



REVISTA CIENTIFICA INTERUNIVERSITARIA

(Órgano de divulgación científica de la Comisión
Interuniversitaria Nicaragüense de Gestión de la Investigación
Desarrollo e Innovación. (CINGIDI))

Año I, No. 1 Julio , 2024

Créditos

Consejo Editorial

Lic. Iván Castro Bonilla

Rector UTC

Msc. Manuel Rojas Arauz

Rector UAC

MBA. Mariano José Vargas

Rector LAAU

Msc. Eddy Javier Baltodano

Rector UCC

Gestores de Investigación de las universidades participantes

Lic. Alfonso Enrique Garay Guido. UTC

investigación@utc.edu.ni Cel: 82451999

Msc. Mauricio José Solís Delgadillo. UAC

mjsolis@americacollege.edu.ni Cel: 88738858

Lic. Germán Aníbal León Rivas. LAAU

german.leon@docents.laamericanuniversity.edu.ni Cel: 86510285

Lic. Fernando José Monge. UCC

Fernando.mone@ucc.edu.ni Cel: 89234114

Colaboradores

Martha Fonseca Calderón. UTC
María Lourdes Gómez Meza. UTC
Xóchitl María Serrano Granizo. UTC
Alfonso Enrique Garay Guido. UTC
Carlos Duarte Áreas. LAAU
Jennifer A. Hernández García. LAAU
Isaac Natanael Morales Torrez. LAAU
José Adrián Rivera Orozco. LAAU
Manuel Ampié Espinoza. LAAU
Manuel Rojas Arauz. UAC
Mauricio José Solís Delgadillo. UAC
Iris Castillo Méndez. UAC
Fernando José Monge UCC
Everth Josué Lira Alemán Diseño Gráfico

Managua, Nicaragua, 2024

Presentación

Es un verdadero placer presentar al lector universitario el primer número de la “REVISTA CIENTIFICA INTERUNIVERSITARIA” (Órgano de divulgación científica de la Comisión Interuniversitaria Nicaragüense de Gestión de la Investigación Desarrollo e Innovación. (CINGIDI))

La Revista Científica Interuniversitaria es el producto de la voluntad e iniciativa de las autoridades rectoras de tres universidades privadas (LAAU, UTC y UAC) quienes han marcado un antes y un después en el quehacer investigativo universitario celebrando, por primera vez en la historia, un convenio de cooperación entre universidades en el área de la Investigación e Innovación.

Con esta revista se marca un pequeño, pero significativo paso en lo que respecta a la colaboración entre universidades privadas que quieran sumarse a esta novedosa visión de publicar artículos científicos de manera conjunta usando un mismo canal de divulgación de todo el trabajo realizado por sus equipos de investigadores en materia de investigación, cumpliendo con su aporte a la comunidad científica con publicaciones de interés académico.

Esta Revista de Investigación Científica será una publicación semestral y servirá como incentivo para divulgar el contenido de los artículos científicos resultados de las investigaciones realizadas por los equipos de investigación de las universidades integradas en la CINGIDI. Esta publicación es dirigida a investigadores, docentes, estudiantes, consultores nacionales e internacionales.

Es por ello que el Consejo Editorial de la revista invita a los investigadores, docentes y coordinadores de carrera a escribir sus artículos acerca de los estudios, proyectos e investigaciones de las diferentes áreas del conocimiento. Aquí se publicarán proyectos de Mercadeo, Publicidad, Diseño Gráfico, Comunicación, Turismo, Derecho, Comercio, Economía, Administración, Agronomía, Ingeniería, Arquitectura, Medicina, Contabilidad y Finanzas, entre otros. Las Direcciones de Investigación de las universidades involucradas en este proyecto serán las responsable directa de la producción de este nuevo medio de comunicación escrito creado con el propósito de promover la investigación científica en la comunidad universitaria en general. Todos los derechos son reservados para su contenido, diagramas, fotos y resúmenes. Se autoriza la reproducción parcial o total por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando sea con fines académicos. En caso contrario, se requerirá la autorización expresa Consejo Editorial. Los conceptos expresados en esta publicación periódica son productos de investigaciones debidamente fundamentadas. Sin embargo, los conceptos y opiniones expresados en cada artículo, es responsabilidad de los autores.

Índice

Artículos

Páginas

- **CONOCER ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE DE LA LECTOESCRITURA, EN COLEGIO RAYITO DE SOL DE GRANADA DEL AÑO 2016 (UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COMERCIO)** **1 - 4**
- **DIAGNÓSTICO DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS CON MENCIÓN EN AUDITORIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COMERCIO I SEMESTRE 2018 (UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COMERCIO)** **5 - 20**
- **DETECCIÓN DEL TRASTORNO DE DISMORFIA MUSCULAR/COMPLEJO DE ADONIS EN USUARIOS QUE ASISTEN A GIMNASIOS DURANTE EL TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE 2020 EN VILLA LIBERTAD Y LAURELES NORTE” (LAAU)** **21 - 23**
- **DESAFÍOS DE LA DIPLOMACIA DIGITAL EN CENTROAMÉRICA** **24 - 28**
- **CAUSAS DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN UNIVERSIDAD AMERICAN COLLEGE, DURANTE LOS AÑOS 2015 AL 2016** **29 - 43**
- **PROPUESTA DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA Y CARRERAS AFINES (ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING Y PUBLICIDAD) EN UNIVERSIDAD AMERICAN COLLEGE - UAC, MANAGUA, NICARAGUA, AÑO 2022.** **44 - 49**

Artículos

Páginas

- **ADOLESCENTES ALTAMENTE EXPUESTO AL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO POR DESCONOCIMIENTO Y MALAS PRÁCTICAS EN MANAGUA, NICARAGUA. (LA AMERICAN UNIVERSITY)** **50 - 60**
- **ELEMENTOS DE IDENTIDAD GRÁFICA DE GALERÍA DE ARTE DE LA EMPRESA ARCOS EN LA CIUDAD DE MATAGALPA DURANTE EL I CUATRIMESTRE DEL AÑO 2023** **61 - 72**
GRAPHIC IDENTITY ELEMENTS OF THE ART GALLERY OF THE ARCOS COMPANY IN THE CITY OF MATAGALPA DURING THE FIRST QUARTER OF 2023
- **NOTICIAS** **73 - 77**

¿Qué es la CINGIDI?

Por iniciativa de la Dirección de Investigación de UCC a mediados de 2013, su Director el Dr. Alfonso Garay Guido, se dedicó a visitar a directores de investigación y centros e institutos de investigación de las universidades públicas y privadas con el fin de organizar una instancia que contribuyera a desarrollar los planes de mejora de la función investigación científica en el proceso de autoevaluación y acreditación de las universidades del país.

Ya para el año 2014, un grupo pequeño de gerentes universitarios de I+D+I (Directores, Coordinadores, Responsables) provenientes de universidades de Nicaragua, iniciaron un proceso de acercamiento y reconocimiento mutuo que posibilitó organizar una actividad científica tecnológica denominada I Encuentro de Gestión Universitaria sobre Investigación, Desarrollo e Innovación. Este evento tuvo como logro principal propiciar un espacio incipiente de diálogo e intercambio técnico entre los funcionarios de las oficinas de investigación de las universidades públicas y privadas de Nicaragua, permitiendo reflexionar sobre los desafíos de la gestión universitaria en este campo, en el marco de las demandas y necesidades provenientes de la sociedad nicaragüense.

Además, como producto del I Encuentro se pudieron identificar los principales avances y limitaciones de la gestión universitaria en el ámbito de la función Investigación, de parte de las instituciones de educación superior participantes.

Otro logro sobresaliente del I Encuentro, fue la caracterización de las universidades dependiendo de su grado de avance en el establecimiento de un Plan o Programa Institucional de Investigación, así como de su aplicación, de acuerdo a los estándares aceptados a nivel nacional. Con base en la información obtenida se pudo apreciar que un grupo de universidades se encontraban en estado incipiente de desarrollo en relación con el diseño e implementación de sus Programas, otras se encuentran en franco desarrollo de sus planes y un grupo menor se encuentra consolidado y en busca de la eficiencia y el mejoramiento continuo.

Ahora bien, sobre la base de las áreas de interés detectadas se han propiciado, aunque de forma preliminar, algunos intercambios entre universidades, que eventualmente conllevaron a la suscripción de convenios de colaboración, cartas de entendimiento y creación de alianzas estratégicas. Este I Encuentro se desarrolló el 02 de Septiembre 2014 en la UCC.

Al año siguiente en el 2015, se desarrolló el II Encuentro y además se logró la participación activa de un número mayor de IES, tanto en el Comité Organizador como en el desarrollo del evento propiamente dicho. Otro resultado de esta actividad fue la identificación de las primeras iniciativas que se pudieran desarrollar de forma colegiada entre las instancias representadas, lo que se evidencia en una memoria más estructurada que la universidad anfitriona, la Universidad Americana (UAM, 02 de Julio 2015) elaboró con los aportes de todos los participantes.

El III evento realizado el 28 de Abril del 2016 en Keiser University sirvió de plataforma para motivar una organización interuniversitaria que realizan la gestión de I+D+I; en un primer momento se consideró la creación de una Red de Gestión I+D+I, como una expresión natural del proceso de búsqueda de estrategias colegiadas que las IES nicaragüenses puedan sumar a las que de forma particular impulsan el cumplimiento de las acciones que en materia de I+D+I se han propuesto en los planes de mejora elaborados en el contexto de los procesos de autoevaluación universitaria establecidos en la Ley 704.

Un hecho de suma importancia para todas las universidades del país es que los indicadores y estándares de la autoevaluación se convierten en referentes útiles para promover el intercambio entre las universidades en materia de gestión de la I+D+I. En cualquier fase que se encuentren las universidades, la experiencia empírica muestra la necesidad de coordinar acciones interuniversitarias, ya que la coordinación e intercambio entre las instituciones de educación superior para cumplir indicadores claves, se convierte en factor de éxito en cuanto a calidad y optimización de recursos se refiere.

Dicho acompañamiento ha evolucionado hasta convertirse en una implicación activa en el proceso de organización de los Encuentros y se espera que se incremente al momento de desarrollar acciones estratégicas más concretas en materia de gestión I+D+I en el marco de la conformación de una Comisión Interuniversitaria Nicaragüense de Investigación, Desarrollo e Innovación (CINGIDI). El IV Encuentro se llevó a cabo en la UNICA el 24 de agosto 2017. .

Objetivo General:

Promover acciones colegiadas de gestión I+D+I en las Instituciones de Educación Superior de Nicaragua, mediante la organización de una Comisión Interuniversitaria, que articule los esfuerzos institucionales y profesionales que propongan alternativas de solución a los retos que el entorno le impone a la Educación Superior.

Objetivos Específicos:

- Promover la Cultura de I+D+I en las diferentes IES, mediante la realización de Actividades Científicas y Tecnológicas (ACT).
- Impulsar la formulación de proyectos colegiados para la gestión I+D+I
- Divulgar de forma permanente el cumplimiento, avances y dificultades encontradas en el desarrollo de la materialización del plan de trabajo que estructure la CINGIDI.

CONOCER ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE DE LA LECTOESCRITURA, EN COLEGIO RAYITO DE SOL DE GRANADA DEL AÑO 2016 (UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COMERCIO)

FONSECA CALDERÓN MARTHA.
ASESOR DRA. MARÍA LOURDES GÓMEZ
20 DE OCTUBRE DEL 2022.

Este documento se basó en algunas estrategias que el docente utilizó para mejorar el proceso de Enseñanza Aprendizaje de la lecto-escritura.

Durante la investigación se analizaron algunas dificultades encontradas respecto a la lecto -escritura lo cual se propuso algunas estrategias beneficiosas para promover e incrementar la lecto-escritura e incrementar la calidad en el proceso de Enseñanza Aprendizaje.

De acuerdo al tipo de investigación la metodología que se efectuó fue cualitativa, descriptiva se aplicaron tres observaciones en clases, entrevista a la docente y entrevista a los estudiantes.

Palabras Claves:

Estrategias.	Aprendizaje
Metodología.	Lectura
Proceso.	Escritura.
Enseñanza.	

Hoy en día, la lecto-escritura es un tema de gran importancia en el aprendizaje como para el intercambio de información, ideas, deseos, sentimientos, experiencias, conocimientos en un contexto educativo de desarrollo tanto educativo como social. La lecto-escritura ayuda a mejorar el proceso educativo que se vive día a día en las aulas de clases, incrementa la seguridad en los estudiantes y éxito en el aprendizaje.

Dicha investigación realizada en primer grado "A" determina el desarrollo de la lectura y la escritura, identifica debilidades existentes para proponer estrategias que mejoren la lecto-escritura. efectivas para la lecto-escritura.

El objetivo fue Conocer Estrategias metodológicas en los procesos de Enseñanza/Aprendizaje de la lecto-escritura, en Colegio Rayito de Sol de Granada del año 2016.

Material y Método:

Esta investigación fue desarrollada en un grupo de estudiantes de primer grado de primaria del año académico 2016. Se usó una metodología cualitativa descriptiva con la búsqueda de conceptos, investigaciones relacionadas al tema, instrumentos aplicados, el análisis, las investigaciones relacionadas al tema y la interpretación de resultados.

El colegio tiene una población estudiantil de ciento cincuenta estudiantes y ocho docentes, en el grado donde se desarrolló la investigación cuenta con diecisiete estudiantes entre seis y siete años.

La muestra fue seleccionada intencionalmente por que se observó la labor de la docente de primer grado "A" con sus estudiantes.

Los instrumentos usados en esta investigación fueron focalizados en el uso de estrategias metodológicas, durante la observación fue identificada la estrategia más común utilizada por la docente en el aula de clases con sus estudiantes. Para recoger la información se usaron los siguientes instrumentos de recolección de datos: observación de la clase, entrevista a la docente y una muestra del 30 % de los estudiantes.

Resultados y análisis de Resultados

Observación de las clases

El proceso de observación de la clase fue basado en los objetivos de esta investigación; una rubrica fue diseñada para observar las estrategias que la docente usa para promover la lecto-escritura en el aula de clases.

La rúbrica contiene cuatro aspectos de evaluación, tipo de estrategia utilizada por la docente durante la clase y un pequeño cuestionario para la observación de la clase. Tres clases fueron observadas, cada clase de cuarenta y cinco minutos.

Entrevista

Este es un método popular de colección de datos. Aplicamos la entrevista a la docente y a los estudiantes. El objetivo de la entrevista es obtener información basada en las estrategias usadas por la docente de primer grado "A". La entrevista fue estructurada con preguntas abiertas. El propósito de estas es realizar una comparación entre la observación de la clase y la información provista por la docente.

Toda la información recopilada nos muestra cual estrategia de lecto-escritura es de mayor utilidad para desarrollar en los estudiantes las habilidades y destrezas necesarias para la lecto-escritura.

Tanto la observación en la clase, como las entrevistas han sido herramientas de una utilidad significativa ya que nos han provisto de datos relacionados a como poder proveer los recursos y estrategias necesarias para el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje en la lecto-escritura.

En esta sección se describe el proceso de análisis de resultados que se realizó. Este fue conducido a través de una matriz para investigaciones cualitativas a través de sus objetivos

El objetivo específico 1 dice; Analizar las estrategias de enseñanza aprendizaje que utiliza la docente en los procesos de enseñanza de la lecto-escritura del primer grado A.

Para el análisis de resultado de este objetivo realizamos tres observaciones de clase y entrevista con la docente y una muestra de estudiantes. Los resultados nos dicen que, durante la entrevista, la docente dijo que usa muchas estrategias en la clase para promover y mejorar la lecto-escritura en los niños y niñas de primer grado.

Conclusión

Se observó que dichas estrategias han sido poco motivadoras para algunos estudiantes ya que se distraen con facilidad de las actividades que se están desarrollando en el aula, lo cual nos indica el poco interés por parte de los discentes, pensamos que la docente debe dar mayor énfasis en la lecto-escritura a través de cuentos que le permita a sus estudiantes captar mayor atención y desarrollar la habilidades necesaria para la lectura y la escritura, como se expresa en la revista Hombre de Ciencia (2008) "En dependencia de la forma en la cual los docentes proyectan su práctica, es de igual manera será el progreso de los estudiantes en el aula de clases".

Las estrategias que usen los docentes podrán contribuir en menor o mayor medida en el desarrollo de las habilidades de lectura y escritura de los estudiantes.

De acuerdo a la entrevista a la docente, la explicación a las actividades a desarrollar suele ser clara y muy específicas en la que se le da la instrucción de lo que se quiere que los estudiantes hagan en el aula de clases. Las actividades de lectura son realizadas a través del libro de texto. Las actividades de escritura son realizadas a través de comprensión de lo leído planas y dictado de palabras.

Es importante el uso de estrategias que les permitan a los estudiantes desarrollar habilidades y destrezas basada en los objetivos educativos de lectura y escritura.

Las estrategias deben permitir que los estudiantes tengan un ambiente agradable de aprendizaje y desarrollo emocional e intelectual.

Hoy en día, la mejor forma de desarrollar habilidades de escritura y lectura debe de ser mayormente participativa e interactiva para motivar a los estudiantes para obtener mejores resultados del proceso de enseñanza -aprendizaje que se vive en el aula. Es por ello que como docentes se deben buscar estrategias que ayuden a mejorar y alcanzar los objetivos propuestos en la educación en los niños y niñas de primer grado.

Bibliografía

1.-Estrategias Metodológica relacionadas a la enseñanza-aprendizaje de la disciplina: Historia de Nicaragua en los estudiantes del Séptimo grado de Educación Secundaria. Arguello Urbina, Brenda Lisseth y Sequeira Guzmán, María Esperanza (2016) UNAN-Managua.

2.-Procesos de enseñanza-aprendizaje. Estudios, avances y experiencias
Morales-Ocaña, Amelia; Higuera-Rodríguez, María Lina. EDITORIAL Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, vol. 21, núm. 2, julio, 2017, pp. 1-6 Universidad de Granada, España

3.-Estrategia metodológica utilizadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de educación media en los institutos San Juan de Cinco Pinos y Rubén Darío de San Pedro del Norte, Chinandega, período Julio 2008 a Marzo 2009 Br. Edwin Escoto. Bra. Madelina Mercedes Ochoa Quiroz. Bra. Hazell Jeaneth Pineda Ramírez. Bra. Digna Micaela Larios Villalobos. UNAN, León

DIAGNÓSTICO DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS CON MENCIÓN EN AUDITORIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COMERCIO I SEMESTRE 2018 (UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COMERCIO)

GARAY GUIDO ALFONSO ENRIQUE, GÓMEZ MARÍA LOURDES, GUADAMUZ LÓPEZ BRENDA CONCEPCIÓN, SERRANO GRANIZO XÓCHITL MARÍA

Resumen

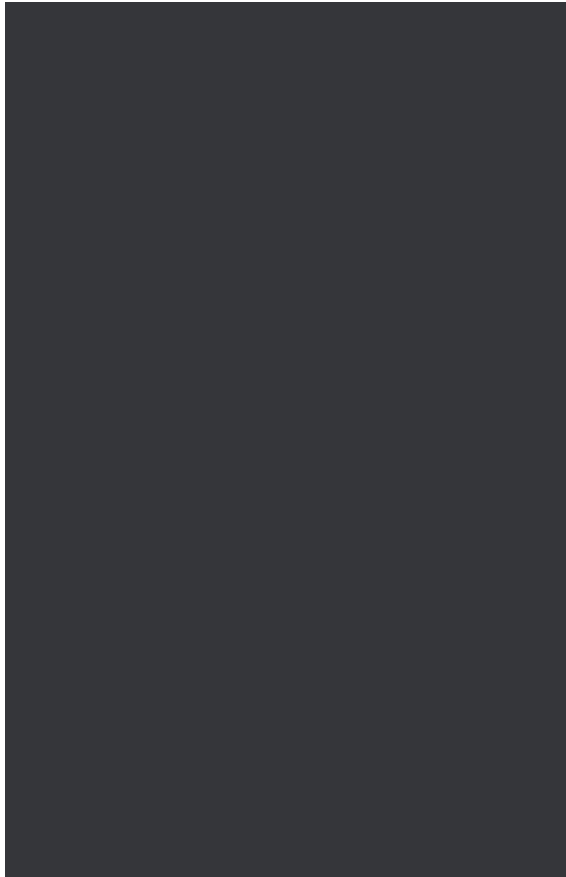
El estudio tiene un enfoque descriptivo de corte transversal, el diagnóstico fue realizado al diseño curricular de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas con mención en auditoría de la Universidad Técnica de Comercio I semestre 2018, se realizaron encuestas a 185 estudiantes activos y egresados de la carrera, así mismo se ejecutaron entrevistas a las autoridades y docentes, las variables de estudio que se tomaron en cuenta fueron diseño curricular, pertinencia del perfil profesional, plan de estudio, programas de asignaturas, calidad de la educación, necesidades socio económicas y en cada uno se describen las características de las variables. Se logró identificar en qué grado el Diseño Curricular de la carrera, responde a las necesidades socioeconómicas del Estado de Nicaragua, en el contraste con la realidad laboral, empresarial del país, sumado al análisis de los indicadores económicos que aporta el Banco Central de Nicaragua y entidades asociadas, como la empresa privada, medianos y pequeños productores del campo y la ciudad.

Palabras Claves: Diagnóstico, Carrera, Contabilidad, Diseño, Currículo.

Introducción

La calidad de la educación en las Instituciones de Educación Superior en Nicaragua, demanda de mayores esfuerzos que se dirigen hacia la construcción y desarrollo de aprendizajes relevantes que posibiliten a los educandos enfrentarse con éxito ante los desafíos de la vida y que cada uno llegue a ser un sujeto-actor positivo para la comunidad y el país.

El currículo, es considerado un reflejo del trabajo disciplinar para la formación de profesionales que tengan conocimientos, habilidades y actitudes, lo que hace viable y visible el proceso formativo en la adquisición de competencias, conciencia del cambio, generación de teorías y transformación de las sociedades del conocimiento en tiempos reales de corto alcance y gran profundidad.



En este nuevo contexto, se presentan retos y oportunidades para la Universidad Técnica de Comercio y la comunidad universitaria, en la aplicación y cumplimiento de los procesos encaminados al aseguramiento de una educación de calidad, frente al desafío de un mercado competitivo.

En el trabajo de investigación, se realiza un diagnóstico de la situación que presenta actualmente el Diseño Curricular de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas con mención en Auditoría, que posibilite establecer las mejoras en el proceso de desarrollo y actualización curricular y que, a su vez, responda a las demandas y exigencias de la ciencia, la tecnología y los nuevos modelos pedagógicos.

De acuerdo al Glosario de la Educación Superior el CNEA 2020, se entiende por Diagnóstico Curricular: “ ... el estudio,

análisis y evaluación de los diversos componentes del currículo implementado. Es decir, es una valoración del funcionamiento real del currículo. El diagnóstico establece las disparidades existentes entre el funcionamiento real y lo que se planificó, brinda información acerca de un buen o mal funcionamiento del plan curricular y de los programas de estudio e identifica la situación de cada componente curricular”.

Esta definición no difiere en cuanto al planteamiento de la especialista nicaragüense en currículum, Norma Lesbia Rivera, que expresa en su conceptualización sobre diagnóstico curricular, lo siguiente:

“El diagnóstico curricular, es el estudio, análisis y evaluación de los diversos componentes del currículo ejecutado. Es decir, es una evaluación del funcionamiento del currículo”. “Previo a los cambios curriculares, es necesario realizar un diagnóstico del currículo para establecer las bondades, deficiencias y creencias del modelo ejecutado”.

El objetivo del estudio fue realizar un Diagnóstico del diseño curricular de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas con mención en auditoría de la Universidad Técnica de Comercio I semestre 2018

Material y Método

El estudio es socioeducativo, cualitativo y cuantitativo, utilizando los métodos inductivo y deductivo. El tipo de investigación es descriptiva y de carácter aplicado, porque permite describir los resultados de un Diagnóstico Curricular de la Carrera, identificando las fortalezas y debilidades, para el planteamiento de las oportunidades de mejora en el Diseño Curricular de la Carrera.

La investigación es de corte transversal, ya que se desarrolla en un solo momento, únicamente en el Primer cuatrimestre del año 2018.

Las técnicas de investigación utilizadas en el estudio fueron:

La Entrevista: Esta se aplicó a las autoridades de la UTC, autoridades del Colegio de Contadores y docentes de la Universidad.

La Encuesta, aplicada a estudiantes activos y egresados.

El análisis documental, incluyó documentos institucionales y planes de estudio de cinco instituciones educativas que oferta la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, tomando en cuenta las principales áreas del conocimiento para identificar sus diferencias, similitudes y particularidades.

La muestra

Se seleccionó una muestra, constituida por 185 estudiantes matriculados en el año 2018, en los diferentes turnos, 126 estudiantes activos y 15 egresados. Se incluyeron cinco docentes, que representan el 100% de la población de docentes, como también seis Autoridades académicas y cuatro trabajadores en el área administrativa de la institución.

Las variables utilizadas en el estudio se presentan en el siguiente cuadro

Operacionalización de las variables	
Variabes	Indicadores de la Variable
1. Diseño Curricular	Análisis de la pertinencia del currículo. Grado de actualización del currículo. Normativa Curricular.
2. Pertinencia del perfil profesional	Perfil profesional Competencias Genéricas Competencias Específicas Campo laboral Funciones Requisitos para optar a ser CPA y Auditor
3. Plan de Estudios	Nombre de las asignaturas Carga horaria Créditos Prácticas pre-profesionales (Pasantías) Reglamentos y Normativas
4. Programas de asignaturas	Nombre de la asignatura Actualización del programa Metodología Evaluación
5. Calidad de la Educación Necesidades Socioeconómicas	Planificación Docente Supervisión Docente Evaluación Docente Capacitación Docente
6. Necesidades Socioeconómicas	Desarrollo de la empresa. Crecimiento económico. Demanda laboral del contador Requisitos para optar a cargos de Contador Ubicación laboral del contador

Resultados y Análisis de los Resultados

Los principales resultados del análisis realizado a la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, se detallan a continuación:

Se logró identificar en qué grado el Diseño Curricular de la carrera, responde a las necesidades socioeconómicas del Estado de Nicaragua, en el contraste con la realidad laboral, empresarial del país, sumado al análisis de los indicadores económicos que aporta el Banco Central de Nicaragua y entidades asociadas como la empresa privada, medianos y pequeños productores del campo y la ciudad.

Se logró identificar algunas fortalezas y debilidades que presenta la carrera, información que resulta invaluable para el proceso de actualización del Diseño Curricular correspondiente.

Mediante el trabajo de campo, con las consultas a los principales actores de la comunidad educativa (funcionarios, docentes, estudiantes, fundamentalmente acerca de los factores que inciden en la calidad del proceso enseñanza – aprendizaje) se logró precisar los pasos principales para guiar el proceso de mejora continua de la calidad del Diseño Curricular de la carrera y sobre todo su aplicación en la práctica académica de UTC.

Las principales fortalezas encontradas:

La carrera está aprobada por el CNU. Cuenta con su diseño curricular, perfil de egreso, plan de estudios y programas de asignaturas desde el año 2006 .La Universidad cuenta con las políticas, normas y procesos curriculares, académicos, docentes y estudiantiles. Cuenta con los Reglamentos Académicos, de los docentes y estudiantiles. Cuenta con una Planta Docente con amplia experiencia en el campo de la profesión. La Universidad planifica, supervisa y evalúa acciones académicas para asegurar la calidad de la formación profesional como: La planificación, supervisión y evaluación del desempeño docente. Así como garantizar la capacitación en temas de formación docente actualizadas. Planifica reuniones cuatrimestralmente con los docentes, en donde se

analizan aspectos de actualización de las asignaturas que imparten, comprensión, asimilación y captación de conocimientos, habilidades y destrezas de los estudiantes.

Las principales debilidades encontradas:

Los programas de asignaturas fueron actualizados en su mayoría en el año 2014 y algunos emitidos por INATEC son del año 2002.

En el Programa de Finanzas III y Formulación de Proyectos hay repetición de contenidos.

Los programas no están ajustados a las Normas NIIF.

El 50% de los egresados manifiestan que lograron obtener la capacidad de planificar, dirigir controlar y elaborar informes contables.

Los estudiantes consideran que se debe profundizar en la práctica de las asignaturas de proyecto y planes de negocios.

De las 24 asignaturas de Contabilidad, Finanzas y Auditoría, el área contable representa el 31%, el área financiera el 6% y el área de Auditoría el 12%.

En el área de Informática se imparte una asignatura, en la parte de gerencia y solo se imparte Administración y un Inglés Básico.

Las prácticas de formación profesional no se cumplen, según lo establecido en la normativa curricular.

A pesar de los cambios y ajustes en el año 2015, el perfil se mantiene igual al de 2006. El diseño curricular no incorpora las prácticas profesionales y los requisitos para optar a la acreditación para desempeñarse como CPA, emitida por el Colegio de Contadores Públicos.

Las asignaturas de tronco común no permiten profundizar en las especialidades contables y financieras.

Conclusiones

Una vez terminada la presentación de resultados, tomando como referencia el objetivo general de la tesis: Diagnosticar el diseño Curricular de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, con mención en Auditoría, para verificar la correspondencia con las necesidades socioeconómicas del país con fines favorecer la mejora continua de la calidad del servicio, se procede a formular las siguientes conclusiones generales:

En primer lugar, se logró identificar en qué grado el Diseño Curricular de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, con mención en Auditoría, responde a las necesidades socioeconómicas del Estado de Nicaragua, en el contraste con la realidad laboral, empresarial del país, sumado al análisis de los indicadores económicos que aporta el Banco Central de Nicaragua y entidades asociadas de la empresa privada, medianos y pequeños productores del campo y la ciudad.

En segundo lugar, de muy positivo se valora haber alcanzado, en detalle, la puntualización de las fortalezas y debilidades que presenta la carrera de Contaduría Pública y Finanzas con mención en Auditoría, información que resulta invaluable para el proceso de actualización y perfeccionamiento del Diseño Curricular correspondiente.

En tercer lugar, mediante el trabajo de campo, con las consultas a los principales actores de la comunidad educativa (funcionarios, docentes, estudiantes, fundamentalmente acerca de los factores que inciden en la calidad del proceso enseñanza – aprendizaje) se logró precisar los pasos principales para guiar el proceso de mejora continua de la calidad del Diseño Curricular de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, con mención en Auditoría y sobre todo su aplicación en la práctica académica, cotidiana, regular de UTC.

Las principales fortalezas encontradas en el Diagnostico que se realizó a la carrera de Contaduría Pública y Finanzas con mención en Auditoría, se exponen las siguientes:

1. La carrera cuenta con un diseño curricular, perfil de egreso, plan de estudios y programas de asignaturas desde el año 2006.
2. La carrera está aprobada por el CNU.
3. La carrera tiene una Mención en Auditoría a partir del año 2011
4. La Universidad cuenta con las políticas, normas y procesos curriculares, académicos, docentes y estudiantiles.
5. Cuenta con los Reglamentos Académicos, Docente y estudiantiles.
6. Cuenta con una Planta Docente con amplia experiencia en el campo de la profesión.
7. La Universidad planifica, supervisa y evalúa acciones académicas para asegurar la calidad de la formación profesional como: La planificación docente, la supervisión a docentes, la capacitación a docentes, reuniones con los docentes y la evaluación del desempeño docente.

Las principales debilidades encontradas en el Diagnostico que se realizó a la carrera de Contaduría Pública y Finanzas con mención en Auditoría, se exponen las siguientes:

1. El perfil de la carrera de Contaduría Pública con Mención en Auditoría se orienta a realizar auditoría financiera, operativa, especiales, de proyecto; Integrar, planificar, dirigir y evaluar la situación económica financiera de empresas públicas y privadas.
2. Los programas de asignaturas fueron actualizados en su mayoría en el año 2014 y algunos emitidos por INATEC son del 2002.
3. En el Programa de Finanzas III y Formulación de Proyectos hay repetición de contenidos.
4. Los programas no están ajustados a las Normas NIIF.
5. El 50% de los egresados manifiesta que lograron obtener la capacidad de planificar, dirigir controlar; y elaborar informes contables.
6. Los alumnos consideran que se deben de profundizar en la práctica las asignaturas de proyecto y planes de negocios.
7. De las 24 asignaturas de Contabilidad, Finanzas y Auditoría, el área contable representa el 31%, el área financiera el 6% y el área de Auditoría el 12%.
8. En el área de Informática se imparte una asignatura, en la parte gerencia solo se da Administración, y solo un Inglés Básico.
9. Las prácticas de formación profesional no se cumplen según lo establecido en la normativa curricular.
10. A pesar de los cambios y ajustes en el año 2015, el perfil se mantiene igual al de 2006.
11. El diseño curricular no incorpora las prácticas profesionales y los requisitos para optar a la acreditación para desempeñarse como CPA, emitida por el Colegio de Contadores Públicos.
12. Las asignaturas de Tronco común no permiten profundizar en las especialidades contable, financiera.

Las fuentes de información consultadas, por la naturaleza del soporte que las contiene, se presentan a continuación, clasificadas en: Bibliográficas, hemerográficas, personales y electrónicas, virtuales o webgrafía.

A. Bibliográficas (Textos de referencia general, libros, tratados, etc.)

1. Hernández Sampieri, Roberto. et. al. Metodología de la investigación. México. McGraw-Hill Education. 6ª. ed. 2014, 634 pp.
2. Rivera R., Norma Lesbia. "Planificación curricular". En Tendencias contemporáneas en la educación y planificación curricular. Programa de Especialización en Planificación Curricular, Didáctica y Evaluación de Aprendizaje con opción a Maestría. UPF. Septiembre 2006, 200 pp.
3. Tünnermann Bernheim, Carlos. Tendencias contemporáneas en la transformación de la educación superior. Managua. Instituto de Investigaciones y Acción Social "Martín Luther King" – UPOLI. 1ª. ed. 2002, 373 pp.

B. Hemerográficas (Artículos, ensayos, informes, dossiers, etc.)

4. Nicaragua. Asamblea Nacional. "Constitución Política de la República de Nicaragua". Managua. La Gaceta Diario Oficial N°. 32 del 18 de febrero de 2014.
5. "Ley N°. 582. Ley general de educación". Managua. La Gaceta Diario Oficial N°. 150 del 3 de agosto del 2006, 57 pp. [Fuente: [http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/\(\\$All\)/B2FBC86E5FD975420625755B00765A99?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/($All)/B2FBC86E5FD975420625755B00765A99?OpenDocument)]
6. "Ley N°. 89. Ley de autonomía de las instituciones de educación superior". Managua. La Gaceta Diario Oficial N°. 77 del 20 de abril de 1990.
7. "Ley N°. 704. Ley creadora del Sistema Nacional para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación y Reguladora del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación". Managua. La Gaceta Diario Oficial N°. 172 del 12 de septiembre de 2012.
8. "Reglamento de Funcionamiento del Consejo Nacional de Universidades". Managua. La Gaceta Diario Oficial N°. 203 del 30 de octubre de 1995, 9 pp. <http://www.cnu.edu.ni/reglamento-de-funcionamiento/> Fuente consultada el 12.03.19.
9. Nicaragua. Universidad Técnica de Comercio. "Modelo Educativo 2016". Managua. Consejo Académico UTC.
10. "Proyecto institucional Universidad Técnica de Comercio, Nov 2016 (Aprobado el 30 de enero del 2017)". Managua. Consejo Académico UTC, ___ pp.
11. "Plan estratégico de la Universidad técnica de comercio (UTC), periodo 2017 – 2019. (Aprobado agosto 2016)". Managua. Consejo Académico UTC, ___ pp.
12. "Plan de Mejora (UTC) abril 2015 – 2016". Managua. Consejo Académico UTC, ___ pp.
13. Nicaragua. CNU. "Formulario N°. 3: Datos generales y diseño curricular de la carrera". En anexos de la "Guía de presentación de proyectos institucionales de educación superior". Comisión Académica del CNU. Managua, noviembre de 2003, 21 pp.
14. Nicaragua. Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación. "Guía de Auto Evaluación Institucional con fines de mejora". Managua.

C. Personales (Entrevistas, encuestas, grupos focales, etc.)

D. Electrónica, virtual o Webgrafía (Repositorios web, portales especializados, sitios web, etc.)

15. Barrero, C. J. (2000). Contaduría pública en el siglo XXI. Santiago de Cali: Redacción el Tiempón.
16. González Fernández-Larrea, C. Mercedes; González González, Gil Ramón. ¿Extensión universitaria, proyección social o tercera misión? Una reflexión necesaria. 2013. Fuente: <http://revista.congresouniversidad.cu/index.php/rcu/article/view/482>
17. Pastor, O. (2018). “¿Qué son y cuáles son los principales indicadores económicos?”. Santiago de Chile. Sitio Web: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3965571>.
18. Relinque Feijoó, Silvia. “Informe mundial sobre la educación 1998: los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación”. En Revista Española de Educación Comparada No. 4. París. UNESCO. Universidad P. Comillas. 1998, p. 50. Sitio Web: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:reec-1998-4-10660/Documento.pdf>.
19. Nicaragua. Universidad Nacional de Ingeniería. “Informe de evaluación del diseño curricular del programa de ingeniería química, mejora y actualización”. Managua: UNI SERRANO, X. Contabilidad gubernamental. Managua: Hispamer.

¿Qué es el Perfil Profesional? ¿Para qué sirve? (2013).

¿Qué hace un Contador? (s.f.). neovoo.

¿Qué son las competencias profesionales? (s.f.). educaweb.com .

Beeby, C. (Mayo - Agosto 1994). Calidad de la Educación en los países en vías de desarrollo. Santiago de Chile : Revista Iberoamericana de Educación.

Central, B. (2018). Informe Anual. Managua, Banco Central de Nicaragua.

Comercio, U. T. (2019). Políticas Curriculares de UTC. Managua: UTC.

Galán, J. S. (s.f.). Tipos de contabilidad. Economipedia, Haciendo fácil la economía.

Gardey, J. P. (2012). Definición de Competencia.

Indicadores Económicos. (2018). Nicaragua: es.tradingeconomics.com.

Ingeniería, U. d. (2016). INFORME DE EVALUACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA QUÍMICA, MEJORA Y ACTUALIZACIÓN. Managua: UNI.

Martínez, L. A. (2017). EDUCACIÓN DE CALIDAD EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI. Colegio OnlKine LAT : <https://compartirpalabramaestra.org/columnas/educacion-de-calidad-en-la-sociedad-del-siglo-xxi>.

Merino., J. P. (2017). Definición de Diseño Curricular. (<https://definicion.de/dise-no-curricular/>).

Metropolitana, U. (2007). Formación Científica y Tecnológica del profesional contable de las Universidades de Lima Metropolitana . Lima: Universidad Metropolitana .

Mundial, B. (2011). Informe sobre el cumplimiento de normas y códigos (ROSC). USA: Banco Mundial.

Nicaragua, T. (2013). Demanda profesional en el área de finanzas, contabilidad y auditoría. Managua: Tecoloco.

Nicaragua., A. N. (1959). CCPN –LEY PARA EL EJERCICIO DE LA PROFESION DE CONTADOR PUBLICO Y DEL COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE NICARAGUA. Managua: La Gaceta.

Ocaña, A. O. (2014). Currículo y Didáctica. Bogotá: Ediciones de la U.

Ocaña, A. O. (2014). Currículo y didáctica. Bogotá: Ediciones de la U.

OIT, C.. (2015). ENCUESTA DE EMPRESAS SOSTENIBLES NICARAGUA. Managua: COSEP.
 Pérez, M. (2019)). Definición de Contaduría.
 SERRANO, X. (2018). CONTABILIDAD GUBERNAMNETAL. MANAGUA: HISPAMER.
 UTC. (2006). Diseño Curricular de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas. Managua: Universidad Técnica de Comercio.
 UTC. (2015). Informe del estado curricular de las carreras. Managua: Universidad Técnica de Comercio.
 UTC. (2015). Perfil de la Carrera contaduría Pública con Mención en Auditoría. Managua: Universidad Técnica de Comercio.
 UTC. (2016). Normativa Curricular. Managua: Universidad Técnica de Comercio.

ANEXO N°. 1 PLAN DE MEJORA UTC 2016 - 2018

La Universidad, cuenta el Plan de Mejora donde uno de sus componentes principales es el Currículo, del período 2016 – 2018.

Indicador	Objetivos	Actividades	Responsable	Indicadores de cumplimiento	Recursos
60. Correspondencia entre las necesidades de desarrollo socio económico del país y la oferta educativa de la institución.	Realizar revisión y actualización curricular de las carreras, que correspondan a las necesidades de desarrollo	1. Conformar comisión Curricular 2. Elaborar Plan de Trabajo 3. Hacer estudio socioeconómico 4. Presentar el estudio socioeconómico	Directora Académica Responsable del Departamento de Diseño Curricular Directores de Carrera.	Plan de Trabajo Estudio socioeconómico	Papelería, Tinta Acceso a internet 8 horas semanales de trabajo de al menos 4 personas.

	socioeconómico del país.			
61. Existencia y definición de diseños curriculares de las carreras y programas de postgrado que ofrece la universidad.	Completar el diseño curricular de los cursos de posgrado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar el diseño curricular de las carreras y los cursos de posgrado. 2. Hacer los ajustes correspondientes. 3. Elaborar los programas de asignaturas de Postgrados 4. Actualizar los programas de asignaturas de las carreras de pregrado. 	<p>Currículo de las Carreras y posgrados, Actualizado</p> <p>Actas curriculares</p> <p>Programas de asignaturas Actualizados</p>	<p>Papelería, Tinta</p> <p>Acceso a internet</p> <p>8 horas semanales de trabajo de al menos 4 personas.</p>
62. Correspondencia entre diseños curriculares y la Misión, visión y políticas institucionales.	Revisar diseño curricular, Misión, visión y políticas institucionales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer la matriz de análisis de diseño curricular, Misión, Visión y políticas institucionales. 	<p>Análisis de correspondencia del diseño curricular, Misión, Visión y Políticas institucionales</p>	<p>Equipos Informáticos</p>
63. Existencia de perfiles de egresos que indiquen los conocimientos, las habilidades, las actitudes, aptitudes y valores al concluir los correspondientes programas de estudio.	Revisar y ajustar los perfiles de egresos de las distintas carreras	<ol style="list-style-type: none"> 1. revisar los perfiles de egreso de las carreras. 2. Hacer los ajustes que indiquen los conocimientos, habilidades actitudes, aptitudes y valores al concluir los programas de estudios. 3.- Aprobar los perfiles de egreso 4.- Divulgar los perfiles de egreso. 	<p>Perfiles de egreso de cada carrera conteniendo: los conocimientos, las habilidades, actitudes, aptitudes y valores.</p>	<p>Equipos Informáticos</p>

64. Correspondencia entre Perfiles de egreso y las necesidades económicas, sociales y culturales del país.	Analizar la correspondencia de los perfiles de egreso y las necesidades económicas, sociales y culturales del país.	1.- Hacer matriz de análisis de los perfiles de egreso y las necesidades económicas, sociales y culturales del país. 2. Hacer los ajustes correspondientes	Matriz de análisis de Perfiles de egreso con las necesidades económicas, sociales y culturales del país.	Equipos Informáticos
65. Correspondencia entre Perfiles de egreso y las áreas de formación establecidas en el currículo.	Analizar la correspondencia de los perfiles de egreso y las áreas de formación establecidas en el currículo.	1. Hacer matriz de análisis de los perfiles de egreso y las áreas de formación. 2.- Hacer los ajustes correspondientes	Matriz de análisis de Perfiles de egreso con las áreas de formación, establecidas en el currículo.	Equipos Informáticos
66. Existencia y aplicación de mecanismos que garanticen la evaluación, actualización y pertinencia de los perfiles de formación profesional.	Diseñar la normativa curricular, que garantice la evaluación, actualización y pertinencia de los perfiles de formación profesional.	1.- Recopilar información 2.- Diseñar la normativa curricular 3.- Aprobar la Normativa Curricular 4.- Aplicar la normativa en: la evaluación y actualización de los perfiles de formación profesional.	Normativa Curricular Resultados de la Evaluación curricular Actualización de los perfiles de formación profesional	Equipos Informáticos
67. Estado de definición de los programas de cursos o asignaturas de las carreras de pregrado y postgrado.	Verificar los programas de asignaturas de pregrado y posgrado.	1.- Hacer el análisis de los planes de estudios de cada carrera. 2.- Verificar que cada asignatura cuenta con el programa de la asignatura. 3.- Verificar que los cursos de posgrado	Programas de asignaturas de cada carrera y cursos de posgrado.	Equipos Informáticos

		cuentan con los programas de asignaturas.			
68. Nivel de cumplimiento de las formalidades establecidas para la aprobación y registro oficial de los diseños curriculares de carreras y formación de postgrado.	Verificar el cumplimiento de las formalidades para la aprobación y registro oficial de los diseños curriculares de las carreras y cursos de posgrados.	1. Revisar el diseño curricular de cada carrera. 2. Verificar la aprobación de cada carrera 3. Verificar el registro oficial de cada carrera. 4. Verificar la aprobación y registro de los cursos de posgrado. 5. Informe de resultados.		Los diseños curriculares con el acta de aprobación del CNU Los cursos de posgrados aprobados por las autoridades de la Universidad.	Equipos Informáticos
69. Promover el espíritu emprendedor en el currículo.	Incluir el espíritu emprendedor en el currículo.	1. Hacer el análisis curricular de las carreras Incorporar en el currículo el espíritu emprendedor	Directora Académica Responsable del Departamento de Diseño Curricular Directores de Carrera	Diseños curriculares actualizados	Equipos Informáticos
70. Inclusión en el currículo de valores orientados a fortalecer la identidad nacional, la interculturalidad, la solidaridad y el espíritu de cambio social.	Incluir los valores orientados a fortalecer la identidad nacional, interculturalidad, solidaridad y el espíritu de cambio social en el currículo.	2.- Incluir en el currículo los valores de identidad nacional, interculturalidad, solidaridad y el espíritu de cambio social.			Equipos Informáticos

Fuente: Plan de Mejora 2016, UTC.

ANEXO N°. 2

Plan de Estudios Carrera Contabilidad Pública, con mención en Auditoría

Asignaturas	Año	Contenidos
Contabilidad I	I	Generalidades de la Contabilidad
		Estado de Situación Financiera

		Estado de Resultados
		Sistema de Registro y Control de Compra y Venta de Mercancías
		El Inventario y su Valuación.
Contabilidad II	I	Asiento de Ajustes y Cierre Fiscal
		Balanza de Comprobación
		Libros de Contabilidad
		El efectivo e inversiones temporales
Contabilidad III	II	Mercadería en tránsito
		Mercadería en consignación y comisión
		Documentos endosados
		Cuentas complementarias de balance general
		Nómina
Contabilidad IV	II	Estado de flujo de efectivo
		Agencias y sucursales
		Compañías matrices y subsidiarias
		Estado de cambio en la posición financiera
		Contabilidad por área de responsabilidad
Laboratorio Contable	II	Generalidades del Laboratorio Contable I
		Caso Práctico Laboratorio Contable I
		Estados Financieros
Contabilidad de Costo I	II	Generalidades, Naturaleza e importancia de la Contabilidad de Costos
		Control, Registro de los Materiales
		Control, Registro y Análisis de la Mano de Obra
		Control, Registro y Análisis de C.I. F
Finanzas I	II	Introducción a las Finanzas
		Análisis e interpretación de los Estados Financieros
		Punto de Equilibrio
		Presupuesto o Flujo de Caja
		Administración de inventarios y de Cuentas por Cobrar
Contabilidad Bancaria	III	Antecedentes del Sistema Bancario
		Estados Financieros
		Contabilización de Operaciones Activas

		Contabilización de Operaciones Pasivas
Contabilidad de Costo II	II	Sistema de costos por órdenes específicas
		Sistema de costos por procesos
		Costos de coproductos, productos, conjuntos y subproductos
		Costeo directo y por absorción
Finanzas II	III	Introducción al Presupuesto
		El crédito Comercial
		Deudas a mediano y largo plazo
		Costo de capital
		Valuación de valores y la estructura de capital
Auditoría I	III	Control interno
		Normas y procedimientos de auditoría aplicados al activo
		Normas y procedimientos de auditoría aplicados al pasivo y patrimonio
		Normas y procedimientos de auditoría aplicado a resultado.
Auditoría III	III	Transacciones y eventos subsecuentes
		Información y dictamen
		Prácticas de auditoría
		Auditoría interna
Contabilidad de Costo III	III	Sistema del costo estándar
		Costos estimados
		Planeación y control de costos
		Análisis de costos para fines especiales
		Análisis del costo en organizaciones no lucrativas
Finanzas III	III	Definición, Clasificación e Identificación de Proyectos de Inversión
		Técnicas de Formulación de Proyectos
		Evaluación Financiera de Proyectos
		Mercado Bursátil Nacional e Internacional
Contabilidad de Seguros	IV	Antecedentes y Generalidades
		La Prima de Seguro y Fianzas
		Los Siniestros y El Reaseguro

		Las Reservas Técnicas y Matemáticas, las Inversiones y los Estados Financieros
NIIAS	IV	Normas Internacionales de Auditoría
Auditoría Operacional	IV	Esquema Básico y Metodología de la Auditoría Operacional
		Auditoría Operacional de Compras y de Ventas
		Auditoría Operacional de Cobranzas y de Recursos Humanos
		Auditoría Operacional de Inventario y de Otorgamiento de Crédito.
		Auditoría Operacional de los Sistemas Administrativos de Información
Contabilidad Agropecuaria	IV	Generalidades de contabilidad agropecuaria
		Actividades agrícolas
		Actividades pecuarias
		Actividades avícolas
		Actividades de acuicultura
Contabilidad de Sociedades	IV	Conceptos generales de la legislación mercantil.
		Sociedades en nombre colectivo.
		Sociedades anónimas.
		Sociedades cooperativas.
Contabilidad Gubernamental	IV	Generalidades de la Contabilidad Gubernamental
		Principios de Contabilidad Gubernamental de Nicaragua (PCG)
		Normas Básicas de Contabilidad
		Plan General de Cuentas
		Guías de Asientos Contables
		Estados Financieros Básicos
NIIF	IV	No está
Organización del Sistema Contable	IV	Introducción al Estudio de la Empresa
		Organización de documentos contables
		Catálogo de cuentas y Estados Financieros

		Organización contable de la Empresa
Formulación y Evaluación de Proyectos	IV	Introducción al Estudio de Formulación de Proyectos
		Formulación y Definición de Proyectos
		Planificación y Programación de Proyectos
		Aprobación y Factibilidad del Proyecto
		Criterios y Métodos de Evaluación del Proyecto

“DETECCIÓN DEL TRASTORNO DE DISMORFIA MUSCULAR/COMPLEJO DE ADONIS EN USUARIOS QUE ASISTEN A GIMNASIOS DURANTE EL TRIMESTRE JULIO – SEPTIEMBRE 2020 EN VILLA LIBERTAD Y LAURELES NORTE” (LAAU)

AUTOR: MTRO. MANUEL AMPIÉ-ESPINOZA

La investigación se centra en la detección de Dismorfia Muscular/Complejo Adonis en usuarios de gimnasios durante el trimestre julio-septiembre 2020 en Villa Libertad y Laureles Norte. El estudio es pionero en el área de investigación en Nicaragua. Se comparó la presencia de Trastorno Dismórfico Muscular con baja autoestima. El estudio es cuantitativo, no probabilístico, con muestreo por conveniencia y diseño transversal. Se detectó una prevalencia de 1,76% de Trastorno Dismórfico Muscular. Se detectó una medida de autoestima considerablemente alta (Buena/Excesiva) con un 73,68% contra un 15,79% en la categoría Normal y un 10,53% en la categoría Mala según las normas interpretativas de la Escala de Autoestima de Rosenberg. (Ver tabla 1)

Palabras Claves:

Trastorno.	autoestima.
Dismórfico.	Vigorexia.
Muscular.	DSM-5.
Complejo de Adonis.	

Abstract

The research focuses on the detection of Muscle Dysmorphia/Adonis Complex in gym users during the quarter July-September 2020 in Villa Libertad and Laureles Norte. The study is a pioneer in the area of research in Nicaragua. The presence of Muscular Dysmorphic Disorder was compared with low self-esteem. The study is quantitative, not probabilistic, with sampling for convenience and transversal design. A prevalence of 1.76% of Muscular Dysmorphic Disorder was detected. A considerably high measure of self-esteem (Good/Excessive) was detected with 73.68% against 15.79% in the Normal category and 10.53% in the Mala category according to the interpretative standards of the Rosenberg

Keywords:

Muscular dysmorphic disorder	Vigorexia. DSM-5.
Adonis complex	
self-esteem	

Introducción

El Trastorno de Dismorfia Muscular/Complejo de Adonis es un trastorno psicológico poco conocido que se caracteriza por una preocupación excesiva por la apariencia física y la musculatura. Aunque se ha investigado ampliamente en otros países, hay muy poca información disponible sobre la prevalencia y los factores de riesgo asociados con este trastorno en Nicaragua. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es identificar la prevalencia del Trastorno de Dismorfia Muscular/Complejo de Adonis en usuarios de gimnasios en Villa Libertad y Laureles Norte durante el trimestre julio-septiembre de 2020. Esta investigación es importante porque puede ayudar a aumentar la conciencia sobre el Trastorno de Dismorfia Muscular/Complejo de Adonis en Nicaragua y proporcionar información valiosa para el desarrollo de intervenciones efectivas para prevenir y tratar este trastorno.

Metodología

La investigación es de tipo descriptivo y correlacional, ya que se busca describir la prevalencia del Trastorno de Dismorfia Muscular/Complejo de Adonis en usuarios de gimnasios en Villa Libertad y Laureles Norte durante el trimestre julio-septiembre de 2020, así como establecer la relación entre este trastorno y otros factores de riesgo. Para lograr estos objetivos, se utilizó un diseño metodológico transversal, en el que se recolectaron datos en un solo momento en el tiempo.

Población y muestra

La población de la investigación estuvo conformada por todos los usuarios de gimnasios en Villa Libertad y Laureles Norte durante el trimestre julio-septiembre de 2020. La muestra se seleccionó mediante un muestreo aleatorio simple. Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos:

1. Cuestionario de Detección del Trastorno de Dismorfia Muscular/Complejo de Adonis: Este cuestionario fue desarrollado por H. Pope y colaboradores y adaptado al castellano por Baile. El cuestionario consta de 10 preguntas que evalúan la presencia del trastorno en los participantes.

2. Escala de Autoestima de Rosenberg: Cuestionario para explorar la auto-estima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo. La escala consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia.

Ambos instrumentos cuentan con una validez y confiabilidad estadísticamente óptimas, lo que garantiza la calidad de los datos recolectados y no compromete la confiabilidad de la investigación.

Prevalencia de Trastorno Dismórfico Muscular	Autoestima (Buena/Excesiva)	Autoestima (Normal)	Autoestima (Mala)
1.76%	73.68%	15.79%	10.53%

Resultados

En cuanto a la caracterización de los participantes en este estudio, se puede destacar que eran jóvenes en edad escolar y universitaria, así como profesionales jóvenes. Además, se evaluó su autoestima y situación laboral como variables relevantes para el estudio del Trastorno de Dismorfia Muscular/Complejo de Adonis.

En cuanto a los resultados de la investigación, se encontró que el 29,8% de los usuarios presentaba síntomas de Trastorno de Dismorfia Muscular/Complejo de Adonis, lo que indica una prevalencia significativa en la población estudiada. Además, se encontró una correlación significativa entre la presencia del trastorno y la baja autoestima, lo que sugiere que la insatisfacción corporal puede estar relacionada con problemas emocionales y psicológicos. También se encontró que los usuarios con síntomas de Trastorno de Dismorfia Muscular/Complejo de Adonis presentaban una mayor frecuencia de comportamientos de riesgo para la salud, como el uso de esteroides anabólicos y la realización de dietas extremas.

Estos resultados son importantes porque indican que el Trastorno de Dismorfia Muscular/Complejo de Adonis es un problema significativo en la población de usuarios de gimnasios en Villa Libertad y Laureles Norte, y que está relacionado con problemas emocionales y psicológicos, así como con comportamientos de riesgo para la salud. Esto sugiere que es necesario abordar este problema de salud mental de manera integral, no solo a través de intervenciones médicas, sino también a través de intervenciones psicológicas y sociales.

Bibliografía

1. H. Pope, K. Phillips, y R. Olivardia. *The Adonis Complex: The Secret Crisis of Male Body Obsession*. Free Press, 2000.
2. J. Baile, M. Latorre, y J. García. "Adaptación y validación al castellano del cuestionario de detección del trastorno dismórfico muscular de Pope, Phillips y Olivardia". *Revista de Psicología del Deporte*, vol. 16, no. 2, pp. 267-280, 2007.
3. T. Cash, L. Fleming, y J. Alindogan. "Effects of cosmetics use on the physical attractiveness and body image of American college women". *Journal of Social Psychology*, vol. 135, no. 4, pp. 477-485, 1995.
4. J. Raich, M. Mora, y J. Soler. "Adaptación y validación de la versión española de la Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire". *Salud Mental*, vol. 25, no. 3, pp. 58-64, 2002.

Resultados

La presente investigación ha permitido identificar la prevalencia del Trastorno de Dismorfia Muscular/Complejo de Adonis en usuarios de gimnasios en Villa Libertad y Laureles Norte durante el trimestre julio-septiembre de 2020. Los resultados sugieren que la prevalencia del trastorno en la población estudiada es relativamente baja (1.76%), pero que hay una correlación significativa entre el trastorno y ciertos factores de riesgo, como la edad y el género. Además, se encontró que la imagen corporal de los participantes estaba significativamente relacionada con la presencia del trastorno, lo que sugiere que la insatisfacción corporal y la ansiedad corporal pueden ser factores importantes en el desarrollo del trastorno.

En resumen, la investigación proporciona información valiosa sobre este trastorno poco conocido en Nicaragua y puede ser útil para el desarrollo de intervenciones preventivas y terapéuticas en el futuro. Es importante tener en cuenta que la muestra de la investigación fue limitada y que se necesitan estudios adicionales para confirmar estos hallazgos y explorar otros factores de riesgo, además de la Baja Autoestima (10.53%), asociados con el trastorno.

DESAFÍOS DE LA DIPLOMACIA DIGITAL EN CENTROAMÉRICA

AUTOR: MAURICIO JOSÉ SOLÍS DELGADILLO (UNIVERSIDAD AMERICAN COLLEGE)

El propósito de este artículo es hacer un estudio acerca de los problemas que enfrenta la implementación de la diplomacia digital en los Estados de América Central. A través de la historia de la diplomacia, han existido diversos tipos en su práctica siendo la última la virtual. Con los últimos avances y progresos en la tecnología, la digitalización ha dado tanto saltos cualitativos como cuantitativos que en el presente se ha tornado en una tendencia en el mundo de la diplomacia.

Sin embargo, también en la actualidad, existe la disparidad en cuanto a los Estados que tienen acceso a la tecnología de última generación y los Estados que no tienen acceso. Por esta razón, el presente artículo expone la situación de la diplomacia digital en las naciones de Centroamérica en donde esas diferencias son evidentes.

Efectivamente la subregión se adaptó a los progresos de la tecnología digital, sin embargo, no logra ponerse a la par de los países desarrollados en cuanto a la velocidad que se ofrece en internet como lo es la velocidad G-5, lo mismo que en hardware como en software.

Abstract

The purpose of this article is to carry out a study about the problems faced by the implementation of digital diplomacy in the States of Central America. Throughout the history of diplomacy, there have been various types in its practice, the last being virtual. With the latest advances and progress in technology, digitization has made both qualitative and quantitative leaps that have now become a trend in the world of diplomacy.

However, also today, there is a disparity in terms of the States that have access to the latest technology and the States that do not. For this reason, this article exposes the situation of digital diplomacy in Central American nations where these differences are evident.

Indeed, the subregion has adapted to the progress of digital technology, however, it has not been able to catch up with developed countries in terms of the speed offered on the Internet, such as G-5 speed, as well as in hardware as in software.

Desarrollo

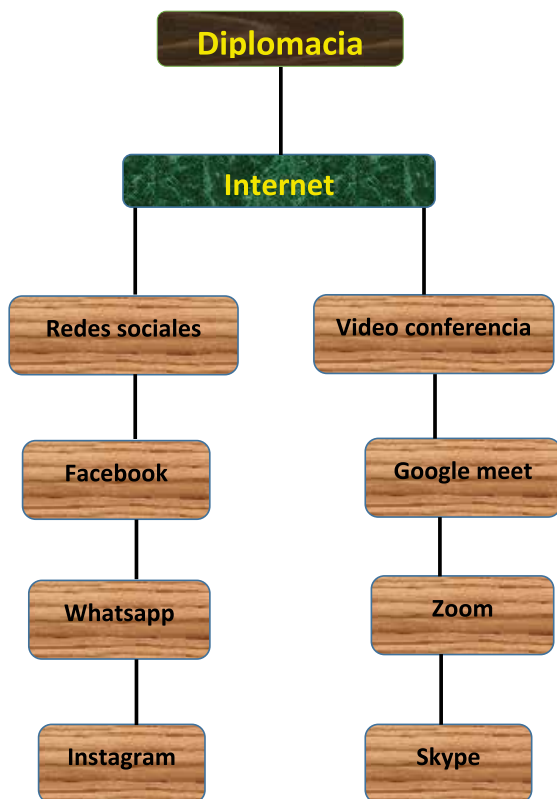
La diplomacia es una rama de las relaciones internacionales que se encarga de estudiar los intereses de los actores de la comunidad internacional, negociar, establecer acuerdos y resolver pacíficamente cualquier controversia. Con la diplomacia se ejecuta la política exterior a través de personas y órganos en representación de un sujeto del derecho internacional. De tal manera que se pueda cooperar, convenir y conseguir intereses en común.

La diplomacia digital es una forma de dialogar como parte de la política exterior entre los distintos actores en el campo de las relaciones internacionales valiéndose de la tecnología digital en que utilizan computadoras, lapto, teléfonos móviles, Tablet por medio de internet. Las aplicaciones las plataformas virtuales y las redes sociales son los instrumentos utilizados para interactuar.

En la era de la informática, todas las actividades de los seres humanos tienden a transformarse progresivamente con el uso de la tecnología. Con este escenario a nivel mundial, se hace posible una globalización en todos los órdenes. Desde la primera revolución industrial, la humanidad ha dado saltos cualitativo y cuantitativo en las telecomunicaciones.

De los años 90, el mundo ingresa a la era de la virtualidad con el uso masivo de internet, una nueva etapa en la historia en la evolución de la humanidad. La red ha alcanzado tal nivel de uso que existe en todos los países del globo. Lo usan los gobiernos de cada Estado como parte de sus agendas cotidianas.

Esquema de la diplomacia digital



Sin embargo, es a partir del 11 de septiembre del año 2001, cuando se da el atentado terrorista a las torres gemelas, es que el Departamento de Estado de los Estados Unidos incurre en el uso al 100 por ciento de la diplomacia digital para evitar exponerse a nuevos ataques terroristas. Esto supuso la implementación diplomacia digital por parte del entonces gobierno norteamericano .

Todas las áreas de los Estados de la mayoría de las naciones tienen acceso en la web. La política exterior hoy en día también es abordada en la web. En ese contexto entra en acción la diplomacia, la cual es denominada precisamente la diplomacia digital.

Las plataformas virtuales son los lugares para acceder a información digital de las instituciones encargadas de la diplomacia de los países. En el presente, la mayoría de los países hacen uso para mantener informado a las personas y otros gobiernos del mundo.

En tanto las redes sociales son las herramientas virtuales mediante los cuales los diplomáticos y los gobernantes interactúan de forma sincrónica o asincrónica. La existencia de portales especializados en videos llamadas, chat, mensajería hacen un mundo más interconectado, versátil y rápido.

Entre las redes más usadas están Twitter y Facebook. En tanto, las video llamadas que más se usan son: Skype, Zoom, Microsoft team, Google Meet, Google Duo, entre otras, que tienen menos funciones.

En la diplomacia digital, los diplomáticos y los jefes de Estados prefieren utilizar Twitter. Como se sabe esta aplicación permite escribir mensajes y a la vez estar al tanto sobre noticias que ocurren en el mundo. Por lo tanto hace que sea la red social preferida en el mundo de la diplomacia. Su uso ha logrado tal nivel que hoy en día existe el término twiplomacy. Según un estudio, 173 jefes de Estado usan esta aplicación

Como se muestra en el cuadro de abajo, la mayoría de los presidentes de la subregión de Centroamérica tienen sus cuentas en esta red social. Eso es un indicativo de que los jefes de Estado del istmo también la dan una mayor utilidad a esta aplicación.

Todas estas aplicaciones y plataformas virtuales tienen como países de origen naciones desarrolladas con tecnología digital avanzada. Este tipo de tecnología les da la ventaja de disponer mejores herramientas y recursos accesibles y baratos. Además, a esto se debe agregar la velocidad de internet siendo la más avanzada la velocidad 5G

Contrario a los Estados tecnológicamente avanzados están los países con escasa tecnología, que aunque tienen acceso a la tecnología digital, no las diseñan. No obstante la necesitan debido a los adelantos de la TICs. Se ven obligados a adquirir estos bienes y servicios de países desarrollados . .

Particularmente los países pertenecientes al istmo centroamericano, en los últimos años han incrementado el uso de internet. En ese orden la velocidad de la red también aumentó en dicho periodo. No obstante, comparativamente ese incremento ha sido desigual si tomamos en cuenta a los países desarrollados. Estos últimos ya utilizan la velocidad 5G de internet. En tanto los países de América Central se han quedado rezagado en esa dirección.

Cuentas de presidentes de Centroamérica

Presidente	Estado	Cuenta
Jhonny Briceño	Belice	@JohnBricenoBZE
Rodrigo Chavez	Costa Rica	@RodrigoChavesR
Alejandro Giammattei	Guatemala	@DrGiammattei
Nayib Bukele	El Salvador	@nayibbukele
Xiomara Castro	Honduras	@XiomaraCastroZ
Daniel Ortega	Nicaragua	No tiene cuentas
Laurentino Cortizo	Panamá	@NitoCortizo

Particularmente los países pertenecientes al istmo centroamericano, en los últimos años han incrementado el uso de internet. En ese orden la velocidad de la red también aumentó en dicho periodo. No obstante, comparativamente ese incremento ha sido desigual si tomamos en cuenta a los países desarrollados. Estos últimos ya utilizan la velocidad 5G de internet. En tanto los países de América Central se han quedado rezagado en esa dirección.

En esto, la diplomacia no estuvo ajena como parte de las medidas tomadas por los países del mundo. Desde 2020, la diplomacia virtual se incrementó como nunca antes. Las redes sociales, las videos conferencias, los webinars se tornaron como lugares de interacción virtual entre los Estados. En el caso de los países del istmo, la diplomacia digital se adaptó rápidamente, sin embargo no con la velocidad que ofrece internet. Ejemplo de ello es la velocidad G-5 que los países desarrollados disponen.

Desde el 22 de febrero de 2016, fecha en que se realizó la primera reunión virtual, su incremento ha sido paulatino. Sin embargo con la pandemia COVID 19, la diplomacia digital en América Central aumentó

exponencialmente. Evitar el contacto físico y el sometimiento a las medidas sanitarias recomendadas por la Organización Mundial de la Salud, hizo que los gobiernos del área adoptaran dichas políticas sanitarias y por ende la implementación de la interacción en línea

Por último, se hace necesario hacer referencia sobre los recursos reducidos que los gobiernos del área centroamericana destinan a la implementación de la diplomacia digital. Los presupuestos que tienen los gobiernos de Centroamérica son más limitados que los que tienen las grandes y medianas economías. .

De igual manera, habría que tomar en cuenta que las naciones de la subregión no cuentan con tecnología digital propia para diseñar aplicaciones y redes sociales que los equipare a los países avanzados.

Conclusión

Es evidente que la diplomacia digital dentro de la política exterior es una tendencia en la era de la informática y la globalización. Al igual que otras formas de diplomacia en el pasado, como la diplomacia improvisada, la diplomacia de los congresos o la diplomacia de bloques, en la actualidad los funcionarios de la política exterior del istmo tienen que adaptarse a las nuevas exigencias. Es indudable que esta forma se logrará, pero siempre irá desfasada con respecto a los países desarrollados. Más aún con los alcances que el llamado primer mundo viene desarrollando con la implementación de Metaverso y la (IA) inteligencia artificial.

Independientemente que diplomacia tradicional siga implementándose, la diplomacia virtual viene a quedarse como complemento en la que inducirá a los Estados del mundo a evitarse largos viajes y costosos. Lo mismo que agilizará la implementación de la política exterior en tiempo y espacio.

Bibliografía

Flores R. La diplomacia digital europea en la pandemia del COVID-19 durante el segundo semestre del 2020 y primer semestre del 2020, casos Francia y España. ·

Rodríguez Gómez A. Diplomacia digital, ¿adaptación al mundo digital o nuevo modelo de diplomacia? Opción, vol. 31, núm. 2, 2015, pp. 915-937 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela.

Manfredi, J. (2014). Taxonomía De La Diplomacia Digital En La Agenda De Las Nuevas Relaciones Internacionales. Trabajo Especial de Grado publicado, Universidad de Castilla. La Mancha. España.

Morales M., (1996). Diplomacia Contemporánea Teoría Y Práctica. Santo Domingo, República Dominicana.

<https://cemerio.org/enciclopedia/e-que-es-diplomacia-digital-fv>

<https://www.eleconomista.net/tendencias/Twitter-la-red-social-preferida-para-la-diplomacia-digital-20160601-0023.html>

https://www.cisco.com/c/es_mx/solutions/what-is-5g.html

CAUSAS DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN UNIVERSIDAD AMERICAN COLLEGE, DURANTE LOS AÑOS 2015 AL 2016

Autor: Manuel Rojas Arauz

El objetivo general de desarrollar esta investigación fue el de analizar los factores de la deserción estudiantil en la Universidad American College, años 2015 al 2016, se propusieron métodos teóricos y empíricos de investigación, para el desarrollo del trabajo como el análisis y síntesis. Es decir, toda información relevante fue sometida a su desagregación detallada con el propósito de estudiarla por separado y después buscar a través de sus vínculos e interacciones la lógica del fenómeno que se estudia y observación. La población estuvo compuesta por estudiantes que abandonaron sus estudios al menos un cuatrimestre en los años 2015 y 2016, de ellos se seleccionó una muestra de 264 estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta, además de 14 docentes que participaron en un grupo focal luego de aplicar los diferentes instrumentos se obtuvieron los resultados siguientes:

La principal causa de la deserción estudiantil años 2015-2016 en la Universidad American College es el factor económico con el 56 %, seguido de problemas de disolución familiar 17%, los problemas laborales al no conciliar su horario con el estudio representan el 10% de los encuestados, por viaje fuera del país por trabajo representa el 7%, siendo el factor económico el más importante y se abordaron los siguientes criterios:

El principal factor de la deserción estudiantil años 2015-2016 en la Universidad American College es el económico con el 56 %. En el área de calidad de la educación se concluye que la UAC tiene elementos favorables como planes de estudios actualizados, docentes de calidad y servicios a la comunidad educativa aceptables que hacen que los procesos de enseñanza aprendizaje sean de calidad, sin embargo, se le plantean algunos desafíos para mantener, mejorar, documentar y volver estos procesos una práctica cotidiana, especialmente porque están relacionados a los índices de retención de los diferentes programas educativos.

[Abstract]

The general objective of developing this research was to analyze the factors of student dropout at the American College University, from 2015 to 2016, theoretical and empirical research methods were proposed for the development of work such as analysis and synthesis. That is, all



relevant information was subjected to detailed disaggregation with the purpose of studying it separately and then searching through its links and interactions for the logic of the phenomenon being studied and Observation, the population was composed of students who abandoned their studies. at least one semester in 2015 and 2016, from which a sample of 264 students was selected to whom a survey was administered, in addition to 14 teachers who participated in a focus group, after applying the different instruments, the following results were obtained:

The main cause of student dropout in the years 2015-2016 at the American College University is the Economic factor with 56%, followed by family dissolution problems 17%, work problems due to not reconciling their schedule with study represent 10% of

Respondents, traveling outside the country for work represents 7%, with the economic factor being the most important, the following criteria are addressed:

The main factor in student dropout in the years 2015-2016 at the American College University is economic with 56%. In the area of quality of education, it is concluded that the UAC has favorable elements such as updated curricula, quality teachers, and acceptable services to the educational community that make the teaching-learning processes quality, however, some challenges arise to maintain, improve, document and make these processes a daily practice, especially because they are related to retention rates. of the different educational programs.

Palabras Claves:

Deserción estudiantil.

Corte transversal.

Planes y programas educativos.

Administración del currículo.

Introducción:

El presente artículo, trata sobre las “causas de la deserción estudiantil en Universidad American College, en los años 2015 al 2016”. Esta investigación se realizó en vista que la deserción es un fenómeno complejo y de múltiples impactos negativos, tanto para el estudiante como para la propia universidad y por extensión, para la sociedad.

En estudios realizados por Lidia Cabrera, Bethencourt, Álvarez & González, se señala que las tasas de abandono de los estudios universitarios en España varían entre el 30% y el 50%.

Asimismo, el Informe sobre la Educación Superior en América-2000-2005 del Instituto Internacional para la Educación Superior de América Latina y el Caribe (IESALC, 2006), señala que el promedio de abandono para ese período en las Universidades Latinoamericanas es del 40% para Derecho, 32% Medicina y 38% para Ingeniería Civil, que los países

considerados en dicho estudio con mayores índices de abandono, aunque varían según las carreras, son: República Dominicana, Bolivia, Honduras, Panamá, Guatemala, México y Uruguay. Por el contrario, los países con menores índices de abandono son Chile y Cuba.

Los resultados mostrados en el párrafo anterior no se corresponden con los que presenta el Informe de Rendición de Cuentas 2013, publicado por el Consejo Nacional de Universidades (CNU) en Nicaragua, según el cual la deserción de los universitarios se ha mantenido en los últimos tres años entre el 13% y el 15%. Además, este informe señala que los porcentajes de retención en las universidades estatales es del 9% superiores a los reportados por las instituciones privadas.

En Nicaragua, resultan escasos los estudios que han profundizado en el problema. Sevilla, Puerta y Dávila (2011), analizaron los factores económicos y sociales vinculados a la deserción de la carrera de Ciencias Sociales de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe de Nicaragua, los cuales resultan vinculados con la actividad laboral, el desempleo, la falta de apoyo familiar, los embarazos, los problemas familiares y la poca orientación vocacional y académica de los estudiantes. Ante esto, los investigadores proponen una serie de estrategias económicas, académicas e institucionales dirigidas a fortalecer lo que se ha venido realizando en la Universidad, tales como ferias vocacionales, acompañamiento por medio de profesores y estudiantes monitores, ampliación de becas y acompañamiento personalizado a los estudiantes

En la Universidad American College la deserción promedio inter cuatrimestral en los años 2015 y 2016 oscila entre 14.71% al 25.76% para un promedio de 19.27%, esto significa que acumulada en el año 2015 fue de 65% y en 2016 fue de 50.57 %..

Metodología (Material y método)

Tipo de investigación

a) De corte transversal, por su extensión en el tiempo. Dado que comprende un período de dos años 2015 – 2016, en el cual se analizaron las causas de la deserción estudiantil en la UAC.

b) Descriptiva, La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento

c) Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere” (Arias, 2012 a, p.24) .

a) No experimental, por el tipo de diseño que se presenta para investigar. No se manipularon las variables con objeto de controlar los resultados del estudio.

b) Teórica – Aplicada. Por cuanto los resultados de la investigación, provenientes de fuentes primarias y secundarias, estuvieron orientados a la aplicación práctica por la Universidad American College.

c) Mixta o combinada. Por la modalidad en el abordaje de las fuentes. Es decir, se revisaron fuentes documentales y de campo indistintamente.

Población y Muestra

La población quedó constituida por estudiantes desertores de las siguientes carreras:

Administración de empresas, Mercadeo y Publicidad, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Contabilidad Pública y Finanzas, Relaciones Internacionales, Comunicación y Relaciones Públicas, Derecho, Ingeniería en Sistema, Ingeniería Industrial.

De las cohortes elegidas, se tomaron aquellos desertores que tienen abandono de la Universidad en al menos un cuatrimestre, quedando un total de 844 sujetos para el estudio convirtiéndose en el universo de estudio. Estos fueron clasificados de acuerdo con generación, carrera y motivo de deserción (no reinscritos, suspendidos, baja definitiva y baja reglamentaria).

N°	Año de estudio	Número de estudiantes que abandonaron estudios
2	2015	497
3	2016	347
	TOTAL	844

Fuente. Datos de registro académico de la Universidad American College
Tamaño de la muestra para aplicación de encuesta

$$n = \frac{N - Z^2 C}{(N - 1) \cdot C^2 + Z^2 C} \cdot P \cdot q$$

N = 844
Z² = 1.96
P = 0.5
Q = 0.5
e = 5%

Aplicando la fórmula n = 264 encuestas

844 población	264 muestra	9.83 %
Administración de Empresas	62	23.48 %
Contabilidad Pública y Finanzas	18	6.82 %
Marketing y Publicidad	53	20.01 %
Administración Turística y Hotelera	13	4.92 %
Derecho	16	6.06 %
Comunicación y Relaciones Publicas	26	9.85 %
Diplomacia y Relaciones Internacionales	63	23.86%
Ingeniería Industrial	8	3.03 %
Ingeniería en Sistemas	5	1.89 %
Total	264	100 %

Método

Entre los métodos teóricos y empíricos de investigación, para el desarrollo del trabajo de curso, se empleó los siguientes:

trabajo de curso, se empleó los siguientes:

a) Método Fundamental: el análisis y síntesis. Es decir, toda información relevante fue sometida a su desagregación detallada con el propósito de estudiarla por separado y después buscar a través de sus vínculos e interacciones la lógica del fenómeno que se estudia.

b) Métodos Complementarios: Observación, Medición, la inferencia o deducción.

Técnicas

Con el propósito de volver operativos los métodos de investigación se aplicó las siguientes técnicas para la recopilación de información:

a) Revisión Documental. Esta técnica se desarrolló mediante el estudio de las fuentes de información clasificadas en primarias y secundarias, fundamentalmente, provenientes de ensayos, informes sobre deserción estudiantil en Europa, América Latina y Nicaragua.

b) Fuentes primarias, se utilizó para relevar información pertinente que sustente la investigación planteada, las siguientes técnicas:

- Encuestas a estudiantes que han desertado de la Universidad
- Entrevistas a autoridades de la Universidad (Rector, Decanos, Director de Registro Académico, Biblioteca, Vida Estudiantil, Administrativo, Admisión y Mercadeo)
- Grupo focal con docentes que imparten clases en los diferentes turnos de la Universidad.
- Observación de los ambientes de clases y lugares de esparcimiento de la Universidad.

Resultados

1. Causas fundamentales que provocan la deserción estudiantil en la UAC

Según Tinto (1989) citado por Díaz C. (2008). La deserción se debe analizar a través de la trayectoria académica. Este plantea que "existen varias etapas críticas en la trayectoria estudiantil en que las formas de vincularse entre la institución y los estudiantes pueden influir directamente en la deserción". Estas son: primera etapa, se desarrolla durante el proceso de admisión, cuando el estudiante realiza el primer contacto con la universidad y la segunda etapa crítica en la trayectoria académica del estudiante es la de transición entre la enseñanza media y la institución, inmediatamente después del ingreso a la institución.

De las entrevistas realizadas a las autoridades de la Universidad, encuestas aplicadas a estudiantes y grupo focal desarrollado con docentes se encuentran los siguientes factores: problemas económicos, laborales, disolución familiar, viajes fuera del país por trabajo, embarazo y enfermedad.

En encuesta realizada a los estudiantes se determinó que los principales factores que provocan la deserción estudiantil en la UAC, son los siguientes:

La principal causa de la deserción estudiantil años 2015-2016 en la Universidad American College fue el factor económico con el 56%, seguido de problemas de disolución familiar 17%, los problemas laborales al no conciliar su horario con el estudio representan el 10% de los encuestados, por viaje fuera del país por trabajo representa el 7%, siendo el factor económico el más importante se abordan los siguientes criterios:

Problemas económicos: para profundizar el tema se le consultó a los encuestados sobre el tema y estas fueron sus respuestas.

El 77% de los encuestados consideran entre accesibles y costeables los costos de la carrera que estudiaban.

El 45 % de los estudiantes solicitaron y obtuvieron beca y para el 13 % no le fue suficiente la beca.

En entrevista realizada a las autoridades de la Universidad se determinó que el principal factor de la deserción estudiantil en la Universidad es provocado por problemas económicos y no pueden seguir pagando la Universidad

Se realizó grupo focal con los docentes que imparten clases en las diferentes Facultades de los distintos turnos de la Universidad American College, en el cual participaron 14 docentes.

Los participantes en el grupo focal manifestaron que una de las razones por la que algunos estudiantes se retiran de la universidad fue por problemas económicos y financieros por lo que no pueden seguir pagando los aranceles.

Problemas laborales.

Como el factor de problemas laborales tiene un porcentaje importante realizamos algunas preguntas

al respecto a continuación se muestran los resultados:

Un número considerable de encuestados 38%, pensaba vincular el estudio con el empleo y el 54% pensaba incrementar las oportunidades para obtener en el empleo una promoción.

Al 31% le cambiaron el horario y no podía alternar estudios y trabajo y al 16% al iniciar a trabajar no le daban permiso para estudiar y al 16% le quedaba muy distante el centro de trabajo y no podía llegar a tiempo a la Universidad.

En entrevista realizada a las autoridades de la Universidad consideran que los problemas laborales son causas de retiro de estudiantes, ya que en ocasiones les cambian los horarios de clases, los envían fuera a los departamentos, o los dejan trabajando hasta tarde y eso le provoca que se ausenten de clases y cuando ven que no se pueden poner al día deciden retirarse de ese cuatrimestre.

Los docentes participantes en el grupo focal manifestaron que algunos estudiantes desertan por problemas laborales, ya sea que les cambian el horario o los dejan haciendo horas extras, ellos se enteran por que los jóvenes les comunican cuando no pueden llegar a clases máxime en períodos de exámenes.

Disolución familiar.

El factor de disolución familiar para los encuestados es muy importante por lo que el 18 % de ellos consideran que es un factor para retirarse de la universidad, ya que este trae consigo problemas económicos asociados al problema familiar.

Al 24% la situación económica lo obligó a trabajar, al 24% el trabajo llegó a ser más importante que el estudio, el 18% otras responsabilidades familiares llegaron a ser más importantes que el estudio y un 2% consiguió su objetivo de obtener ascenso en su trabajo y al 3% no le agradaba la Carrera elegida por su familia.

En entrevista con las autoridades principalmente con la Directora de Vida Estudiantil, menciona que el factor de familias disfuncionales es bien marcado en la Universidad y que desde la oficina de Vida Estudiantil apoyan a los estudiantes con ayuda psicológica, pero que a algunos les da pena y prefieren no asistir a esas consultas.

Los docentes participantes en el grupo focal consideran que algunos estudiantes desertan de la universidad por desintegración familiar.

Viajes fuera del país.

El 7% de los estudiantes encuestados consideran que los viajes fuera del país por trabajo les obligaron a abandonar la Universidad por un período, aunque en el trabajo sintieron que era una oportunidad conocer otras culturas, pero interrumpieron sus estudios.

Las autoridades entrevistadas consideran que los estudiantes que viajan fuera del país por trabajo tienen que interrumpir sus estudios por un cuatrimestre ya que al retornar después de perder tres o cuatro semanas de clases se les hace difícil ponerse al día.

Embarazos.

El 5% de las estudiantes encuestadas consideran que salir embarazadas y tener que cuidar a su bebé, les obligó a abandonar la Universidad por al menos un periodo escolar.

Las autoridades entrevistadas consideran que algunas estudiantes se retiran por salir embarazadas lo que les provoca abandonar la Universidad, por lo menos un periodo académico.

Los docentes que participaron en el grupo focal consideran que algunas estudiantes se retiran por salir embarazadas lo que les provoca abandonar la Universidad por lo menos un periodo académico.

Otros factores que las autoridades entrevistadas consideran como factores de deserción estudiantil en la Universidad American College fueron: cambio de ubicación de vivienda, bajo rendimiento académico por malos hábitos de estudio, desmotivación o insatisfacción con la Universidad, mala orientación vocacional de algunos estudiantes al iniciar su carrera y algunos estudiantes no valoran el esfuerzo de sus padres.

Relación entre deserción estudiantil con la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje

El análisis se centró en tres aspectos: calidad de docentes, programas educativos e instalaciones físicas

Calidad de docentes:

Se realizó encuesta con preguntas directas del área académica, los resultados se muestran a continuación.

La mayoría de encuestados, el 85%, considera entre excelente y buenos a sus docentes, solamente el 3% lo considera deficiente. Es interesante observar que las respuestas se asemejan a las encuestas actuales de satisfacción de los estudiantes con la calidad de los docentes de la Universidad donde el 90% lo considera de excelente y muy bueno.

Resumen de informe de supervisión III cuatrimestre 2016

Se realizó supervisión directa a 8 docentes de las diferentes carreras del turno regular y sabatino encontrando los siguientes logros y dificultades.

Principales Logros	Principales dificultades
En su mayoría los profesores dominan la asignatura que imparten, tienen buena comunicación con los estudiantes, controlan la asistencia, la mayoría utiliza metodologías adecuadas para el proceso de enseñanza aprendizaje, sin embargo, hace falta trabajar un poco más la metodología del encuentro.	La mayoría utiliza metodologías adecuadas para el proceso de enseñanza aprendizaje, sin embargo, hace falta trabajar un poco más la metodología del encuentro. Promover la elaboración de materiales para los estudiantes ya sean módulos de clase o guías con base a libros seleccionados. Un docente no planifica su clase.

En entrevista realizada a las autoridades de la Universidad, consideran que la calidad de los docentes está fuertemente ligada a la retención estudiantil por eso se observa que la Universidad ha elevado el porcentaje de docentes con calificación de Master pasando de 25% a 45% en los últimos dos años.

Otro elemento a destacar es la capacitación y actualización de los docentes desarrollando procesos de capacitación en dos áreas importantes para cumplir con la misión, visión y valores de la Universidad, entre ellos se desarrollan: temas relacionados al desarrollo del potencial humano a todos los docentes y temas metodológicos.

Planes y programas educativos

La mayoría de estudiantes encuestados, el 78%, considera que los planes y programas de estudios, trabajos y exámenes son adecuados y un 17 % lo consideran muy ligero.

Más del 60% de los encuestados consideran muy alto y alto, el nivel de las investigaciones realizadas en la Universidad.

El 54% de los encuestados considera que la cantidad de contenidos en los cuatrimestres se cubrían en el tiempo establecido y un 7% consideran que no ajustaba el tiempo.

La mayoría de encuestados 76 %, consideran que el trabajo dentro y fuera del salón de clases les resultó razonable y un 5 % lo consideró muy pesado.

En entrevistas a las autoridades, mencionaron que en el año 2016 se actualizaron los planes y programas de estudio de las nueve Carreras dándole un perfil internacional, otro elemento a destacar es que la Universidad cumple el compromiso de ofertar las asignaturas según el plan de estudio en el turno seleccionado por el estudiante y por último se procura tener bibliografía adecuada a los programas de asignatura.

Las autoridades académicas, también manifestaron que las asignaturas que más dificultad presentan los estudiantes son en el área de la Facultad de Ingeniería, específicamente en las asignaturas de Matemáticas, Programación e Investigación de Operaciones. En el área de la Facultad de Ciencias Económica, en las asignaturas de Matemáticas, Estadísticas, Técnicas de Redacción, Investigación de Operaciones e inglés.

Los participantes en el grupo focal consideran que los planes de estudio están adecuados a las necesidades del país, son atractivos y los programas de asignaturas algunos de ellos no están actualizados, esa es una labor que los Decanos les solicitan a ellos.

Calidad en los servicios ofertados a los estudiantes

Los encuestados, en su mayoría con el 83%, opina que los servicios de apoyo recibidos en la UAC estuvieron entre muy buenos a satisfactorios y el 17% lo considera malo o muy malo

La mayoría de encuestados, en un 65%, consideran que los cursos que deseaban tener estaban disponibles, sin embargo, un porcentaje importante, en un 39% consideran que había algún problema ya sea porque estaban llenos, en horario difícil o a la misma hora con otros cursos.

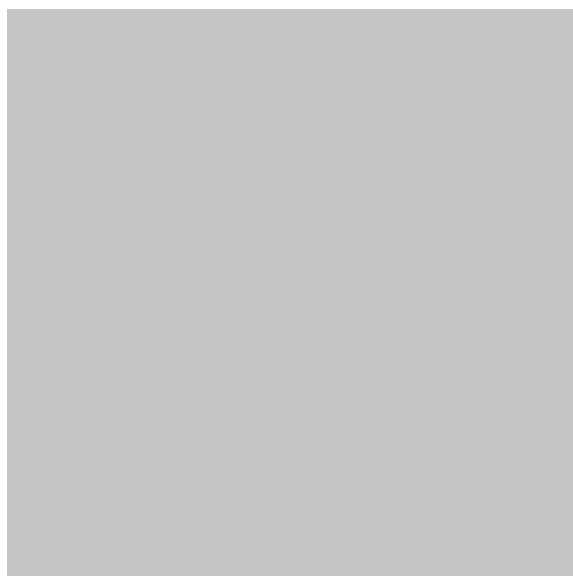
Los encuestados, expresan en el 95 %, que la Carrera que eligieron resultó ser muy interesante, solo un 5% lo considera medianamente interesante.

La mayoría de encuestados piensa seguir estudiando, en un 95 % y el 72% piensa seguir en la UAC y el 13% o ya se matriculó o lo piensa hacer en otra Universidad.

En encuesta de satisfacción aplicada en el 2016 en la Universidad American College , con todos los servicios ofertados por la Universidad a la comunidad educativa se obtuvo que el promedio alcanzado en la percepción de los estudiantes de la calidad de los servicios fue del 80% entre excelente y bueno, siendo la dirección académica, en un 97 %, biblioteca en un 95 % y caja, en un 61%, siendo calificada como la más baja.

Los Docentes participantes en el grupo focal, consideran que la Universidad tiene una buena biblioteca y que se les brinda la oportunidad de utilizar computadoras para planificar sus clases, únicamente se debe de trabajar en tener un espacio asignado específicamente para los docentes. Otro elemento abordado por los Docentes fue la Inscripción tardía (hasta dos semanas), lo que dificulta ponerse al día con el avance de los contenidos y por último, los Docentes se refieren a la mala atención ya sea por el área administrativa o académica.

Medidas de Administración Educativa Integral necesarias tomar, para reducir los índices de deserción estudiantil en la UAC



Desarrollar programa de atención al estudiante.
Deficiencia de conocimientos.

Las autoridades de la Universidad entrevistadas consideran que se deben:

- Desarrollar curso de técnicas de estudio
- Desarrollar curso de inducción para estudiantes de primer ingreso
- Desarrollar curso propedéutico para estudiantes de primer ingreso
- Programas de apoyo académico en cuanto a la nivelación de los programas y/o contenidos de clases.
- Cursos de Verano
- Talleres del desarrollo del potencial humano
- En biblioteca garantizar las condiciones básicas para que los estudiantes realicen sus trabajos de investigación como: libros, equipos de cómputos para realicen sus trabajos, internet, mobiliario adecuado, además ambiente climatizado.
- Mayor integración de los estudiantes a los grupos de: deportes (béisbol, basquetbol, futbol campo y futbol sala), grupo ecológico, danza, canto, ayuda social.

Los docentes participantes en el grupo focal consideran que la universidad junto a la comunidad universitaria debe de:

- Aplicar examen de aptitud en la primera semana de clases para conocer las fortalezas y las debilidades de los estudiantes y así elaborar plan de acción para apoyarlos.
- Enseñarles técnicas de estudio
- Desarrollar clases de reforzamiento
- Crear club de ajedrecistas para desarrollar la parte lógica de los estudiantes

Problemas económicos.

Las autoridades entrevistadas consideran que se debe:

- Continuar aplicando programa de becas
- Programas de apoyo económico y social
- Acuerdos de pagos en las mensualidades o para realizar los exámenes parciales
- Autorizarles exámenes de reprogramación.

Los docentes participantes en el grupo focal consideran que la Universidad junto a la comunidad universitaria debe de:

- Apoyar con programa de beca a los estudiantes

Problema de ausentismo escolar. Las autoridades entrevistadas consideran que se debe:

- Controlar la asistencia de los estudiantes por medio de un supervisor con una Tablet que tenga instalado un programa para reportar la asistencia diaria en cada grupo de clase programado.
- Darle seguimiento a los estudiantes que se ausentan a clases o que no entran a clases.
- Programas de apoyo personal y de integración, entre los que se toman en cuenta apoyo médico y psicológico.
- Apoyar a los estudiantes que por motivos de trabajo se ausentan a sus clases
- Mantener una comunicación permanente entre el Decano y los estudiantes.
- Garantizar las calificaciones en tiempo y forma y que el estudiante pueda revisarlas en línea.

Desarrollar programa de atención al docente.

Calidad de los docentes

Las autoridades entrevistadas consideran que se debe:

- Incrementar el porcentaje de Docentes con nivel de Maestría
- Continuar desarrollando el programa de fortalecimiento de Docentes con posgrado en docencia universitaria.
- Apoyar con becas a los Docentes para que se especialicen cursando Maestrías que ofrece la universidad.

- Fortalecer el uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje capacitando a los Docentes y facilitando las herramientas

Actualización de currículo de programas de estudio. Actualización planes de estudios.

Las autoridades entrevistadas consideran que se debe: Mantener proceso de actualización de los planes y programas de asignaturas que se imparten en las diferentes carreras de la Universidad.

Los Docentes participantes en el grupo focal consideran que la Universidad junto a la comunidad universitaria debe de:

- Mejorar el programa de pasantías de tal forma que el 100% de los estudiantes realicen sus pasantías en Empresas del área de formación.
- Potenciar el uso de las redes sociales en la comunicación de las diferentes actividades académicas y extracurriculares desarrolladas por los estudiantes y Docentes.
- Mejorar el sistema de evaluación de tal forma que sea flexible y permita evaluar a los estudiantes en forma más justa y objetiva.

Administración del currículo

Las autoridades entrevistadas consideran que se debe::

- Programación académica para cumplir los planes de estudio.

Los Docentes participantes en el grupo focal consideran que la Universidad junto a la comunidad universitaria debe de:

- Crear radio en la Universidad aprovechando la Carrera de Comunicación de tal forma que permita realizar prácticas a los estudiantes y comunicar las actividades desarrolladas por la comunidad educativa.
- Organizar más ferias estudiantiles para que los estudiantes tengan oportunidad de mostrar sus trabajos.

Análisis de resultados.

Los resultados de este estudio se presentan atendiendo al dimensionamiento de la calidad y su relación con la deserción, descripción de los factores relevantes en la deserción y finalmente la propuesta de acciones de administración educativa integral necesarias a tomar, para reducir los índices de deserción estudiantil en la UAC.

Causas fundamentales que provocan la deserción estudiantil en la UAC en los años 2015 – 2016.

Los principales factores de la deserción según las encuestas aplicadas a los estudiantes que han desertado de la Universidad son:

- Problemas económicos, en un 56%
- Disolución familiar, en un 17%
- Problemas laborales, en un 10%
- Viajes fuera del país, en un 7%
- Embarazos, en un 5%
- Otros: como enfermedad y fallecimiento de un familiar, en un 5%

En la perspectiva economicista de la deserción estudiantil se considera a ésta como la elección por parte del estudiante de una forma alternativa de invertir tiempo, energía y recursos que puedan producirle, en el futuro, beneficios mayores en relación con los costos de permanencia en la Universidad. En ese sentido los estudiantes o quienes son el apoyo para financiar la educación de cada individuo, en el estudio realizado, se observa que de los principales factores de la deserción predominaron los problemas económicos.

Las autoridades administrativas y académicas de la universidad, así como los docentes consideraron que el principal factor de deserción es el económico y que la universidad realiza esfuerzos para apoyar a los estudiantes con más dificultades, sin embargo, algunos estudiantes abandonan la universidad antes de plantear su problema, esto se ve reflejado en que solo un 10% de los estudiantes que se retiran y avisan dejando carta que explican los motivos de su retiro.

El segundo factor lo constituye la disolución familiar, fenómeno que afecta la familia en forma integral y repercute en la decisión de continuidad de los estudios universitarios ya que cuando se da una ruptura familiar, los estudios de los hijos en el nivel universitario pasan a un segundo plano, generalmente estos estudiantes deben buscar trabajo para aportar en el hogar y mantener sus estudios, es muy probable que estos estudiantes después de un período de tiempo cuando estabilicen su situación se incorporen a sus estudios.

Importancia de la calidad de la educación en la reducción de los índices de deserción estudiantil.

El marco teórico de la investigación se plantea que, según la Ley General de Educación de Nicaragua, la calidad de la educación abarca la concepción, diseño de planes y programas de estudio que conforman parte importante del currículum; así como el desempeño o rendimiento de los educandos.

En el primer sentido los resultados de la investigación muestran que la UAC cuenta con un diseño curricular de sus programas educativos pertinentes, esto lo confirman los docentes y autoridades entrevistadas, así como los estudiantes encuestados ya que consideran que los planes y programas de asignatura son adecuados para una formación de calidad, de igual forma el tiempo para cumplirlo, sin embargo es necesario mantenerlos actualizados y se debe mejorar en la administración del mismo para facilitar opciones a los estudiantes principalmente a los que trabajan y estudian en turnos por encuentros.



El otro elemento relacionado es el desempeño de los estudiantes, en este sentido los Docentes y autoridades entrevistados consideran que el bajo rendimiento académico es un factor de deserción, la mayoría de encuestados, en un 68%, considera que su desempeño académico está entre excelente y bueno, sin embargo, un porcentaje importante, en un 32% está entre regular o deficiente siendo estos estudiantes vulnerables para desertar de la Universidad al perder algunas de sus asignaturas que están cursando.

La dimensión de calidad de la educación está vinculada también a los Docentes, la percepción de los estudiantes encuestados es de 85% entre excelente y bueno y los estudiantes activos es de 90%, además afirman que recibieron apoyo académico dentro y fuera del salón de clases, para completar se realizó supervisión a 8 Docentes en el III Cuatrimestre 2016, encontrando que la mayoría de ellos dominan la asignatura, tienen buena comunicación con los estudiantes, controlan la asistencia, la mayoría utilizan metodologías adecuadas, sin embargo se debe trabajar mejor la metodología por encuentro.

La percepción de la calidad de los servicios ofertados a los estudiantes en la Universidad es del 80% entre muy bueno y satisfactorio y en encuesta de satisfacción aplicada en el 2016, la percepción positiva fue del 80%, encontrando algunas áreas sensibles donde se debe mejorar la calidad de los servicios.

Propuesta de acciones de administración educativa integral necesarias a tomar, para reducir los índices de deserción estudiantil en la UAC.

El propósito fundamental de esta investigación, fue identificar acciones de administración educativa integral que se puedan implementar para reducir índices de deserción y así cerrar brechas y lograr la graduación efectiva de éstos estudiantes, que por sus condiciones económicas y académicas están expuestos a un mayor riesgo de abandonar su proceso educativo en educación superior.

En Universidad American College, para los años 2015 - 2016, la deserción promedio inter cuatrimestral alcanzó el 19.27%, lo que significa que uno de cada cinco estudiantes que ingresa a la UAC no culmina su cuatrimestre. Al revisar los factores determinantes del abandono estudiantil se encuentra que es mayor el efecto del componente económico al momento de desertar, pero este va vinculado con el bajo rendimiento académico, además otros 6 factores en menor escala provocan la deserción estudiantil, por tal razón las autoridades y docentes entrevistadas proponen las siguientes acciones:

El otro elemento relacionado es el desempeño de los estudiantes, en este sentido los Docentes y autoridades entrevistados consideran que el bajo rendimiento académico es un factor de deserción, la mayoría de encuestados, en un 68%, considera que su desempeño académico está entre excelente y bueno, sin embargo, un porcentaje importante, en un 32% está entre regular o deficiente siendo estos estudiantes vulnerables para desertar de la Universidad al perder algunas de sus asignaturas que están cursando.

Programa de atención al estudiante. Bajo rendimiento académico o deficiencia de conocimientos.

Desarrollar programas de apoyo académico para los estudiantes que contenga lo siguiente: (curso de técnicas de estudio, curso de inducción para estudiantes de primer ingreso, curso propedéutico para estudiantes de primer ingreso, reforzamiento en clases con dificultades, cursos de verano, aplicar examen de aptitud en la primera semana de clases para conocer las fortalezas y las debilidades de los estudiantes y así elaborar plan de acción para apoyarlos, Talleres del desarrollo del potencial humano, en biblioteca garantizar las condiciones básicas para que los estudiantes realicen sus trabajos de investigación como: libros, equipos de cómputos para realicen sus trabajos, internet, mobiliario adecuado, además ambiente climatizado), mayor integración de los estudiantes a los grupos de: deportes (béisbol, basquetbol, futbol campo y futbol sala), grupo ecológico, danza, canto, ayuda social.

Problemas económicos. Desarrollar programa para apoyar a los estudiantes en el área económica:

Continuar aplicando programa de becas, acuerdos de pagos en las mensualidades o para realizar los exámenes parciales, autorizarles exámenes de reprogramación, para estudiantes que se retiran por un período, analizar sus casos y si no aprobaron clases para que se les exonere la deuda y así se incorporen a continuar con su formación.

Problemas de ausentismo escolar.

Desarrollar un sistema de seguimiento a la asistencia de los estudiantes de todos los turnos establecidos en cada una de las Facultades de la Universidad.

Controlar la asistencia de los estudiantes por medio de un supervisor con una Tablet que tenga instalado un programa para reportar la asistencia diaria en cada grupo de clase programado.

Seguimiento a los estudiantes que se ausentan a clases o que no entran a clases.

Programas de apoyo personal y de integración, entre los que se toman en cuenta apoyo médico y psicológico.

Apoyar a los estudiantes que por motivos de trabajo se ausentan de sus clases

Mantener una comunicación permanente entre el Decano y los estudiantes

Garantizar las calificaciones en tiempo y forma y que el estudiante pueda revisarlas en línea.

Desarrollar programa de atención al docente. Calidad de los docentes.

Desarrollar programa de apoyo a los docentes: (Incrementar el porcentaje de Docentes con nivel de Maestría, continuar desarrollando el programa de fortalecimiento de Docentes con posgrado en docencia universitaria, apoyar con becas a los Docentes para que se especialicen cursando Maestrías que ofrece la Universidad, fortalecer el uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje capacitando a los Docentes y facilitando las herramientas necesarias.

Actualización de currículo de programas de estudio. Actualización planes de estudio.

Para mantener las buenas prácticas de la calidad se debe: mantener un proceso de actualización de los planes y programas de asignaturas que se imparten en las diferentes Carreras de la universidad,

mejorar el programa de pasantías de tal forma que el 100% de los estudiantes realicen sus pasantías en Empresas del área de formación, potenciar el uso de las redes sociales en la comunicación de las diferentes actividades académicas y extracurriculares desarrolladas por los estudiantes y Docentes, mejorar el sistema de evaluación de tal forma que sea flexible y permita evaluar a los estudiantes en forma más justa y objetiva.

Administración del currículo

Para mejorar la eficiencia de la administración del currículo se debe: desarrollar programación académica para cumplir los planes de estudio, organizar más ferias estudiantiles para que los estudiantes tengan oportunidad de mostrar sus trabajos.

Conclusiones

La finalidad práctica del estudio orientado a determinar los factores principales que inciden en la deserción estudiantil en la Universidad American College en los años 2015 – 2016 para lo cual considero que se cumplieron satisfactoriamente por lo siguiente:

El principal factor de la deserción estudiantil años 2015-2016 en la Universidad American College es el económico con el 56%, seguido de la disolución familiar, en un 17%, en tercer lugar, se sitúan los problemas

laborales en un 10% que al no poder conciliar su horario laboral con el de estudio deciden abandonar sus estudios, fuera del país por trabajo ocupa el cuarto lugar con el 7% y por embarazos el 5 %, por enfermedad o muerte de un familiar ocupan otro 5 % entre ambos

En el área de calidad de la educación se concluye que la UAC tiene elementos favorables como planes de estudios actualizados, Docentes de calidad y servicios a la comunidad educativa aceptables que hacen que los procesos de enseñanza aprendizaje sean de calidad. Sin embargo, se le plantean algunos desafíos para mantener, mejorar, documentar y volver estos procesos una práctica cotidiana, especialmente porque están relacionados a los índices de retención de los diferentes programas educativos..

Para mejorar los índices de retención estudiantil se deben de desarrollar los tres programas siguientes: Atención a los estudiantes, atención a los Docentes y actualización de planes y programas de estudios.

Referencias bibliográficas

- Cabrera, Álvarez & González. El problema del abandono de los estudios universitarios. (2006), p. Díaz Peralta, Christian. (2008). Modelo conceptual para la deserción estudiantil universitaria chilena. Estudios Pedagógicos (Chile) Num.2 Vol.34. (65-86).
IESALC. Informe sobre la Educación Superior en América-2000-2005. (2006), p. 162.
Sevilla, Puerta y Dávila (2011), Influencia de los Factores Socio económicos en la deserción estudiantil en la carrera de Ciencias Sociales. (2010), p.75-78

Hemerográficas

- Nicaragua. Consejo Nacional de Universidades. Rendición social de cuenta 2013, p. 34, <http://www.cnu.edu.ni/Rendiciones/Rendicion-2013/files/mobile/index.html#38>
Nicaragua. Universidad American College, Plan estratégico Institucional, 2016-2020 p. 7
Nicaragua. Universidad American College, encuesta de satisfacción 2016, aplicada a los estudiantes 2016, p.7

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA Y CARRERAS AFINES (ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING Y PUBLICIDAD) EN UNIVERSIDAD AMERICAN COLLEGE – UAC, MANAGUA, NICARAGUA, AÑO 2022.

Autor: MSc. Iris Castillo Méndez

La iniciativa de este trabajo de investigación, fue la creación de una Propuesta de estrategias que contribuyen al desarrollo de las prácticas profesionales en la carrera de Administración Turística y Hotelera y carreras afines (Administración de Empresas y Marketing y Publicidad) en Universidad American College – UAC, con el objetivo de proponer estrategias que contribuyan al desarrollo de las prácticas profesionales en la carrera de Administración Turística y Hotelera y carreras afines (Administración de Empresas y Marketing y publicidad), con el fin de fortalecer los conocimientos teóricos con la práctica para el estudiante, los cuales también son aprendidas en el contexto laboral y profesional, en el aseguramiento de los objetivos propuestos, además, se pretende identificar los procedimientos que rigen la implementación y la evaluación en dicho período. . La estructura del diseño metodológico fue de tipo mixta (cualitativo y cuantitativa), en este punto se tomó en cuenta la aplicación, análisis y resultados estadísticos de encuestas y entrevistas a aplicar. Se consideró la selección de un universo de 50 estudiantes y egresados de las carreras Administración Turística y Hotelera, Administración de Empresas y Marketing y Publicidad, los cuales representan el 100%, esto en -

modo de sub muestra, el tipo de muestreo es no probabilístico, obteniendo como resultado, la identificación de la necesidad propuesta de prácticas profesionales que inicia desde la comunicación y compromiso que debe existir entre estudiante, docente y autoridades académicas en el cumplimiento y gestión del plan de estudio.

Introducción.

El presente trabajo expone los siguientes aspectos especialmente: Primero Conocer el proceso de gestión actual de la Facultad de Ciencias Económicas respecto al desarrollo de pasantías en la carrera de Administración Turística y Hotelera y carreras afines (Administración de Empresas y Marketing y publicidad) en Universidad American College – UAC, Managua, Nicaragua, Año 2022.

Posteriormente Identificar los posibles Factores que influyen en el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera de Administración Turística y Hotelera y carreras afines (Administración de Empresas y Marketing y Publicidad) en Universidad American College – UAC, Managua, Nicaragua, Año 2022.

Para finalmente proponer estrategias que contribuyen al desarrollo de prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera de Administración Turística y Hotelera y carreras afines (Administración de Empresas y Marketing y publicidad) en Universidad American College – UAC, Managua, Nicaragua, Año 2022.

Metodología.

Cumple con un diseño metodológico que es estructurado, desde el Enfoque cuantitativo asumido y su justificación, muestra teórica y sujetos del estudio, los métodos y técnicas de recolección de datos utilizados (entrevistas y encuestas), criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación, además de los métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información, discusión de resultados o hallazgos, y las referencias que dan validez a la veracidad de la información obtenida en esta investigación, para llevar a cabo este análisis, de forma clara se creó un archivo en Microsoft Excel para cuantificar los datos para luego ser analizados por medio de tablas y gráficos expuestos en anexos. Se utilizó el método de análisis y síntesis, que nos sirven para el estudio del problema. también anexos o Apéndices de formatos utilizados como instrumentos de recopilación de dicha información. Finalmente, se cuenta con un Reglamento de prácticas y formación profesional Universidad American College – UAC, el cual es necesario darle mayor seguimiento y gestión en su implementación.

La propuesta de prácticas profesionales inicia desde la comunicación y compromiso que debe existir entre estudiante, docente y autoridades académicas en el cumplimiento y gestión del plan de estudio. Identificación de competencias laborales como respuesta a la búsqueda de métodos que permitan conocer con antelación rendimiento de los individuos en un puesto de trabajo.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT): es “la construcción social de aprendizajes significativos y útiles, para el desempeño productivo en una situación real de trabajo que se obtiene no sólo a través de la instrucción, sino también y en gran medida mediante el aprendizaje por experiencia en situaciones concretas de trabajo”.

Para ello es indispensable tener conocimientos conceptuales, teóricos de un campo específico, los cuales son indispensables para el desarrollo de la actividad laboral. Habilidades y destrezas psicomotoras necesarias para la ejecución de tareas prácticas.

La administración, el turismo y el marketing, representan un sistema íntegramente relacionado con el entorno social en el cual se desarrolla, debido principalmente a la interdependencia e interacción entre sus componentes los cuales, para lograr el desarrollo de la actividad deben funcionar de una manera armónica y coordinada cada una de sus áreas.

Análisis de los Resultados.

Para la realización de esta encuesta se tomó en como base a encuestar a 37 estudiantes de los cuales 14=38% fueron del sexo masculino y 23=62% del sexo femenino.

Los estudiantes consultados están entre las edades de 21 – 25 = 18 estudiantes = 47%, de 26 – 30 = 12 estudiantes = 33%, de 31 – 35 = 4 estudiantes = 10%, de 41 – 45 = 3 estudiantes = 8%.

Al consultar a los estudiantes ¿Actualmente a que se dedica?, El 40 % son estudiantes, El 35% estudia y trabaja y un 25% ya trabaja y es egresado de la carrera, lo que significa que es un a mayor proporción de alumnos que necesita poner en práctica sus conocimientos teóricos.

De los 37 estudiantes encuestados con la pregunta de las siguientes afirmaciones, ¿Cuáles considera afecta negativamente en su formación profesional? un el 47% considera por otros problemas menos los mencionados, un 24% dice que es por la metodología del maestro, ahí sería bueno investigar las deficiencias del maestro y proponer de alguna manera algunas mejoras en dichas habilidades. El 17% asegura que es por problemas económicos, un 6% se ve afectado por problemas de salud, igualmente 6% se ve afectado por informalidad del trabajo académico, los cual sería excelente, la propuesta de prácticas profesionales para abrirles puertas a estos jóvenes en diferentes instituciones con la realización de convenios y opción de contratación.

En respuesta a la pregunta ¿Realizo o Ha realizado prácticas profesionales para complementar su instrucción en su formación?, El 8% realiza prácticas profesionales, y un 92% no realizo, por lo cual se ve la necesidad de abrir nuevas opciones y alternativas, convenios con empresas para la realización de pasantías con los jóvenes, ya que es una mayor proporción de estudiantes las que no realizan dichas prácticas profesionales

Según las respuestas de estudiantes consultados, en respuesta a la pregunta ¿Cómo considera que sería su preparación en el desarrollo de las respectivas habilidades laborales de tu Carrera Profesional?, el 86% considera que serían excelente una preparación con la realización de prácticas profesionales, el 12% asegura que serían buenas, un 2% considera que les puede resultar regulas en su desarrollo Profesional.

En la consulta se realizó la pregunta Cree usted qué el nivel que aportaron las prácticas profesionales en su conocimiento teórico es: El 100% respondió que es alto, el nivel de conocimientos que aportan las prácticas profesionales, ya que solo llevan conocimientos teóricos de sus carreras.

Para verificar si los alumnos han realizado prácticas profesionales o dicho de otra manera en qué lugares les gustaría realizarlas se realizó la pregunta: ¿Señales en qué lugares o instituciones realizo o le gustaría realizar sus prácticas profesionales? El 30% le gustaría realizarlas en el área de hotelería y turismo, el 29% en instituciones públicas y privadas, El 22% le gustaría estar en restaurantes, un 9% en agencias de viajes, 3% en instituciones financieras, 3% en museos, 2% realizar gestiones legales, pocos se han desempeñado en su profesión.

En respuesta a la pregunta ¿Realizo o Ha realizado prácticas profesionales para complementar su instrucción en su formación?, El 8% realiza prácticas profesionales, y un 92% no realizo, por lo cual se ve la necesidad de abrir nuevas opciones y alternativas, convenios con empresas para la realización de pasantías con los jóvenes, ya que es una mayor proporción de estudiantes las que no realizan dichas prácticas profesionales

En respuesta a la pregunta: ¿Identifica usted el número de horas que se deben realizar las prácticas profesionales en cada cuatrimestre?, El 76% considera que debería ser de 120 horas prácticas por cuatrimestre, el 18% considera que sería de 80 horas y un 6% cantidad mínima de 40 horas prácticas por cuatrimestre.

En nuestra última consulta se preguntó, ¿Cuál cree usted que debería ser el total de horas prácticas que se debe cumplir para culminar su carrera? El 51% respondió que debería ser de 240 horas mínimo por carrera, el 30% respondió que debería ser de 560 horas y un porcentaje de 19% dijo que 840 debería ser el total de horas prácticas para culminar su carrera.

Conclusiones.

La presente investigación se realizó con el fin de proponer estrategias para la realización de prácticas profesionales en estudiantes de la carrera de Administración Turística y Hotelera, y carreras afines (Administración de Empresas y Marketing y Publicidad) en Universidad American College, el cual es un tema de suma importancia tanto para estudiantes como para autoridades académicas. Pudiendo verificar el proceso de gestión actual de la Facultad de Ciencias Económicas respecto al desarrollo de pasantías en el cual existe un reglamento para la realización de pasantías. Es imposible no notar la necesidad de mayor desarrollo profesional de los estudiantes de las carreras en puestos directamente relacionados a su profesión.

Identificando los posibles Factores que influyen en el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes se pudo notar que en los últimos años se han presentado cada vez menos oportunidades de pasantía para estos, por lo cual es de gran relevancia no solo para los estudiantes de las carreras en estudio, sino para todas las carreras que se imparten en la Universidad American College, ya que todos necesitan estar informados, preparados y capacitados acerca de los procedimientos que deben seguir los estudiantes para el desarrollo de las prácticas profesionales y en consecuencia estar preparados para el comienzo de una vida profesional.

Además, que por medio de esta propuesta de estrategias los estudiantes tengan una oportunidad de desarrollar habilidades y destrezas, poniendo en práctica la teoría adquirida en clase.

Referencias

1. Bales, K. (1979). Experiential Learning: A review and annotated bibliography journal of Cooperative Education, 16, 70-90.
2. Chiavenato, I. (2009). Geston del Talento Humano. Mexico, DF: Mc Graw Hil.
3. FREIDSON, E. (s.f.). Teoria de las Profesionas Estado del Arte.
4. Maguiño, M. A. (2013). Tesis Grado de doctor. Desarrollo competencias laborales y formación de los profesionales en turismo, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - año 2013. Lima, Peru.
5. Morales, M. A. (Diciembre de 2019). Tesis de grado Análisis de la situación de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo del V año vespertino en el contexto del ejercicio de sus Prácticas Profesionales I, de la UNAN-Managua, durante el II Semestre. Managua.
6. Nicaragua, A. N. (03 de Agosto de 2006). Ley No. 582, Ley General de Educación. La Gaceta No. 150. Managua, Nicaragua: La Gaceta Diario Oficial.
7. Quinteros, C. R. (marzo de 2015). Tesis de posgrado en grado de maestria. DISEÑO METODOLÓGICO DE LAS PRÁCTICAS PRE – PROFESIONALES PARA LA CARRERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS, DE UNIANDES RIOBAMBA. Ambato, Ecuado.
8. Stamp, E. W. (1988). Employers importance rating of student.

9. Trabajo, O. I. (2013). Organización internacional del trabajo y la juventud.
10. Zabalza, M. (1996). El practicum y las prácticas en empresas en la formación universitaria: Innovaciones en el practicum. V Simposium Interacional sobre el practicum. Edición Técnica Digital.
11. Bernstein, J. (1976). Urban field education: An opportunity structure for enhancing students' personal and social efficacy. *Human Relations*, 29, 677-85.
12. Boatwright, E.W., and Stamps, M. B. (1988). Employers'importance rating of student characteristics: A conjoint analysis approach. *Journal of Marketing Education* 10, (2), 74-78.
13. Deckinger, E. L., Brink, J. M., Katzenstein, H., & Primavera, L. H. (1990). How can advertising teachers better prepare students for entry-level advertising agency jobs? *Journal of Advertising Research* 29,(6): 37-46.
14. Díaz Pérez, C. (2012). Tendencias y requerimientos del mercado de trabajo en la economía del conocimiento: Estudio sobre los egresados del CUCEA. *Revista de la educación superior*, 41(161), 9-30.
15. Eyler, J. (1993). Comparing the Impact of Two Internship Experiences on Student Learning. *Journal of Cooperative Education*, 29(1), 41-52.
16. Gaedeke, Ralph M., Dennis T. Tootelian, and Burton F. Schaeffer. 1983. Employers want motivated communicators for entry-level marketing positions: Survey. *Marketing News*, 5 August, 1.
17. Características y tipos de Prácticas (s.f.) Escuela de Administración, Universidad de Rosario. Extraído de http://www.urosario.edu.co/Administracion/Pregrados/PracticasProfesionales/ur/Organizaciones/Caracteristicas-y-tipos-de-laspracticas/#.VqDtk_nhAgt
18. Definición de prácticas profesionales (s.f.b). Universidad Pedagógica Nacional Extraído de http://cae.upn.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=92
19. Empleos, a. (15 de JUNIO de 2016). mundoadecco.com/la-importancia-de-las-practicas-profesionales. Obtenido de mundoadecco.com/la-importancia-de-las-practicas-profesionales.
20. JIMENEZ, J. B. (ABRIL, 2017). IMPACTO QUE GENERAN LOS PRACTICANTES PROFESIONALES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA CORPORACIONUIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SECCIONAL BELLO- ANT; EN LASDISTINTAS EMPRESAS. Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5426/1/TAE_BustamanteGuerreroJonathan_2017.pdf
21. Definición de prácticas profesionales, (s.f.a). Definición México, Extraído de <http://definicion.mx/practica-profesional/>

ADOLESCENTES ALTAMENTE EXPUESTO AL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO POR DESCONOCIMIENTO Y MALAS PRÁCTICAS EN MANAGUA, NICARAGUA. (LA AMERICAN UNIVERSITY)

DR. DUARTE ÁREAS, CARLOS.
LIC. HERNÁNDEZ GARCÍA, JENNIFER A.
LIC. MORALES TORREZ, ISAAC NATANAEL
LIC. RIVERA OROZCO, JOSÉ ADRIÁN

(Abstracto): El presente artículo tiene como fuente de información una investigación realizada a mujeres adolescentes que se presentaron en el Hospital Bertha Calderón Managua, solicitando ayuda por síntomas de infecciones de transmisión sexual, a quienes se les aplicó una encuesta obteniendo los resultados que les presentamos en este documento: 52 pacientes, correspondientes al 40% de las personas encuestadas refirió haber recibido información por parte de los médicos.

El 100% de las personas encuestadas (128 pacientes), no se han aplicado la vacuna contra el papiloma humano, esto demuestra la falta de conocimiento sobre la importancia de inmunizarse para mejorar el sistema de defensa del organismo.

El trabajo investigativo es descriptivo y tiene como objetivo general identificar el nivel de conocimientos que tienen los adolescentes sobre la infección del virus del papiloma humano (VPH), a fin de crear actitudes positivas y buenas prácticas en ellos; a través de la aplicación de encuestas a quienes acudieron en busca de ayuda al Hospital en mención, en el período de diciembre del año 2016 a enero del año 2017. Los objetivos específicos planteados fueron: identificar las características sociodemográficas de la población en

estudio; identificar los datos gineco-obstétricos de las pacientes estudiadas; identificar el nivel de conocimiento que posee el grupo de mujeres en estudio acerca de la infección del VPH; identificar las actitudes que tienen las pacientes en estudio relacionadas con la infección del VPH; identificar el tipo de práctica que tiene el grupo de pacientes en estudio sobre la infección del VPH e identificar las fuentes de información que poseen las adolescentes en estudio con relación al VPH.

Introducción:

El desconocimiento sobre el método de adquirir infecciones de transmisión sexual en general, además de la existencia de mitos y tabúes, influyen en los adolescentes a no recurrir a los servicios de salud; por lo que no se realizan los exámenes pertinentes como el PAP (Papanicolaou o prueba de citología vaginal), nombrado de esta manera por Georgios N. Papanikolaou, médico griego pionero en la citología y detección precoz del cáncer e inventor de la citología vaginal.

El PAP es el principal método preventivo para la detección precoz del virus del papiloma humano en el país, por lo que lo que consideramos importante recordarle a la población en general la realización de exámenes que identifiquen tempranamente el contagio, logrando así, el control adecuado o quizás en el mejor de los casos, la prevención a través de vacunas.

Debido al inicio temprano de la vida sexual activa y la desinformación, los adolescentes están altamente expuestos a infecciones, volviéndose el punto culminante en que hombres y mujeres se tornan positivo en exámenes de uno a tres años después. Existen otros factores de riesgo como la promiscuidad sexual, estado de inmunosupresión, tabaquismo etc.

Los papilomasvirus se transmiten por vía sexual, aunque no es necesario que haya una relación sexual con penetración para que se produzca la transmisión. El contacto directo con la piel de la zona genital es un modo de transmisión reconocido. El Virus del Papiloma Humano se transmite del contacto directo de piel a piel, por lo que es posible que el virus se propague a través del contacto con áreas infectadas, con las manos, los pies o cualquier otra parte del cuerpo que presente verrugas causadas por el virus del papiloma humano.

Por lo general, las infecciones por papilomavirus suelen desaparecer sin ninguna intervención unos meses después de haberse contraído; alrededor del 90% repite al cabo de dos años. Sin embargo, un pequeño porcentaje (10%) de las infecciones provocadas por determinados tipos de Virus del Papiloma Humano, puede persistir y convertirse en cáncer.

Siendo el cáncer cervicouterino la enfermedad más frecuente entre las relacionadas con el Virus del Papiloma Humano. Cada vez los estudios científicos alcanzan cifras dramáticas y demuestran el vínculo del Virus del Papiloma Humano como la causa del 90% de los cánceres del ano y cuello uterino; cerca del 70% de los cánceres de la vagina, vulva y 60% de los cánceres de pene.

Cabe destacar que existen alrededor de 200 cepas del Virus del Papiloma Humano; en Nicaragua son alrededor de 30 cepas las que han afectado a la población expuesta.

Existen alrededor de 14 tipos del Virus del Papiloma Humano de alto riesgo, 2 de estos el Tipo 16 y el Tipo 18, causan la mayoría de los cánceres relacionados con el Virus del Papiloma Humano.

La vacuna del papiloma humano proporciona una protección segura, eficaz y duradera, es la principal herramienta preventiva para el cáncer del cuello uterino. Actualmente la vacuna antes de los 15 años de edad es una medida que genera protección temprana y es la más eficiente para el sistema inmunológico.

Las edades para vacunarse son: 9 años a 14 años – 2 dosis, de 15 años en adelante 3 dosis. Cada vacuna tiene un costo financiero aproximado de C\$ 4,622 córdobas a C\$ 5,800 córdobas. El gasto por inmunización total oscila entre C\$ 9,100 córdobas a C\$ 12,600 córdobas por adolescente. Aun así, vacunarse es mucho más económico que enfermar y aplicar un tratamiento. Por lo que consideramos que la enfermedad del Virus del Papiloma Humano es un problema de salud pública de carácter social porque incluye no sólo adolescentes sino a toda la población en general.

Se realizó una encuesta en pacientes adolescentes que acudieron al hospital Bertha Calderón en busca de ayuda por sospecha de infección de transmisión sexual desde diciembre 2016 a enero 2017, la cual hemos tomado como fuente de información para publicar este artículo. Se obtuvo la siguiente información: un total de 52 pacientes de personas encuestadas refirió haber recibido información por parte de los médicos, que corresponde a un 40% de la muestra. El 100 % de las personas

encuestadas (128 pacientes), no se han aplicado la vacuna contra el papiloma humano, esto demuestra la falta de conocimiento sobre la importancia de inmunizarse para mejorar el sistema de defensa del organismo, lo que justifica la realización de esta investigación.

Metodología:

La investigación fue de carácter descriptivo y de corte transversal tipo CAP. Es un procedimiento no experimental, transversal (ausencia de seguimiento) en el que una comunidad o una muestra representativa de esta son estudiadas en un momento dado y en una investigación transversal.

La encuesta CAP, busca determinar el conocimiento (C), actitudes (A) y prácticas (P) de una población sobre un aspecto y/o problemas específicos. Se basa en un cuestionario utilizado en una muestra representativa de la población estudiada.

Área de estudio. El estudio se realizó en el Hospital Bertha Calderón Roque en la ciudad de Managua.

Universo. Estuvo conformado por mujeres adolescentes que asistieron a consulta en Hospital Bertha Calderón Roque en el período diciembre 2016- enero 2017 y aceptaron participar en el estudio; el total de la muestra fue de 128 adolescentes.

Tipo de muestreo. Para la selección de la muestra se

empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia

Criterios de Inclusión. Se incluyeron a las mujeres adolescentes que desearon participar en el estudio.

Criterios de exclusión. Se excluyeron de la investigación a las mujeres adolescentes que no aceptaron participar en el estudio.

Técnicas y Procedimientos. Se realizó una encuesta dirigida a las pacientes, los datos recolectados fueron analizados estadísticamente en el Programa SPSS (siglas en inglés que se traduce: Paquete estadístico para las ciencias sociales). Para la realización de tablas y gráficas. Las preguntas de la encuesta fueron dirigidas para obtener el grado de conocimiento, actitudes y prácticas que tenían las encuestadas sobre el Virus del Papiloma Humano. Se aplicó una prueba piloto a 15 trabajadores de la salud para validar la información sobre el tema. El nivel de conocimientos fue evaluado en la escala de acuerdo a los 21 ítems: nivel de conocimiento malo: < de 15 y nivel de conocimiento regular: 15 – 17.

Resultados:

Los resultados se presentan de acuerdo con los objetivos específicos planteados en la investigación y se tomaron en cuenta las siguientes variables:

Objetivo específico No 1: Identificar las características sociodemográficas de la población en estudio: edad, escolaridad, procedencia, religión, estado civil, ocupación. La edad más frecuente de las pacientes fue de 19 años para un total de 68 adolescentes que representan un 53% de la muestra. El nivel de escolaridad fue de secundaria, con 64 pacientes que representan un 50 % de la muestra. El estado civil de las pacientes fue de solteras o en unión libre con 46 pacientes, formando el 35,9 % de la muestra. La mayor cantidad de pacientes son ama de casa con una muestra de 64 pacientes que representan el 50 % de la muestra. Geográficamente 94 pacientes son de procedencia urbana y representan el 73% de la muestra. La religión predominante fue el catolicismo con un total de 58 pacientes que representan el 45.3 % de la muestra.

Objetivo específico No 2: Identificar los datos gineco-obstétricos de las pacientes estudiadas: gesta, menarca, inicio de vida sexual, número de compañeros, anticonceptivo, citología cervical. En 42 pacientes se encontró una paridad de 1 embarazo, con un porcentaje de 32,8% de la muestra. La presentación de la menarca fue antes de los 13 años con un total de 76 pacientes con un 54.9% de la muestra. El mayor porcentaje de los pacientes no usaban ningún método de planificación familiar con un total de 76 pacientes que representan el 59.4% de la muestra.

Objetivo específico No 3: Identificar el nivel de conocimiento que posee el grupo de mujeres en estudio acerca de la infección del VPH: Del total de pacientes 108 representan el 84.4% de la muestra, quienes refirieron conocer sobre el Virus del Papiloma Humano con respecto a la forma de transmisión, 108 de ellos conocen que el Virus del Papiloma Humano se transmite por relaciones sexuales que corresponde al 84.4% de la muestra. De las mujeres encuestadas 94 de ellas respondieron que el Virus del Papiloma Humano se transmite mediante juguetes sexuales,

correspondientes al 73.4% de la muestra. El total de pacientes fueron 82 quienes representan el 64.1% de la muestra y refirieron que dicho virus no se transmite por besos. La cantidad de 76 pacientes que representan el 59.4% de la muestra, refirió conocer que el preservativo reduce el riesgo de transmisión del Virus del Papiloma Humano.

Objetivo específico No 4: Identificar las actitudes que tienen las pacientes en estudio relacionadas con la infección del VPH. La cantidad de 86 pacientes que representan el 67,2 % de la muestra, está totalmente de acuerdo en que todas las mujeres deberían realizarse el Papanicolaou. De las encuestadas, 86 de ellas, quienes representan el 67,2% de la

muestra refirieron estar totalmente de acuerdo con el uso del preservativo. Respecto a la disminución del placer producido por el uso del preservativo, 32 pacientes que representan el 25% de la muestra estuvieron en desacuerdo, otras 32 pacientes con el mismo porcentaje estuvieron indecisas (25%).

En cuanto a aconsejar a los adolescentes, para no tener relaciones antes de los 18 años, estuvieron de acuerdo 78 pacientes que forman el 60.9% de la muestra. La cantidad de 88 pacientes que representan el 68.8% estuvo totalmente de acuerdo en tener una sola pareja para evitar el Virus del Papiloma Humano. Sobre la realización del Papanicolaou, 106 pacientes que representan el 92.8% de la muestra estuvieron de acuerdo. De las encuestadas, 104 pacientes que representan el 81.3 % estuvieron totalmente de acuerdo que acudirían al médico sin presentaban el Virus del Papiloma Humano. La cantidad de 84 paciente que representan el 65.6% de la muestra estuvieron totalmente de acuerdo en aplicarse la vacuna del papiloma humano.

Objetivo específico 5: Identificar el tipo de práctica que tiene el grupo de pacientes en estudio sobre la infección del VPH. El total de 122 pacientes que representan el 95.3% de las encuestadas tiene vida sexual activa y la edad prevalente para el inicio de la vida sexual fue entre 14 y 15 años con un total de 60 pacientes que represento el 46,8% de la muestra, en cuanto al número de compañeros sexuales fue de 1, en 80 encuestadas que representaban el 62.5 %.

En cuanto a la práctica sexual con alguien del mismo sexo 114 encuestadas que representaban el 89.1% de la muestra, manifestaron no haber practicado. Respecto al uso de juguetes sexuales 118 pacientes que representan el 92.2% de la muestra manifestaron que no usaban juguetes.

Con respecto al sexo oral, 90 pacientes que representan el 70.3 % de la muestra manifestaron no practicar sexo oral. Respecto a la práctica del sexo anal 108 pacientes que representan el 84.4% no lo practica.

Refiriéndose a la realización del Papanicolaou 98 pacientes que forman 76.6 % de la muestra, manifestaron haberse realizado el examen de Papanicolaou. De las pacientes que se habían realizado alguna vez el papanicolaou 74 paciente que representan el 57. 8% de la muestra se lo realiza de manera anual. El motivo de realización de papanicolaou de las pacientes fue por interés propio. Del 100 % de las encuestadas no se han aplicado la vacuna contra el papiloma humano 128 pacientes.

Objetivo específico 6: Identificar las fuentes de información que poseen las adolescentes en estudio con relación al VPH. Resultados: Fuentes de información, Operacionalización de variables En cuanto a la fuentes de información sobre el virus del papiloma humano se obtuvo la siguiente información: la mayor cantidad de encuestadas refirió haber recibido información por parte de los médicos con un total de 52 pacientes que representan el 40.6% de la muestra, 24 pacientes refirieron tener como informantes a los amigos cercanos ,que representan el 18.7% de la muestra , 18 encuestadas refirieron encontrar información en internet que representan el 14% de la muestra, 16 pacientes obtuvieron información a través de enfermeros que representan 12.5% de la muestra, 12 pacientes a través de los padres de familia que representan el 9.3% de la muestra, 10 a través de libros que representan 7.8% de la muestra, a través de maestros 6 que representan 4.6% de la muestra; por medio de la Televisión 6 que representan 4.6% de la muestra, por radio 6 que representan 4.6% de la muestra, 4 por sacerdotes o pastores que representan 3.1% de la muestra, y 20 nunca habían recibido información que representan 15.6% de la muestra.

Análisis de resultados:

En el estudio se evidenció que la edad predominante de las mujeres encuestadas fue 19 años. Estas son de procedencia urbana lo que es debido principalmente a la localización del área de estudio. Las encuestadas poseen un nivel de académico intermedio, secundaria, seguido de universidad incompleta, esto se ha visto en otras investigaciones en los que, aunque las mujeres estudiadas poseen un nivel académico importante, no se garantiza que posean un buen nivel de conocimiento sobre el virus del papiloma humano. Este bajo nivel de conocimiento puede conllevar, a un alto riesgo de infección de enfermedades de transmisión sexual por no poseer una pareja estable. El mayor porcentaje de las encuestadas tiene un estado civil soltera, seguido de unión libre. No poseen un trabajo estable ya que en su mayoría son amas de casa y estudiantes, como se ha visto en las investigaciones sobre este tema, lo que puede aprovecharse para implementar charlas y seminarios sobre el virus del papiloma humano en las escuelas.

Respecto a los antecedentes ginecobstétricos, la aparición de menarca fue predominantemente antes de los 13 años y por consiguiente iniciaban una vida sexual más temprano que aquellas a quienes la menarca les aparece a los 14 y 16 años, llevando a un mayor riesgo de presentar enfermedades de transmisión sexual. En las encuestadas, la cantidad de los embarazos es de uno, a pesar de ser adolescentes; esto se expone en investigaciones previas en donde las mujeres con mayor cantidad de hijos presentaban un inicio de vida sexual temprana antes de los 18 años y lesiones intraepiteliales de alto riesgo.

No utilizar métodos anticonceptivos, conlleva aun alto riesgo de contraer enfermedades de transmisión sexual; pero el abuso de estos puede desarrollar lesiones pre malignas debido a que altera la calidad del moco cervical.

La mitad de las mujeres encuestadas afirman conocer que es virus del papiloma humano, pero no los medios de transmisión, lo que conlleva a menor aplicación de medidas preventivas y un menor tamizaje con las pruebas del Papanicolaou y mayor vulnerabilidad para presentar este tipo de infecciones.

De las encuestadas un grupo mayoritario respondió que el virus del papiloma humano no se transmite a través de juguetes sexuales ni por besos. Cabe resaltar que del total de las encuestadas solo un poco más de la mitad conocen sobre el preservativo como medida preventiva, esto puede deberse a la falta de educación que recibe la población en centros escolares o en unidades de salud, así como los tabúes en el seno familiar.

Las personas homosexuales (lesbianas) les restan importancia a las infecciones por Virus del papiloma humano, debido al desconocimiento de transmisión. En lo que se refiere al aspecto de que el Virus del Papiloma Humano se presenta sólo en mujeres, la mayoría de las encuestadas refirió que no es así y también pueden tenerlos los hombres.

Los métodos de planificación familiar son efectivos para inhibir la ovulación, no es un método para prevenir el virus del papiloma humano, por lo tanto, siempre presentan el riesgo de contagio.

La práctica temprana de vida sexual antes de los 18 es un factor riesgo para adquirir el virus del papiloma humano ya que el epitelio cervical en estos pacientes es aun inmaduro y los hace vulnerable a desarrollar la enfermedad.

Muchas de las pacientes del estudio al preguntarles por el factor de abuso del consumo de tabaco y licor como causa de riesgo para desarrollar lesiones Virus del Papiloma Humano afirmaron que este podría ser un elemento que influye en la adquisición de virus debido a que se deprime el sistema inmunológico. Por el contrario, una menor cantidad de mujeres no lo relaciona.

Las parejas múltiples son factor de riesgos para adquirir el Virus del Papiloma Humano debido a la promiscuidad sexual sin calidad de medidas preventiva.

En cuanto a las formas clínicas del virus del papiloma humano, más de la mitad de las encuestadas conoce que este puede producir verrugas genitales, pero una considerable parte desconoce las distintas formas de aparición de este virus.

Referente a las formas clínicas, es importante destacar que la mayoría de las encuestadas en la muestra tiene conocimiento del virus y que este puede producir cáncer cervicouterino, aunque un porcentaje importante desconoce que el Virus del Papiloma Humano causa la patología antes mencionada.

La mayoría de los pacientes consideran que no hay tratamiento que produzcan una cura definitiva, pero hay un porcentaje similar que sí consideran tiene cura al igual que cualquier otra enfermedad de transmisión sexual. Con respecto a la vacuna, el 50% que equivale a 64 pacientes conoce de su existencia y el otro 50% restante no sabe que existe.

Es importante destacar que las encuestadas conocen en su mayoría la realización del papanicolaou, pero hay un grupo menor que no sabe de su existencia, sin embargo las que si conocen el examen no saben cuál es el propósito de su realización, por lo que no realizan la recomendación del examen.

Las mujeres que utilizan medidas preventivas manifiestan que este uso reduce el placer durante las relaciones sexuales.

En cuanto al inicio de vida sexual temprana la mayor parte de las encuestadas recomendarían esperar después de los 18 años para iniciar vida sexual pero una cantidad considerable no están de acuerdo por desconocer que es un factor de riesgo para adquirir el virus del papiloma humano.

Respecto a la actitud de tener una estabilidad sexual el mayor porcentaje de adolescentes estuvo de acuerdo en tener una sola pareja para prevenir el Virus del Papiloma Humano; sin embargo, se obtuvo un menor pero importante porcentaje que no estaba de acuerdo o se encontraban indecisos.

En cuanto a aceptar la realización del Papanicolaou como tamizaje de lesiones por el virus del papiloma humano, no todas estuvieron de acuerdo, ya que la mayoría considera este examen un procedimiento doloroso

Respecto al uso de drogas (estupefacientes) antes de tener relaciones sexuales, se estableció que un destacado grupo minoritario consumiría drogas previamente, esto se traduce en falta de educación sexual, lo que conlleva a las mismas a correr un mayor riesgo de adquirir el virus del papiloma humano ya que no están en las condiciones de tomar medidas preventivas correctamente durante las relaciones sexuales.

Existe una mala actitud sobre la prevención del virus por creencias que brinda mucho dolor en la toma del papanicolaou, disminución del placer por el uso del preservativo, no le parece importante esperar concluir la adolescencia para iniciar la vida sexual y consumen drogas o estupefacientes antes de las relaciones sexuales.

La mayoría de las encuestadas solamente tiene prácticas sexuales vaginales. Sin embargo, una cuarta parte de las adolescentes practica sexo oral y un grupo minoritario sexo anal; a pesar de ser prácticas de mayor riesgo, ya que promueven las lesiones por el virus del papiloma humano en otros sitios del cuerpo.

La mayoría de las adolescentes que se han realizado el Papanicolaou han tenido resultados negativos para lesiones intraepiteliales esto puede deberse a que las lesiones no se desarrollan inmediatamente o no poseen virus de alto riesgo para desarrollar cáncer.

Referido a la aplicación de la vacuna contra el Virus del Papiloma Humano, ninguna de las encuestada se la ha aplicado, debido a la poca accesibilidad y alto costo en nuestro país, ya que no forma parte del esquema nacional de inmunizaciones.

Conclusiones:

Del trabajo de investigación se concluye que:

Las características sociodemográficas de las adolescentes encuestadas presentan la edad de 19 años en mayor porcentaje, el nivel académico de educación secundaria, la procedencia es urbana, el estado civil es soltera, son amas de camas y la gran mayoría profesa la religión católica.

En cuanto a los antecedentes ginecobstetricia de las pacientes, la presentación de la menarca prevalente fue antes de los 13 años, el inicio de la vida sexual entre 14 y 15 años, con al menos un embarazo y no usan métodos de planificación familiar.

El nivel de conocimiento acerca del virus de papiloma humano fue regular, puesto que no poseen un buen nivel de conocimiento respecto a la forma de transmisión del virus del papiloma humano, lo que influye en la menor calidad de medidas preventivas.

El tipo de actitud predominante fue mala por la presencia de creencias negativas hacia el Papanicolaou para la detección de infecciones.

Se encontró que predomina el tipo de prácticas sexuales con riesgos por parte de las encuestadas.

Respecto a las fuentes de información, en su mayoría ha sido adquiridas a través del personal médico.

En síntesis, según los parámetros establecidos en la investigación, el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas que presentan las pacientes estudiadas es malo.

Recomendaciones:

Al Ministerio de Salud incorpore la enfermedad del papiloma humano como un fenómeno de salud pública por su magnitud de contagio y letalidad, además incluya en el esquema de vacunación las dosis correspondientes del papiloma humano desde la niñez hasta la adolescencia. También que realice campañas informativas sobre los beneficios que otorga el Papanicolaou y la vacuna.

Al Ministerio de Educación sea más agresivo con las campañas de educación sexual, pero haciendo énfasis en el conocimiento y la prevención del virus del papiloma humano para mejorar su calidad de vida y no para incentivar la practica temprana de la sexualidad y en coordinación con el ministerio de salud fomentar la vacunación a los alumnos desde 7mo grado hasta 11mo grado.

Al Sistema de Educación Superior reactivar la participación de los estudiantes de ciencias de la salud en las universidades para la práctica comunitaria en educación popular en salud, contemplando como tema prioritario el virus del papiloma humano y su incidencia en la comunidad.

Al Ministerio de la Familia y Secretaria de la Juventud elaborar cartillas informativas con causas, consecuencias y prevención del virus del papiloma humano para involucrar desde el seno familiar la sensibilización hacia los jóvenes en edad de riesgo.

A los medios de comunicación como agentes sociales que apoyen las campañas de educación preventiva con la divulgación de la información de cómo evitar el contagio y la importancia de la realización del Papanicolaou.

Referencias bibliográficas:

Aguirre, S., Méndez, C. y Vargas, N. (2015). Principales factores de riesgos del Virus de Papiloma Humano en mujeres de 15 - 65 años de edad, en Consulta Externa, del Hospital Bertha Calderón Roque II, Semestre 2014. Tesis para optar al título de licenciatura en Enfermería con Orientación en Materno Infantil. UNAN- Managua

Alvarado, D. (1988). Lesiones premalignas de cérvix. Revista Médica de Honduras, N.o 56.

Brizuela, M. (2013). Conocimientos sobre HPV y prevención en adultos que acuden a un centro de atención primaria Jean Henry Dunant, de la ciudad de Rosario, Santa Fe. Tesis monográfica para optar al título de Médico. Universidad Abierta Interamericana. Sede Regional Rosario.

Cabezas, C. y García, K. (2016). Estandarización de la técnica de PCR para la genotipificación del virus del papiloma humano (VPH) en pacientes atendidas en consulta externa del Hospital Bertha Calderón Roque, noviembre 2015-febrero 2016. Tesis para optar al título de licenciada en Microbiología. UNAN- Managua

Castellano M. (2003). Cáncer cervicouterino y el virus del papiloma humano y opciones de detección. Revista de la Facultad de Medicina UNAM, N.o 2, Vol. 46. Conzuelo, A. (2006). Papilomavirus: Los virus más viejos del mundo. México: Trillas.

De la Fuente Diez, E. y Mira, L. (2008). Las 47 preguntas sobre el virus del papiloma humano. ¿Revisado el 25 de marzo de 2018 en [cielo.isciii.es/scielo.php? script=sci_arttext&p](http://cielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&...)

Domínguez, J. (2009). Caracterización de las mujeres con cambios celulares originados por el virus del papiloma humano, diagnosticados por Papanicolaou, en el municipio El Jícaro, Nueva Segovia año 2008-2009. Tesis monográfica para optar al título de Médico y Cirujano. UNAN-Managua.

Gómez, K. y Ruiz, L. (2012). Conocimientos, actitudes y practicas sobre el virus del papiloma humano en mujeres y hombres de 15-29 años que asisten a consulta externa de Gineco-Obstetricia del Hospital Humberto Alvarado Vásquez en el periodo de junio-agosto 2011. Tesis monográfica para optar al título de Médico y Cirujano. UNAN-Managua.

Goyes, M. y otros (2015). Prevalencia de infección por virus de Papiloma Humano de alto riesgo oncogénico VPH-AR en mujeres embarazadas que acuden al control por consulta externa en el Hospital Gineco-Obstétrico Isidro Ayora de la ciudad de Quito. Tesis monográfica para optar al título de especialista en Ginecología y Obstetricia. Universidad Central del Ecuador

Hoffman, B. y otros. (2014). Williams Ginecología. México: McGraw-Hill Interamericana.

Jirón, M., Loásiga, E. y López, A. (2015). Factores asociados al Virus del Papiloma Humano (VPH) en mujeres que se realizaron el PAP en el área de consulta externa del Hospital Bertha Calderón Roque en el período de octubre del 2014-enero 2015. Tesis para optar al título de Médico y Cirujano. UNAN- Managua

Lara, A. y Mendoza, J. (2012). Epidemiología de la infección por virus del papiloma humano en citología cervical, en el Hospital San Juan de Dios del municipio de Estelí en agosto 2011- junio 2012. Tesis monográfica para optar al título de Médico y Cirujano. UNAN-Managua.

Lazo, E. (2015). Tipificación del Virus del Papiloma Humano en pacientes con citología cervical anormal, atendidas en el Hospital Alemán Nicaragüense, en los meses de julio a diciembre del 2014. Tesis para optar al título de especialista en Ginecología y Obstetricia. UNAN, Managua.

Ministerio de Salud (2010) Normativa-037: Protocolo de prevención del cáncer servicio uterino a través del tamizaje con inspección visual con ácido acético (IVAA) y tratamiento con crioterapia.

Montero, B. D. (2008). "Lesiones premalignas del cuello uterino" en Revista Cubana de Cirugía, 43, diciembre 2008.

Moreira, O. (2008). Factores correlacionados a la prevalencia de infección por virus del papiloma humano, en mujeres de 15 a 45 años, centro de salud Héroes y Mártires del Cúa-Jinotega en 2007. Tesis monográfica para optar al título de Médico y Cirujano. UNAN-Managua.

Ottoniel Rivas, J. C. (2005-2006). Descripción epidemiológica del Virus del Papiloma Humano en las mujeres que se realizaron Papanicolaou en la sala de ginecología del Centro de Salud Denis Gutiérrez del Municipio de Rio Blanco, Departamento de Matagalpa. Matagalpa.

U.S. Food & Drug Administration. "Cómo mejorar sus perspectivas de salud cervical". revisado el 26 de febrero de 2018 en [www.fda.gov/ForConsumers/Consumers Update/ucm.384104.htm](http://www.fda.gov/ForConsumers/ConsumersUpdate/ucm.384104.htm).

"Vacunas para niños: una guía para padres y cuidadores". Revisado el 23 de agosto de 2018 en www.fda.gov/Biologics Blood Acciones/ucm.423284.htm.

Valenzuela, W y Ortiz, C. (2011). Situación epidemiológica del Virus del Papiloma Humano en las pacientes que se realizaron el PAP en el Hospital Bertha Calderón en el periodo de enero 2008- diciembre 2010. Tesis monográfica para optar al título de Médico y Cirujano. UNAN-Managua.

Juárez, O y López, S. (2018) Conocimiento y practicas sobre la infección del virus papiloma humano en pacientes adolescentes que acuden a la consulta externa del hospital Berta Calderón desde diciembre 2016 hasta enero 2017. (Tesis de Alumnos de medicina de Universidad Autónoma de Managua). [manuscrito presentado para publicación]. Facultad de ciencias médicas, recinto universitario Rubén Darío.

La lupa. (2023, 09 de junio). Nicaragua: Último país centroamericano en incluir vacuna contra el VPH
<https://lalupa.press/nicaragua-ultimo-pais-centroamericano-en-incluir-vacuna-contra-el-vph/>

ELEMENTOS DE IDENTIDAD GRÁFICA DE GALERÍA DE ARTE DE LA EMPRESA ARCOS EN LA CIUDAD DE MATAGALPA DURANTE EL I CUATRIMESTRE DEL AÑO 2023

GRAPHIC IDENTITY ELEMENTS OF THE ART GALLERY OF THE ARCOS COMPANY IN THE CITY OF MATAGALPA DURING THE FIRST QUARTER OF 2023

FERNANDO JOSÉ MONGE (UCC)

RESUMEN:

Este artículo tiene como objetivo plantear los elementos de identidad en la galería de la empresa Arcos con el fin de exhibir obras de arte, Arcos Nicaragua es una empresa líder en la construcción dentro del país con un equipo de arquitectos e ingenieros con años de experiencia y con toda la estructura administrativa para su funcionamiento, consiguiendo así la promoción del trabajo profesional en el campo del diseño, como parte de sus nuevas líneas de trabajo se plantea la apertura de una galería de arte, su manual de procesos es la propuesta desarrollada en este proyecto. Su estructura incluye un marco referencial, análisis de datos, conclusiones y recomendaciones para generar soluciones a la problemática. La relevancia de este estudio es crear una incorporación relevante a la empresa Arcos, especializada en la construcción y diseño de estructuras, a través de exposición de pinturas artísticas que atraiga al público en general. Se concluyó que la empresa Arcos debe contemplar todos los escenarios posibles para brindar un buen servicio en

su galería, partiendo desde la contratación de personal capacitado hasta el mantenimiento de las obras y el establecimiento de procesos de la galería misma.

PALABRAS CLAVE S:

Galería | ARCOS | Arte | Contemporáneo | Obras | Artísticas |

ABSTRACT:

This article aims to raise the elements of identity in the gallery of the Arcos company in order to exhibit works of art, Arcos Nicaragua is a leading construction company within the country with a team of architects and engineers with years of experience and with the entire administrative structure for its operation, thus achieving the promotion of professional work in the field of design, as part of its new lines of work it proposes the opening of an art gallery, its process manual is the proposal developed in this project. Its structure includes a reference framework, data analysis, conclusions and recommendations to generate solutions to the problem. The relevance of this study is

to create a relevant addition to the Arcos company, specialized in the construction and design of structures, through the exhibition of artistic paintings that attracts the general public. It is concluded that the Arcos company must consider all possible scenarios to provide a good service in its gallery, starting from the hiring of trained personnel to the maintenance of the works and the establishment of processes for the gallery itself.

KEYWORDS:

Gallery | ARCOS | Art | Contemporary | Works | Artistic |

INTRODUCCIÓN

"Cuando ven una obra de arte no se detienen a contemplarla, sino que buscan en su memoria el rótulo correspondiente" (Gombrich, 1999, pág. 37).

El título del presente trabajo investigativo es Elementos de identidad gráfica de galería de arte de la empresa Arcos en la ciudad de Matagalpa durante el I Cuatrimestre del año 2023, y tiene como objetivo plantear los elementos de identidad en la galería de arte en la empresa Arcos con el fin de proponer los requerimientos necesarios para exhibir las obras o proyectos más representativos de dicha empresa, logrando de tal manera, promover el trabajo profesional en Diseño y Arte.

Arcos Nicaragua es una empresa de renombre en la rama de Construcción siendo líder en el país en el desarrollo de proyectos, cuenta con arquitectos e ingenieros con años de experiencia en la rama y con toda la estructura administrativa para su correcto funcionamiento, dentro de sus oportunidades de mejora ha contemplado la oportunidad de abrir una Galería de artes al servicio de sus clientes que les aporte y facilite el diseño de interiores y de igual forma apoye el arte y la cultura a través de la compra directa de pinturas a artistas como parte de su compromiso social en función de la población nicaragüense.

Su naturaleza y alcance en la metodología que se implementa es cuantitativa, debido a que se prioriza la obtención de datos que nos permitan identificar la correcta implementación de una galería de arte en una empresa enfatizada en la construcción y diseño. Su estructura incluye un marco referencial, análisis de datos, conclusiones y recomendaciones para generar solución del problema de investigación ¿Cómo deben ser los Elementos de Identidad Gráfica de Galería de Arte de la Empresa Arcos en la Ciudad de Matagalpa durante el I Cuatrimestre del año 2023?

La relevancia de la presente investigación, se encuentra en el hecho de generar un complemento más para la empresa Arcos que se especializa en la construcción y diseño de obras verticales, a través de la

exposición cuadros artísticos, generando un atractivo para el público en general.

Arcos, es una empresa encargada de proveer servicios de construcción arquitectónica, con un gran recorrido en el campo de construcción de interiores, amplia experiencia y ante todo cuenta con un personal altamente calificado.

El arte es una manera que el hombre innovó para poder transmitir ideas, emociones e inclusive sensaciones y experiencias totalmente fuera de la realidad, prácticamente, es un conglomerado de mundos diversos, el cual tiene sus propios medios de comunicación e interpretación, partiendo de la imaginación del artista, se generan mundos distintos, con enfoques y objetivos delimitados en correspondencia a la mente maestra que se ve implicada y manifestada con la creatividad heterogénea del mundo presente y posiblemente del futuro del mismo.

La investigación sobre la galería de arte abre las puertas a un nuevo punto de mercado con nuevas oportunidades para divulgar y exhibir obras artísticas que sirven para promover a los artistas y al arte mismo, a la vez, como fuente de ingreso para la economía local, además permite conectar al artista con los espectadores, supliendo la necesidad de crear vínculos entre las partes implicadas, a través de las sensaciones y emociones que se emiten hacia el expectante.

Los artistas son la mente maestra que manifiestan con el pensamiento sus ideales y percepciones de ver las cosas a través de los medios de comunicación, es decir, que estos son capaces de crear una conexión entre el pensamiento y la realidad, por lo tanto, la galería es meramente, una forma de poder enlazar el arte con el ser humano

MARCO DE REFERENCIA

Galería de arte

Se define galería de arte como “uno de los agentes más dinámicos que componen el mercado del arte al cumplir un papel fundamental: ofrecer garantía del valor de la obra que expone y de los artistas que representa.” (Díaz, s.f., pág. 43).

Por ende, las galerías de arte sencillamente son espacios en los cuales se pretende exhibir las obras artísticas a través de artes visuales, lo que, a su vez, capta la atención del público en general, con la intención de vender el material del artista que ha elaborado determinada obra de arte.

En correspondencia a lo anterior, las galerías de arte no son para espacios públicos, pero existen excepciones, por lo tanto, además de ser puntos de ventas potenciales, propician la conexión del artista con el público que llegase a apreciar determinadas obras de arte, siendo muy relevante el hecho, de que no solamente es la obra de arte la que se exhibe, sino más

bien, el conjunto de emociones y sensaciones que expresa el autor a través de su trabajo artístico

El galerista

El galerista es aquel que “Es el propietario o director de la galería. Su trabajo consiste en vender arte y posicionar las obras en las mejores colecciones posibles, a la vez que hace crecer a los artistas que representa” (Díaz, s.f., pág. 47).

Analizando lo anterior, los galeristas deben bajo su criterio buscar las mejores soluciones, alternativas, las cuales propicien el poder trabajar simbióticamente con determinados artistas, para así comercializar las obras de artes al público interesado, cabe destacar, que tanto el artista como el galerista son responsables de lo que se exhibe en la galería de arte, ya que, dicha galería en conjunto del galerista, son el conducto para la proliferación de los artistas.

Retomando lo anterior, la función del galerista radica en el hecho de promover el arte y para ello necesita del material necesario, el cual proviene de diversos artistas especializados en el área de visuales artístico, además, de tener una gran destreza para los negocios, cumple de igual manera la función educativa, al brindar el servicio de guía a visitantes, es decir, las funciones del galerista son amplias y variadas, siendo muy versátil su pensamiento y criterio de las cosas, lo que

lo convierte en un maravilloso estrategia mercantil.

Artista

Artista es aquel que “produce el objeto de intercambio sobre el que se sustenta el mercado del arte.” (Díaz, s.f., pág. 87).

Considerando lo anterior, un artista se encarga de hacer bellas obras de arte, las cuales son la base de un mercado específicamente implementado para el arte, por lo tanto, son los apoderados de conllevar el desarrollo del arte a niveles nunca antes visto.

Por lo tanto, los artistas a través de sus obras generan muchas impresiones, pueden ser de carácter positivo e inclusive negativos, debido a que las emociones que pueda emitir alguna de sus obras, pueden marcar de alguna u otra manera a las personas, de hecho, de eso trata el arte, de decir todo aquello que quizás sea difícil y/o complicado de transmitir con las palabras, por lo cual, el artista, no es solamente eso, no, más bien, es un estrategia emocional.

Arte Contemporáneo

Según (Smith, 2012) el Arte Contemporáneo es:

la red institucionalizada a través de la cual el arte de hoy se presenta ante sí y ante los distintos públicos del mundo. Se trata de una subcultura internacional activa,

expansionista y proliferante, con sus propios valores y discursos, sus propias redes de comunicación, sus héroes, heroínas y herejes, sus organizaciones profesionales, sus eventos clave, sus encuentros y monumentos, sus mercados y museos... en síntesis, sus propias estructuras de permanencia y cambio (pág. 299).

Estudiando lo anterior, el arte contemporáneo forma parte de muchas culturas de todo el mundo, está presente desde los inicios de la humanidad, sin excepción alguna, siendo participe de la integridad proliferante de las personas, por lo cual está sujeta al cambio constante de la época actual y de la venidera.

Continuando con lo anterior, el kairós actual del arte es parte de una época que algún día dejará de ser contemporáneo, pero que, para los actualmente coetáneos, quedará marcada el arte de los entonces en sus mentes porque es proliferante, se enriquece en muchos aspectos y en unos cuantos se empobrece, aun así, el arte siempre seguirá siendo contemporáneo, solamente que con el paso seguirá en constante cambio y en consecutivo desarrollo.

Portafolio artístico de pintura

Portafolio artístico es “una herramienta que representa al artista, al grupo creador o a quien tiene esa inquietud creativa y que la

quiere dar a conocer.” (Instituto Distrital de las Artes - Idartes, 2019).

Conforme a lo anterior, dichos portafolios, son meramente, la herramienta primordial de todo artista, en el cual puede promover sus obras de arte, delante del público en general, por ende, facilita que los autores de obras artísticas, se les sea reconocido su talento.

Los portafolios artísticos de pintura, son uno de los medios más necesarios para todo artista y sin lugar a dudas, es esencial para las galerías de arte, debido a que dicho portafolio viene siendo una especie de catálogo que facilitará aún más el trabajo del galerista y del artista, ya que abarca las obras representativas a exponer de cada artista en determinada galería de arte.

Manual de procesos

Manual de procesos es “instrumentos administrativos que apoyan el que hacer institucional y están considerados como documentos fundamentales para la coordinación, dirección, evaluación y el control administrativo, así como para consulta en el desarrollo cotidiano de actividades” (Secretaría de Relaciones Exteriores de México, 2004).

El manual de procesos es la herramienta que permite guiar a los/as colaboradores de una empresa en determinadas actividades a realizarse a nivel de proceso y subproceso, permitiendo que dichas

actividades sean ejecutadas debidamente en tiempo y forma en correspondencia a la evaluación y control administrativo.

Los manuales de procesos procurarán el control sobre las actividades a realizar, priorizando el correcto manejo y control de las tareas a llevarse a cabo en determinada empresa, por ende, dicho manual permitirá poder plantear un correcto diseño para implementar una galería de arte en la empresa especializada en la construcción.

METODOLOGÍA

Descripción de la metodología, dividido en las fases: Tipo de investigación, Diseño Muestral, Métodos y Técnicas, y Análisis de datos. En estas etapas se debe puntualizar los materiales y métodos aplicados en el estudio, detallando los instrumentos y plan de procesamiento y análisis de la información, variables del estudio. Se indica las unidades de análisis, área de estudio (en el caso de ser confidencial dejar claro cambio de nombre), fuentes de información. Se describe puntualmente los aspectos del diseño metodológico del proyecto de investigación.

Se pueden utilizar tablas o figuras aplicando las normas de redacción orientadas. Debe redactarse en forma impersonal, es decir, en tercera persona del singular. Puede oscilar entre 1 a 2 páginas.

Tipo de Investigación

Por el objetivo perseguido

Aplicada, debido a las propuestas de esta investigación, la cual es un Manual de proceso para la implementación de una galería de arte en la empresa de construcción Arcos, una lista de pintores municipales y un portafolio de pinturas.

Por el nivel de profundización

Descriptiva, debido a que esta investigación se ha limitado a describir la necesidad de la empresa Arcos, la cual es, la elaboración de un manual de procesos para la galería de arte, además, complementar dicha necesidad con la implementación de un portafolio de pinturas en conjunto de los elementos de identidad gráfica.

Por tipo de dato Cuantitativa, ya que su enfoque es basado en la cuantificación de procesos.

Por el período de tiempo

Transversal, estudiando el contexto de lo planteado en esta investigación en un tiempo determinado.

Diseño Muestral

Población

La Población son los 3 pintores de profesión reportados por la municipalidad en la Ciudad de Matagalpa.

Muestra

Es la cantidad de 3 pintores seleccionados que son el equivalente al 100% de pintores que se dedican de profesión en Matagalpa, también se incluye a las unidades de análisis que son: Jefe de Intelectuales de Matagalpa, Ingeniero industrial y Administrador de Arcos.

Muestreo

En el muestreo se desarrolló un censo del 100% de los pintores reportados.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La entrevista es el instrumento que implementamos para dar soporte al método que presenta esta investigación, por lo tanto, nos dará resultados relevantes, de los cuales se destaca el hecho de que facilita la credibilidad de lo que el entrevistado puede narrar a través del método descriptivo

Análisis de datos

Al plasmar la información textual se hizo uso del programa Word para la presentación digital y para análisis de datos se trabajó con CmapTools.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis obtenidos

Discusión y Análisis de los resultados

Pintor 1: Byron Alanís Pintor

Pintor 2: Alonso Vargas

Pintor 3: Dennis Cardoza

Administrador de Arcos: Eva Hernández

Jefe Intelectuales de M: Omar Avilés.

Figura 1. Como debe ser una galería de arte



Fuente: Elaboración propia

Todos los entrevistados dieron respuesta a esta pregunta desde sus propias concepciones sobre cómo implementar una galería de arte, lo cual, permitió conocer aún más sobre lo que es una galería.

A pesar de las diferentes concepciones de cada pintor, todos llegan a la conclusión de que una galería de arte deberá ser multigénero, para abarcar la mayor cantidad de obras para futuros públicos.

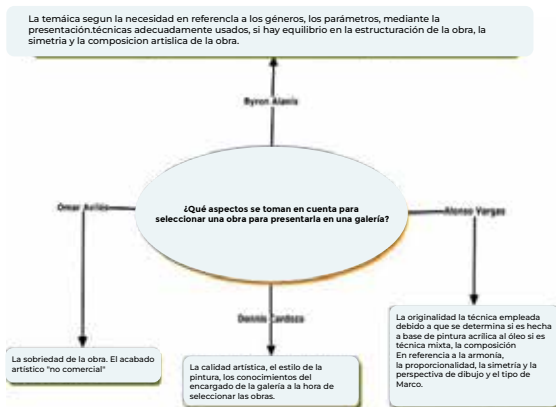
Figura 2. Los procesos que debe realizar un galerista



Fuente: Elaboración propia

Los entrevistados tuvieron puntos de vistas diferentes, lo cual es relevante, debido a que generan muchas ideas sobre las responsabilidades que deberán ser otorgas al galerista de la empresa Arcos, que van desde organizar y planificar hasta vender.

Aspectos que se deben tomar en cuenta para seleccionar una obra de arte para ser presentada en una galería de arte

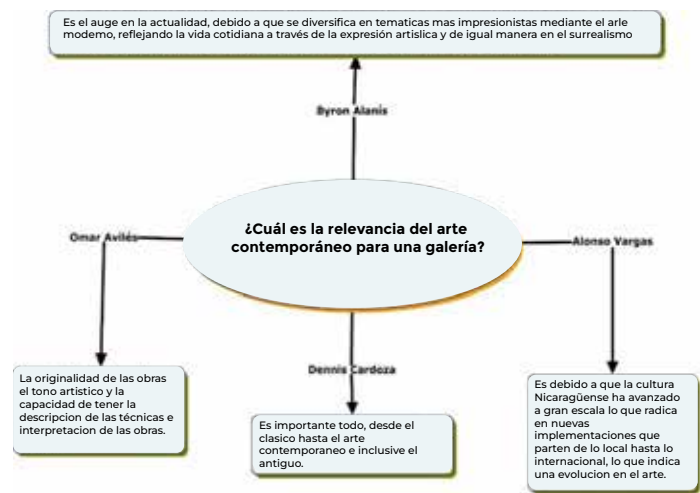


Fuente: Elaboración propia

Los artistas brindaron los parámetros más pertinentes para que el galerista pueda ser

capaz de seleccionar obras que verdaderamente son obras de arte, los cuales comprenden desde la originalidad con la cual se realizó la obra hasta la calidad artística que debe contemplar en el acabado de la pintura.

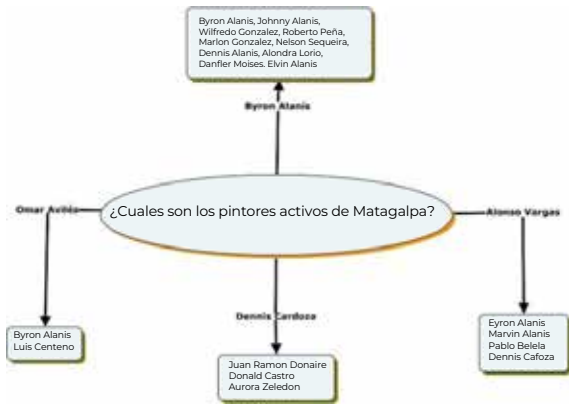
La relevancia del arte contemporáneo para una galería de arte



Fuente: Elaboración propia

Todos los entrevistados enfatizaron en un punto muy relevante dentro de esta clase de arte, dicho punto es la cultura que poco a poco se viene diversificando en el país de Nicaragua, por ende, la cultura nicaragüense ha estado evolucionando, todo esto trae consigo la proliferación de nuevas expresiones e interpretaciones de cultura, donde se mezclan los contextos nacionales e internacionales y por ende nacen nuevas obras de arte.

Figura 3. Pintores activos de Matagalpa



Fuente: Elaboración propia

Entre todos los entrevistados se logró recaudar un total de 17 nombres de pintores activos en la ciudad de Matagalpa, indicando que existe una gran posibilidad de contemplar un gran repertorio de obras artistas en la galería ARCOS, a través de una agenda de contactos que luego se volvería un portafolio artístico.

Figura 4. Como realizar un portafolio artístico de pintura



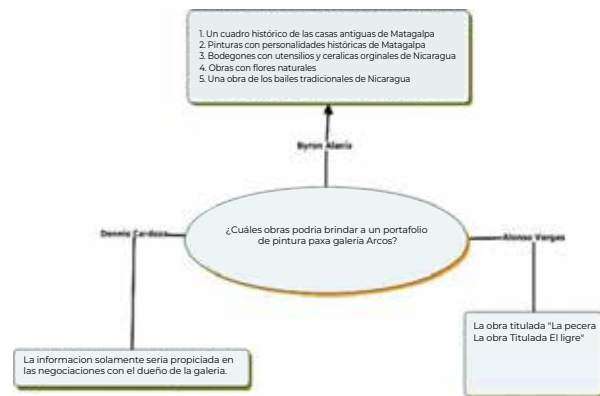
Fuente: Elaboración propia

Los entrevistados dieron las pautas y parámetros a seguir para poder realizar el

portafolio de pintura que brindara la información necesaria a los clientes de la galería ARCOS.

Por lo tanto, una de las recomendaciones que se proveyó mediante las entrevistas fue que se realizara un estudio sobre el criterio que la propia galería debería de contar para poder medir y evaluar las obras que se adquirirán para la exposición a través de parámetros y visiones, para luego incluir la biografía y obras de los artistas seleccionados.

Figura 5. Las obras que los artistas podrían brindar al portafolio de pintura de la galería ARCOS



Fuente: Elaboración propia

Dos de los entrevistados brindaron información relevante sobre las obras que estarían dispuestos a ofrecer a la galería ARCOS, esto proporciona a la gerencia de ARCOS un punto de inicio para la toma de decisiones basada en 7 pinturas.

Uno de los entrevistados no brindó la información requerida para esta pregunta,

por lo que, el entrevistado requiere de hablar directamente con el dueño de la galería a implementarse en el mercado, a pesar de no haber dado la información que se le consultaba, él implícitamente da a conocer que tiene el interés por participar en esta galería de arte.

Figura 6. Como realizar un manual de procesos

Ingeniero: Arnaldo Ruíz

Fuente: Elaboración propia

Según el entrevistado se debe contemplar y analizar en su totalidad los procesos que se deberán abarcar en la galería de arte, mediante las líneas de procesos que comprendan las áreas de trabajo.

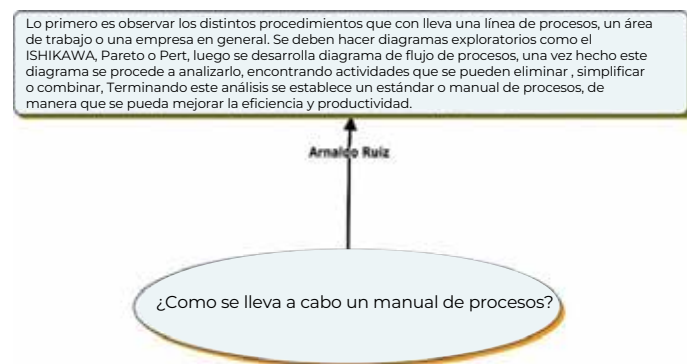


Se recomienda el uso de los diagramas exploratorios, ya que, permiten identificar cuáles son las causas sustanciales de la proliferación de un determinado problema, sus consecuencias en los procesos operativos y organizacionales para ir edificando los elementos correctos a ejecutar.

Además, se debe llevar la secuencia de los anteriores diagramas con los de tipo flujograma, para poder analizar de manera más profunda los distintos procesos que

conlleva esta clase de empresa, y poder determinar las actividades que se pueden eliminar para generar un flujo más fluido en la galería de arte a optimizar y por consiguiente establecer el estándar de calidad mediante el manual de procesos.

Figura 7. Como se realiza y ejecuta un flujo de trabajo

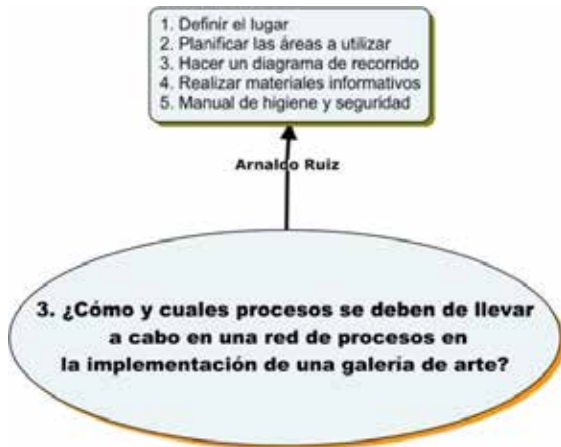


Fuente: Elaboración propia

El entrevistado describe una serie de pasos para poder implementar y ejecutar el flujo de trabajo o procesos dentro de la galería de arte.

Cada uno de estos pasos a seguir, permiten poder estudiar y analizar cada proceso y subproceso que serán ejecutados en la galería de arte ARCOS que van desde la observación del trabajo hasta el análisis de operaciones.

Figura 8. Los procesos que se deben de realizar en la red de procesos de la implementación de la galería de arte ARCOS



Fuente: Elaboración propia

Se describe un conjunto de procesos que darán soporte a la correcta implementación de la galería de arte ARCOS, el comprende elegir estratégicamente la colocación de la galería, planificar las áreas, hacer un diagrama, realizar materiales, informativos, y estandarización de la calidad de la misma, esto último parte desde lo que se conoce como manual de higiene y seguridad hasta lo que es un manual de calidad.

CONCLUSIONES

A través de los resultados obtenidos se logró proponer los Elementos de Identidad Gráfica más pertinentes para la Galería de Arte de la Empresa Arcos, los cuales, consisten en propuestas de siete obras de dos artistas locales.

Se lograron identificar dieciséis pintores emergentes y entrevistar 3 pintores de profesión, de la ciudad de Matagalpa para la galería de arte ARCOS, para la propuesta en participar en el proyecto institucional.

Se Conceptualizó el portafolio de pinturas para la galería de arte ARCOS, gracias a los pintores que aceptaron en la entrevista para recaudación de la información en la presente investigación donde expresaron que cada trabajo debía incluir: foto del autor, nombre, biografía, técnica y corriente artística. Propusieron 7 obras que incluían temáticas como: Cuadros históricos de casas antiguas, Pinturas con personalidades y Cuadros de flores.

Se elaboró el manual de procesos para la galería de arte ARCOS, brindando soporte a los procesos de esta empresa en referencia al flujo de ejecución de los procesos que conlleva la gestión del sistema de procesos más pertinentes para la galería ARCOS.

RECONOCIMIENTOS

O

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad de Ciencias comerciales por el apoyo y facilitación de Recursos para el desarrollo de esta Investigación y a Arcos Nicaragua, en especial a su CEO, Erick Benavente por su aporte en el proceso de Investigación, la disposición de Información y espacios para la generación de esta propuesta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Díaz, C. (s.f.). *La gestión de las galerías de arte*. Madrid, España: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. From <https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/La%20gesti%C3%B3n%20de%20las%20galer%C3%ADas%20de%20arte.pdf>

Gombrich, E. H. (1999). *La historia del arte* (decimosexta ed.). Conaculta. From <https://historiadelararteuacj.files.wordpress.com/2016/08/gombrich-ernst-h-historia-del-arte.pdf>

Instituto Distrital de las Artes - Idartes. (2019). *Capítulo 01: Portafolio para artistas: ¿Qué es un portafolio?* From Idartesencasa: https://idartesencasa.gov.co/sites/default/files/libros_pdf/CAP1%20%281%29.pdf

Secretaría de Relaciones Exteriores de México. (2004, Julio). *Guía Técnica Para la Elaboración de Manuales de Procedimientos*. From Universidad Veracruzana: https://www.uv.mx/personal/fcastaneda/files/2010/10/guia_elab_manu_proc.pdf

Noticias



El 21 de Mayo de 2024 fue un día trascendental para la Universidad Técnica de Comercio (UTC), La American University (LAU) y la Universidad American College (UAC), por haber firmado un importante convenio de colaboración entre las tres casas de estudios superiores.

Entre las principales cláusulas que contempla el convenio están:

- 1.- Actividades conjuntas de investigación entre estudiantes y docentes en temas de interés común para las tres Universidades.
2. Intercambio de información en temas de interés para las tres Universidades.
3. Intercambio de profesores, investigadores y estudiantes para realizar proyectos conjuntos de investigación en los campos de colaboración que se establezcan.
- 4.- Las tres Universidades podrán intercambiar bibliografía digital especializada en investigación.

5. Las tres Universidad podrán publicar una revista de investigación en la cual publicarán los artículos científicos de las investigaciones realizadas.

6. Los estudiantes de las tres Universidad podrán participar en Jornadas de Desarrollo Científico que organicen las universidades firmantes del convenio.

Con este convenio las tres universidades responderán al principio de calidad, el mejoramiento, aseguramiento de la cultura de la calidad educativa superior con la participación de todos los estamentos de las Instituciones de Educación Superior (IES), basado en la vinculación entre la docencia, la investigación e innovación y la extensión social, orientadas por la pertinencia, la inclusión, y de calidad para la democratización del acceso y la equidad, la diversidad, la autonomía responsable, la integralidad, la producción de conocimiento, el diálogo de saberes, y valores ciudadanos, de acuerdo al modelo educativo persona, familia, comunidad.

El presente convenio se firmó en la UTC gracias a los esfuerzos que viene haciendo desde hace algún tiempo la CINGIDI (Comisión Interuniversitaria Nicaragüense de Gestión, Investigación, Desarrollo e Innovación) a la cual pertenecen la UTC, LAAU y UAC.

TALLER DE ARTICULOS CIENTIFICOS EN LA LAU

La Comisión Interuniversitaria Nicaragüense de Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación (CINGIDI), llevó a cabo el 27 de Julio de 9:00 a.m a 12:00 m la tercera edición del Taller de Artículos Científicos dirigido a los docentes de las universidades miembros de la comisión.



Hay que destacar que el primer taller se realizó en la Universidad Técnica de Comercio (UTC) en el año 2022 y el segundo en la Universidad American College en el año 2023.



Estos talleres son de mucha importancia ya que en ellos se capacita a los docentes para que redacten los artículos científicos resultados de las investigaciones que ejecutan.