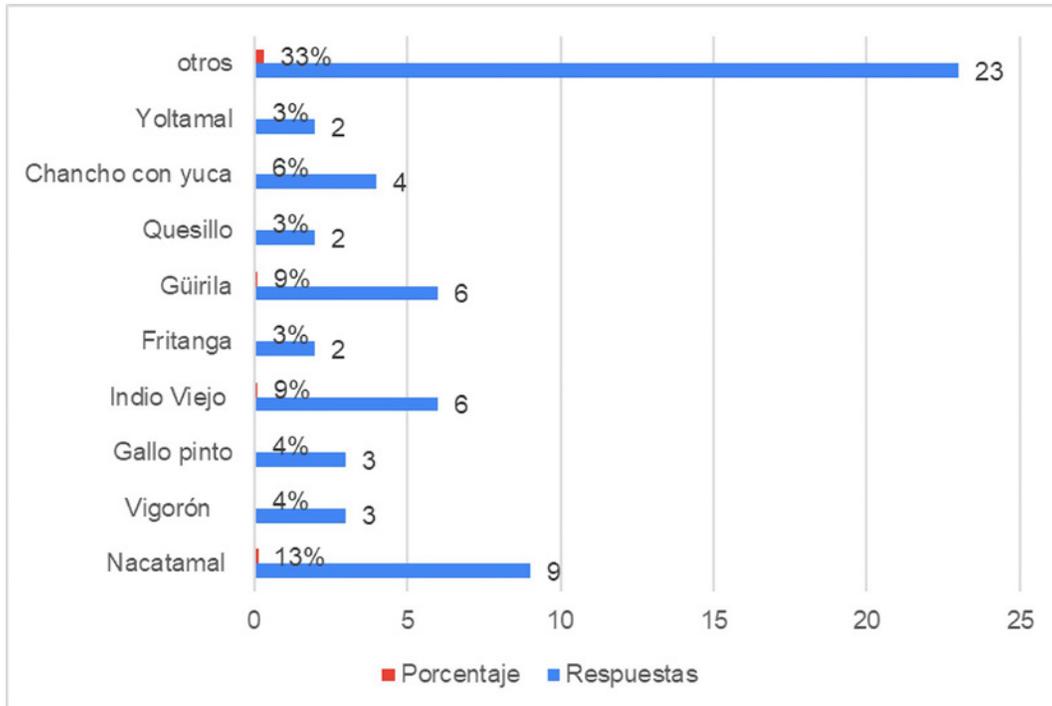
Fuente: Elaboración propia

La gastronomía es un elemento clave para atraer turistas. Promover la cocina tradicional como la de Matagalpa, puede ayudar a impulsar el turismo sostenible y la economía local, generando mejores ingresos y más aprovechamiento de recursos.

La gran mayoría de las respuestas con un 81%, cree que la gastronomía de Matagalpa tiene el potencial de atraer más turistas y visitantes, por otro lado, el 9% opina que no, mientras que un pequeño porcentaje del 4%, no está seguro, se llega a la conclusión que hay una percepción positiva sobre el atractivo turístico de la gastronomía matagalpina.

## Imagen 8

Platos que deberían promocionarse



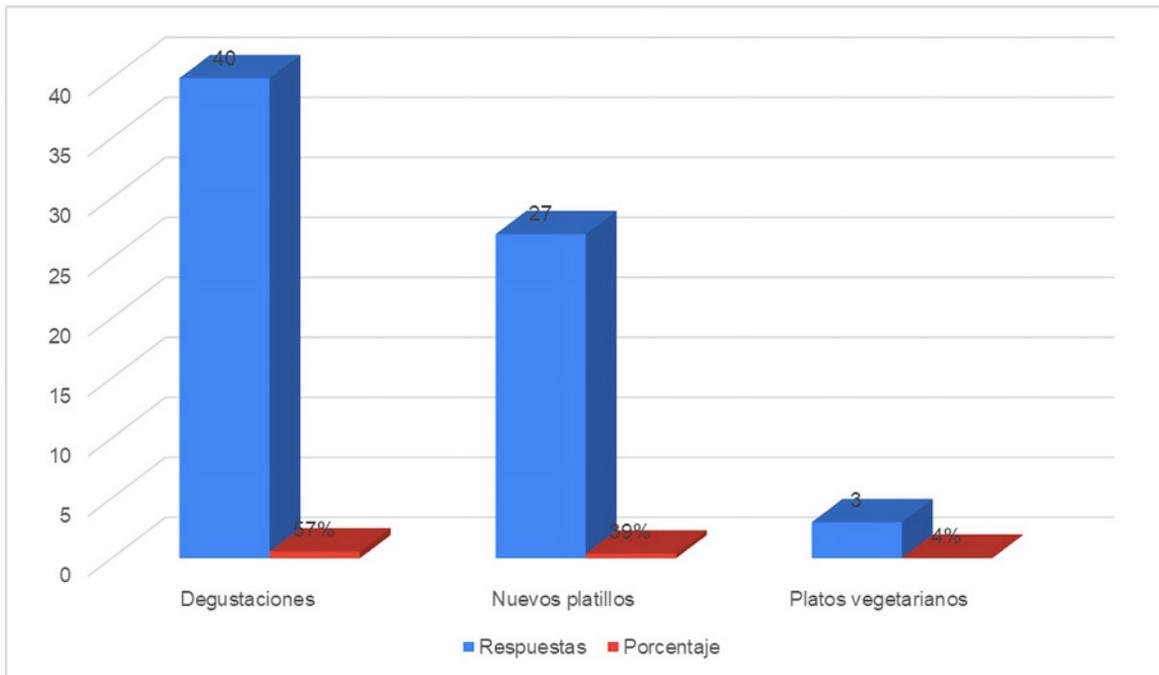
Fuente: Elaboración propia

La promoción de platillos tradicionales como el vigorón, fritanga, Indio viejo y güirilas, deben ser aprovechadas en ferias gastronómicas, actos y eventos promovidas a través del marketing, pero es importante señalar que el resultado de esta pregunta marca en que hay que enfocarse en platillos menos presentados en eventos, como el Rondon, el Pescado a la Tipitapa, Tamales, dado que los participantes consideran que se deben promover más y nuevos platillos, abarcados en el espectro otros. Como parte de la diversidad de la gastronomía.

También se obtuvo el siguiente resultado, el platillo con más porcentaje es el nacatamal con 13%, lo que indica que es el platillo que más personas consideran que debería promocionarse para atraer a los turistas, los siguientes en la lista con 6%, cada uno, indio viejo y güirila, otros platos mencionados fueron Chancho con Yuca y vigorón, gallo pinto, fritanga, quesillo y yoltamal.

## Imagen 9

### Nuevos aspectos



Fuente: Elaboración propia

Las celebraciones matagalpinas tienen el potencial de atraer tanto a la población nacional como a visitantes externos, promoviendo el orgullo por la cultura matagalpina y generando un mayor impacto turístico si se logra promover de nuevas formas, reforzando la cultura con visiones turísticas más recientes.

Se revela que las propuestas de degustaciones de productos matagalpinos son la opción más popular, con un 57% de preferencia, lo que indica un fuerte interés por la gastronomía local y una oportunidad para promover el turismo y marcas con esta estrategia, en segundo lugar, los nuevos platillos tienen un 39% de aceptación, lo que sugiere un deseo de innovación en la oferta culinaria. Las opciones vegetarianas solo representan un 4%, lo que indica que no son prioritarias entre los encuestados y la mayoría prefiere centrarse en la tradición matagalpina, aunque también hay un interés notable por la innovación en la cocina.

## Conclusiones

La Incidencia de la Gastronomía Nicaragüense en la Promoción del Turismo en el Municipio de Matagalpa, está creciendo a través de gestiones de los negocios turísticos, ferias y celebraciones que vienen permitiendo el desarrollo de nuevas maneras de promocionar la cultura y tradiciones, mientras se impulsa economía.

Los principales platillos de la gastronomía nicaragüense consumidos en Matagalpa son en orden de favoritismo decreciente: el nacatamal, las güirilas, la fritanga, el Indio Viejo y Gallo pinto, el quesillo sigue en la lista, luego vigorón, y chanco con yuca, quedando al final del listado el Yoltamal, vale la pena mencionar que “otros” alimentos elaborados de maíz, sopas, mariscos o la mezcla de varios platos típicos son muy gustados en la región.

En Matagalpa se destacan como principales eventos turísticos el Hípico la Feria del maíz, El Desfile en honor a la virgen de la Merced, actividades que son una expresión de tradición de la región y también un motor para su desarrollo económico, permiten a la comunidad celebrar sus raíces a través de platos tradicionales que han sido transmitidos de generación en generación. Estos encuentros no solo fortalecen el sentido de identidad, sino que también reafirman la importancia de la cocina como parte de la cultura.

Existe una estrecha relación entre la gastronomía nicaragüense y las celebraciones que impulsan al turismo donde la comida refuerza valores y tradiciones culturales, fortaleciendo la identidad local y sus fiestas culturales, patronales, la navidad, que impulsan el turismo y dinamizan la economía.



## Referencias Bibliográficas

1. Averruz Avilés, T. M., & Sotelo Zuniga, M. C. (2017). Potencial turístico del área rural del departamento de Matagalpa, durante el II semestre del 2016. UNAN.
2. Castillo Duarte, E. K., & Yessenia Massiel, Q. (2022). Turismo y gastronomía en la Región del Pacífico en las ciudades de Granada, Masaya y León. UAM.
3. CONPETH. (2024). Historia y Gastronomía, Nicaragua. Obtenido de <https://www.conpeht.com/pagina.asp?idarticulo=154>
4. Hernández, S. F. (2024). TN8. Obtenido de Matagalpa celebra la Feria Nacional del Maíz con gran éxito cultural y gastronómico: [https://www.tn8.tv/departamentos/matagalpa-celebra-la-feria-nacional-del-maiz-con-gran-exito-cultural-y-gastronomico/#google\\_vignette](https://www.tn8.tv/departamentos/matagalpa-celebra-la-feria-nacional-del-maiz-con-gran-exito-cultural-y-gastronomico/#google_vignette)
5. Instituto Nicaragüense de Turismo. (2024). Mapa de Turismo. Obtenido de Gastronomía de Matagalpa: <https://www.mapanicaragua.com/gastronomia-de-matagalpa/#:~:text=Hay%20mas%20platillos%20para%20disfrutar,de%20ma%C3%ADz%20nacido%20y%20agualoja.>

## Anexos

**Imagen 10**

Hípico de Matagalpa



Fuente: TN8

**Imagen 11**

Nacatamal



Fuente: Infobae

# Efectividad de la investigación en las universidades de Nicaragua

Alfonso Garay Guido \* | Opinión



En las universidades de nuestro país los responsables de desarrollar, promover, orientar, coordinar y difundir las acciones de investigación son las direcciones de investigación o las vicerrectorías de investigación. Estas casas de estudio elaboran planes de capacitación dirigidos a docentes, estudiantes y público interesado.

Esos planes contemplan cursos de especialización en metodología de investigación, redacción de artículos para revistas científicas y estadística aplicada, que sirven para fortalecer la capacidad de los cuadros profesionales y técnicos en el uso de metodologías, técnicas y conceptos de investigación y

estadísticas para el desarrollo de proyectos de investigación científica.

Uno de los criterios a aplicar en la autoevaluación institucional, que contempla la Guía de Autoevaluación del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CNEA, es el de Efectividad. "Se refiere al logro de los resultados propuestos en el tiempo y con los costos más razonables posibles. Supone la capacidad de hacer lo correcto con gran exactitud sin desperdicio de tiempo y recursos. En la efectividad se conjugan la eficiencia y la eficacia.

Las universidades privadas de Nicaragua conciben este Plan de Capacitación en Investigación como el conjunto de procesos y acciones educativas que las instituciones deben ofrecer a sus docentes investigadores, con el fin de actualizar y profundizar sus conocimientos, elevar su nivel investigativo, perfeccionar su formación y desarrollo pedagógico y contribuir al proceso de modernización académica de las universidades.

El plan se diseña con base en las líneas de desarrollo definidas en el Plan Estratégico Institucional, los planes de desarrollo de cada instituto o centro de investigación, y en atención a las necesidades y expectativas de formación de los docentes investigadores.

El plan busca contribuir con la institucionalización de la investigación, definiendo acciones de capacitación para los docentes investigadores, centradas en la formación y consolidación de los grupos y de las políticas y líneas de investigación definidas y priorizadas institucionalmente, así como las principales líneas de desarrollo del país: Agroindustria, Recursos Naturales (biodiversidad terrestre y marina, suelos, agua y bosques), Gestión Integral de Riesgo y Cambio Climático, Biomedicina, Energía Renovable, Biotecnología. El fortalecimiento de los grupos de investigación requiere de su integración con las comunidades académicas nacionales e internacionales, para lo cual es necesario definir programas de profesores visitantes, y especialmente estudios de postgrado de los docentes en el exterior.

La capacitación es incuestionablemente útil para mejorar el cumplimiento de las

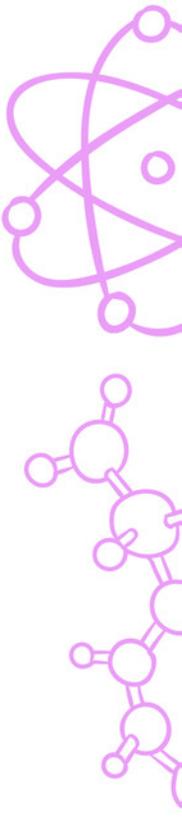
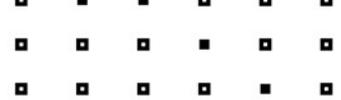
funciones del personal académico que labora en cada unidad de las universidades, puesto que, en general, permite disponer de recursos humanos debidamente competentes que garanticen la gestión interna y la calidad en la prestación de servicios hacia el exterior.

La capacitación docente en nuestro medio plantea un grupo de ventajas que conviene brevemente reseñar: permite contar con docentes que tengan pleno dominio de lo que enseñan, y que presenten mucha disposición e interés por la investigación, esto es, que posean la capacidad de transmitir conocimientos a través de la práctica investigativa.

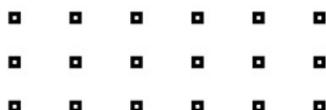
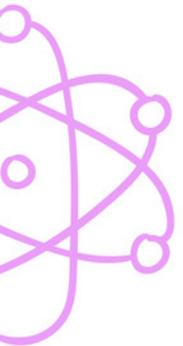
La aplicación del Plan de Capacitación Docente se justifica por la necesidad de crear espacios académicos formalmente establecidos para la formación de docentes-investigadores, acordes a sus campos disciplinarios y orientados al desarrollo del conocimiento, a la propuesta de retos que tiene la educación universitaria en el mundo contemporáneo y a los cambios que requiere nuestra sociedad en su proceso de modernización e internacionalización.

La necesidad de fortalecer programas de formación en los niveles de Grado y postgrado en las diferentes áreas del conocimiento requiere de docentes con nivel de maestría y doctorado, y de constituir y desarrollar comunidades científicas y académicas con el fin de lograr interacción entre las diversas disciplinas que generen proyección hacia la sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional.

\* Director de Investigación e Innovación, UTC



# NOTICIAS



# UTC lleva a cabo la IV JICO



Con el propósito de dar cumplimiento al objetivo número diez de la Matriz Directiva Institucional "Desarrollar procesos de investigación e innovación, multi, inter y transdisciplinarios con las líneas de desarrollo del país..." la Universidad Técnica de Comercio (UTC), llevó a cabo la IV Jornada de Investigación Científica Universitaria (JICU), el 10 de Noviembre de 2024 en sus instalaciones.

En dicha jornada participaron 15 proyectos de investigación e innovación presentados por estudiantes de la UTC, LAAU y UAC. El primer lugar lo obtuvo alumnos de la Universidad American College con el tema: "Análisis y diseño del desarrollo de una plataforma de aprendizaje del lenguaje de programación, accesible para estudiantes sordos de la Universidad American College, en el año 2024"

El segundo lugar fue para el tema: "Diagnóstico integral en materia de prevención y protección de los riesgos laborales en los puestos de trabajo de técnico saponificador, operario de máquina y responsable de bodega de la planta de matadero Nicaragua, período de diciembre 2023 a julio 2024", también de la UAC.

El tercer lugar fue para el tema: "Evaluación de la gestión ambiental en el Mercado Oriental de Nicaragua durante el año 2024", presentado por estudiantes de UTC.

Hay que destacar que la jornada dio inicio con un panel titulado: "Impacto de la Inteligencia Artificial en la Investigación Científica" moderado por el Msc. Julio Guerrero Días y cuyos expositores fueron el Rector de la UAC Msc. Manuel Rojas Arauz y el Dr. Juan Bosco Munguía docente de la LAAU.

# UTC realiza capacitación a docentes tutores de tesis



El viernes 6 de Septiembre de 2024 la Universidad Técnica de Comercio, Universidad American College y La American University llevaron a cabo en conjunto con la CINGIDI (Comisión Interuniversitaria Nicaraguense de Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación) una capacitación dirigida a docentes tutores de tesis con el objetivo de fortalecer las capacidades, habilidades y destrezas de los docentes que trabajan en esta área académica de la investigación.

El facilitador fue el Msc. Julio Guerrero Días, docente con muchos años de experiencia en el campo académico de investigación. El horario de la capacitación fue de 1:00 p.m a 4:00 p.m en las instalaciones de la UTC.

Al evento académico asistieron 21 representantes de 5 universidades entre ellas: UTC, UAC, LAAU, UNIVALLE y UCC Managua.

## Principales temáticas de la Capacitación

Las preguntas básicas, estructura del Proceso de Investigación, tipos de Investigación, la introducción, justificación, antecedentes, objetivos, planteamiento del problema, hipótesis, instrumentos, estado del arte, marco teórico, los métodos, tipos de estudios, tipos de enfoques, paradigmas, variables, población y muestra, legitimación, validación, la investigación cualitativa, categorías de análisis entre otros.



# Gran Éxito en la Feria de Proyectos LA AU 2024



Managua, Nicaragua - 24 de noviembre de 2024

Un evento lleno de innovación y creatividad tuvo lugar ayer en el lobby de la American University, donde se celebró la segunda Feria de Proyectos 2024. Estudiantes que también son emprendedores mediante una actividad organizada con las autoridades de la universidad se reunieron para presentar sus ideas de proyectos desarrolladas en el tercer cuatrimestre de este año 2024.

La feria, organizada por la Universidad American University (LA AU), contó con la participación de más de 12 expositores que mostraron sus proyectos en áreas como tecnología, Marketing y comercio. Los asistentes

tuvieron la oportunidad de interactuar con los creadores, degustaciones, asistente para compras online.

Uno de los proyectos más destacados fue el de un grupo de estudiantes de la carrera Contabilidad Pública y Finanzas que en su proyecto proponen un concepto de cafetería y librería. Esta propuesta es bien vista por los estudiantes que desean un lugar para socializar, compartir, degustar algún café acompañado de la lectura de un buen libro y de este modo también poder atender sus demandas en cuanto a servicios de librería.

En el área del medio ambiente, destaca la coordinación con el MARENA (Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales), las autoridades de la American University (LA AU) y la oficina de bienestar estudiantil, para llevar a cabo la campaña "Adoptemos un árbol". Esta actividad se realizó de forma paralela con la presentación de los proyectos y se logró que los asistentes se llevaran 88 de los 100 árboles que se tenían para este fin. En el área de la salud se improvisaron 14 consultorios para poder brindar consultas psicológicas por parte de los estudiantes de la carrera

de Psicología de tercer año de la American University LA AU.

La feria concluyó con las evaluaciones de los distintos proyectos presentados y con la satisfacción de los participantes y asistentes en volver a repetir de forma periódica este tipo de actividad. La Feria de Proyectos 2024 no solo fue un evento para exhibir ideas innovadoras y creativas, sino también un espacio de encuentro y colaboración entre la comunidad académica y los estudiantes.



# V Jornada de Investigación Científica de la UAC: Un Encuentro de Innovación, Colaboración y Avance Académico



El miércoles 27 de noviembre, el Auditorio de la Universidad American College (UAC) fue el escenario de la V Jornada de Investigación Científica, un evento que reunió a más de 100 personas entre docentes, estudiantes, decanos de facultad y autoridades administrativas. Este importante encuentro tuvo como objetivo destacar los avances más recientes en el campo de la investigación académica, fomentando el intercambio de ideas y la colaboración interdisciplinaria.

En esta jornada se presentaron los resultados de siete proyectos de investigación desarrollados por equipos compuestos por docentes y estudiantes de diversas áreas de conocimiento. Estos proyectos reflejan el compromiso de la UAC con la generación de conocimiento relevante y aplicable en diferentes ámbitos, no solo dentro de la academia, sino también en la sociedad.

**Proyectos Destacados: Innovación y Diversidad de Áreas de Conocimiento**

Los siete proyectos presentados abarcaron una amplia variedad de temas, demostrando la diversidad y la calidad de la investigación que se lleva a cabo en la universidad. A continuación, se presentan algunos de los proyectos más destacados:

1. Aplicación de las ISO 26000 en la empresa Office Express, Managua, Nicaragua, 2024.
2. Estrategias de educación continua para estudiantes de grado en American College, Managua, Nicaragua, 2024.
3. Prevención de riesgos en puestos de trabajo en la planta de matadero, Nicaragua, 2023-2024.

4. Factores que influyen en la seguridad alimentaria y nutricional entre 2014 y 2024 en los países centroamericanos.
5. Impacto de las tecnologías emergentes en la televisión nicaragüense (2023-2024).
6. Seguimiento a egresados de la UAC de los años 2021 a 2023.
7. Diseño de plataforma de aprendizaje accesible en lenguaje de programación para estudiantes sordos, UAC, 2024.

La V Jornada de Investigación de la UAC no solo fue una oportunidad para presentar proyectos innovadores, sino también para reflexionar sobre el papel crucial que juega

la investigación en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes y docentes. La investigación no solo contribuye al avance del conocimiento en distintas disciplinas, sino que también fortalece las habilidades críticas y analíticas de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los retos del mundo moderno. Un Espacio de Colaboración y Aprendizaje.

La jornada también destacó la importancia de la colaboración interdisciplinaria y el trabajo en equipo entre docentes y estudiantes. Estos proyectos no solo reflejan la calidad de la formación académica que ofrece la UAC, sino también el compromiso de la universidad con el aprendizaje activo, la creatividad y la innovación.





**Tomás Ruiz Romero**  
(Chinandega, 1777 - San Cristóbal de las Casas, 1819)

Fue un sacerdote y abogado nicaragüense, de origen indígena, considerado como prócer de la independencia de Centroamérica.

Inició sus estudios en el Colegio Tridentino de San Ramón en la ciudad de León (Nicaragua), culminando con honores en la Universidad de San Carlos de Guatemala, siendo el primer indígena centroamericano en graduarse con título universitario.

Igual que Miguel Larreynaga, el padre Tomás Ruiz fijó su residencia en la ciudad de Guatemala, distinguiéndose por ponerse al servicio de la causa de la independencia. Encarnó a los curas liberales de la época, que recibieron con entusiasmo los movimientos independentistas de México, encabezados por Miguel Hidalgo y Costilla y José María Morelos.

La participación del padre Tomás Ruiz en el proceso de independencia de Centroamérica inició en diciembre de 1813, en el Convento de Belén (en la villa de Antigua Guatemala), dirigiendo la famosa conspiración conocida como la Conjura de Belén

Además de su lucha independentista, fue un excelente sacerdote, humanista y catedrático que cofundó la Universidad de León.

## Revista Científica Interuniversitaria

